

WORKROOMS

当代 建筑与室内设计工作室 实录

The Faithful Record
of the Contemporary Architecture and
Interior Design Workrooms

宁波高得装饰设计有限公司

238
12



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS



浙江万里学院视听架与电脑桌造型

致谢——后记

从做设计开始就不停地买书，随着自己也有了一些作品积累、一些口碑，也希冀有一本属于自己的书。因为只有做设计的人才知道，每设计一个案例，要付出多少的努力与艰辛。本专辑的这些作品是从业以来精心挑选的，虽不甚完美，但作为成长历程的见证，是令人欣慰的。感谢天津大学出版社给我们一个总结的机会，感谢客户们给予我们的信任和理解，并在实施过程中很好的配合；感谢我的太太洪堃女士在此次编书中做了许多工作；感谢公司同仁共同的配合，没有他们的努力协助就没有这些成果。他们是李央、严晨、卢忆、任华军、陈久莹。这是自公司成立以来的第一本专辑，我想以此为起点，不断鞭策自己，以拿出更好的作品对得起设计师这一称号。

范江 2003年3月于宁波

图书在版编目（CIP）数据

当代建筑与室内设计工作室实录（第二辑） / 赵虎，李沙主编.
—天津：天津大学出版社，2003.9
ISBN 7-5618-1828-9

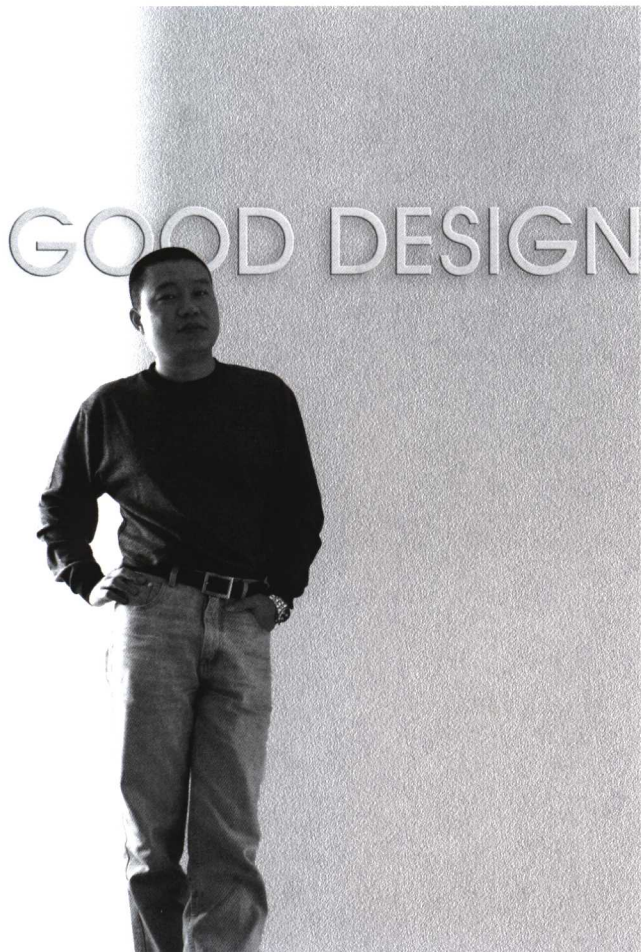
I. 当… II. ①赵…②李… III. 室内设计-作品集-中国-现代 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字（2003）第079263号

当代建筑与室内设计工作室实录·宁波高得装饰设计

出版：天津大学出版社
出版人：杨风和
地址：天津市卫津路92号天津大学内
电话：发行部 022-27403647 邮购部 022-27402742
邮编：300072
印刷：北京佳信达印务有限公司
经销：全国各地新华书店

开本：210mm×285mm
印张：24
字数：845千
版次：2003年9月第1版
印次：2003年9月第1次
印数：1-4 000
定价：224.00元（共8册）



前言

如果把国内的室内设计业发展分为四个时代，那就是青铜时代、白银时代、黄金时代、白金时代，现在就是处于青铜时代。室内设计处于萌芽状态并迅速发展，民众的审美也处于萌芽状态需要正确引导。新兴行业呈现新的气象，却不成熟。

