



北大燕园



国际企业管理

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

主编 全国高等教育自学考试命题研究组
 编著 北京大学 苑志奇

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书 工商管理专业
 (材料)

(最新版)



全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

国际企业管理

组 编 全国高等教育自学考试命题研究组
主 编 北京大学 苑志奇

学苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关: 财税类/
北大燕园书店编. —北京: 学苑出版社, 2002.6

ISBN 7-5077-1964-2

I. 全… II. 北… III. 高等教育—自学考试—自学参
考资料 IV. G642.479

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 025295 号

本书封面贴有防伪标签, 如无标签者不得销售

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

国际企业管理

主 编 北京大学 苑志奇

*

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

北京市朝阳印刷厂排版印刷 新华书店经销

880 × 1230 毫米 1/32 开本 160 印张 3840 千字

2004 年 4 月北京第 2 版 2004 年 4 月北京第 1 次印刷

印数: 0001—5000 册 定价: 225.00 元

(图书出现印装问题, 印厂负责调换)

前 言

本书是与全国高等教育自学考试《国际企业管理》自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。

编写依据：

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《国际企业管理自学考试大纲》；

2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的教材《国际企业管理》（中国财政经济出版社，徐子健主编）。

本书的特点：

1. 以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索，按最新体例分章节进行编写。每章均列有考点透视，并将每一章节可能出现的所有考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练题，以便考生扎实、准确掌握本章内容。

2. 对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评，又将本章最近出现过的考题进行分析，每章又附有知识网络图，这对于考生全面把握教材内容，掌握重点、难点，正确解答各种题型，富有切实的指导意义。

3. 附录部分包括两套模拟试题、一套最新全真试题及参考答案，以便考生及时了解最新考试动态及方向。

编 者

于北京大学

目 录

第一章 企业国际化	(1)
考点透视	(1)
同步跟踪强化训练	(1)
参考答案	(7)
重点难点举例点评	(25)
历年考题分析	(27)
知识网络图	(31)
第二章 国际企业的经济与技术环境	(32)
考点透视	(32)
同步跟踪强化训练	(32)
参考答案	(40)
重点难点举例点评	(49)
历年考题分析	(51)
知识网络图	(53)
第三章 国际企业的文化环境	(54)
考点透视	(54)
同步跟踪强化训练	(54)
参考答案	(63)
重点难点举例点评	(73)
历年考题分析	(74)
知识网络图	(77)

第四章 国际企业的政治和法律环境	(78)
考点透视	(78)
同步跟踪强化训练	(78)
参考答案	(86)
重点难点举例点评	(94)
历年考题分析	(96)
知识网络图	(98)
第五章 国际企业战略管理	(99)
考点透视	(99)
同步跟踪强化训练	(99)
参考答案	(107)
重点难点举例点评	(120)
历年考题分析	(122)
知识网络图	(126)
第六章 国际企业组织管理	(127)
考点透视	(127)
同步跟踪强化训练	(127)
参考答案	(138)
重点难点举例点评	(149)
历年考题分析	(150)
知识网络图	(152)
第七章 国际企业营销管理	(153)
考点透视	(153)
同步跟踪强化训练	(153)
参考答案	(163)
重点难点举例点评	(177)
历年考题分析	(178)

知识网络图	(181)
第八章 国际企业人力资源管理	(182)
考点透视	(182)
同步跟踪强化训练	(182)
参考答案	(191)
重点难点举例点评	(202)
历年考题分析	(203)
知识网络图	(207)
第九章 国际企业生产管理	(208)
考点透视	(208)
同步跟踪强化训练	(208)
参考答案	(215)
重点难点举例点评	(230)
历年考题分析	(232)
知识网络图	(235)
第十章 国际企业财务管理	(236)
考点透视	(236)
同步跟踪强化训练	(236)
参考答案	(244)
重点难点举例点评	(256)
历年考题分析	(258)
知识网络图	(263)
附录:	
模拟试题 (一)	(264)
模拟试题 (一) 参考答案	(269)
模拟试题 (二)	(275)

模拟试题（二）参考答案·····	（280）
2003 年（下）高等教育自学考试全国统一命题考试 国际企业管理试卷·····	（286）
2003 年（下）高等教育自学考试全国统一命题考试 国际企业管理试卷参考答案·····	（292）

