

BOOM!

膨胀你的能力

KUAI SU TI GAO NI DE HUAYU NENGLI

快速提高 你的话语能力

曹青松 / 著



广西民族出版社

BOOM! 膨胀你的能力

快速提高你的话语能力

曹青松 著



广西民族出版社

2

图书在版编目(CIP)数据

BOOM! 膨胀你的能力/曹青松著. - 南宁:广西民族出版社,
2002.10

ISBN 7-5363-4248-9

I. B… II. 曹… III. 能力培养 IV. B848.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075824 号

BOOM! PENGZHANG NI DE NENGLI

BOOM! 膨胀你的能力

——快速提高你的话语能力

曹青松 著

责任编辑	包晓泉	封面设计	周雨
责任校对	大新	责任印制	蓝剑风
出版发行	广西民族出版社		
	(地址:南宁市桂春路3号 邮编:530028)		
印刷	北京市书林印刷厂		
开本	850×1168毫米 1/32		
印张	42.875		
字数	576千字		
版次	2002年11月第1版		
印次	2002年11月第1次印刷		
印数	1-10000册		

ISBN 7-5363-4248-9/Z·475

定价(全6册):72.00元

如有印装质量问题 请与承印工厂调换

内 容 提 要

语言表达能力的强弱，直接关系到自我形象乃至事业的成败。本书以科学的理论为基础，结合大量的具体事实，分析阐述了提高话语水平的重要意义，以及衡量说话水平的各项标准、训练语言技艺，提高在不同语言环境下的语言表达技巧，力求将知识性、实用性和趣味性融为一体。相信它会对提高你的语言表达能力大有裨益。



目 录

第一章 衡量话语能力的基本标准 (1)

话语能力的高低并不一定以能说会道或寡言少语来衡量。口若悬河的人,话语能力未必就高,关键在于是否能说到点子上,是否能恰到好处地表达出自己的语意;而常常以沉默为金的人,话语能力也未必就低,言简意赅,字字珠玑,同样是话语能力超强的表现。

- ◎ 话语能力的通俗性标准 (2)
- ◎ 话语能力的目的性标准 (7)
- ◎ 话语能力与时空性标准 (15)
- ◎ 话语能力的逻辑标准 (23)

第二章 提高话语能力的现实意义 (33)

每一个人都生活在现实生活中,而语言却是现实中



思想交流的主要工具。一个人的说话水平往往能体现出他的生活层次。说话水平高的人，常常是口若悬河、滔滔不绝、谈吐自如、妙语连珠。这样的人总是备受尊敬，易于赢得友谊、信任、支持和帮助，从而给自己的事业带来成功的最大系数。而语言表达能力低的人，每每说起话来语无伦次，词不达意，因而常常使自己处于困窘、被人冷落和遗忘的境地。因此，我们必须充分认识提高话语能力的现实意义。

- ⊙ 战略水平与话语能力 (34)
- ⊙ 社交水平与话语能力 (46)

第三章 提高话语能力的途径 (65)

强化自己的话语能力，既是社会交际的需要，也是实现自己理想的可靠保证。高超的说话水平并不是与生俱来的，它来源于丰富多彩的社会生活，来源于有计划、有步骤的学习和实践，这个实践实际上就是一条提高语言能力的有效途径。

- ⊙ 知识结构与话语能力 (66)
- ⊙ 心理素质与话语能力 (76)

- ⊙ 明确的目的与话语能力(84)
- ⊙ 说话情绪与话语能力(91)

第四章 话语技巧析解(99)

话语——人与人交往之间用声音做成的“桥梁”！高水平者，能让话语的“桥梁”看上去金光灿烂，四通八达；低水平者，话语的“桥梁”就会显得灰暗狭窄，难挡风霜。听一段连珠妙语，犹如获得一次精神的洗礼！而听几句寡味之言，则等于让精神受到一次刑罚。

- ⊙ 通俗——话语技巧之一 (100)
- ⊙ 简洁——话语技巧之二 (104)
- ⊙ 含蓄——话语技巧之三 (108)
- ⊙ 婉言——话语技巧之四 (114)
- ⊙ 幽默——话语技巧之五 (120)
- ⊙ 机变——话语技巧之六 (126)
- ⊙ 引用——话语技巧之七 (131)

第五章 社交话语探索 (137)

社交话语，是人们进行社交活动最经济、最有效的工



具之一。社交时的话语水平，是建立良好人际关系的基础，亦是协调和改善人际关系的杠杆和润滑剂。个体者话语水平的高低，将直接关系到其人际关系的好坏，因此，熟练地驾驭社交话语，是获得社交成功的重要前提条件。