青铜时代的设计师是无奈的，市场没有形成普遍的、对具有基本品质要求的氛围，人们对美的感觉没有达到应有的素质及悟性，有洞悉能力的设计师无法平衡双方思想上的差距；青铜时代的设计师是困惑的，室内设计业刚刚起步，万事开头难，加上本身的知识面、阅历、综合素质及设计界的整体水平未达到一个应有的高度，虽有前人及国外经验可借鉴，但终未形成主流；青铜时代的设计师是痛苦的，这个行业还未受到社会的普遍重视与承认，所以他们未获得人们应有的尊重，也没有相应的社会地位；青铜时代的设计师是艰辛的，要获得人们的认可，需要一代人去奋斗、去拼搏。我们不一定看得到室内设计辉煌、盛况空前的白金时代，但我们目睹这个行业的起步、发展，并且如此忘我、充满激情地投入这个工作。

设计师范江说：“可以把设计当成是生存资本，但更是责无旁贷的使命，我对幸福的理解就是做一辈子的设计。”

洪堃

2003年3月于宁波

范江

1997年创立宁波高得装饰设计有限公司，现任公司设计总监及总经理；

现为中国建筑学会室内设计分会会员，宁波专业委员会副主任，作品多次在国内专业设计比赛中获奖。

获奖情况

1. “高得设计公司办公楼”获首届中国室内设计大奖赛荣誉奖；
2. “杉神安保公司”获2000中国室内设计大奖赛公建类二等奖；
3. “繁景高层徐宅”获2000中国室内设计大奖赛住宅类三等奖；
4. “GOOD DESIGN”获2002中国室内设计人奖赛优秀奖。

公司简介

宁波高得装饰设计有限公司是一家专业设计公司，成立于1997年，设计范围极为广泛，有厂房、办公楼、银行、酒店、展示厅、住宅等。这是一个以设计师范江为核心的、热爱设计事业的集体，因为设计他们走到了一起。本着“追求完美、追求第一”的宗旨，大家把设计当成己任，公司始终洋溢着浓浓的创作气氛。他们配合默契，人际关系愉悦，公司的作品常见于各类专业设计书刊之上，颇受广大同行的好评。



地址：宁波市东渡路29号世贸中心商务楼8层B17

电话：0574—87344234

传真：0574—87343234

邮编：315000

E-mail: fj-6307@sina.com

N362

当代建筑与室内设计工作室实录

The Faithful Record
of the Contemporary Architecture and
Interior Design Workrooms

宁波高得装饰设计有限公司



宁波思迈广告公司

建筑面积: 6000m²;
主要材料: 钢材、乳胶漆、玻璃、竹地板等;
空间性质: 厂房;
设计时间: 2002年6月。



厂房外立面

设计说明——精彩骏联

6000m²的厂房, 其中办公与商务区为700m², 设计师与客户在共同探讨中已擦出火花, 双方都有很高的期望值, 希望在一片建筑框架的偌大空间中实现彼此的愿望。这需要人与人之间有良好的沟通, 需要展现全新的高科技设计理念和业主的经营管理理念。

1. 通道。它是分隔也是连接办公区与车间的一条纽带, 也要具备适合客户参观的功能。它是设计师首要解决的问题, 处于设计的中心地位。设计师把靠近车间的一边处理成大玻璃, 办公区墙面处理成橙色, 并留有长条形观察孔, 可直接面视车间。通道的顶面也采用玻璃, 设计师利用造型和灯具的配置使之层次丰富, 富有节奏韵律, 它是人们进入室内深刻的第一印象。

2. 橙色。通道的完成最后是用橙色渲染的。客户是以生产羊绒针织产品为主, 适时的橙色出现, 强调了振奋、温暖, 其精神性作用弥漫了整个厂区, 给人以跳跃、鲜明的印象, 同时它又代表了企业的形象色彩。



