

谁能启动 中国经济

王小峰等 著



四川人民出版社

F12
Z1



* T 0 2 0 7 3 4 *

谁能启动

中国经济

王小峰 程 桦 张丽华 著
谢育新 陈和智 高 燕



四川人民出版社

一九九九·成都

网址: <http://www.booksss.com>

E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

责任编辑 张 鹏
技术设计 古 蓉

谁能启动中国经济

王小峰等 著

四川人民出版社出版发行(成都盐道街3号)

新华书店经销

西南建筑设计院印刷厂印刷

开本 850mm×1168mm1/32 印张 9 字数 150 千

1999 年 11 月第 1 版 1999 年 11 月第 1 次印刷

ISBN7-220-04762-2/F·458 印数:1-10000

定价:15.00 元

内 容 提 要

本书针对中国经济疲软的现实，从消费需求和投资需求的关系入手，对我国现行的一系列经济政策进行了分析和评述，提出了以启动最终消费为突破方向，以“大按揭”的思维作超常宏观运作，财政杠杆“双向拉动”，金融杠杆“双向支撑”的经济启动思路。

作者以全新的视角剖析中国经济运行的深层次矛盾，观点新颖，资料翔实，现实针对性强。文笔生动流畅，将艰深的经济学原理予以通俗的表述，使读者在轻松的阅读中感受到中国经济的律动。

中国一位著名的先锋派
诗人在 1999 年 8 月写道：

我知道这个夏天，这些建筑上，不规则的阴影
它像从前那样漫长，进入了我的眼帘
发疯、膨胀、毫无形状
经过了那么多日子，我开始忘掉
这些，用纸张来计算的时间，几乎会是
我没有摆脱的忧虑，望着深暗树木的另一种影子
断断续续的金属
我反复想到，这些梦中，这些被说出的
东西里面，明暗交替
成了一个灰暗天空的虚弱光环，就从这里
就在这个闪电到来的夏天，我早已经看见

日光烤到我身上，带来尘埃，那穿透窗户的
基本体积，越来越巨大，我无数遍呼吸的
同一种空气，到了现在
或者是光影模糊的傍晚，我只敢独自发呆
什么都不想，但无法逃脱
这里面的孤独，我那些，比旷世更空洞的沉默
等着闪电的到来

摘自陈亚平诗《闪电到来的夏天》

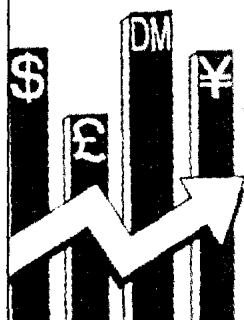
序

这是一本浅显通俗地谈论经济生活的
话本；

这是一本严谨科学的研究消费问题的
经济著作；

这是一本讲述老百姓日常生活道理的
通俗读物；

这是一本探讨我国经济深层次奥秘的
专著……



90年代后期,中国经济滋生了一种过剩的病毒,迅速传染各个行业和企业,99%的产品过剩,存品满仓,设备闲置,工厂停工,人员下岗……经济理论界大声疾呼:中国经济进入“过剩经济时代”。被国外许多企业家视作世界潜力最大、最有希望的市场,连中国人自己生产的商品都容纳不下。这是为什么?

到1999年8月,持续23个月的物价下降,使经济滑进通货紧缩的漩涡,惊动中南海;朱镕基总理紧急召见各省首脑,商讨应对良策。连续七次降息刺激投资和消费;连续发行近4000亿元债券,扩大基本建设规模,以求拉动投资需求;刺激股市,试图制造“赚钱效应”来拉动消费;“债转股”把银行资产变成企业资产,以求国有企业走

出困境;让 8000 万人普涨工资,直接刺激消费需求……最后一招,向社会居民储蓄征收利息税,以图将数额庞大的储蓄存款挤出银行,转化为消费或投资,以此帮助国家拉动市场,启动经济。

可以说,西方宏观经济理论中用于启动经济的“十八般武艺”、“三十六招式”全用上了,但市场依然疲软,通货紧缩漩涡仍在下沉,继续损害着我们的经济肌体,恶化我们的市场环境,破坏我国的生产力,延误经济发展的时机。这是为什么?