- ⊙ 称呼方面的话语技巧 (138)
- ⊙ 介绍方面的话语技巧 (142)
- ⊙ 提问方面的话语技巧 (146)
- ⊙ 回答方面的话语技巧 (152)
- ⊙ 开场白制胜的话语技巧 (167)
- ⊙ 临危应变的话语技巧 (170)

第六章 话语风格浅探 (173)

个体者与个体者之间，存在着知识素养的差别，存在着性格、专业的差别。因此，个体者的话语风格，有的表现为沉稳，有的则表现为雄浑；有的表现为睿智，有的则表现为刚劲；有的表现为激越，有的则表现为冷峻。法国著名评论家布封认为：风格就是本人。

- ⊙ 客观因素与话语风格 (174)



⊙ 主观因素与话语风格	(177)
⊙ 话语风格的词语因素	(181)
⊙ 话语风格的内容表现	(183)
⊙ 话语风格类型初探	(187)
附录一 辅助“话语”技巧探讨	(197)
⊙ 神色语技巧探讨	(198)
⊙ 动作语技巧探讨	(202)
附录二 人物话语风格问答	(205)

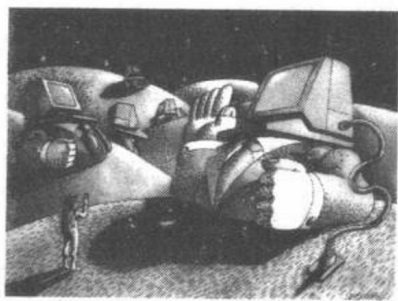


快速提高你的话语能力



第一章 衡量话语能力的基本标准

话语能力的高低并不一定以能说会道或寡言少语来衡量。口若悬河的人,话语能力未必就强,关键在于是否能说到点子上,是否能恰到好处地表达自己的语意;而常常以沉默为金的人,话语能力也未必就低,言简意赅,字字珠玑,同样是话语能力超强的表现。



快速提高你的话语能力



◎ 话语能力的通俗性标准

话语能力的通俗性，是指一个人说出的话不但要生动、巧妙，而且还要明白、易懂，让人乐于接受。它要求话语白话化、明了化。讲起来顺口，听起来顺耳，而且意思容易懂，道理也明白。

毛泽东就非常注重语言的通俗性，他说话的鲜明特点就是：通俗易懂、深入浅出，善于将深奥复杂的道理简易化、形象化，并用通俗的语言讲得明白透彻。

他在《矛盾论》中对矛盾的同—性这样解释道：

鸡蛋为什么能转化为鸡，而石头却不能转化为鸡子呢？为什么战争与和平有同—性，而战争与石头却没有同—性呢？为什么人能生人不能生出其它的东西呢？没有别的，就是因为矛盾的同—性要在一定的必要的条件下，缺乏一定的必要的条件，就没有任何的同—性。

在这里，毛泽东用鸡蛋、鸡子、石头等极为普通常



见的词语，把非常抽象、难懂的哲学道理，解释得清清楚楚、明明白白，就连一般的不懂哲学的人也同样能听得懂。

语言形象大众化。大众语言来自人民大众，是人民群众发明创造的。它包括俗语、谚语、歇后语等。在说话中巧妙地运用这些大众语言，能够增强说话感染力。

俗语是通俗而广泛流行的定型语句，简练形象，恰当地引用俗语，可以增强说话的幽默感与说服力。

1946年的一天，上海一幢公寓传来了阵阵欢歌笑语声。原来，是大画家张大千要返回四川，他的学生们正在为他送行。许多社会名流都到场作陪，其中就有戏剧大师梅兰芳。宴会开始，张大千向梅兰芳敬酒，张大千说：“梅先生，你是君子，我是小人，我先敬你一杯！”众宾客都愣住了，梅兰芳也不解其意，含笑问道：“此话怎讲？”张大千朗朗笑道：“你是君子——动口，我是小人——动手！”满堂来宾，笑声不止，宴会的气氛一下子活跃起来了。张大千的这几句话就是巧用俗语的典范。这个俗语就是通常所说的“君子动口不动手”。



谚语是劳动人民在长期的生产和生活的实践中总结出来的语言,千锤百炼,是劳动人民丰富的思想感情和智慧的结晶,它具有寓意深长、语言精炼、便于记忆的特点。与俗语一样,能增强语言的表达效果。

下面是美、苏两国前领导人里根与戈尔巴乔夫在关于削减战略武器一事上的一段对话。

戈氏说:“总统先生,据我所知你很喜欢谚语,我想今天为你收集的谚语再补充一条,这就是‘百闻不如一见’。”

里根说:“是足月分娩,不是匆匆催生。”