入口

3. 外立面。外立面、门卫设计本不属室内设计师的分内事, 客户也把它们归属于设计范围。钟楼、斜拉桥、条状铝塑板辅以黑色英文的橙色标志墙, 精彩不断。

4. 建筑中的建筑。客户希望车间中有商务洽谈和试样空间, 于是设计师进行了二次建筑设计。充分利用原有的层高, 以钢架结构为主体, 设计出一排玻璃房, 构筑了一个独特的室内建筑环境, 清玻璃墙面和屋顶在保持通透的同时又减少了噪音。外建筑聆听内建筑的细节展示, 内建筑融于外建筑, 二者浑然一体。



通道



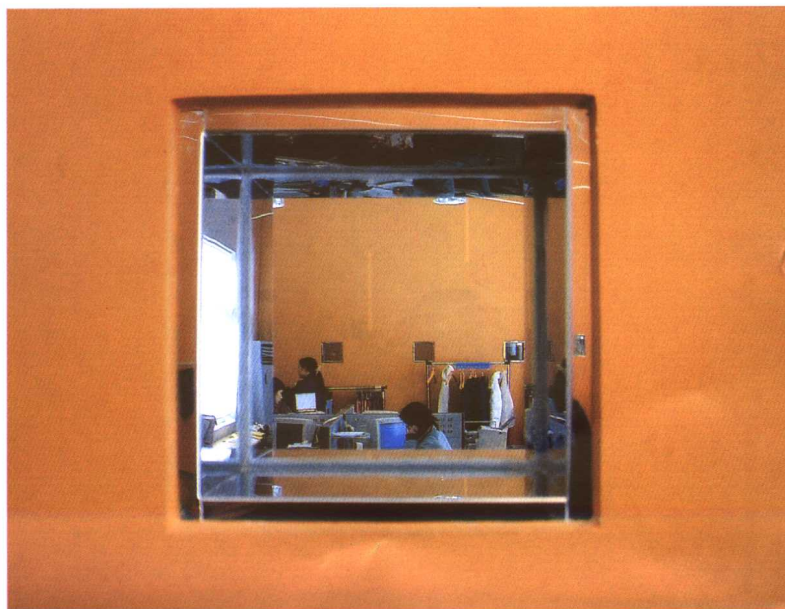
通道细部

5. 窥。这是一个与客户管理方式息息相关，同时也是设计所要重点描写的细节，封闭坚实的墙体出现了长条形的观察孔，它着力诠释了“窥”的设计理念。因为这个观察孔，办公区与车间的距离一下就缩短了，工人们忙碌的身影令每一个管理人员切实感受到劳动所迸发的创造力和紧张气氛，并产生积极因素，努力融入因装饰环境而带来的人文环境。办公室与办公室之间正方形的观察孔是管理人员互“窥”的载体，因为这些“窥”孔，高墙不再是一堵普通的墙体，它鲜活了；因为这些“窥”孔，让我们深深明白工作过程是可以让人欣赏的，工作的人是何其美丽。

6. 灯架。光与空间的交织或璀璨、或柔和、或低调，都是为了表达最适当的需求，灯是传递这种信息的一种方式，专门设计的灯架使普通的灯最完美地体现了自身的价值。此灯架如鸟之双翼，轻盈地飞翔于整个车间上空。中间弧形穿孔铝板，在石英灯的照射下，反射出点点暖光。在通道尽头，是进入茶水房与卫生间的必经之地，这是让人忽视的地方。于是蓦然抬头，又见一道精彩，可以细细品赏、细细体会设计师的用心良苦。