第一章 企业国际化

考点透视

本章主要考核国际企业的产生与发展历史，企业进入国际市场的各种方式，对外直接投资的主要理论，以及我国企业国际化的必要性，现状和应注意的问题。

同步跟踪强化训练

一、单项选择题

1. 国际企业产生于 ()
A. 17 世纪
B. 18 世纪
C. 19 世纪
D. 20 世纪初
2. 处在企业国际化过程第三阶段的国际企业，其业务导向 ()
A. 以国内为主
B. 以国际为主
C. 第三国
D. 国际
3. 综观历史，全球自 19 世纪至今已发生的并购浪潮次数是 ()
A. 3 次
B. 6 次
C. 5 次
D. 7 次
4. 下列属于国际化经营方式中的对外直接投资方式的是 ()
A. 证券投资
B. 债券投资

- C. 独资经营 D. 国际 BOT 方式
5. 提出垄断优势理论的是 ()
A. 阿哈罗尼 B. 海默
C. 弗农 D. 邓宁
6. 衡量一个企业参与国际化经营的程度如何, 要参考其国际业务营业额和利润, 及企业整个经营思想和决策。如果一个企业仅仅满足于在国内被动地承接大量的国外客户的订货, 但其销售额占总销售额的 15~20%, 这个企业的国际化程度属于 ()
A. 第一阶段 B. 第二阶段
C. 第三阶段 D. 第四阶段
7. 企业跨国经营的高级形式是 ()
A. 商品出口 B. 许可证贸易
C. 国际 BOT 方式 D. 对外直接投资
8. 垄断优势理论亦称 ()
A. 全球区位理论 B. 内部化理论
C. 市场不完全理论 D. 国际产品周期理论
9. 国际生产折衷理论认为, 企业进行对外直接投资的先决条件是 ()
A. 区位特定优势 B. 所有权特定优势
C. 内部化特定优势 D. 成本特定优势
10. 当知识市场是一个不完全市场时, 企业通过在其内部使用专有知识, 能比出售这种知识获得 ()
A. 更大的收益 B. 更低的收益
C. 更高的效率 D. 更低的成本
11. 内部化的基本原因是 ()
A. 内部市场不完全 B. 外部市场不完全
C. 内部市场不存在 D. 外部市场完全
12. 当企业仅具有所有权优势和内部化优势, 企业进入国际市场的方式只能选择 ()

- A. 出口
- B. 对外直接投资
- C. 合同式资源转移
- D. 许可证贸易

13. 当企业仅具有所有权优势, 企业进入国际市场的方式只能选择 ()

- A. 出口
- B. 对外直接投资
- C. 合同式资源转移
- D. 许可证贸易

二、多项选择题

1. 商品出口是企业进入国际市场的最简单但也是最普遍的方式, 商品出口又分为直接出口和间接出口两种。以下属于直接出口方式的是 ()

- A. 通过国外代理商出口
- B. 通过国外经销商出口
- C. 通过海外营销子公司出口
- D. 通过出口管理公司出口
- E. 通过贸易公司出口

2. 企业进行对外直接投资时, 可采取独资经营的方式进入。建立独资经营企业的方式有 ()

- A. 创建
- B. 收购
- C. 横向一体化
- D. 纵向一体化
- E. 多角经营

3. 邓宁所提出的国际生产折衷理论, 包含的企业参加国际经济活动的三种主要形式是 ()

- A. 出口
- B. 合同式资源转换
- C. 对外直接投资
- D. 许可证贸易
- E. 独资经营

4. 在国际生产折衷理论中, 邓宁认为区位特定优势至少可包括 ()