戈氏说:“言必信,行必果。”

里根说:“三圣齐努力,森林就茂密。”

很显然,戈尔巴乔夫之意,是在向里根宣称他们在削减战略武器上已经有了行动。

时间是在 1985 年 5 月。

地点是在苏联首都莫斯科。

当里根听完戈尔巴乔夫的话后,在那彬彬有礼的表情背后,也有不甘示弱的成分。里根引用的谚语,形象地说明了美国政府暂时还不想急于与苏联达成削减



战略武器等大宗交易的既定政策。

两国领导人经过紧张的磋商，在某些问题上缩小了分歧，双方都表示要继续保持对话。但是，戈尔巴乔夫仍然担心美国言而无信，因此以提醒的语气说出了“言必信，行必果”的谚语。面对戈氏的提醒，里根作了“三圣齐努力，森林就茂密”的答复。

由此看来，这两位领导人都是说话高手，巧妙地运用谚语进行磋商，收到了其他语言难以达到的效果。

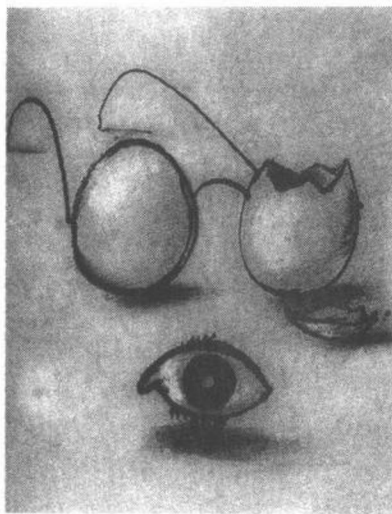
除此以外，歇后语也是广大人民群众所喜闻乐见的语言，在群众中广为流传。它一般由前后两半截组成，前半截是形象的比喻，像谜面，后半截是解说，像谜底。在交谈中恰当地运用歇后语，可以增强谈话趣味性，增加语言的表现力。

比如说，为了说明某人卖的东西质量好，人们常说：“张飞卖秤砣——人硬没有货硬。”为了说明某人从外表看来很粗鲁，但实际做事还是很细心的，就可以说：“张飞穿针——粗中有细。”

还有谐音歇后语也很有意思，如：高塔点灯，层层孔明——诸角(葛)亮；敖广举火，步步照(赵)云——赵



子龙,等等。这些歇后语让人听后感到生动有趣,生活气息非常浓郁,从而增强了语言的表达效果。



◎ 话语能力的目的性标准

每一个人说话都有一定的目的性，都是为了达到某种目的而进行的意思表达。人类社会的任何活动自始至终都离不开语言的沟通。因此可以用系统论、信息论、控制论的原理来讨论说话的目的性标准。

人们在社会实践的交际中，语言的交流总是服从一定的目的的，说话形式的采用都得服从表达的目的。从信息论的观点看，交际的基本单位不是句子或其他什么语句，而是完成某一言语信息传输收受的一定类型的行为。明确的交际目的就是弄清自己应该“说什么”和“怎么说”，然后紧紧围绕说话的目的与谈话的中心，来作自我的语言表达，否则便达不到交际的目的，甚至有时还会事与愿违。

比如，在某大学周末舞会上，D 男士多次邀请女大学生 M 小姐共舞。临近舞会结束时，D 男士对 M 小姐说：“我们虽然是初次见面，但你给我留下了很好的印

象。我希望能和你交个朋友,请你到我那里坐坐,请告诉我你的联系方式好吗?”M小姐严肃地说:“对不起,无可奉告!”D男士马上表白:“到底是大学生,风度气质就是不同凡响。毫不夸张地说,在见到你之前,我已经十多年没听到自己的心跳了,我希望你能了解和理解我这种感觉。”M小姐果断地说:“你的心跳不跳与我没关系,失陪了。”说完马上转身和同伴一起走了。从D男士这段恭维、漂亮的言辞中,M小姐分明感到了D男士话语之中隐藏着不可告人的目的,因而果断地加以回绝。因此,在交际中,我们一定要保持清醒的头脑和良好的“听力”,从动听的言辞中分辨出虚伪的音符。这就是说,要准确地判断出对方的话语目的。

自我控制的话语能力是实现交际目的的重要途径。人类的语言交际是一个相当复杂的过程,当表达的一方按照预期的目的发出话语信息,如因措施不当,或对交际对象缺乏了解,引起对方的误解或反感,这时就必须加以控制调节,换一种表达方式或说法,使对方容易理解,乐于接受;有时交谈的开始阶段是按原定目标进行的,但说到中途,或因周围及对方情况的变化,或

