

凤凰卫视时事开讲影响力

解密凤凰

D e c o d e P h o e n i x t v

◎ 师永刚 / 著



作家出版社

◎ 师永刚 / 著

解密凤凰

凤凰卫视时事开讲影响力

作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解密凤凰：凤凰卫视时事开讲影响力/师永刚著. - 北京：作家出版社，2004.3

ISBN 7 - 5063 - 2902 - 6

I. 解… II. 师… III. 纪实文学 - 中国 - 当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 012468 号

本书部分图片由曹景行、阮次山、何亮亮、董嘉耀、
段敏、沈蓓蓓、肖全及《新周刊》提供

解密凤凰：凤凰卫视时事开讲影响力

作者：师永刚

责任编辑：王宝生 启天

封面摄影：肖全

装帧设计：李栋设计工作室 孙希前

出版发行：作家出版社

社址：北京农展馆南里 10 号 邮码：100026

电话传真：86 - 10 - 65930756 (出版发行部)

86 - 10 - 65004079 (总编室)

E-mail: wrtspub@public.bta.net.cn

http://www.zuojiachubanshe.com

印刷：国彩印刷有限公司

开本：787 × 960 1/16

字数：280 千

印张：23.25

插页：3

印数：001 - 20000

版次：2004 年 3 月第 1 版

印次：2004 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 5063 - 2902 - 6

定价：36.00 元



作家版图书，版权所有，侵权必究。
作家版图书，印装错误可随时退换。

解密凤凰

刘长乐

孔子一生对凤凰情有独钟，企盼甚殷。他晚年时说：“凤鸟不至，河不出图，吾已矣夫！”（凤凰不飞来，黄河也不出现八卦图，我这辈子算完了。语出《论语·子罕篇》）如今，凤凰已经出世八年，振动彩翼扶摇直上，飞临亚太、欧美、北非75个国家和地区，覆盖了这些地方的华人主要聚居区。如果孔夫子地下有知，亦当复起了。

据林语堂考证，孔子是幽默家。我这里效仿前贤来一点幽默，是为了表达

凤凰人为传播中华文化、争取华人媒体话语权略尽绵薄的心境。

说来惭愧，在全球化迅猛发展、人类进入信息时代的今天，尽管华人占世界人口的五分之一，英语媒体却占了世界媒体的百分之八十。英语媒体在全球传播体系中占据了无可否认的强势地位和第一解释权。而华语媒体自19世纪诞生以来，一直未能成为具有全球影响力的媒体。目前，已经有34个境外电视频道获批准在中国大陆落地。对此，人们不禁要问：为什么具有五千年文化传统的中国处于如此被动的守势？为什么中国媒体不能主动出击，以民间的、市场的定位在全球传播市场中争得一席之地？

这正是凤凰卫视考虑问题的出发点和改革旧的电视体制的动力所在。

我们深知，欲达此目的，需要正确的发展战略、投资布局、用人机制和敏感的市场意识，需要在报道领域、栏目设置和传播技巧等方面锐意创新，需要恰如其分地把握内地和海外对信息传播的不同考量，当然，尤其需要一个勇于拼搏、合作奋进的团队。

八年辛苦不寻常。八年来，凤凰卫视全体同仁以“向世界发出华人媒体的声音”、“拉近全球华人距离”、“构建两岸三地桥梁”作为自己的奋斗目标，兢兢业业、孜孜以求，在没有路的地方杀出一条血路，取得了成功。在海外，凤凰卫视收视率节节上升。根据市场需求，1999年，凤凰欧洲台进入欧洲主流卫星电视SKY DIGITAL以及英、法、德、荷四国有线电视网；2001年，凤凰美洲台开播，通过美国两大直播卫星网平台DIRECT TV和ECHOSTAR，将节目传送给北美观众；在亚洲，凤凰已进入新加坡有线电视网和马来西亚最大收费电视公司，用户已由开播时的25万增至目前的50万。在内地，《洛杉矶时报》2003年9月1日报道说，不少北京人买新房时都问：“你们这里能看凤凰卫视吗？”

与此形成巨大反差的是，内地不少领导人和媒体同行来到凤凰卫视，都惊异于凤凰办公条件的狭窄和人员的精简。“从规模上看，简直像个县级电视台。”人们啧啧慨叹。

凤凰的秘密在哪里呢？

师永刚的《解密凤凰》揭开了帷幕的一角。这本书围绕《时事开讲》栏目的问世及运作，介绍了凤凰卫视评论节目从无到有、从一到多的发展，兼及论述了凤凰卫视对重大事件倾斜报道、不拘一格的用人机制以及“创造有创造性的节目”等基本经验。这本书写得有激情、有文采，将理念寓于生动的描述之中，没

