

X D J N S Y S N Z X C C

现代家庭实用室内装修丛书

客厅· 门厅 装修

张 晶 黄喜雨 / 编著
江西科学技术出版社



· 各种档次的设计方案选择
· 设计方案的优劣鉴别
· 装修材料的选择及参考价格
· 装修的单位工价及总造价

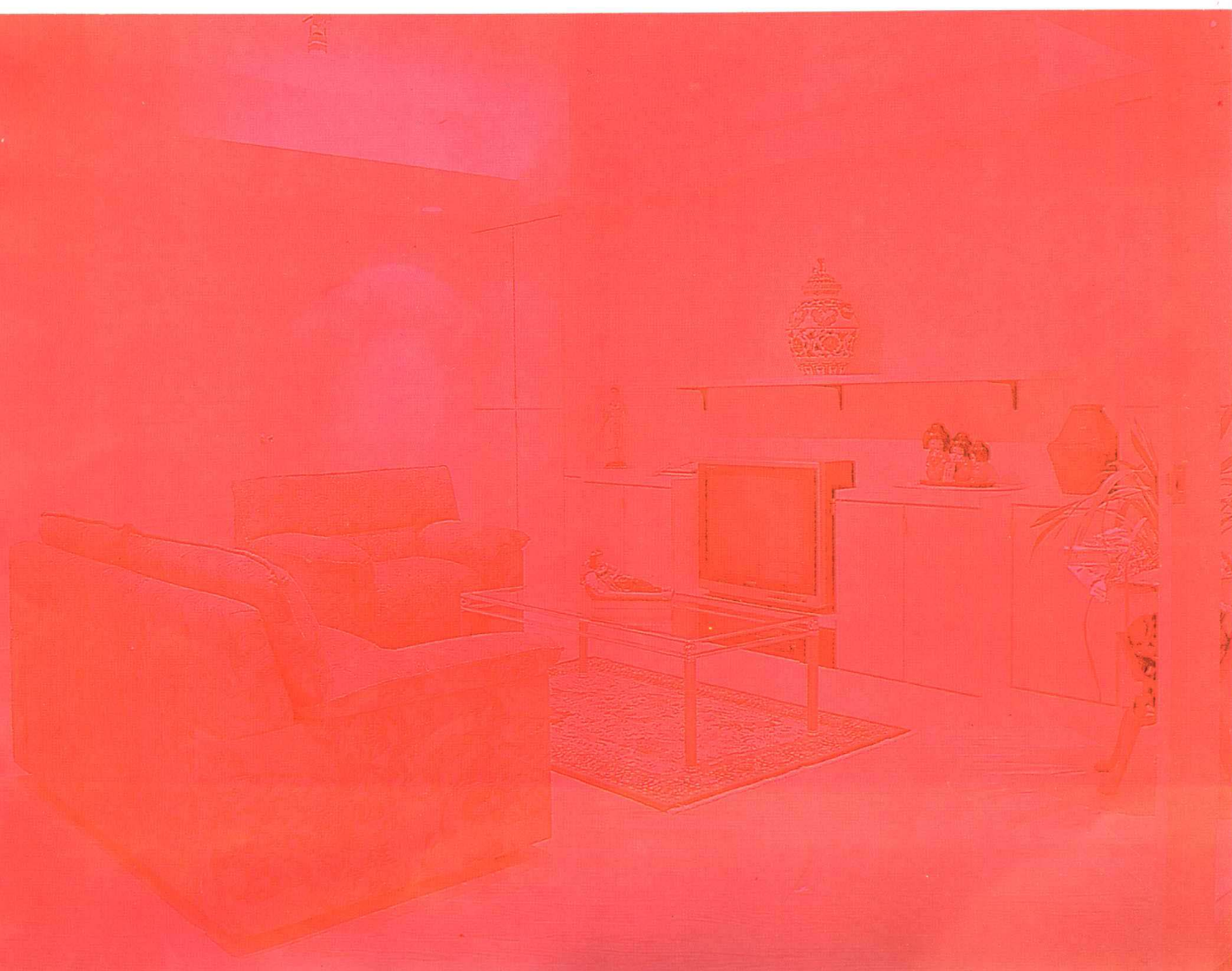
XIANDAI JIATING SHIYONG SHINEI ZHUANGXIU CONGSHU

现代家庭实用室内装修丛书

客厅 门厅装修

张 晶 黄喜雨 编著

江西科学技术出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

客厅·门厅装修 / 张 晶

—江西南昌: 江西科学技术出版社

ISBN 7-5390-1134-3/TU·31

I. 客厅·门厅装修

II. 张 晶

III. 房屋建筑设备, 工具书

IV. TU·8

客厅·门厅装修

张 晶等 编著

出版发行 江西科学技术出版社

社址 南昌市新魏路 17 号

邮编: 330002 电话: (0791) 8513098 8513913

印刷 广州金羊彩印有限公司

经销 各地新华书店经销

开本 787X1092 1/16

字数 7 万

印张 3

印数 20001—23000 册

版次 1997 年 2 月第 1 版 1998 年 9 月第 3 次印刷

书号 ISBN 7-5390-1134-3/TU·31

定价 18.80 元

(赣科版图书凡属印装错误, 可向出版社发行部或承印厂调换)

