

黑马

长篇报告文学

樵夫 耕农 著



黑马

长崎县立文学部文学科



长篇报告文学

黑 马

□ 樵 夫 耕 农



华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

黑马/樵夫,耕农著. —北京:华夏出版社,1998.3

ISBN 7-5080-1480-4

I. 黑… II. ①樵… ②耕… III. 报告文学—中国—当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 05109 号

华夏出版社出版发行

(北京东直门外香河园北里4号 邮编:100028)

新华书店经销

中国建筑工业出版社印刷厂印刷

850×1168 1/32 开本 7印张 129千字 4插页

1998年3月北京第1版 1998年4月北京第1次印刷

定价:16.80元

凡本版图书印刷装订错误可及时向我社发行部调换

浙江
王康
精誠服務

永攀
高峰
王先英



依靠質量興廠
勇攀科技高峰

九三年
十月廿
潘雲鶴



中共中央候补委员、浙江省委常委、宁波市委书记许运鸿（左）视察帅康集团



宁波市市长张蔚文（左3）视察帅康集团



与外商洽谈业务



赴澳大利亚考察厨房设备、家电市场



在王光英家里了解帅康吸油烟机使用情况



幸福美满的一家



邹国营近影



全国人大常委会副委员长王光英亲切会见邹国营

序 言

长篇报告文学《黑马》出版了，这是件值得庆贺的事。说庆贺的理由有三：其一，这篇报告文学生动细致地描述了帅康集团的发展过程，展示了总经理邹国营的人生奋斗历程。其二，报告文学对所有想有作为的经营者都有一种深刻的人生启示的作用。其三，作者抓住每个空隙深入帅康采访，历时一年多，几易其稿，终于完成了这部作品，这种为改革开放弄潮儿歌与鼓的精神可嘉可贺。

帅康集团我曾去过多次。这几年帅康有长足的发展，品牌已具有相当知名度，产品在市场上的占有率很高。我认为帅康之所以能取得令人瞩目的成绩，一是抓住了改革与发展的机遇，企业连年上台阶；二是真正进入市场，走上了一条创名牌之路；三是锐意改革，实现了体制与机制的创新，及时实行了投资主体和产权主体的多元化；四是有一个好的企业领导班子和一支好的职工队伍。这些经验与做法，对于推动乡镇企业的改革与发展，贯彻党的十五大精神，加快两个根本转变，具有重要的指导意义。可以这么说，帅康不仅是宁波市乡镇企业的一面旗帜，也是中国乡镇企业的骄傲。

一个国家的强盛需要无数具有国际品牌的强大企业作支撑，而强大的企业又需要优秀的有责任感的企业家来经营，为什么一些工业发达国家在世界经济市场上有如此强的竞争力？因为它们确实拥有一定数量的大企业。飞机，它们有波音，电器有索尼、东芝、松下等等，都是国际名牌产品。而这些品牌背后又都与叱咤

风云的经营者、谋略者联系在一起。所以，我们现在比任何时刻都需要有责任有才气能驰骋于世界商场的企业家。令人欣喜的是，帅康集团的总经理和他的同事们奋战几年，终于让“帅康”这一品牌成为国内家电行业的著名品牌。现在他们又高瞻远瞩，把眼光盯住国际市场，我们需要的就是这种永攀高峰的民族精神。

值此《黑马》出版之际，殷切希望帅康集团在邓小平理论指导下，进一步解放思想，遵循市场经济规律，抓住机遇抢发展，不断开拓国际、国内市场，形成经济规模，增强企业实力，为中国乡镇企业的腾飞再立新功。

浙江省体改委主任

章荣高

1998年2月

目 录

第一章 掌声响起	(1)
第二章 人生之始	(11)
第三章 从田野里奔来	(27)
第四章 趟过一河又一河	(51)
第五章 目标：吸油烟机市场	(65)
第六章 骤风起，马蹄急	(83)
第七章 帅康，一马当先	(97)
第八章 使用者就是设计者	(133)
第九章 伯乐与千里马	(145)
第十章 记住：你是个党员	(157)
第十一章 爱情价更高	(185)
第十二章 奔向新世纪	(197)
跋	(213)

第一章 掌声响起

对于许多人来说，1996年5月18日是个普通的日子，人们除了在记忆的底片上又积累些许的景象甚或幻象外，并无什么特别的地方。然而就是这个对许多人来讲都极为普通的日子，对浙江帅康集团公司总经理邹国营来说却一生难忘。这一天标志着邹国营和他的事业已到了一个辉煌的尖端，同时也预示着他的人生向新的峰峦冲刺的开始。

