

中国

主编◎张 颂

修订版

播音学

Chinese
Broadcasting
Announcing

北京广播学院 出版社



中国

主编◎张 颂

修订版

播音学

Broadcasting

Announcing

in China

北京广播学院 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国播音学/张颂主编. - 2 版. - 北京: 北京广播学院出版社, 2003.1

ISBN 7-81085-058-X

I. 中… II. 张… III. 播音-理论-中国 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 091178 号

中国播音学

主 编: 张 颂

责任编辑: 杨田村 杜丽华

封面设计: 闫志杰

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号

邮编: 100024

电话: 010-65738557 65738538 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 787×1092 毫米 1/16

印 张: 42.25

版 次: 2003 年 1 月第 2 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-058-X/K·17

定价: 98.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

再版序言

P r e f a c e A g a i n

《中国播音学》问世八年之后，经过修改、增补、扩充，现在，以新的面貌再版了。

八年来，世界和我们的祖国都发生了巨大的变化。经济全球化的态势日趋明显，我国加入了世界贸易组织，北京获得了 2008 年奥运会的主办权，第四媒体——网络传播，经过整合愈加规范和成熟。广播电视事业在发展中，由多样化时期进入了规范化时期，“重视导向”“净化荧屏”已经成为人们的共识。播音主持理论不断吸收新鲜的实践经验，不断加强与相关学科的互补，特别汲取了新闻学、传播学、语言学、艺术学、心理学、美学等学科的前沿成果。《中国播音学》在马克思主义哲学的观照下，坚持了本学科的主体性和独立性，为科学的、民族的、大众的社会主义文化的先进性，为继承中国作风和中国气派的优秀民族传统，为社会主义精神文明和物质文明建设，为充分发挥先进文化的凝聚力和感召力，为在各强势媒体的激烈竞争中独树一帜、在世界重大事件中出席并发言，已经和正在做出开拓性、前瞻性阐释。

《中国播音学》的问世，宣告了一个新学科的诞生，受到了广大同行和相关专家的关注和赞同，很多从业人员和业余爱好者都感到“开卷有益”。《中国播音学》，已经成为攻读本学科硕士、博士学位的必读书，“中国播音学”也已成为语言学及应用语言学博士点的一个专业方向。但是，一个新兴学科、交叉学科，必须一步一步扎扎实实向前迈进，而不可能一蹴而就。许多专家和读者给我们提出了不少意见和建议，增强了我们进一步修改的信心和紧迫感。于是，我们夜以继日、全力投入。我们不断开阔学术视野，提高研究水平，深入实践领域，汇聚各种观点，深化“感性——知性——理性——悟性”的多维度融合，这些都使我们进一步认识到，语言传播应该体现时代精神，应该充满人文关怀。我们还认识到，大众传播不同于人际交流，它应该舍弃“私欲化”“私语化”的价值取向，它应该屏弃生存空间的渣滓和垃圾。广播电视必须为提升全民族的思想道德素质、科学文化素质和艺术审美素质而尽心竭力地传播人类历史文化的精华，坚持正确的舆论导向，坚持高尚的文化品位和格调。因此，我们主张，播音主持语言一定要进入规范空间和审美空间。播音员、节目主持人应该在实践中积极探索，在理论上刻苦钻研，强化语言功力，丰满媒体形象。节目创新、语言创新、风格创新、形象创新，都离不开“德才兼备、声形俱佳”的特定要求。与此同时，我们不能不警惕小农经济的狭隘眼界、西方中心主义价值观

念、后殖民文化心态等对我们的侵蚀。在这方面，我们的研究真是任重道远。

《中国播音学》的再版，仍然是我国广播电视播音主持历史里程上的一个标志，它肯定还要发展，它还需要填充全球化视野下更科学、更前沿的理论话语，它还需要几代人的殚精竭虑。

金秋送爽的季节，我们共同的希望是有一个好收成，成熟在前，丰收在望。

2002 年 10 月

绪论

I n t r o d u c t i o n

自广播电台、电视台开播之日起，播音便作为一个重要环节发挥着它不可替代的作用。这早已成为一种人们所共知的常识。但是，播音作为一门学科，人们的认识就不那么一致了。“播音容易，嗓子好，认识字，照着念就行了。”这类看法至今仍较普遍地存在着。这其中有着各种各样的社会原因和历史原因，但我们在宣传普及方面有所忽视、不够得力，应是重要原因之一。现在，该是让我们大家一起更多地认识内中的奥秘，了解个中的甘苦的时候了。与此同时，我们在共同探讨中，可以进一步认识自身，相互借鉴，不断实现学科的自我完善。