目 录

- 1 装修的档次区分
- 3 装修的造价问题
- 4 降低造价的途径
- 5 装修设计优劣简便鉴别法
- 6 住宅的空间计划
- 8 居室装修的风格
- 10 客厅和饭厅的门口
- 11 多余走廊、瓶颈通道和危险通道
- 12 客厅天花装修常用材料与形式
- 13 客厅、门厅地区、墙面装修常用材料
- 14 装修涂刷的顺序与方法
- 15 乳胶漆的价格、选购与保养
- 16 地面常用拼贴形式
- 18 电脑刻花木饰线及装饰配件
- 20 木饰线的应用
- 21 门及门套的流行款式、作法及价格
- 23 门厅装修(6m²)
- 24 电视机流行款式及估价
- 27 主墙面的设计
- 28 客厅、门厅及饭厅的照明
- 29 吧台
- 30 装饰架
- 31 窗帘的挂法与窗帘轨
- 32 窗帘的选择与挂型
- 33 防盗门的流行款式及价格
- 34 15m² 客厅装修
- 37 18m² 客厅装修
- 39 22m² 客厅装修
- 41 32m² 客厅装修
- 44 70m² 客、饭厅装修



装修的档次区分

有关装修的档次,并无严格的区分。所谓高、中、低档不过是一种随意的界定,与装修的效果和造价并无必然的联系,主要的分别在用料和做法上面。具体差异可参见下表。

	豪华型	普通型	经济型
家俱	名贵木材或高档花式夹板贴面	高档花式夹板贴面	仿木纹防火板贴面,或贴木纹纸
石材	高档大理石、玉石、水晶石、玛瑙石、花岗岩	大理石	水磨石、人造大理石、碎拼大理石
窗帘	六角纤维帘	贵族帘、罗马帘	竹帘、纸帘、塑料百叶帘
做法	用“交齿”、“入榫”方法	用入木榫或连接器的方法	接口打钉
地面	名贵石材和木材、高档地毯	普通天然石材和木材,石英砖和瓷砖、地毯等工业化产品	瓷砖、马赛克、拼木地板、水磨石、涂料等
天花	通常吊二级顶,有美观造型	部分吊顶或吊假顶	通常不吊顶
线条	通常用原木电脑刻花线条,刷清漆	PV或石膏花线,以及高档木线	普通木线条刷乳胶漆或手扫漆
灯具	水晶吊灯、名牌灯具、最新款式灯具	名牌灯具或普通灯具	普通灯具



经济型(约 4m² 门厅)

- ①天花、墙面原底乳胶漆 (25 元/m²)
- ②地面铺瓷砖和马赛克 (40 元/m²)
- ③榉木高柜 (550 元/个)
- ④玻璃砖造景 (100 元/项)
- ⑤玻璃装饰台 (100 元/个)

总造价:1200 元

单位造价:300 元/m²



豪华型(50m² 客厅)

- ①埃特板二级吊顶面饰乳胶漆,暗藏灯槽(150 元/m²)
- ②墙面面饰乳胶漆及墙纸 (均价 40 元/m²)
- ③地面枫木烤漆地板 (250 元/m²)
- ④陈列柜 (1800 元/个)
- ⑤枫木、啡网纹大理石电视柜 (1800 元/m)
- ⑥沙发及茶几 (20000 元/组)
- ⑦灯具 (7000 元/项)
- ⑧法式窗帘 (3500 元/项)

总造价:63500 元

单位造价:1270 元/m²





普通型(14m² 客饭、厅)

- ①天花、墙面原底乳胶漆 (25 元/m²)
- ②水曲柳音响架 (600 元/m²)
- ③硬木地板 (150 元/m²)
- ④沙发及茶几 (2000 元/组)
- ⑤地毯 (200 元/m²)
- ⑥PVC 百叶窗帘 (180 元/付)
- ⑦水曲柳地角线 (180 元/m)
- ⑧水曲柳餐桌 (800 元/个)

总造价: 8060 元

单位造价: 570 元/m²

装修的造价问题

不少户主不知是否该把装修预算告诉装修公司, 这是很自然的“怕吃亏”心理; 担心假如预算是 15 万, 而其实 10 万就可以了, 讲出预算后, 装修公司报来 14.5 万, 岂不是亏了 4.5 万。其实价钱是由“做法和用料”决定的。同一个设计, 不同做法和用料就有不同的价钱, 假如一个公司报价 9 万, 表面听起来比你的预算少了 6 万, 但你且慢高兴, 说不定他只给你值 7 万的材料和做工而已。这说明是否把装修预算告诉装修公司, 并非是否吃亏的关键。

