

后



HOU WTO SHIDAI

时代

唐文琳 严武明 编著

广西人民出版社

后 WTO 时代

唐文琳 严武明 编著

广西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

后 WTO 时代/唐文琳,严武明编著. —南宁:广西人民出版社,2003.10

ISBN 7-219-04895-5

I. 后... II. ①唐...②严... III. ①世界贸易组织—规则—影响—政治—中国②世界贸易组织—规则—影响—经济—中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 089623 号

出品人 张华斌

总策划 江 淳

策划编辑 张 平 陈 红

责任校对 农向东

后 WTO 时代

唐文琳 严武明 编著

广西人民出版社出版发行 广西地质印刷厂印刷

(邮政编码:530028

2003 年 10 月 第 1 版

南宁市桂春路 6 号)

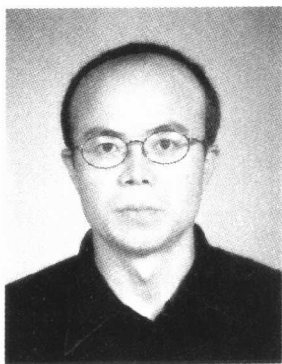
2003 年 10 月 第 1 次印刷

890 毫米×1240 毫米 1/32

12.75 印张 350 千字

ISBN 7-219-04895-5/F·560 定价:25.00 元

作者简介



【唐文琳】瑶族，1966年11月出生，广西富川人。1999年毕业于中国人民大学财政金融学院，获金融学博士学位。现为广西大学商学院副院长、教授。

近年来从事国际金融及区域经济研究，在该领域中已经取得多项

重大成果。出版了《中国—东盟国际区域性金融问题研究》、《国际金融热点问题研究》、《金融体制的国际比较》、《市场化进程中的国有经济》、《应对WTO——中国九大行业的危机与对策》、《中国金融业与WTO》、《中国百姓看入世》等专（合）著7部；出版教材《货币银行学》、《国际金融实务与管理》2部；在国内重要学术刊物发表《关于中国资本市场的思考》、《构建完善的中国金融监管体系》等学术论文数十篇。

作者简介

【严武明】汉族，1971年出生，广西博白人，中共党员，工商管理硕士，现任中房集团南宁房地产开发有限公司党委书记、总经理。

1993年毕业于中国人民大学土地管理专业，获经济学学士学位；2003年毕业于澳门科技大学（与中国社会科学院合办），获工商管理硕士学位。

曾发表《开发区土地管理》、《加入WTO后中国房地产业的发展》等文章。



前言

中国加入世贸组织（WTO）的槌声在多哈敲响，我们要按国际竞赛规则正式参加一场全球的竞赛，运动员是国家、是企业，也是我们每一个公民。

我国的改革开放进程和加入世界贸易组织的努力几乎是同步的。从加入 WTO 的那一刻起，中国就开始接受一种新的游戏规则，它的特点是旷日持久的讨价还价结束、市场开放开始实施、非关税壁垒游戏开始盛行、贸易纠纷照常发生……因此，2001 年 12 月 11 日，中国正式加入 WTO，也就标志着我国的经济发展进入了一个新时代——后 WTO 时代。

这之前，中国经济发展的最基本特质是以改革促开放，而在后 WTO 时代，则不可逆转地变为以开放促改革。这个时期是前一时期的继续，但它同时也具有与前一时期不同的若干基本特征，出现了许多与前一时期不同的重大问题。后 WTO 时代的基本特征主要体现为：第一，经济发展的主要动力已经从特殊的优惠的政策推动转变为常规的普遍的

市场机制。第二，经济发展的模式已经从政府主导型转变为市场推动型。第三，世界经济体系的风云变幻，已经成为左右我国经济发展的关键性因素。事实上，上述三个基本特征在前一时期也或多或少地存在着，但在经历了一个相当长的历史过程后，它们才在不知不觉中成长壮大到了足以取代前一时期基本特征的程度，并且成为进入后 WTO 时代的向导。对此，我们须有清醒的认识，方能采取与前一时期不同的切实可行的政策措施。