有某些同类著作板滞冷涩的毛病。读者从中还可以了解到曹景行、阮次山、何亮亮、杨锦麟等评论明星鲜为人知的趣闻，相信能引起读者阅读的兴趣。

在争取华语媒体话语权的博弈中，需要集体的力量。我们盼望有一天，华文媒体的合力变成风、变成鼓，卷过地球每一个角落，敲响世人不能忽视的节奏。因此我们愿意把自己的一些“独得之秘”贡献出来。我们不怕节目被复制。说到底，凤凰的经验是两个字：创新。不断地创新，不断地战胜自己。而贯穿在每一天每一刻的创新意识和行为，是无法复制的。如果说凤凰真有什么秘密的话，就在这两个字当中。

2004年3月

- 刘长乐：凤凰卫视控股有限公司董事局主席兼行政总裁，以其传媒人和商人的双重智慧，在华人社会构建了一个东西方文化兼济的媒体特区，在将华语电视推向世界的破冰之旅中，成功打造出覆盖亚太、欧美七十多个国家的国际传媒品牌；在政策与市场风险的平衡木上长袖善舞，调和两岸三地华语电视精英，以华人的视点烛照世界的变幻（新周刊2001年度中国电视节目榜刘长乐被评为十大新锐电视人的评语）。



序：解密凤凰……………刘长乐

前 传：无法复制的“凤凰”……………/1

1. 布什在伊拉克战争爆发前询问凤凰卫视直播问题
直播伊拉克战争的“评论员会战”硝烟漫屏……………/1

2. 北京高层也收看凤凰卫视的新闻与评论
多国驻华使馆将《时事开讲》相关评论作为了解中国的一个民间管道
媒体称其为“无法复制的《时事开讲》”……………/12

3. 吴小莉称曹景行、阮次山、何亮亮是凤凰卫视“三宝”
阮次山以“结结巴巴的方式”遍访世界多国政要
《时事开讲》成老男人天下……………/26

第一章：1999年5月9日发生了什么？……………/32

4. “中国人今天说不”直播背景
曹景行仓促中成就了一个新节目形态的诞生……………/32

5. 凤凰卫视的评论影响了当时事态
曹景行被观众称为“固执的知识分子式的孩子”……………/40

6. 七天的直播成就了曹景行评论员的权威
曹景行被媒体评为“中国时评第一人”
“曹式评论”开创了在中国一种新的电视媒体形式……………/47

第二章：孤本 /52

7. 一个三年没有卖出广告的11点50分后的“电视荒地”
一个不得已而为之的想法，成就了一个中国电视界新的媒体行为 /52
-
8. 《时事开讲》模型：华航空难成为新节目的首期话题 /62
-
9. 政治评论的内地“底线”
午夜观看节目的竟是应酬归来的政商两界人士
《时事开讲》半年后成为中国电视频道午夜时段最昂贵的节目 /71

第三章：中间 /75

10. 曹景行帮蒋经国之子章孝严脱困老兵围殴
凤凰卫视两岸新闻尺度的拿捏，靠特殊的FEELING与经验的累积
台湾新闻的评论模式冲击内地“禁区” /75
-
11. 台湾“大选”64天风雨，曹景行预言台湾政党轮替
《时事开讲》向内地观众评判台湾式“民主”的全程 /81
-
12. 李敖说：“曹先生的老爷子——曹聚仁先生的创作字数比我还多。”
两次接受曹景行专访，吐露“我为什么认为陈水扁是王八蛋的八个理由” /86
-
13. 台湾方面透过《时事开讲》“放话”，试图消除“一边一国事件”风波 /92