一

播音，在广播电视传播系统里，是一个中介。它的前面，是广阔的社会生活、精神生活大背景，众多的人为它提供各类素材，形成创作依据；它的后面，不但有复杂的传输技术、接收器件，而且有庞大的受众群体。可以说，它是前后沟通、上下贯通的“咽喉要道”。它的通畅阻塞、宽敞狭窄、平坦坎坷、灵敏迟滞，直接关系到传播质量、传播效果。

播音，是一种有声语言的创作，有自己的创作道路、创作规律和创作方法；在语言内容和语言形式的结合上，有一系列层次、品位、功力、技巧的多种要素及其整合方法。在体味、发出、丰富、驾驭有声语言的进程中，要不断地解决生理和心理、气息和声音、感情和技巧、主体与客体、主观与客观、传者与受者的各种关系。其间，自有学科独立性的整体特征。

播音，作为一门学科，它的理论体系大体可以分为下列五个部分：

第一部分：导论。重点阐述播音工作的性质、任务、要求，播音创作的原则、过程、层次。

第二部分：发音与发声。介绍普通话语音在播音中的作用与应用，说明气息、声音、吐字、共鸣诸方面的生理心理根据及其调节使用的法则。

第三部分：创作与表达。有稿播音和无稿播音的创作方法，思想感情的运动。

第四部分广播播音与主持和第五部分电视播音与主持，分别介绍广播播音和电视播音的不同语言内容的各种共性要求及不同表达方法。

这五部分都有各自的研究对象和研究内容，划分还是比较明显的。在“播音心理学”、“播音美学”的范畴中，同这五部分密不可分，只是层次较高，舍弃了一般的、基础性的阐述论证。“播音心理学”、“播音美学”，还有“播音教学法”是学科的延展内容，应该另行论述。

二

广播电视事业，发展的速度一向很快，发展的态势不易具体把握，在这一点上，理论总带有点“灰色”。不过，生活之树常青，定会给理论以生机，提供永不枯竭的泉源。因此，概念符合逻辑的变化，切合实际的丰富，由表及里的深化，是一种必然。历史的发展，往往使人们迷惘于今是而昨非，历史的陈迹却又往往使人们沉湎于昨是而今非。广播电视发展过程中的螺旋式前进，带来了人们认识上的差异，拓展了理论研究的领域，也造成了不少实践中的困惑。这也是一种必然。

我们并不惊异于这必然，反而欢迎这必然，因为，理论研究需要清醒，需要多视角辨析，以求得公允而久远的结论。不必追求终极真理本身，而应大胆地探索在那相对真理的长河里，鱼龙混杂、泥沙俱下的景观中，有益、有效的方法论的真谛。如何认识语言的应用过程中文野、高下、粗细、美丑，既有战略规划又有战术对策，这正是所谓“真谛”的核心。在语言范畴（包括副语言）之外去攻城掠地，虽也有利于扫清外围，但终究不是登堂入室。离开这些去谈改革，去谈提高，恐怕会徒劳往返，事倍功半。

诚然，语言并不孤立，许多学科、许多智慧均结晶于此。众多的支撑与积淀更使语言显示出巨大的潜能与张力。所谓局限于斯、封闭于斯的说法，正想逃离语言的真身，“顾左右而言他”。

当前的研究，不能不注意以下几种倾向。

一是轻视语言功力的内涵，把它简单化、空洞化，以此为“表面现象”、“抱残守缺”。表现在广播电视传播中，把语言功力当做“单调”、“生硬”的同义语，力图从语言功力的“魔圈”中“解放”出来。好像“语言功力”同“自然亲切”势不两立，不把它赶出语言传播的规律中便永不罢休。这种倾向，并不自今日始，也不会在今日终，应该说，自从人们认识到它那一天，就有了这个伴随物，语言功力的再认识和再加强就是在同这个伴随物的扭打撞击中实现的，并将这一现象归结到“对立统一”的法则里去。