不少人只关心最后一个总价, 不管质量、数量如何, 往往把装修给了报价最低的去, 万一不幸遇上的装修公司在开工后或偷工减料、或找借口加价, 这时户主常常弄巧成拙。所以首先千万不要一味“价钱便宜”就行了, 必须搞清楚是什么材料、做法, 有什么服务, 其基本原则是:

- ①报价要能表示出每个项目的尺寸、做法、用料(包括牌子、型号)、单价及总价。
- ②必须提供详细的做法和材料样板。
- ③要留意你所要求的装修项目, 是否有善意或恶意的漏报。

降低造价的途径

人人都希望装修得美观又省钱,这里讲“省钱”并非意味着降低质量和效果。

①装修材料的质量分上、中、下几个等级,但同一级材料,会因为来源问题令价格不同,因此货比三家永远是适用的。

②采购材料时,尽可能请设计师或装修的工人同去,一来他们知道何处可以买到物美价廉的材料,事半功倍;更主要的是,材料商对这些长期的客户,所报的价钱会是很优惠的。

③采用“大部分便宜小部分贵”的办法。多数的材料和做法采用便宜的,少数画龙点睛的部分采用高价位的物品,这样看起来会有较高的格调。

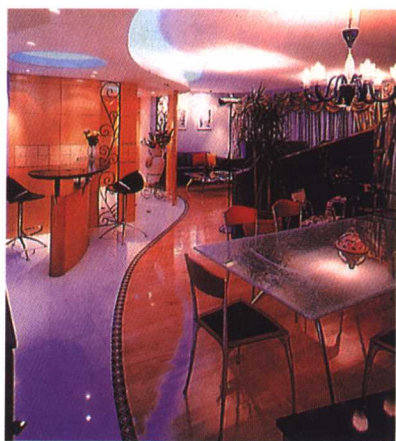
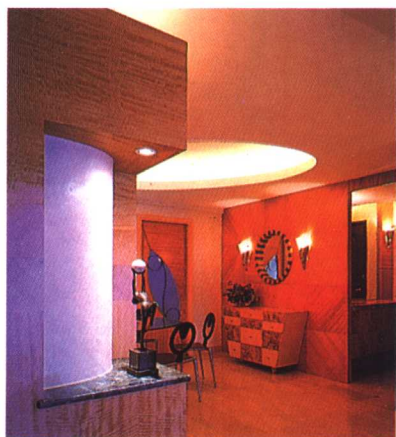
④避免在旺季(节假日及年尾)的时间装修,此时价钱通常会上浮若干。