为了寻求启动经济的“魔杖”,决策层和经济理论界已经绞尽脑汁,近期提出的启动思路和对策亦不少。有的提出以“轻度通货膨胀”的方式刺激投资和需求;有的提出继续加大国家投资力度并带动全社会投资,通过拉动投资需求启动经济;还有的提出更激烈的措施,通过“实施金融实名制,剥夺暴富者财产”来启动消费。到底该怎么办?对外出口、投资、消费被称作启动经济的三架马车,究竟谁能启动经济?

本书通过全景透视中国的消费问题,从与现有的经济学理论和观点完全不同的角度切入,第一次从宏观经济的角度阐释了一国需求总量自身结构的均衡和转化的规律,揭示了需求的三架马车的均衡原理及其最终消费需求内部的均衡原理,在宏观经济理论上重要突破,从

而系统地、令人信服地论证了我国经济运行出现通货紧缩的深层原因,为揭示我国经济奥秘,采取正确的对策启动经济提供了一把钥匙,给人耳目一新的感觉。

本书首次揭示的需求均衡原理表现在下述几点:

1. 由于投资性需求和最终消费需求价值运动形式的根本区别,决定两种需求对经济的拉动作用是不同的。因此,在启动经济中,必须保持投资性需求和最终消费需求合理的均衡结构。

2. 投资性需求与最终消费需求两者之间的关系实质上形成一种市场供给和市场需求关系,因此没有最终消费需求的投资性需求会成为无效投资,这是两种需求的均衡点。如果过度扩张投资性需求,超过了均衡点,就会破坏两种需求的均衡关系,不仅不能推动经济,投资需求反而会转化为扩张了的的市场供给,加剧总供给与总需求的失衡,造成社会生产的全面过剩,使调节政策适得其反。

3. 最终消费需求和外贸出口需求,才是市场的终极需求,是拉动市场的终极动力,投资性需求是第二层次的需求,是次级动力。在适应两种需求扩张的条件下,投资性需求扩张是合理的,它可以起到拉动经济的作用,但过度扩张,会破坏两种需求均衡状态,造成生产的全面过剩。

我国宏观经济政策致力于启动内需,而着力点在启动投资需求。从 1996 年下半年到 1998 年底,六次下调利率,发行了 3000 多亿元债券,加快股市上市步伐,以国家投资带动民间投资,其意图就是以扩张投资需求来拉动经济增长。其后果是各种产品的全面过剩,社会最终需求严重不足,导致了两年多的经济衰退,通货紧缩。据 1998 年统计,最终消费需求对经济拉动只占 48%,足以说明我国两种需求失衡的严重态势。

本书还揭示了最终消费需求结构均衡和转化的规律:

1. 投资性需求和最终消费需求的比例一般取决于国民收入两次分配的结果,但在市场经济条件下,储蓄、股票、债券、集资和社会实业投资会改变两大需求的最终比例,从而引起两种需求均衡结构的破坏。我国两大需求严重失衡,最终消费需求严重不足,经济难以启动,正是基于以上原因。

2. 最终消费需求严重不足的另一个原因在于社会收入分布结构失衡,形成了“消费断层”,打乱了我国消费层次依次序“升级换代”的正常过程。正是这种“消费断层”造成“市场断层”,导致利率杠杆失灵,经济难以启动。而就业、医疗保险、住房、教育等项制度改革带来的风险预期仅仅是一个直接的、表面的原因。

3. 社会居民收入分布结构失衡源于两个方面：

第一，城市和农村经济二元结构造成整体收入水平差异过大，大多数农村家庭收入偏低，拖累整体消费层次提高。

第二，沿海发达地区与中、西部欠发达地区以及落后地区经济发展差距拉大，中、西部地区家庭消费水平提高缓慢拖累了整体消费水平的提高，从而导致启动经济的困难。

本书阐释的主要观点，是我国理论界前所未有的。正是在上述系统理论论证基础上，本书为启动中国经济开出了新的“药方”：

以启动最终消费为突破方向，以“大按揭”的思维作超常宏观运作；财政杠杆“双向拉动”，金融杠杆“双向支撑”，在两年之内调整最终消费需求和投资需求的均衡结构，改善社会居民收入结构，奠定十年稳定增长的基础，从而使中国经济走上全面繁荣之路。

该书虽然是一本内涵丰富、严肃的学术著作，但写作风格生动通俗，从老百姓熟识的社会现象入手，举证大量常见的实例和资料，用浅显生动的语言来阐述了深奥的经济学道理，不啻为一本既能让经济学专业工作者、企业家、政府官员们感兴趣，又能让大多数老百姓感兴趣的经济学通俗读本。

