

世界建筑与室内设计编委会

世界商店 装饰

店面设计

1

海外卷

设计全集

CHANEL

ERMEGILDO ZEC

世界商店装饰设计全集

(海外卷)

1 店面设计

世界建筑与室内设计编委会

袁保安 王广民 林楠 付峰峰 阮华 吴大平
张景毅 高庆荣 胡晶

天津科技翻译出版公司

津新登字(90)010号

1

世界商店装饰设计全集

海外卷

世界建筑与室内设计编委会 编

袁保安 王广民 林 楠 付峰峰 阮 华

吴大平 张景毅 高庆荣 胡 晶

责任编辑 王松园 张占全 刘永生

封面设计 张占全

版式设计 王 纬

天津科技翻译出版公司出版发行 全国新华书店经销
开本787×1092毫米 1/16 印张46 字数1177.6千字

1992年7月第一版 1992年7月第一次印刷

北京百花印刷厂制版、印刷

定价(全套4册): 248元

ISBN 7-5433-0520-8/TS·11

前言

商业活动的蓬勃发展，不断更新着商业空间的面貌。在激烈的商业竞争中，如果没有完善的商品计划，没有完美的商业空间设计，生意肯定做不好，经营者必然会在竞争中失利。这是因为今天的消费者逛商店，不再满足于“商品的获得”，已经进而要求商店具有更全面的机能性与更美好的环境。平淡无奇的设计不能给顾客以美感，无法使顾客留下深刻的印象，在这种空间内的商品必然会黯然失色。事实已经证明：商店的设计和装潢是影响商店销售额的一个至关重要的因素。

正因为如此，商店成为建筑师、室内设计师和美工人员最感兴趣的空间，在这里他们可以充分发挥自己的才能，使用最新的材料，创造出最完美的商业空间；基于同样的原因，商店的经营者也最关心商店的设计，他们已经认识到，商店设计之最终目的，不只是一要塑造一个理想的空间，更重要的是要有利于经营。

近几年来，我国商店的面貌有了很大的改观，很多商店的店面和室内装修一新，一改过去陈旧古板的面貌，虽然有很多装修的格调不高，设计也流于平庸，但是也确实有很多出类拔萃的设计，这其中很多都借鉴了国外的优秀设计，我国一大批优秀的建筑师和室内设计师吸收国外先进的经验，并使之与我国博大精深的传统文化相结合，正在创造出越来越好的作品。正因为如此，这些设计者才千方百计收集国内外各种设计实例作为自己的参考，而这些年我国虽然也出版了一些大型彩色室内设计套书，但真正介绍商店设计的却没有几本，真正能反映一流设计水平的，更是凤毛麟角。几年之前我曾策划并编辑过一本《世界商店设计精华1》，现在看起来内容十分单薄，但当时却得到很多设计界朋友的鼓励，我觉得作为一个出版工作者，面对着室内装修业迅猛发展的大好形势，不能推出更全面、更系统、更新的资料，实在是愧对设计界的朋友，经过与世界建筑与室内设计编委会的朋友们多次议论，终于决定编选一套既能反映世界（包括国内）一流设计水平，同时又大而全的《世界商店装饰设计全集》，全套书分为海外卷和中国卷。将世界商店的形象系统地展现出来，以飨读者。

该套书的中国卷预计1992年年底出版,现在出版的是海外卷,海外卷共分4册:1、店面设计;2、超级市场;3、橱窗店内设计;4、店内设计。海外卷共有700多页彩图,介绍了1000多个设计实例,从店面到室内,从占地几万平方米的购物中心和超级市场直到仅几十平方米或100多平方米却名闻遐迩的商店,不论是哪一个案例,都是从国外成千上万家商店里百里挑一地精选出来的,这些设计不但都能给人以美的享受,风格十分鲜明,并且都特别注意满足商店机能性方面的要求,很多设计都曾获得世界商店设计奖。

翻开《世界商店装饰设计全集·海外卷》,相信读者一定会被这些优秀的设计吸引住。如果这套书能对我国的商店设计起到推动的作用,那将令我们感到十分欣慰,因为我们的目的也正在于此。

袁保安

1992年2月15日