⑤不要找新开张的装修公司,因为一间运作不成熟的公司,它所犯的错误而引致的经济损失,最终有可能会转嫁到户主身上。

⑥不要找大的装修公司,因为它的运作成本高,所收费用也会相应偏高。

⑦除非你要施工的量很小,最好还是请专业设计师替你规划设计,这样可以使你的钱都落实到实处,并取得应得的效果。

⑧除非你有装修经历,否则不宜直接雇佣工人施工。因为那样表面花钱少,而实际上因为细节和作法上的不同,你所花费的远远高于你所得到的。

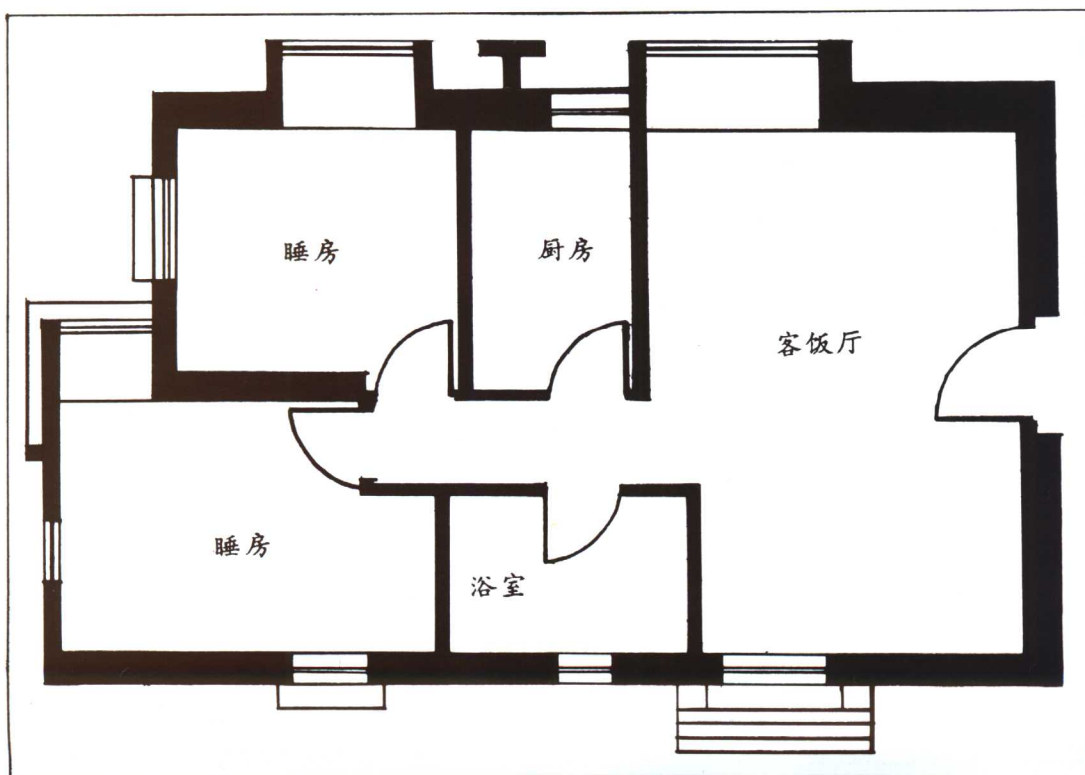


装修设计优劣简便鉴别法

室内装修设计应综合考虑风格、实用和美观,以及用材和造价等诸多方面,设计的好与不好,都会直接影响户主的生活。作为用户来说,如何直接迅速地鉴别一个室内设计的好与不好,最简便的方法可采用下述打分的方式。

序号	项 目	分数
1	入口没有“多余走廊”,室内没有“瓶颈通道”和“危险通道”	10 分
2	客厅和饭厅只有 2~3 个门口	10 分
3	客厅和饭厅是否有流畅的空气对流	5 分
4	间隔大小比例合适	5 分
5	装修用材良好	10 分
6	厨房依流程布置	5
7	立面效果理想	15
8	灶台近窗	5
9	室内空间计划合理	20 分
10	造价合理	15 分

如果这个设计具备上述某个项目,则得满分;做得不充分则酌量扣分,没有则没分。如果最后相加的总分超过 75 分,那么这个设计方案是值得考虑的。例如下图,就是一个较为理想的平面。



住宅的空间计划

室内设计如何安排各生活区的位置、大小,它们之间的联系,称为室内空间计划。这些设计的好与否,对户主今后的生活是否方便舒适有很大的关系。

中小型的住宅有一个常用的空间计划模式(图1),其图解形式如下:

首先将住宅分为公共区域和私密区域。公共区包括㊟入口,㊟客厅,㊟饭厅等。私密区包括㊟主房,㊟儿童房,㊟书房或客房。公共区与私密区之间通过一个㊟走廊连接。因为只有一个厨房㊟和一个厕所㊟,所以将㊟和㊟放在两区之间的㊟附近。

这种设计可使公、私两区的活动同时进行,互不干扰。客人也很明白走廊之前是公共区。这㊟不一定要有门或门框,只是一个门洞也有这种作用。

下面我们设把前面已提过的两种典型图例,用图解画出,可知图2的设计是符合上述标准模式的。而图3的设计却分不出公共区与私密区,客人一入屋内,即一目了然;私人活动与会客活动互相干扰,引起不便。审查图纸时,遇到类似图3的设计,就要考虑自己是否可以接受这种生活环境了。