本书作者是一批关注祖国命运的中青年经济学者，多年来他们执着地追踪感受国家经济的脉搏，通过潜心的研究、耕耘，写出了这样一本融学术创新和时事分析于一体的作品，希望本书能受到社会各界朋友的欢迎！

作 者

1999年8月

目 录



第 1 章 经济过剩病毒症·····	(1)
◇告别短缺经济时代·····	(3)
◇商业竞争演变为商业战争·····	(5)
◇丰产不丰收的尴尬·····	(8)
◇家电业烽火连天·····	(10)
◇运输市场争饭碗·····	(14)
◇“钢铁元帅”走麦城·····	(16)
◇原材料工业“两头”受压·····	(18)
◇“水泥城堡”上演“空城计”·····	(21)
◇汽车时代还有多远·····	(23)

第2章 中国人需求大盘点…………… (27)

- ◇挣钱与花钱…………… (29)
- ◇穷有穷的用法,富有富的开支…………… (32)
- ◇市场需求潜力有多大…………… (36)
- ◇主要消费品需求扫描…………… (40)

第3章 启动内需,路在何方…………… (47)

- ◇“反周期调节”…………… (49)
- ◇罗斯福新政…………… (52)
- ◇陷入通货紧缩“漩涡”…………… (57)
- ◇货币政策出手…………… (62)
- ◇消费政策出手…………… (65)
- ◇财政政策出手…………… (67)
- ◇一场争论:投资救市还是消费救市…………… (70)
- ◇近期启动经济的几种对策能否见效…………… (75)

第4章 总需求“内核”的奥秘…………… (81)

- ◇“三架马车”关系探秘…………… (83)
- ◇“两架马车”的功能差异…………… (87)
- ◇“两架马车”是供与求的关系…………… (96)
- ◇终极需求和次级需求…………… (98)

第 5 章 最终消费需求均衡的奥秘…………… (103)

◇最终消费需求内在结构探秘…………… (105)

◇谁来调节两大需求的比例…………… (106)

◇储蓄利率杠杆为何失灵…………… (114)

◇谁在“创造”穷人与富人…………… (121)

第 6 章 走出经济误区…………… (131)

◇投资饥渴症…………… (133)

◇投资的能耐有多大…………… (136)

◇走出基础设施建设的误区…………… (143)

◇走出投资的误区…………… (146)

第 7 章 钱到哪里去了…………… (151)

◇政府要甩“包袱”,百姓要备“子弹”…………… (153)

◇有钱人也捂紧了钱袋…………… (161)

◇扭曲的市场行为…………… (164)

◇经济增长点难寻…………… (167)

◇农村市场——被遗忘的角落…………… (171)

◇消费观念——新三年,旧三年,
缝缝补补又三年…………… (173)

◇500 亿滚动在麻将桌上…………… (174)

第 8 章 启动“终极动力”大策划·····	(177)
◇“奥菲斯小姐”的启迪·····	(179)
◇“大按揭”的超常宏观运作·····	(181)
◇给每一个家庭拴上一根保险绳·····	(184)
◇把 2700 万个家庭撬进中产阶层·····	(191)
◇银行的革命——为消费撑腰·····	(201)
◇在阳光下存钱·····	(202)
第 9 章 开启农村市场的大门·····	(211)
◇农村是一个广阔的天地·····	(213)
◇让农民相信你·····	(221)
◇谁为农民涨工资·····	(229)
第 10 章 2000 年大预测·····	(239)
◇东南亚：龙虎何时再威·····	(241)
◇美国经济：跨世纪之梦·····	(253)
◇中国：龙腾东方会有时·····	(260)
后 记·····	(268)

第 1 章

经济过剩病毒症

1997 年开始，中国的经济滋生蔓延了一种过剩的病毒，迅速传染到各个行业和企业，导致市场疲软，给政府、企业造成巨大的压力。物价持续 21 个月下跌，产品积压，设备闲置，工厂停工，公司破产，人员下岗，80% 的商品供过于求，20% 的商品基本供求平衡，几乎找不到哪一种商品是供不应求，这种不良循环愈演愈烈。国内经济理论界大声疾呼：中国经济进入“过剩经济时代”……