这是一次实验性的设计，客户和设计师进行了一次大胆尝试，在产业革命的同时进行了一次厂房革命。

办公区观察孔



HAN 10/07

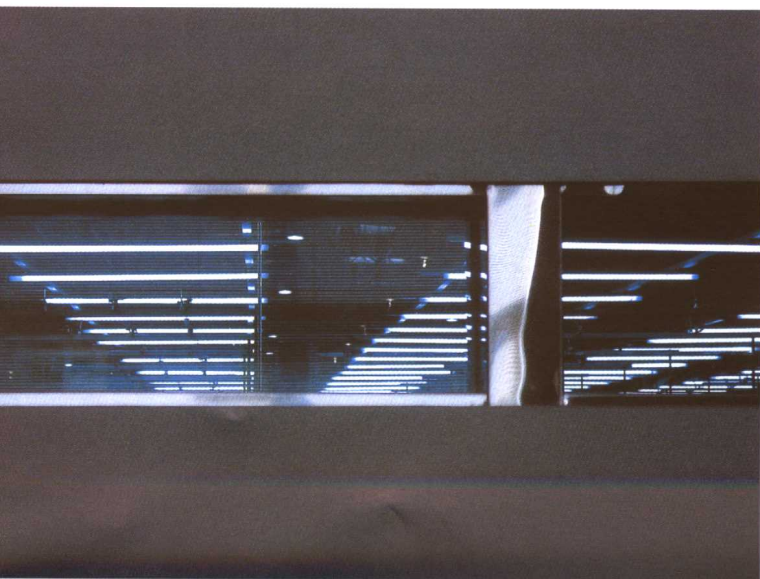


商务房玻璃顶



灯架

办公区与车间的观察孔



钢构节点



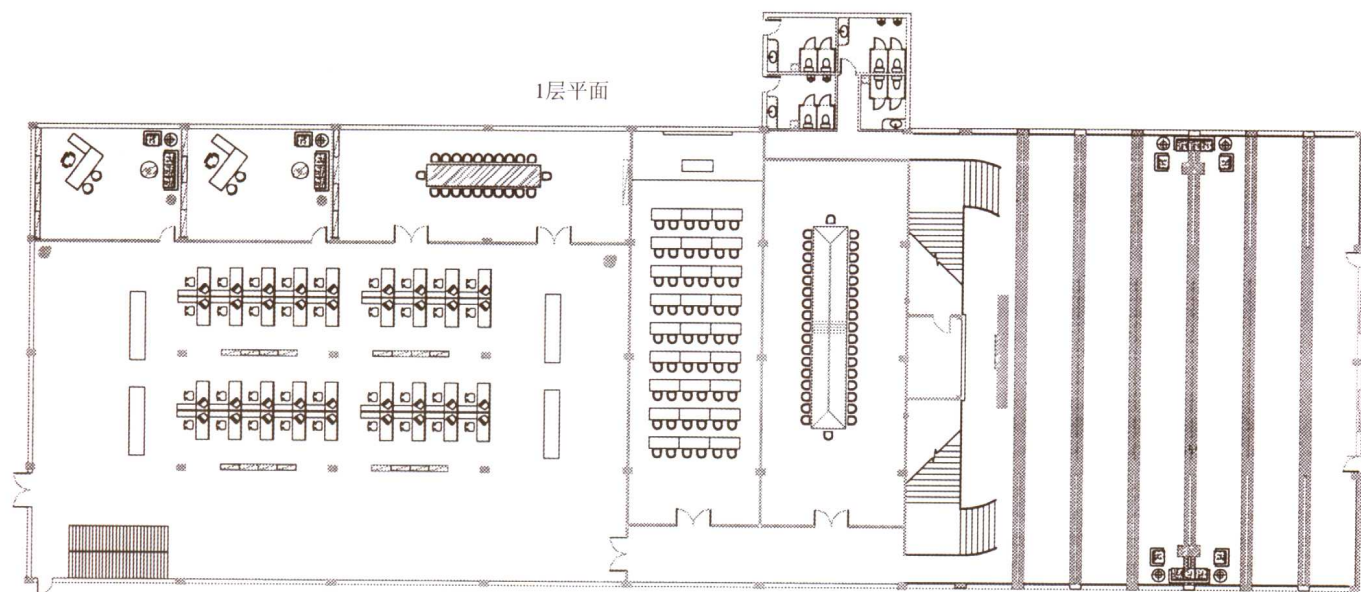
车间灯架



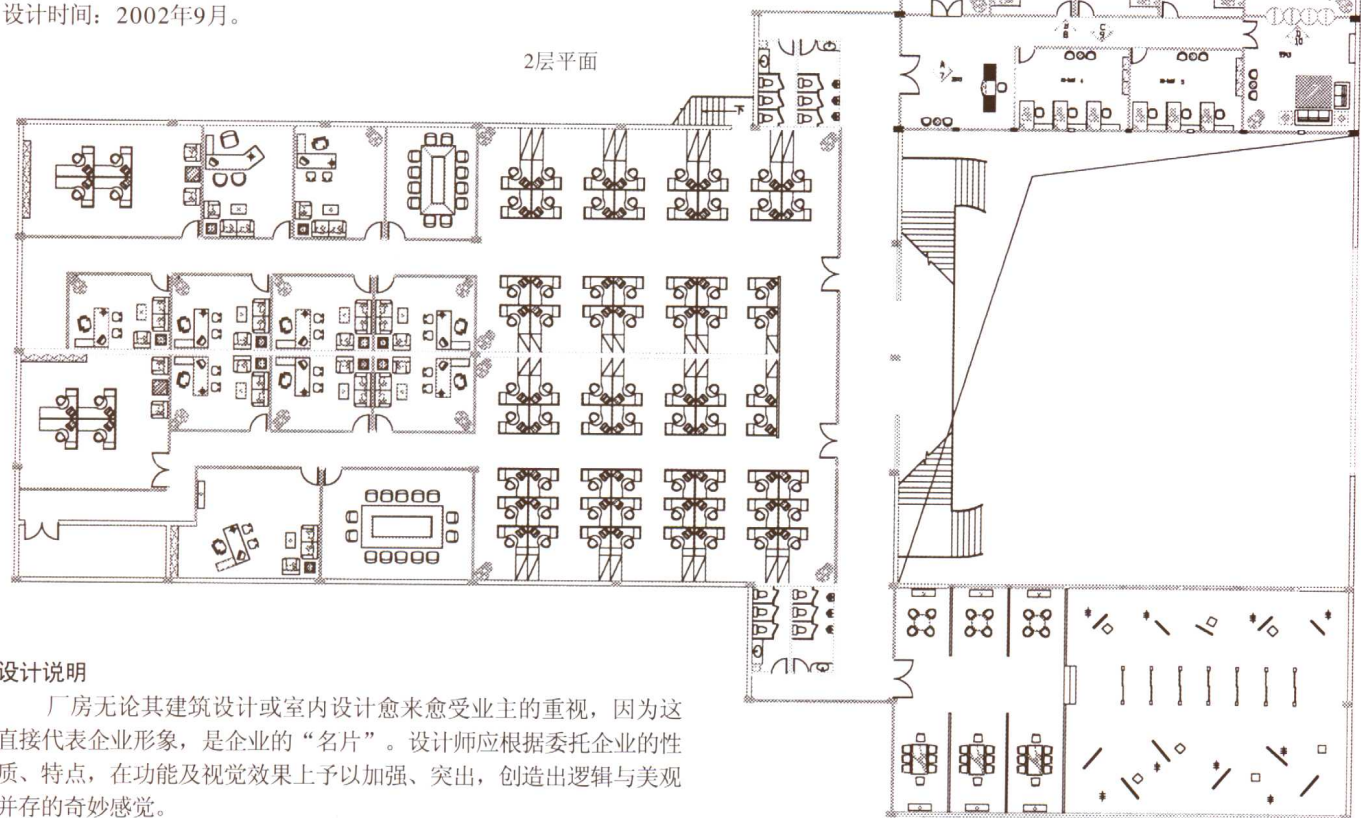
车间



收发区



设计面积: 2200m²;
主要建材: 铝塑板、玻化砖、钢材、玻璃等;
空间性质: 车间及办公;
设计时间: 2002年9月。



设计说明

厂房无论其建筑设计或室内设计愈来愈受业主的重视,因为这直接代表企业形象,是企业的“名片”。设计师应根据委托企业的性质、特点,在功能及视觉效果上予以加强、突出,创造出逻辑与美观并存的奇妙感觉。

设计师在本项目的建造过程中就已介入。根据建筑架构,利用钢结构屋顶设计了两行阳光板天篷,既引入了自然光线,又能直接仰视蓝天。同时,在两行“天窗”的支撑构件所形成的排线基础上设计了横条形的灯架,地坪横线拼花连通于立柱。这些造型拉宽了大厅空间,使原本宽敞明亮的大厅更显气势宏伟。从入口处看大厅这些横线造型,由近及远、由大到小最后逐渐归纳到一个中心,使那个有独特个性的标志墙重点非常突出。大厅所呈现的这种秩序美和科技性,让进入大厅的人们产生了强烈的心灵震撼。