- A. 资源的可得性和劳动力成本

- B. 市场需求和销售因素
 - C. 政府政策因素
 - D. 技术优势
 - E. 组织管理能力
5. 企业进入国际市场的方式大体可分为 ()
- A. 商品出口
 - B. 对销贸易
 - C. 契约方式
 - D. 对外直接投资
 - E. 合资经营
6. 生产企业间接出口的主要渠道或方式有 ()
- A. 贸易公司
 - B. 出口管理公司
 - C. 合作出口
 - D. 国外代理商
 - E. 海外营销子公司
7. 对销贸易的具体形式主要包括 ()
- A. 易货贸易
 - B. 补偿贸易
 - C. 转手贸易
 - D. 转口贸易
 - E. 许可证贸易
8. 折衷理论认为企业从事对外直接投资必须具备的所有权特定优势包括 ()
- A. 技术优势
 - B. 企业规模
 - C. 组织管理能力
 - D. 金融与货币优势
 - E. 内部化优势
9. 由于契约方式进入国际市场的风险适中, 日益引起企业的重视。具体地说, 企业在契约方式下可选择的途径有 ()
- A. 许可证贸易
 - B. 特许经营
 - C. “交钥匙”工程
 - D. 管理合同
 - E. 国际 BOT 方式
10. 企业的对外直接投资形式是企业跨国的高级形式, 对外直接投资的主要形式是 ()
- A. 独资经营
 - B. 合资经营

- C. 特许经营
D. 许可证贸易
E. 管理合同

11. 海默认为市场不完全存在的类型有 ()
- A. 产品和生产要素市场的不完全
B. 由规模经济引起的市场不完全
C. 由政府介入和管理而引起的市场不完全
D. 由赋税和关税引起的市场不完全
E. 由知识专利引起的市场不完全
12. 跨国公司至少拥有的垄断优势有 ()
- A. 来自产品市场不完全的优势
B. 来自生产要素市场不完全的优势
C. 来自规模经济的优势
D. 政府介入和管理带来的市场不完全优势
E. 关税与非关税壁垒带来的市场不完全优势
13. 自 20 世纪 80 年代起, 西方跨国公司发展趋势是 ()
- A. 调整对外投资战略
B. 缔结国际战略联盟
C. 并购风盛行
D. 走向“无国界”化
E. 投资形式多元化
14. 20 世纪 80 年代以来, 跨国公司不断调整其对外投资战略, 主要表现在 ()
- A. 投资产业的转移
B. 投资区位的变化
C. 投资形式的多样化
D. 投资国家的变化
E. 投资额的下降

三、判断改错题

1. 垄断优势理论的核心是基于企业具有全球营销观念的假设。 ()
2. 麦当劳快餐是以连锁经营方式进行国际化经营的。 ()
3. 当企业具有所有权优势、区位优势 and 内部化优势时, 国际市场

进入方式可选择对外直接投资。()

4. 企业知识方面的优势在企业内部转移要比在不同企业间的转移容易得多。()

5. 东道国吸引外资优惠政策属于国际企业的外部环境优势。()

四、名词解释题

- | | |
|--------------|-----------|
| 1. 企业国际化 | 2. 国际战略联盟 |
| 3. 国际 BOT 方式 | 4. 补偿贸易 |
| 5. 契约方式 | 6. 许可证贸易 |
| 7. 管理合同 | 8. 特许经营 |
| 9. “交钥匙”工程 | 10. 合作出口 |

五、简答题

1. 简述国际企业发展的四个阶段。
2. 简述国际战略联盟兴起的原因。
3. 简述许可证贸易的缺点。
4. 简述企业进入国际市场的商品间接出口方式。
5. 简述企业进入国际市场的商品直接出口方式。
6. 简述国外经销商与国外代理商的不同。
7. 简述国际产品周期理论所指的国际产品周期的三个阶段。
8. 简述内部化理论的主要内容。
9. 简述合资经营对合资双方的好处。
10. 简述垄断理论的内容。
11. 简述全球区位理论的主要内容。
12. 简述邓宁的“投资——发展模式”理论的主要内容。
13. 简述我国企业国际化的动因。
14. 简述对销贸易的具体形式。
15. 简述建立独资经营企业收购方式的主要优点与不足之处。

六、论述题

1. 试述各种国际化经营方式的优点与不足。
2. 试述国际企业进行国际化经营的对外直接投资形式及其对于国际企业的优缺点。
3. 试述第三产业成为跨国公司对外直接投资重点的原因。
4. 试述国际企业进入东道国的契约方式。
5. 试述西方跨国公司发展的新趋势。
6. 试述国际生产折衷理论的主要内容。