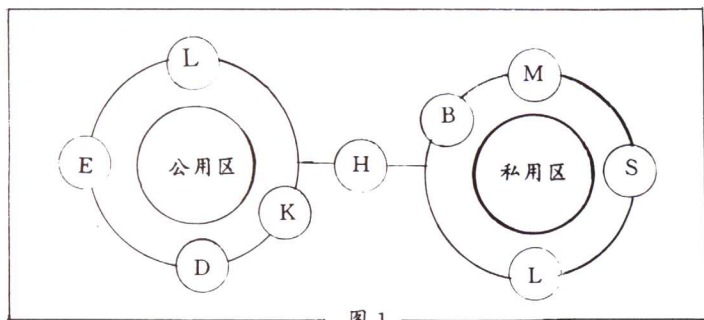


图 1



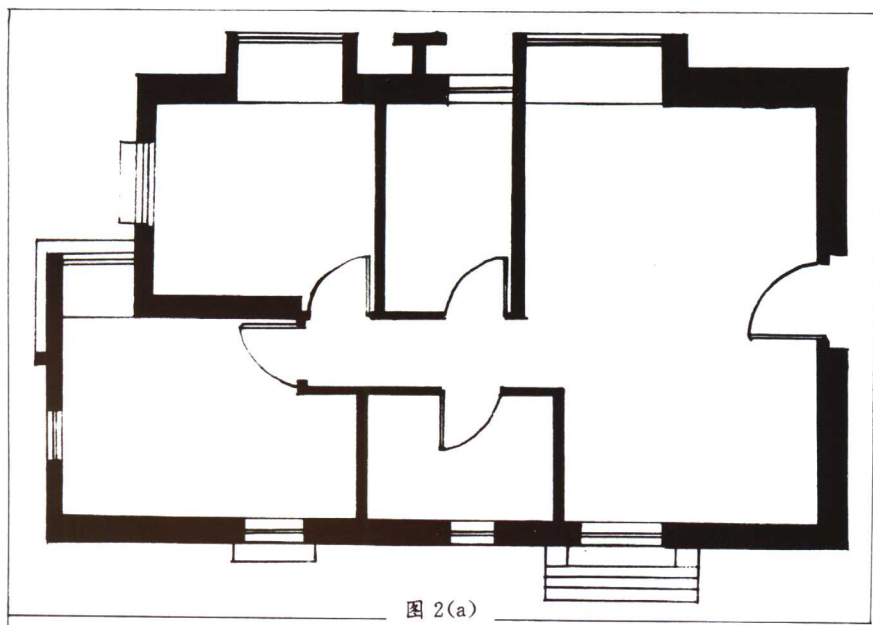


图 2(a)

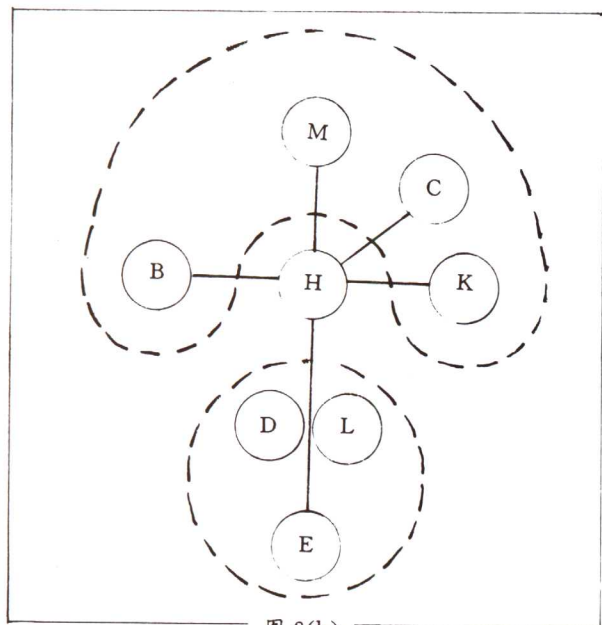


图 2(b)

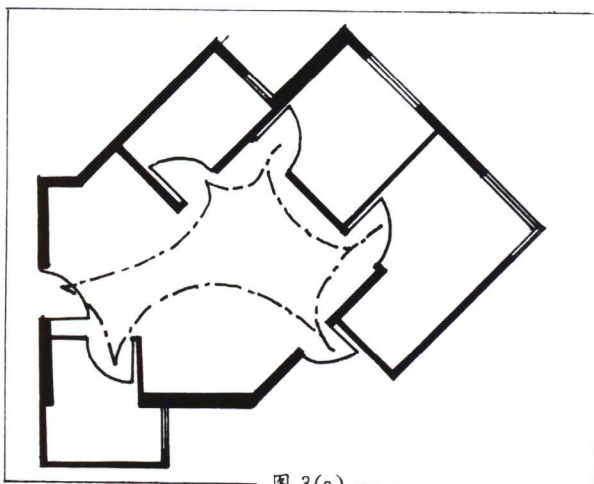


图 3(a)

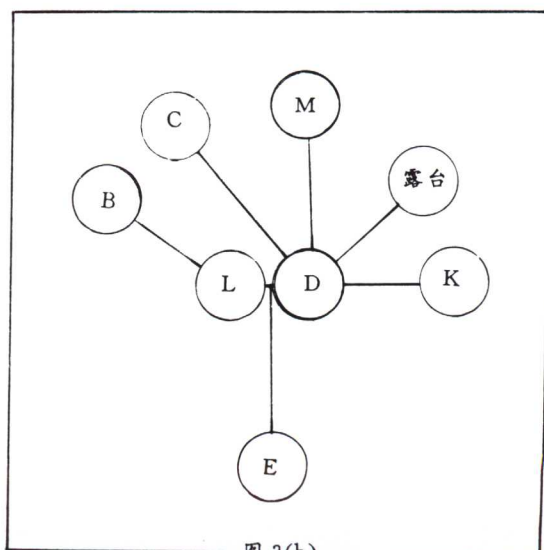


图 3(b)