中国如湖，世界似海，中间却堤闸相隔，海的汹涌波涛难撼湖之风平浪静，即使金融风浪滔天，却未冲击相对封闭的中国资本市场。但加入 WTO 后，湖和海之间的堤闸开启，湖海归一，中国将与世界经济一荣俱荣，一损俱损。我们只能期待世界经济正随着新经济时代的到来而日益繁荣昌盛，而不是像“讨厌”的经济学家克鲁德曼预言的那样——“萧条经济学正在回归”，这将成为中国加入 WTO 后最大的悬念。

面对着这个时代，无论是政府、企业，还是普通的公民，都在为这个未来的时代设计蓝图，摩拳擦掌者有之，闭目养神者有之，欢呼雀跃者有之，垂头丧气者有之，也算得上是仁者见仁、智者见智了。

加入 WTO 以后，我国的政府、各个行业以及

百姓的生活到底发生了什么样的变化？入世所带来的挑战是否像人们之前所预期的那样来得激烈？我国各界又是怎样迎接这些挑战、如何抓住机遇不失时机地发展自我的？效果如何？总结经验，展望未来，我们该如何实事求是地去面对这一时代，正视这一时代呢？

本书分为政府篇、行业篇、百姓篇三大部分，从三个不同的视角剖析了入世以来中国在政府、各个行业方面具体发生的变化以及给老百姓带来的实实在在的影响。在回顾入世以来发展历程的基础上分析了中国在应对入世挑战、利用入世带来的机遇方面的得与失；从不同的视角分析了中国—东盟自由贸易区的构建在中国加入 WTO 的背景下对中国政府、不同行业、普通百姓所带来的具体影响以及中国的应对策略；结合中国的实际情况提出了如何面对后 WTO 时代、如何在后 WTO 时代不断地发展壮大具体的战略构想。

本书有三个鲜明的特点：一是简练准确。用最简练的话语准确地表述、分析了社会各界人士普遍关心的诸多问题，让人容易切入主题、把握重点，在最短的时间内如实地了解各方信息。二是通俗实用。虽然由长期致力于 WTO 研究的专业人员编写，但并没有晦涩的专业术语，口语化、大众化、生动活泼的风格，易读易懂。三是具有广泛性和及时性。

本书涉及面广，政府篇从政府的角度入手对其相关的诸多方面进行了分析；行业篇涉及农业、汽车业、机电业、家电业、医药业、银行业、证券业、保险业、期货业、电信业、房地产业、旅游业、零售业 13 个行业；百姓篇则涵盖了农业、汽车业、家电业、医药业、银行业、证券业、保险业、期货业、电信业、房地产业、旅游业、零售业、就业 13 个方面。

本书的时效性强，直接针对入世这一年多来的情况进行全方位的概述和分析，立意高、视野宽、资料全、数据新，给您提供快速、全面的信息，让您在第一时间把握动态、找准对策。

本书由广西大学商学院教授、副院长唐文琳博士，中房集团南宁房地产开发公司党委书记、总经理严武明先生审定。由于时间仓促、能力所限，尽管我们作了很大的努力，但不尽人意之处仍然存在，恳请广大读者批评指正。

作 者

2003 年 6 月

目录

上篇 政府篇

第一章 关注后 WTO 时代	(2)
第一节 规则效应	(2)
第二节 WTO 规则与政府	(11)
第三节 开局良好	(16)
第四节 过渡时期政府的发展战略	(24)
第二章 法治、有限及有效政府的长期发展	(28)
第一节 法治政府	(29)
第二节 有限政府	(34)
第三节 有效政府	(43)
第三章 积极参与双边自由贸易区建设	(54)
第一节 区域自由贸易	(54)
第二节 未来第三大经济体：中国—东盟自由贸易区	(57)
第三节 广西与东盟	(63)

中篇 行业篇

第一章 理性、标准化与现代化：入世一年来农业的发展状况	(68)
第一节 农业发展——态势平稳，波澜不惊	(68)
第二节 农产品贸易——出人意料，初战告捷	(73)
第三节 农产品出口——机遇与挑战并存	(78)
第四节 新国际环境——敏感的农业，敏感的问题	(82)
第五节 百年中国结——新问题，新思路	(87)
第六节 农业的重任——生存与图强	(89)
第二章 任重而道远：后 WTO 时代的中国汽车业	(93)
第一节 入世一年多来我国汽车工业状况的变化	(93)
第二节 对入世一年来汽车行业表现的评价	(97)
第三节 汽车工业加快提升竞争力的建议	(101)
第四节 对我国汽车工业未来的预测	(106)
第三章 铁马入梦来：后 WTO 时代的中国机电业	(107)
第一节 机电产业入世回眸	(107)
第二节 入世到底给我们带来了什么 ——加入 WTO 对中国机电产业的影响	(115)
第三节 发展仍在继续，问题开始显现 ——入世一年多来机电行业的发展状况	(116)
第四节 敢问路在何方 ——中国机电产业入世后的发展策略选择	(120)
第五节 紧抓机会促发展，雄心壮志迎未来 ——中国机电产业的前景展望	(123)