【参考答案】

一、单项选择题

- 1.C 2.A 3.C 4.C 5.B 6.A 7.D 8.C 9.B 10.A 11.B
12.A 13.C

二、多项选择题

- 1.ABC 2.AB 3.ABC 4.ABC 5.ACD 6.ABC 7.ABC 8.ABCD
9.ABCDE 10.AB 11.ABCD 12.ABCDE 13.ABCD 14.ABC

三、判断改错题

1. × 企业具有全球区位经营观念
2. × 特许经营
3. ✓
4. ✓
5. × 区位优势

四、名词解释题

1. 企业国际化：指企业以国际市场为导向，输出产品和服务，尤

其是通过对外直接投资,广泛利用国内外资源,实现生产要素国际范围内的优化配置和组合,平衡市场风险,以获取最大的比较经济利益。

2. 国际战略联盟:是指在两个或两个以上国家中的两个或更多企业,为实现某一目标而建立的互为补充、相互衔接的合作关系。

3. 国际 BOT 方式:中文的直接意思为“建造—运营—转让”,是指项目所在地政府通常由国家公营机构承担大型基础设施或工业项目的设计、建设、运营、融资和维护的权利特许给国内外私营机构的合同商或主办人,允许该私营机构在一个固定期限内运营该设施,并且允许它在该期限内收回其对该项目的投资,运营和维修费用以及一些合理的服务费、租金等其他费用,以使该私营机构有能力偿还该工程所有的债务并取得预定的资金回报收益;然后,在规定的特许期限届满后,将该设施转让给项目方的政府。

4. 补偿贸易:补偿贸易是信贷和贸易相结合的产物,是买方在信贷的基础上,从卖方进口机器设备、生产技术、原材料或服务,在约定期限内用生产的产品或其它商品、劳务偿还这些贷款及利息的一种贸易方式。

5. 契约方式:是指国际企业通过鉴定契约的方式向东道国企业提供技术、工艺、管理、销售渠道等,而不是进行股权投资。

6. 许可证贸易:又称技术授权,是企业将制造技术和工业产权作为商品作价转让。许可方与被许可方签定一项许可证协议,许可方在一定条件下,允许被许可方使用其发明的技术、商标、专有技术等。

7. 管理合同:是指具有管理优势的国际企业经由合同安排委派其管理人员到另一国的某个企业承担经营管理任务,并获取一定的管理费。它实际上是一种国际性的管理技术贸易。

8. 特许经营:是指特许者将自己所拥有的整套知识产权如商标、产品、专利和经营模式等以特许经营合同的形式授予被特许者使用。

9. “交钥匙”工程：是指国际企业与东道国企业签定协议，为其设计和建造一个整体工程，工程完工并可投入使用时将其移交给东道国企业管理的一种技术贸易方式。

10. 合作出口：又称猪驮式出口，是指一家企业利用自己的海外渠道出口自己的和另一家企业的产品。

五、简答题

1. 答：美国的科斯教授认为，典型的西方企业国际化过程可分为以下四个阶段：

第一阶段，企业业务基本在国内市场，只有少量国际业务，并且这种业务活动是间接和被动行为，通常是借助于其他企业的帮助与国外客户开展业务往来。企业在这一阶段的国际业务一般只包括商品、劳务的进出口。国际业务只是企业经营活动的一个补充，或者说是一种“副业”，企业一般不会为此专设一个部门。

第二阶段，企业开始主动和直接地谋求国际业务活动，其国际业务仍限于商品、劳务的进出口，仍会利用一些经验丰富的对外贸易中间机构，但这时企业是积极地寻找国外供应商或客户，同它们进行直接联系，力求扩大贸易。在组织设置上有一个专门负责国际业务的部门，常为出口或进口科。企业仍属于内向型公司。

第三阶段，公司基本上仍倾向于国内，但它直接参与国外的采购或推销，或在海外直接制造产品和提供劳务，企业在国外已设有长期的经营管理机构，并且在海外有自己的长期派驻人员。这时，企业业务中的国际部分对公司来说已达到更为重要的水平。

第四阶段，企业的经营方位从国内完全转向国际，该公司的国际化程度达到最高阶段。企业把国外业务当成企业整体业务的一部分，对采购、生产和销售在国内和国外市场之间的选择不再抱有任何偏见。

2. 答：第一，分担研究费用，减少风险。第二，实现优势互补。第三，占领更多的市场。第四，应付不确定性。