居室装修的风格

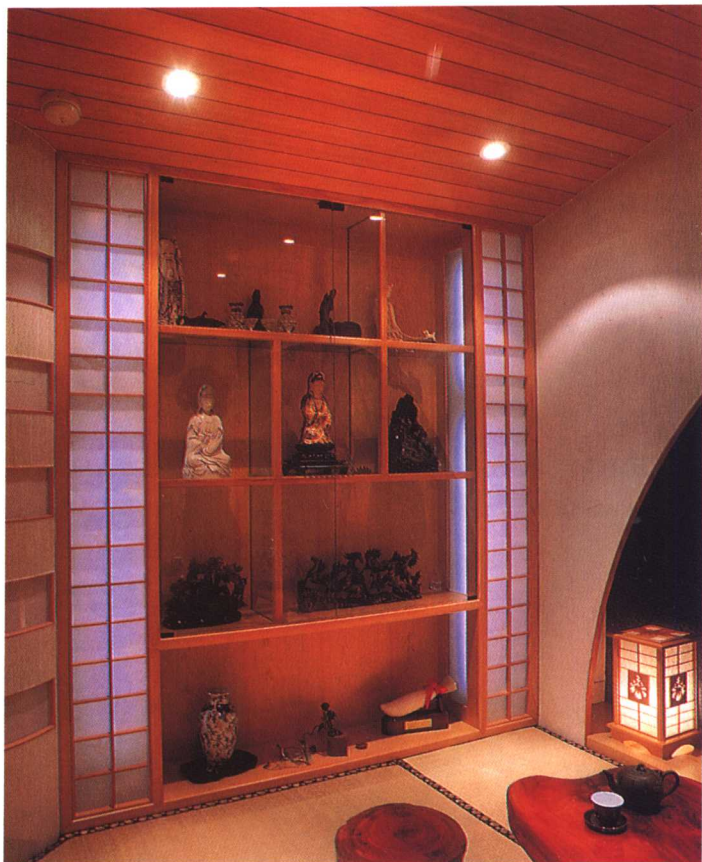
人类的历史就是不断开拓生存空间的历史,历史、时代、地区、文化创造出不同的居住形式,也演变出丰富多彩的装饰(修)风格。

► 中国传统风格

中国传统的居室装饰,经常采用隔扇、罩、架、格、屏风、帷幔、匾额、字画、对联、条案、八仙桌、太师椅,再加上象征平安吉祥的瓶镜陈设,构成一幅独具特色的装饰图画。在设计手法上,对称轴线在起居室、门厅的布置中,已成为不可变更的定式。

▼ 日本风格

日本风格中有书斋、茶道室、民艺、现代日本风格等。其精髓是所谓“数寄”,即“少而精的东西”之意。具有格式不分散、在自然状态下使用自由和自然材料的特征。外部特征由榻榻米(席垫)、灰砂墙、杉板、糊纸推拉木隔扇门和糊布推拉木隔扇门等构成。



欧式风格

造型上古典夸张,并且用大量的弧线和繁复的线条来突出华丽感。细部设计一丝不苟。



现代风格

注重功能,运用简洁的造型和材料的纹理,在布置手法上注重统一和谐,创造平静惬意的整体室内环境气氛。



客厅和饭厅的门口

一般客厅和饭厅只有2~3个门口最为理想。这样可以使客厅和饭厅之间有一条简单直接的通道，而四周有足够的墙边位置摆放家具和设备。如果门口超过3个，因为门口就是通道，通道就会占去较多地方，而可供摆放家具的位置就相对减少了。

如果有4~5个门口在客厅和饭厅，这样室内布置的限制就比2个门口的大许多。而象图4这样的有6个门口的平面设计，则已是完全失败的设计了。

这个客厅面积不大，只有约15m²，却设计成了一个不规则的十边形；有十面墙，六个门口。如果将门口的连接线作为通道，那么通道几乎占去了半个客厅。如果要摆上家具，有些通道就必然要转弯抹角了。