产品展示厅的设计显示出浓郁的工业味,灰色的水泥地坪朴素无华。由蓝、白、银及木本色组成的展示架安装上各种智能门窗样品,成不规则排列,使客户在浏览过程中,有不同的视角、不同的变化;相同的视角、不同的造型。

整个设计通过多种细部组件来展现,表现了机械的精确性和高雅的设计语汇。





大厅顶面



展示厅局部



展示厅局部



展示厅局部



室内全貌



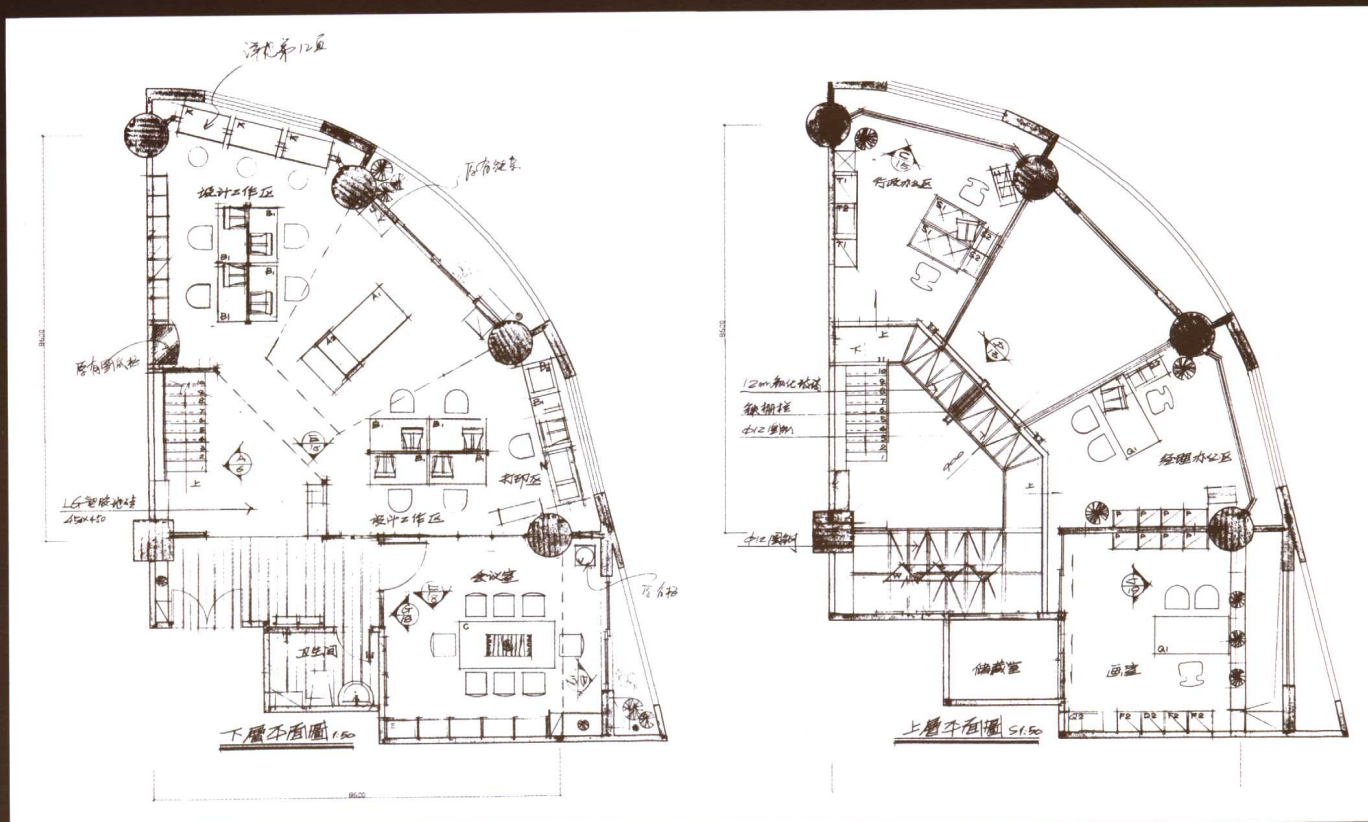