AC0766/08
a

C o n t e n t s



14. 张学良借凤凰卫视“登陆”，《世纪行过》一片再掀张氏怀旧风的背景……………/94

第四章： 向前进……………/98

15. 闻人曹聚仁“谜样的人物”，留给历史更多的谜底
曹景行称自己的一生与父亲没有太多传承，到香港后，才看到父亲的著作 /98

16. 知青时代的数年经历，曹先生称他“患上了资讯饥渴症”
个性中的冒险成分使他选择离开上海，在42岁的时候来到香港重新创业……………/105

17. 两进两出《亚洲周刊》
他接受香港人选择职业的方式：跳槽，数易其职……………/110

18. 杨澜的电视顾问，《锵锵三人行》的嘉宾
51岁的时候成为凤凰卫视年龄最大的财经节目主持人……………/115

第五章： 慢热……………/120

19. 20世纪70年代人标本，董嘉耀“偷鸡”表达正义
与梁冬同学北广的青葱岁月……………/120

20. 北广互联网：董嘉耀与梁冬“奉命辞职”
两个“不合格的主持人”因“关系”加盟凤凰卫视……………/128

21. 与凤凰卫视签约时，董嘉耀的身份是艺员，由主持人人事部主管

记者不过是香港人口中的“狗仔队”，这里也没有记者证
主持人要从“狗仔队”做起……………/133

22. 国庆50周年阅兵，董嘉耀站在人民大会堂顶端四米高处俯拍四个小时
同行惊呼：“凤凰的人疯了。”……………/141

第六章： 模型……………/144

23. 发球者：董嘉耀的主持定位决定了这个节目的形态
这个没有一位助手，没有一分钱投入的午夜节目，却创造了惊人的
高收视率……………/144

24. 准直播状态以及成本概念决定了这个午夜节目遭到最多的指责
两岸三地顶尖时评员成常驻嘉宾
阮次山、何亮亮、杨锦麟、邱立本在节目中亮相引发内地关注……………/149

25. 保利集团将在香港收购圆明园国宝事件的独家报道权给了董嘉耀
购买者易先生由独家新闻成为董嘉耀的好朋友……………/154

26. 一周年总结，老板刘长乐宴请嘉宾评论员
何亮亮、阮次山先生被邀请加盟凤凰卫视……………/159

第七章： 门风优美……………/162

27. 深得家传门风感染的知识分子

C o n t e n t s
目 录

何亮亮师从萧乾与冯亦代诸前辈，在社科院主修国际政治
夫人要他去香港养家，由此带着一套自认为重要的《简明不列颠百科全书》
离开内地……………/162

28. 萧乾举荐进入香港《文汇报》
主笔撰写《江泽民时代》、《汪道涵传》
以《普京传》一书奠定其俄罗斯问题专家身份并因此与凤凰卫视结缘……………/171

29. 福建生活背景使他最早关注赖昌星案
独特的何氏“背景分析法”使他成为国际、军事方面的专家……………/179

第八章：“我是阮次山”……………/186

30. “4·15”空难爆发后，有关方面采纳了他提出的建议
“政府介入会造成国家出事的印象”。由国航独立负责，政府只是幕后协助者/186

31. 1992年，以独立作家身份采访江泽民主席谈中美关系
与邓朴方谈邓小平南方视察讲话的背景
采访各国政要成为其个人评论的独特管道……………/193

32. 中国电视第一个“结巴的老头儿评论员”
在博鳌论坛上让五国领袖枯坐40分钟的主持人
前总统拉莫斯约阮氏到菲律宾时打一场高尔夫球……………/198

33. 每天看20多份报刊，评论时，均要得到事件发生地“线人”的证实
坦承做评论员不容易，评论员必须专精

亲历式评论成为他的主流风格

以台湾人的出身批评台湾毫不手软，身为美国公民却万分爱祖国……………/203

第九章：“性感的糟老头子”……………/208

34. 在香港《信报》开设长达10年的两岸关系专栏

杨锦麟的专栏成为备受两岸关注的意见

书生言责气度与五套唐装阴差阳错地成就了杨锦麟的独特风格……………/208

35. 《有报天天读》源于老板刘长乐的一个创意

三个月内收视排行凤凰前10位，杨锦麟成为观众午间追看的老明星与“新闻DJ”

老杨自称是个“性感的糟老头子”……………/219

36. 余秋雨：听杨锦麟读报的人

年度电视节目：《有报天天读》

一个卖了5000万广告天价的“独角戏”……………/226

第十章：传媒特区……………/231

37. “以上言论纯属个人意见，与本台无关”

让《时事开讲》“死”的办法只有两个：一个是平庸之语，

再一个就是“吓人之语”……………/231

38. 《时事开讲》最大的压力来自于没有人审稿

凤凰卫视是其落地区域法律严格监控的重点目标……………/237

C o n t e n t s
目 录

39. 赵启正在《时事开讲》做节目时，没想到这竟然是个准直播节目
这个简单的节目开创了言论可以达到的自由空间与底线……………/241

第十一章： 第三种权力……………/247

40. 刘长乐打造凤凰明星的“三名”战略
以名记者、名主持、名评论员为内容的“三名”战略正在使曹景行、阮次山、何亮亮、杨锦麟成为凤凰卫视评论的活商标……………/247

41. 时事阶层：中国人为什么会关心时事
清华、复旦等10多所院校，以及东南亚数国请评论员们演讲，盛况空前。曹、阮、何、杨受到学生追捧，数所高校聘他们为客座教授……………/252