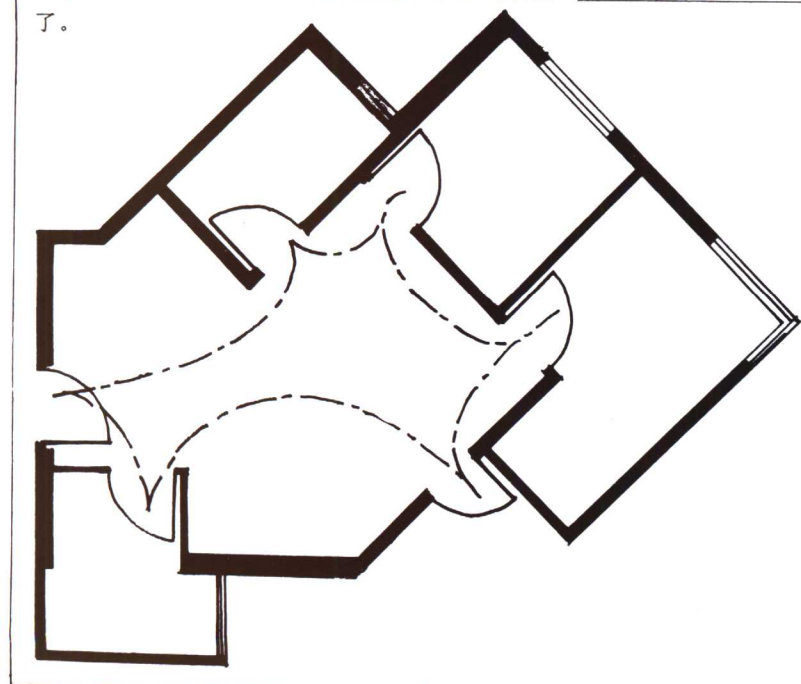
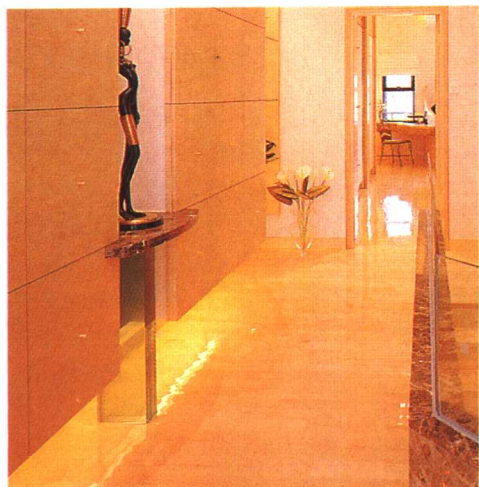


图4





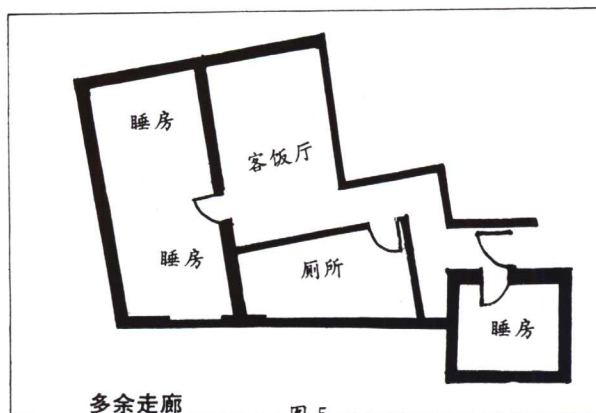
多余走廊、瓶颈通道和危险通道

瓶颈走廊

如果间隔的设计,将大门、厕所门、厨房门及厅入口等集中在一个狭窄的区域,就形成了所谓“瓶颈通道”(如图6)。人口多的家庭应特别注意。

危险通道

图7、图8的情况属于“危险通道”。因为门位的关系,你正在厕所或厨房出入的时候,很容易被突如其来的另一扇门打着,但这在事前互相都是见不到的。“危险通道”在室内设计中被严禁使用。万一这种情况因建筑结构上的原因无可避免,也必须采用室内设计的其它方法予以改善。例如,在厨房门上开一个小窗口等。