第四章	机遇加挑战：后 WTO 时代的中国家电业	(127)
第一节	百舸争流——中国家电市场入世后的状况	(127)
第二节	想说爱你不容易——我国家电产品的不足	(132)
第三节	中国家电企业在经营上应如何改善	(134)
第四节	中国—东盟自由贸易区的建立对我国家电业的影响	(137)
第五节	中国家电业的前景展望	(139)
第五章	迈入新时代：后 WTO 时代的中国医药业	(140)
第一节	医药行业竞争与发展概况	(140)
第二节	发展前景及对策	(147)
第六章	僧多粥不稠：后 WTO 时代的中国银行业	(156)
第一节	深化改革，加快上市步伐，壮大自身规模	(157)
第二节	个人理财：中外银行争夺富裕的 20%	(160)
第三节	信用卡业务：中外银行的高科技战争	(162)
第四节	银行服务收费，改变中资银行经营观念	(165)
第五节	面对中国—东盟自由贸易区，中资银行的对策	(168)
第七章	论经要谈股：后 WTO 时代的中国证券业	(170)
第一节	“熊关漫漫”却为何——中国证券业入世周年大盘点	(171)
第二节	“股海涨落”，谁立潮头唱大歌——透视后 WTO 时代的中国证券业	(182)
第三节	直挂云帆济“股海”：中国证券市场前景	(187)
第八章	与狼再共舞：后 WTO 时代的中国保险业	(191)
第一节	回首一瞥：入世前我国保险业的发展	(191)
第二节	2002 年：中国保险业“地震”的一年、开放的一年、丰收的一年	(192)

第三节	“战争”已开始,谁是“乱世英雄”	(199)
第四节	“10+1”中国与东盟经济上的亲密结盟 给我国保险业提供了走出去的机会	(202)
第九章	奏响“春之声”:后 WTO 时代的中国期货业	(204)
第一节	七年整顿为涅槃——中国期货业走上规范之路	(204)
第二节	国际期市异彩纷呈——2002 年全球期市大盘点 ..	(205)
第三节	寒雪梅中尽,春风柳上归——WTO 奏响中国期货 “春之声”	(207)
第四节	任重道远,春光无限——中国期货业必定走向辉煌	(217)
第十章	求索路漫漫:后 WTO 时代的中国电信业	(221)
第一节	“狼”来了,我们怎么办	(222)
第二节	中国电信业的战国时代	(224)
第三节	展望未来	(235)
第十一章	人间天堂美:后 WTO 时代的中国房地产业	(239)
第一节	加入 WTO 对中国房地产业的发展很有好处	(239)
第二节	入世之初细数房地产业发展新景象	(242)
第三节	WTO 以后的竞争:品牌、资金和土地	(244)
第四节	后 WTO 时代房地产业发展的新趋势	(249)
第十二章	风光无限好:后 WTO 时代的中国旅游业	(251)
第一节	盆满钵满:旅游业入世周年盘点	(251)
第二节	市场准入:老外也能办旅游	(252)
第三节	市场管理:不守规矩就出局	(254)
第四节	市场竞争:中外角逐,鹿死谁手	(260)
第五节	专家看旅行社业未来趋势	(262)

第六节	中国—东盟自由贸易区：共创旅游大业，西南省区最受益·····	(263)
第十三章	相知风雨中：后 WTO 时代的中国零售业·····	(265)
第一节	WTO 元年中外零售业的总体状况·····	(265)
第二节	竞争始自“圈地运动”·····	(268)
第三节	并购整合奏响主旋律·····	(270)
第四节	激情背后任重而道远·····	(273)
第五节	中国零售业以变应变·····	(276)
第六节	走过 WTO 元年，激战与机遇在后·····	(279)