这一天就俨然一支如椽巨笔把邹国营的半生奋斗来了个酣畅淋漓的抒写。

清晨，当往日那轮太阳在地平线上冉冉升起时，两只红色的巨大的气球早已在余姚市龙山剧院的上空腾空而起，牵动着所有行人的眼目。龙山剧院门前，高悬着两幅巨大的标语，黄色绸绶布带上“热烈庆祝宁波帅康

厨房设备有限公司成立三周年”的红字同样夺人眼目，许多人仿佛到这时才明白了这天的一些特别意义。

手表的时针指向9点。

邹国营看了看表，脑渐渐热起来，心里确如有鼓点。他来到龙山剧院，在一旁站住了，他望望天空，天空那么辽阔而湛蓝，纤纤白云像在天板上轻游，街上一些拔地而起的高楼像涂满了金子，那黄澄澄的色彩给他带来一种富庶的心境。他默默地移开目光，仰望高空中两只红色的巨大的气球，又看看剧院门口两旁排列着的迎宾礼仪队，他的内心的确有几分激动，这种激动的原由和意义只有他自己明白。

分针又向前滑动着。鼓点敲起来了，号声也那么嘹亮。剧院旁车水马龙，人头攒动。

邹国营看到眼前的一切，心里确实好像弥漫着那种被称作成功的东西，那东西在他的心胸像山岚般缠绕着弥漫着。这天，邹国营身着一套深藏青色西服。

邹国营与别人一样款步穿过迎宾礼仪队。他感觉到如云的人群霎时间都把羡慕的目光投到他身上。突然，一种成功的喜悦和被人承认的幸福一下子浮现在他的脸上。邹国营的双眸有一种亮丽而明皓的东西在晃着。有那么多客人来到余姚，那么多曾给过他关怀的贵宾来为他捧场，他感觉到成功之外的一种情谊。他珍惜这种情感。

9时18分。

号声鼓点声在余姚市的上空弥漫着。许多的行人放慢了脚步，他们又是兴奋又是好奇地仰望着天空中的气球，听着那激越的鼓点。许多行人为余姚有这么一天感到兴奋甚至自豪。帅康吸油烟机名牌就在咱余姚呢。

此时，邹国营坐在了主席台上。当主持人宣布宁波帅康厨房设备有限公司成立三周年庆祝大会开会时，邹国营的心一下子被幸福与激动充盈着。他默然地看了一眼台下，那么多人坐在温暖的灯光里一齐注目着他和与他一道在座的嘉宾。这时他也觉得有一股暖暖的东西在心里浮起来，为了今天这个盛会，他邹国营奋斗了十多年啊。他参加过大大小小不下百余次会议，但唯有这次才属于他自己。轮到邹国营讲话了。他迅疾地清了清嗓子。他要讲他也应该讲。他不能忘却自己走过的路更不能忘却别人。他望着手中一叠讲稿，眼一热，有一股东西像要奔出眼眶。他说，我们帅康厨房设备有限公司在大家关心和爱护下有了长足的发展，特别是帅康牌吸油烟机已家喻户晓，得到了全国消费者的欢迎与喜爱。目前我们公司拥有总资产23400万元，拥有帅康牌高档吸油烟机装配生产线两条，喷塑流水线三条，其中一条是从国外引进的先进设备；冲床、电机生产线各二条，并建立了包装、冲制、注塑等配套分厂15家，现在年生产吸油烟机能力已达到78万台。

邹国营激动了，他甚至不看稿子也能把“帅康”三

年的艰辛历程讲个丁丁卯卯。邹国营太熟悉了这三年走过的每一步脚印。回想三年前，帅康公司的厂址还只是一望无际的农田。那时众多的人都替他邹国营捏一把汗。

但是邹国营凭着他的智慧与对市场的洞察力，凭着他对事业的执著和对人生远大目标的坚毅追求，今天终于成功了。

邹国营，他用他自己的双手给自己勾勒了一幅美好的形象。

邹国营，他用自己的创造证实了自己，证实了人存在的意义。

他说，有什么会比这更令人觉得重要呢。

短短三年，帅康牌吸排油烟机在全国消费者中就获得了良好的信誉和美誉度。

1993年10月，帅康牌油烟机问世仅几个月，就挤上中央电视台名牌商品排行榜；

1994年3月，帅康牌油烟机被中国消费者协会确认为“流行趋势展品”，同时又获中华国产精品金奖；

1995年7月，帅康牌油烟机被国家科委、建设部评为“国家小康住宅建设推荐产品”；

同年10月，又荣获国内贸易部、国家经贸委、电子工业部、中国轻工总会、中国纺织总会、国家技术监督局、中国消费者协会联合颁发的“金桥奖”；

1996年，帅康牌油烟机被中华人民共和国国内贸易部评为“96全国大商场推荐市场名优商品”；