多余走廊 图5

如图5,室内的走廊呈Z型,不但浪费了空间(约 7m^2),且行动及搬运家具不方便。很短但转了几个角度的曲弯,令人产生不安的感觉。

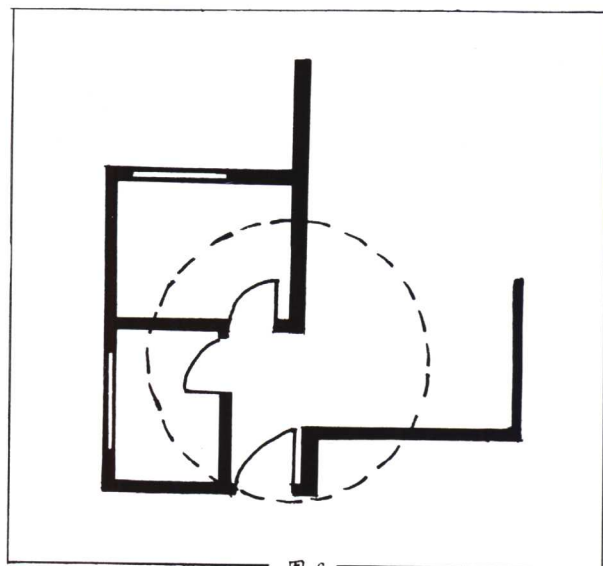


图6

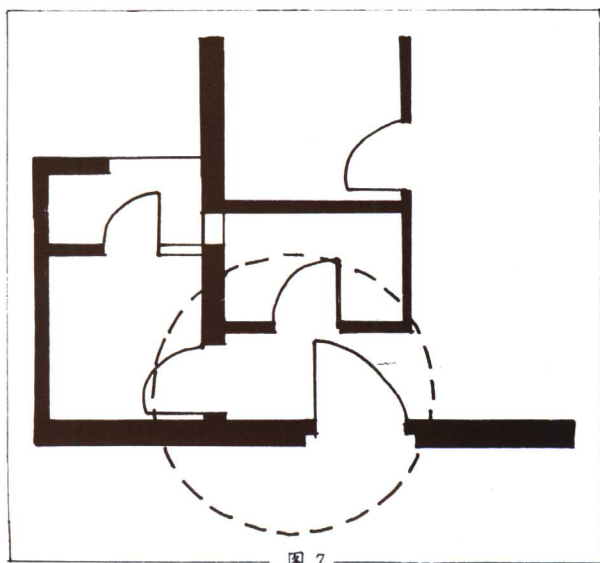


图7

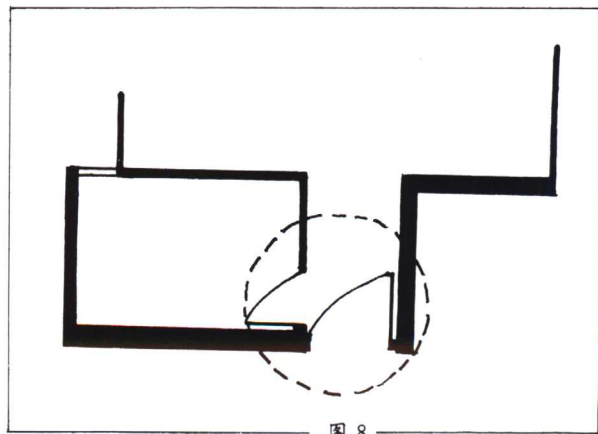


图8



▲天花:仿瓷涂料;墙面:仿瓷涂料;地面:瓷砖、马赛克

▼天花:仿瓷涂料;墙面:桦木板饰面;地面:瓷砖



客厅天花装修常用材料与形式

客厅、门厅的天花,基层材料通常采用木龙骨、轻钢龙骨、石膏板、埃特板、木夹板等材料组合搭配而成。而表面装饰材料常用的有乳胶漆、墙纸、仿瓷涂料及多彩涂料。而其中仿瓷涂料因只适宜在原基础的硬底上施工,以及多彩涂料容易褪色发暗,而且有些厂家的产品具有轻微放射性,除非业主指定,设计师一般已较少推荐使用多彩涂料,因此从严格上讲,目前最常用的材料只有乳胶漆和墙纸这两大类,但这二类材料的品种极其繁多,因此可供选择的余地也是非常之大的,足以满足业主需求。

客厅、门厅的天花,常用的装修形式有:吊顶和原底修饰两种。其中吊顶分吊平顶、吊二级顶、三级顶等多种形式;吊顶的目的为一为更好的表达设计师的设计意图,起到更好的装饰效果,另一个主要的目的也是为了能够遮盖天花板上的各种线管和接头。原底修饰是在原有基层上直接括腻子作表面装饰。

天花装修造价表(包工包料)

	不吊顶	吊平顶	吊二级	藻井
进口乳胶漆	25 元/m ²	100 元/m ²	120 元/m ²	150 元/m ²
国产乳胶漆	15 元/m ²	90 元/m ²	110 元/m ²	140 元/m ²
多彩喷涂	15 元/m ²	90 元/m ²	105 元/m ²	130 元/m ²
仿瓷涂料	5 元/m ²			
进口墙纸	60 元/m ²	135 元/m ²		
国产墙纸	35 元/m ²	110 元/m ²		

注:上表造价是以轻钢龙骨、石膏板为基层得出,若基层选用埃特板或无机装饰板等材料,则单价将提高 8~10 元左右。



- ▲天花:乳胶漆;墙面:仿瓷涂料;地面:枫木地板
- 天花:乳胶漆;墙面:墙纸;地面:红榉木地板
- ▼天花:乳胶漆;墙面:乳胶漆;地面:地毯



客厅、门厅地面、 墙面装修常用材料

地面

木地板、地毯、花岗岩、大理石、人工合成石材、塑料地板、瓷砖、马赛克、水磨石、涂料。

墙面

乳胶漆、墙纸、墙布、多彩涂料、喷塑、仿瓷涂料、木材及木制品。



地面及墙面装修施工工价

工 种	价格
木地板	60 元/m ²
地毯	5 元/m ²
石材铺贴	40 元/m ²
瓷砖	15 元/m ²
马赛克、涂料、水磨石	10 元/m ²
乳胶漆	10 元/m ²
墙纸、墙布	15 元/m ²
多彩喷涂	10 元/m ²
喷塑	7 元/m ²
仿瓷涂料	4 元/m ²
木材及木制品	25 元/m ²