二是摒弃播音创作的传统，把它公式化、丑化，以此为前进的羁绊、改革的阻碍。在一些“现代派”的理论和观点中，我国播音创作的传统，比青面獠牙还可怕，比帝王将相还可恨，认为广播电视的居高临下，教训口吻等种种弊端皆由此生，“憎爱分明”是“罪该万死”，“昂扬严谨”是“虚张声势”，“党的宣传员”是千人一面、千篇一律的祸根，“照着别人写的稿子念”是“智力低下、思维僵化的反映……这些理论和观点认为，只有

以自己的身份，自己去采、去写、去编、去“说”，才能使广播电视“脱胎换骨，重新做人”，只有“小音量、近话筒、一对一、快节奏”才是新时期的“新风格”。历史，被以点带面地“概括”了，宝贵的经验也被一笔勾销了。这种倾向，并不仅表现在广播电视一家，正如有人说的“五千年的文化并没有灿烂过”一样，反传统的思潮往往集中在改革时期，以显示自己的卓尔不群、超尘出俗。结果，却更证明了：缺乏历史知识，缺乏严肃学风，会走到怎样的胡同里去。

三是忽视传播者素质和节目质量，却以此为口号，一味追求“创新”、“出彩”。广播电视的服务性质被扭曲为“迎合”，不顾政治、经济、文化的大背景，不顾广播电视发展的规律，机械地去效仿港台和外国的办法，亦步亦趋，自认为这就是“创新”，这就会“出彩”。于是，殖民地、半殖民地的某些文化渣滓也蜂拥而至，优秀的民族文化却被冷落，许多高品位的内容不见了，那些应知应懂的东西成了古董，奇闻轶事之类变得十分时髦。这在一定程度上表现了某种蒙昧状态与相当狭隘的功利思想。在广播电视中，从总体要求上看，陶冶情操不可变成游戏人生，信息传播也不应全部变为商品交换。如果，深邃的哲学思考好像只有加上插科打诨才叫幽默，高层的美学欣赏似乎只有杂以打情骂俏才叫情趣，这些，不是同宗旨相悖，和生活远离了吗？

三

建立中国播音学，现阶段，仍是属于启蒙范围。这同整个大文化背景不可分离，更不可超越。因此，这研究，这阐述，都不可避免地带有初创、草成的印记。

但是，中国播音学作为一门新兴的学科，她终究是植根于中国这片广袤而丰腴的土地上，吸收了中外广播电视播音业务的养分，在饱经沧桑、风云变幻的历练中，涌现了众多名家和后继者，积累了扎实的实践经验，有正反两个方面的借鉴，为数虽不多的论著却也闪烁着有志者的不可抑制的热诚和探索精神。研究我国的广播电视，研究播音理论，这是不可忽视的材料。《中国播音学》正是以此为基石充实、丰富起来的。

然而，我们的理论仍不是完善的，有许多概念、判断、论证，有许多视角、表述、思路，应该说，还是属于探索中的产物，是事业发展到这个阶段的成果，这是一种常识性的理解，并非自谦。我们乐观地期待着：在我们的体系之外，又有新的理论体系出现，在我们的研究之后，将有新的学术成果问世。那时，便是中国播音理论更加普及、日臻成熟的阶段了。我们将同大家一起，携手共进，继续耕耘，不断求索，去迎接播音学更加姹紫嫣红的春天！

理论是历史的结晶，理论更应是未来的大纛！

目 录	C	o	n	t	e	n	t	s
再版序言								1
绪论								1
第一编 导论								
第一章 中国播音学研究的意义、对象和方法								2
第一节 研究和建立中国播音学的意义								2
第二节 中国播音学研究的对象								3
第三节 中国播音学研究的方法								5
第二章 播音发展概说								7
第一节 延安陕北时期的播音								7
第二节 新中国成立后的播音								18
第三章 播音的性质和创作特征								26
第一节 播音的性质								26
第二节 播音创作的特征								28
第四章 播音创作的分类、创作方法和原则								31
第一节 播音分类								31
第二节 主要播音文体和语言表达样式的特征								33
第三节 播音创作的方法								35
第四节 播音创作的原则								36
第五章 播音员的素质、修养和播音风格								39
第一节 播音员的素质和修养								39
第二节 播音风格								45