下篇 百姓篇

第一章	平稳过渡：入世首年农业对老百姓的影响·····	(281)
第一节	价格波动不大，入世效应不明显·····	(281)
第二节	“洋品种”欲与国内产品试比高·····	(282)
第三节	您吃的食品安全吗·····	(283)
第四节	转基因农产品，我们有知情权吗·····	(284)
第五节	农民：冲击仍未觉·····	(286)
第六节	超市现象·····	(287)
第二章	似梦非梦：中国老百姓的轿车消费·····	(289)
第一节	一个很遥远的梦 ——入世前中国老百姓汽车的消费情况·····	(289)
第二节	我的心在等待 ——后 WTO 时代汽车价格将如何变化·····	(290)
第三节	异常火爆的车市 ——入世一年多以来车市的变化·····	(292)

第四节	后 WTO 时代的汽车消费 ——你不必再犹豫·····	(295)
第三章	平常接触：百姓家电消费如何变·····	(299)
第一节	老百姓依然选择民族品牌·····	(299)
第二节	老百姓消费观念的变化·····	(301)
第三节	更新消费观念应对 WTO ·····	(305)
第四章	求医看病：不再是一本难念的经·····	(309)
第一节	入世以来，老百姓关心什么·····	(309)
第二节	WTO 时代的药品和医疗体制改革给老百姓带 来什么·····	(313)
第五章	上帝和我：银行服务改善·····	(315)
第一节	外资银行的进入，老百姓的选择面广了·····	(315)
第二节	银行服务观念改变，老百姓享受“上帝”待遇·····	(316)
第三节	个人理财秀：老百姓从容应付金融创新工具·····	(317)
第四节	享受银行服务要交费，老百姓传统观念面临转变 ·····	(318)
第六章	伤逝重说：展望百姓“股”事·····	(320)
第一节	从资金流向看今后市场发展·····	(320)
第二节	后 WTO 时代潜力板块展望·····	(325)
第七章	狼羊之争：百姓受惠·····	(328)
第一节	老百姓得到的实惠·····	(328)
第二节	新《保险法》特别关照老百姓·····	(333)
第三节	老百姓的期望·····	(335)

第八章 悄悄袭来：期货走进百姓生活	(337)
第一节 炒股票还是炒期货.....	(337)
第二节 农民在期市寻找机遇.....	(339)
第三节 “炒金”离我们不再遥远.....	(340)
第四节 期市有风险，入市需谨慎.....	(341)
第九章 超越时空：电信越来越贴近老百姓的心	(342)
第一节 手机：飞入寻常百姓家.....	(342)
第二节 双向收费：老百姓心中永远的痛.....	(344)
第三节 彩信：想说爱你不容易.....	(345)
第四节 上网：占尽风情向小园.....	(347)
第十章 安居乐业：广厦拔地起	(349)
第一节 人世架起安居桥 百姓购房成新潮.....	(349)
第二节 百姓关心的房价降了吗.....	(351)
第三节 百姓购房乐于找中介公司帮忙.....	(352)
第四节 百姓拥有自己的住房不再难.....	(353)
第五节 百姓将住进健康住宅.....	(353)
第六节 百姓房产交易有法律保障.....	(354)
第十一章 遨游天地：旅游飞进寻常百姓家	(356)
第一节 点击鼠标，中外旅行社任您挑.....	(356)
第二节 吃住行游多姿多彩.....	(357)
第三节 旅游法规为老百姓撑腰.....	(359)
第四节 21 世纪玩什么：生态旅游红红火火	(360)
第十二章 掌握精彩：感受后 WTO 时代的零售业	(361)
第一节 超市业态多元化，百姓选择多样化.....	(362)
第二节 丢掉菜篮推起车.....	(362)
第三节 小家庭超市度周末.....	(363)

第四节	百货扩展服务内涵·····	(363)
第五节	超市班车开进社区·····	(364)
第六节	大卖场引发价格“雪崩”，物美价廉成为现实·····	(365)
第十三章	光明前途：成就你的未来·····	(366)
第一节	入世初的总体就业形势不容乐观·····	(366)
第二节	2002 年人才市场的大变革·····	(368)
第三节	我们的薪酬能有多少·····	(370)
第四节	人才需求增长较快的产业·····	(371)
第五节	“英雄豪杰”需要具备高素质·····	(373)
第六节	人才市场欣欣向荣·····	(374)
主要参考文献 ·····		(377)
后记 ·····		(382)