42. 《时事开讲》的竞争对手是BBC、美国之音对于国际和中国事务的
“第一解释权”……………/260

第十二章： 观点提供商……………/266

43. “面向现代化的执政党”讨论事件
有关方面认为：你们的讲话很有分量……………/266

44. 曹锦清做客“开讲”：提出“三农问题”其实是中西部的农民问题
秦晖教授重新解读温家宝总理关于“黄宗羲定律”问题批示后的“费改税”
症结……………/273

45. 内地的“天才热”和“人才与资源”的浪费
曹先生提议能否不把教育作为社会进步的惟一通道……………/278

第十三章： 向左走 向右走……………/283

46. LIVE 的第二主角
评论员正在成为直播报道即时性评论的重要组成部分
陈鲁豫披露2000年美国大选直播的“遗憾”……………/283

47. 曹景行认为，政治无法预测。有本事，你去预测“9·11”的发生
《时事开讲》被越来越多的人称做“政治天气预报”，从中寻找时事政治的
晴雨表……………/289

48. “9·11”“政治不正确”之争
曹景行遭遇“人道主义与事件评论的真实性”间的批评声
评论正确与道德间的同情的平衡，正在成为评论员面临的新难题……………/292

第十四章： 私事开讲……………/301

49. 凤凰卫视明星们的百万薪酬真相
陈鲁豫被窦文涛尊称为“凤凰最懂股票的人”
评论员们承认凤凰卫视的工资是香港媒体中总体较高的……………/301

50. 《时事开讲》作为价值一亿的夜间节目，凤凰卫视直接投入为零
主持人与评论员们往往要兼顾两个以上的节目……………/307

C o n t e n t s



51. 坐标：观众来信组成的历史
大量的观众来信已组成一个自发的民间言论平台……………/312

52. 曹景行称“我们这几个老头子是凤凰卫视最用功的人”
评论员方法解密：曹景行讲信息、阮次山访政要、何亮亮谈资料、杨锦麟在读
报，四个人都有管道……………/317

第十五章：同类项……………/322

53. 凤凰卫视正在形成一个完整的资讯传播与评论带
这个评论带显然正改变着中国的新闻格局……………/322

跋……………/330

曹景行：“好好学习，天天开讲”……………/330
阮次山：我和凤凰卫视结缘前后……………/333
何亮亮：时事评论员的舞台……………/336
杨锦麟：与凤凰卫视链接的缘分……………/338
董嘉耀：三个有利于……………/341
邱立本：开启信息与评论的另一扇窗……………/346

后记……………/348

思想传染……………师永刚 /348

无法复制的 “凤凰”

Phoenixtv

1 布什在伊拉克战争 爆发前询问凤凰卫 视直播问题

◎ 直播伊拉克战争的“评论员会战”硝烟漫屏

似乎无法被世界读懂的美国总统小布什，永远都在按自己的牌理出牌，或者直截了当地把“9·11”的敌人当成一个国家，发动对阿富汗的战争，虽然没有抓住那个想象中的凶手拉登，但他接着就把目标对准了与父亲老布什曾经交战过的敌人萨达姆。没有人会想到这中间的传承关系，就像没有人

銳

▶ (最佳新闻类节目《时事开讲》) 紧跟时事进展做出最迅速周详的背景脉络剖析, 满足公众超越日常新闻资讯的深层需求, 以资深时事评论员的透彻分析底蕴与业内权威成为行内无法复制的新闻节目意见领袖。



会料到, 神秘的小布什在战前某日, 会突然询问白宫负责公众传播的高级官员: 若战争爆发, 中国香港地区的凤凰卫视会不会直播?

在得到肯定的回答后, 小布什不置可否。

传说中的这个细节, 显示了这位总统对于“9·11”期间两家电视台的实力的一个评估。一家是阿拉伯世界的半岛电视台, 另外一家则是香港的凤凰卫视。当然, 他如此关心这个遥远的居于香港的只有七年历史的华语电视台, 并没有什么特别的因素, 而是出于美国利益的考量与这个电视台本身的影响力。华盛顿认为, 凤凰卫视中文台直播这次早已安排好的战事, 对中国这个联合国安理会常任理事国及全球十几亿华人来说, 影响力非同小可。而美国军方, 早在战前排定的关于战时的公共传播策划方略中, 就将全球媒体直播, 包括邀请他们看中的传媒随军采访报道活动, 作为美军的一种新式武器。华文媒体中, 凤凰卫视自然在他们的优先考量之中。

战后, 凤凰卫视总裁刘长乐先生在接受北京《经济观察报》专访时, 对这个传言不置可否。不过他证实了另外一个信息。此前, 美国国务卿鲍威尔先生在战前两次破例接受凤凰卫视驻华盛顿记者赵一力的独家专访, 试图以此向中国政府与民间放话, 解释美方打伊的立场与动机。而在结束采访时, 鲍威尔询问, 他的讲话是否会被完整地播放, 在得到赵的肯定回答后, 鲍威尔