目 录

C o n t e n t s

第二编 发音与发声

第六章 发音总论	60
第一节 发音的生理基础	60
第二节 发音的心理过程	63
第三节 语音的物理分析	65
第四节 播音的发音特点	66
第五节 播音员的发音训练	69
第七章 字音准确的基础——声母	72
第一节 辅音的特点	73
第二节 声母发音条件	74
第三节 声母的分类	76
第四节 普通话声母的发音	78
第五节 运用中的问题	84
第八章 字音响亮的关键——韵母	88
第一节 单元音韵母	88
第二节 复元音韵母	95
第三节 复合鼻尾音韵母	98
第九章 字音抑扬的核心——声调	104
第一节 声调和声调作用	104
第二节 调值和调类	106
第三节 声调的方言差异及把握	107
第十章 语言流动的标志——音变	110
第一节 轻声	110

目 录	C	o	n	t	e	n	t	s
第二节 变调								112
第三节 儿化								113
第四节 语气词“啊”的变化								114
第五节 词的轻重格式								115
第十一章 口腔控制与吐字归音								116
第一节 播音吐字的基本要求								116
第二节 播音吐字的口腔控制								118
第三节 吐字归音								121
第四节 播音吐字的训练								124
第十二章 呼吸原理与气息控制								126
第一节 呼吸器官与呼吸原理								126
第二节 播音的气息控制训练								129
第十三章 制声原理与喉部控制								135
第一节 喉的解剖与喉的发育								135
第二节 嗓音产生的机理								141
第三节 嗓音训练规程与使用要领								144
第十四章 播音的共鸣控制								150
第一节 共鸣器官及其作用								150
第二节 播音共鸣的特点								153
第三节 播音共鸣的调节								155
第四节 共鸣与语音								159
第五节 共鸣与呼吸控制、喉头声带控制、口腔控制								161
第十五章 声音弹性								162
第一节 声音弹性的含义和作用								162
第二节 声音弹性的获得								164

目 录	C	o	n	t	e	n	t	s
	第三节	声音弹性的主要类型和训练方法	167					
	第十六章	嗓音保护与嗓音疾病	172					
	第一节	嗓音使用与保护	172					
	第二节	常见发声器官疾病的防治	174					
	第三编	创作与表达						
	第十七章	正确创作道路	178					
	第一节	正确创作道路的重要性	178					
	第二节	正确创作道路的规定性	179					
	第三节	正确创作道路的实践性	185					
	第十八章	播音语言特点的认识与把握	187					
	第一节	播音语言的特点	187					
	第二节	“三性”、“三感”的关系	193					
	第十九章	准备稿件	195					
	第一节	备稿的重要意义	195					
	第二节	备稿的特点	198					
	第三节	备稿的要求	200					
	第四节	备稿的基础	203					
	第五节	备稿的方法	204					
	第二十章	播音创作中的感受	216					
	第一节	感知觉与播音感受	216					
	第二节	表层感触的物理场						
		——具体感受的定位选择	220					

目 录	C	o	n	t	e	n	t	s
第三节	中层感入的心理场							
	——整体感受的导向选择							223
第四节	深层感悟的审美场							
	——独特感受的价值选择							226
第二十一章	情感的引发与聚积							230
第一节	情感的特征							230
第二节	情感在播音工作中的动力作用							231
第三节	情感的引发过程							233
第四节	情感的强化过程							235
第五节	情感的触发过程							237
第二十二章	内在语的开掘与分类							239
第一节	内在语的含义							239
第二节	内在语的作用							242
第三节	内在语的分类							245
第四节	内在语的最优化							254
第二十三章	想象的特点与运用							257
第一节	想象的作用							257
第二节	想象的特点							259
第三节	想象的运用							263
第二十四章	受众心理研究							265
第一节	受众心理定势							265
第二节	播音、主持对受众的诱导效应							270
第三节	受众中的知觉偏见							271
第二十五章	传者与受众之间的沟通							273
第一节	受众心理对播音员、主持人的影响							273