室内一侧

宁波高得设计公司办公楼之一

接待区

旋转楼梯





平面图

工程名称：桥——宁波高得设计公司办公楼之二

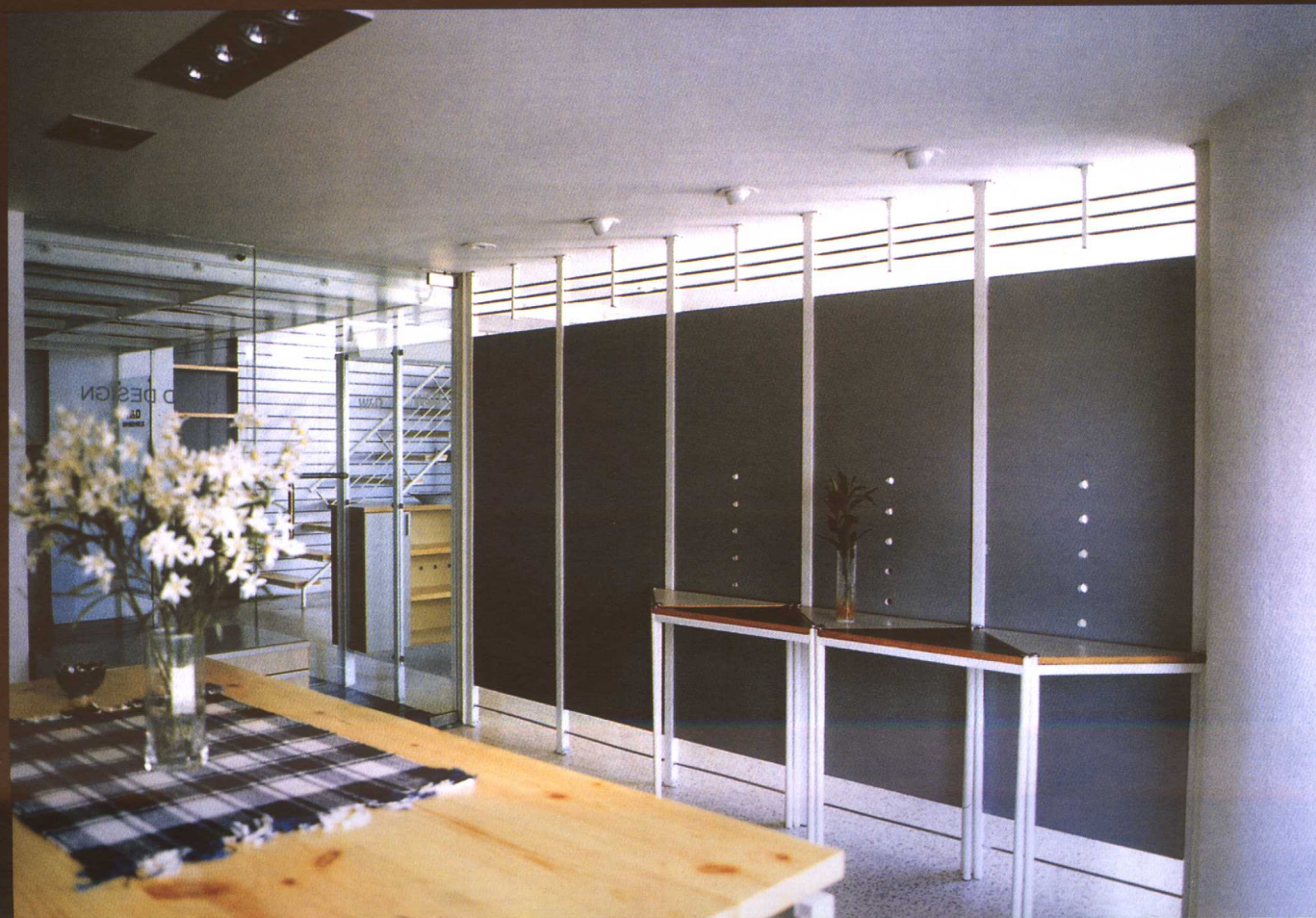
坐落地点：宁波市世贸中心商务大厦；

面 积：102m²；

空间性质：办公；

设计时间：2001年5月。

半开放式的会议室



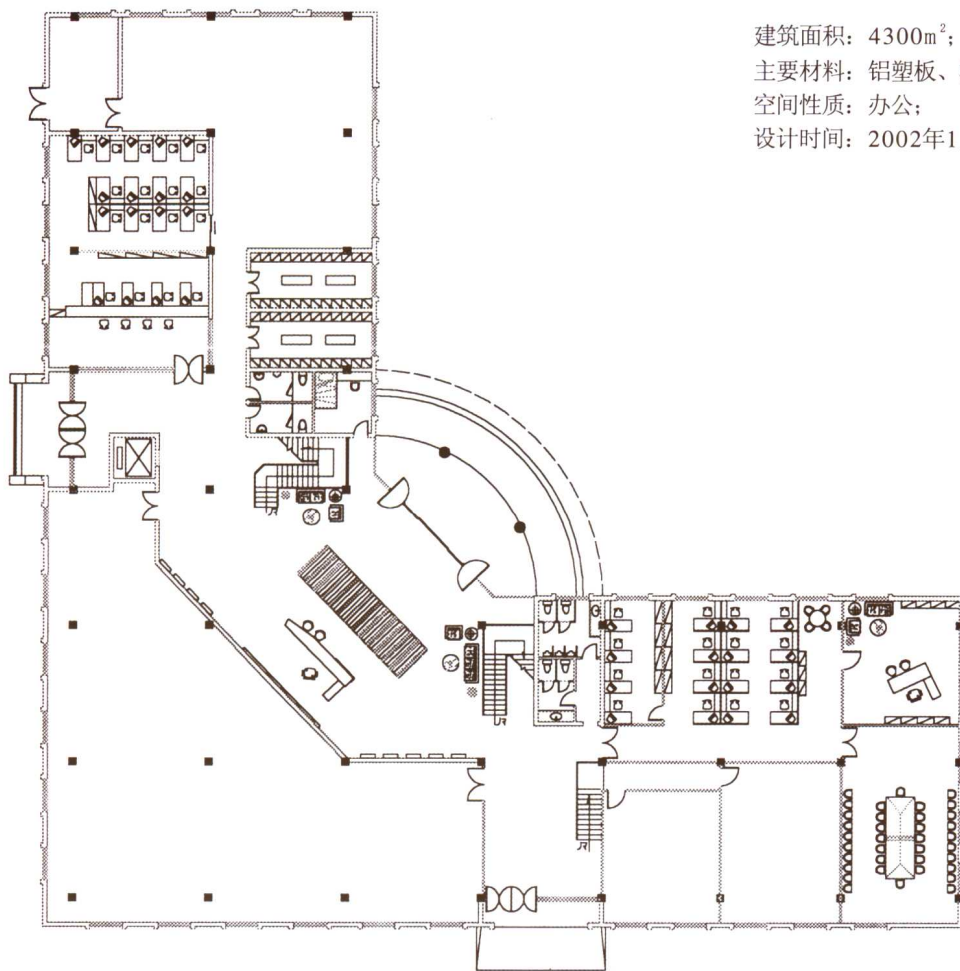
用钢板、钢索及各种连接构件组成的白色弧形灯架，留孔透光，不仅美观，而且实用



总经理兼总设计师办公区

笨重且充满工业味的方管、角铝以及各种铁件，却做出轻巧、简约、独一无二的办公家具





建筑面积: 4300m²;

主要材料: 铝塑板、樱桃木、玻化砖、玻璃、铝合金等;

空间性质: 办公;

设计时间: 2002年1月。

平面图

蓝灰色调的建筑外观体现企业CI设计的标准色, 现代而冷峻