目 录	C	o	n	t	e	n	t	s
	第二节	巧妙的宣传方式	278					
	第三节	传者的自我调节	279					
	第四节	传受间的沟通样式	284					
	第五节	传者与受众的关系	286					
	第二十六章	话筒前状态及其调整	288					
	第一节	话筒前状态的重要性	288					
	第二节	不正确的话筒前状态及其调整	290					
	第三节	正确的话筒前状态	293					
	第四节	播音员意志品质的培养	295					
	第二十七章	播音表达规律概说	296					
	第一节	思维反应律	296					
	第二节	词语感受律	298					
	第三节	对比推进律	299					
	第四节	情声和谐律	300					
	第五节	呼吸自如律	301					
	第六节	自我调检律	303					
	第二十八章	广播电视即兴口语基础训练	305					
	第一节	广播电视即兴口语的特殊性及创作原则	305					
	第二节	即兴口语表达基本能力的培养与训练	310					
	第三节	对话性即兴口语的训练	323					
	第二十九章	停连	329					
	第一节	停连是有声语言的“标点符号”	329					
	第二节	停连的位置和时间	330					
	第三节	停连的分类	331					
	第四节	常见的停连处理方式	335					

目 录	C	o	n	t	e	n	t	s
第三十章 重音								338
第一节 重音的概念								338
第二节 语句重音的位置								339
第三节 重音的表达方法								343
第三十一章 语气								345
第一节 语气的概念								345
第二节 语气的感情色彩和分量								350
第三节 语气的逻辑意味和交流意味								354
第四节 语气的声音形式								356
第五节 克服“固定腔调”								362
第三十二章 节奏								365
第一节 节奏的概念								365
第二节 节奏的作用及其成因								371
第三节 节奏的类型								374
第四节 节奏的转换方法								377
第五节 节奏的运用与控制								383
第四编 广播播音与主持								
第三十三章 新闻播音								388
第一节 重大的责任, 光荣的使命								388
第二节 新闻播音的特点和优势								389
第三节 “用事实说话”和真实感								392
第四节 “用事实说话”和播音员的态度								394
第五节 历史 新闻 新鲜感								398

目 录	C	o	n	t	e	n	t	s
第三十四章 评论播音								404
第一节 评论播音的研究范围								404
第二节 保证评论播音质量的基础和前提								406
第三节 评论播音必须观点鲜明								408
第四节 评论播音必须逻辑严密								412
第五节 评论播音要以理服人								414
第六节 美学修养、主持人的议论及其他								417
第三十五章 通讯播音								421
第一节 通讯播音语境								422
第二节 通讯播音语言特点								424
第三节 通讯播音的思想性								425
第四节 通讯播音的逻辑性								430
第五节 通讯播音的生动性								435
第六节 通讯播音的技巧性								442
第七节 各类通讯播音要领								449
第三十六章 文艺播音								458
第一节 文艺广播稿件的循环准备过程								458
第二节 文艺播音的主要思维形式								462
第三节 文艺播音的语言魅力								467
第四节 文艺播音的创作境界								478
第三十七章 节目主持艺术								482
第一节 主持人节目播音界定								482
第二节 节目主持的特点								487
第三节 主持人节目传播的基本形式								492
第四节 主持人节目播音的表现特征								493

目 录	C	o	n	t	e	n	t	s
第五节	主持能力对播音的影响							496
第六节	主持人节目播音的语言特点							502
第七节	有声语言创作原则							504
第八节	主持人语言能力的形成							510
第九节	节目主持技巧							515
第三十八章	谈话节目主持							524
第一节	广播谈话节目的性质							524
第二节	广播谈话节目的现状							526
第三节	广播谈话节目的制作							528
第四节	广播谈话节目的主持							532
第五编 电视播音与主持								
第三十九章	电视新闻传播分析							542
第一节	电视新闻播音与规范化播音——概念							542
第二节	电视播音员在传播过程中的位置 ——一个模型							543
第三节	语言符号的传播							544
第四节	类语言符号的传播							545
第五节	非语言符号的传播							546
第六节	向高境界追求							548
第四十章	电视播音员的屏幕形象							549
第一节	电视播音员屏幕形象概说							549
第二节	内在形象与外在形象的关系							550
第三节	外在形象的要求							551
第四节	外形修饰的重要性							554