

# 老香烟牌子

主 编：冯懿有



上海画报出版社

# 老 香 烟 牌 子

主 编：冯懿有

上海画报出版社

主    编    冯懿有

责任编辑    刘复昌

美术编辑    杨秉良

技术编辑    鲍    屹

### **老香烟牌子**

上海画报出版社出版

(上海长乐路 672 弄 33 号)

新华书店上海发行所发行

上海市印刷七厂印刷

开本 889×1194 1/16 印张 10.5 印数 5001—9000

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 2 次印刷

ISBN 7—80530—242—1/J·243

定价： 110 元

## 目 录

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 中外香烟牌子发展概述·····     | 1   |
| 一、中国古典文学类香烟牌子·····  | 7   |
| 二、戏曲类香烟牌子·····      | 37  |
| 三、仕女服饰类香烟牌子·····    | 63  |
| 四、动物、花卉类香烟牌子·····   | 85  |
| 五、兵器、交通工具类香烟牌子····· | 125 |



1957.12.10

# 中外香烟牌子发展概述



冯懿有近影

香烟牌子,顾名思义,就是因推销香烟而放置在烟盒内的一种小型画片,其实质是香烟宣传广告。本世纪初,它由英、美、德、日诸国传入我国后,人们称它为“卷烟画片”,或称“纸烟画片”、“香烟画片”。上海及江浙皖等地人称其为“香烟牌子”。在北方,人们认为它是舶来品,故唤之为“洋画”、“洋片”或“洋画儿”。有的地方叫法很怪,称它为“野人头”、“洋鬼子”。广东、香港地区叫法更怪,称它为“香烟公仔纸”。上海三十年代有位冯孙眉先生,人称“香烟牌子大王”,曾任《宁波公报》卷烟画片专栏的主编,他把香烟牌子缩写成“摺”,按其解释,“扌”代表“捲”,“壘”代表“烟”,“口”代表香烟牌子长方形形状,读音为“烟”。

香烟牌子问世虽只有一百余年,但其发展源流却无详细的文字记载,一般都于长者口中得知。香烟最早出现时,都为软包装,并无硬盒装置,后烟厂发现对吸烟者的携带与保存不便,于是衬以厚纸一张,使烟壳挺硬,以便吸烟者放于袋中,保持香烟之完整,该纸就是香烟牌子的雏型。以后,烟厂在该纸的一面印上人物、风景、动植物等(另一面仍为空白),至此,形成了最初的香烟牌子。

香烟牌子空白背之变迁可分五个时期:

1、厚片白背时期。香烟牌子出现时,其纸片比后出者厚,一面印有图画,另一面为空白,故可称厚片白背时期。

2、目录背时期。香烟牌子问世后,一日千里,风行全球,经营者日众,烟商为了竞争,于是对香烟牌子精益求精,各烟厂利用空白面,印上全组香烟牌子名称表,以方便集者,至此,香烟牌子渐臻完美。

3、广告背时期。香烟盛行于世后,洋人业此者竞印公司牌号于香烟牌子空白背,以相号召。其后,国产烟厂纷纷仿效,故现存香烟牌子多数背面印有厂名或公司牌号或烟标。

4、说明背时期。二三十年代,香烟牌子画面为之一变,但只有图而无文,还不足称为完美。以后,很多烟厂在香烟牌子背面印上了文字说明,使很多成套香烟牌子成为微型连环画或教科书。

5、胶水背时期。香烟越行销,香烟牌子也越多,成套成套的香烟牌子日新月异。有鉴香烟牌子易散失,外国烟商在说明背上敷以薄胶,以便粘之于册上。有的厂商还精印香烟牌子册,册中绘有



图一、“世界陆军”香烟牌子。



图二、品海牌香烟牌子说明和品海小书。



图三、上海三星纸烟有限公司“清末美女牌九”香烟牌子。



图四、上海裕华烟草公司“抗战八年胜利画史”香烟牌子。

香烟牌子的框线，框线下附以说明，便于集者按图索骥，粘贴成册，无散失之虞，烟厂也因此做了永久广告。而后集者不知此理，保管不妥，互相粘贴，无法分开，造成损失，应引起注意。

世界上最早的香烟牌子是1894年英国韦尔斯出品的“世界陆军”(图一)，又名“步马军”，共100片。外商来华经营香烟牌子，美国花旗公司为最早，其印制的白来姆司牌西方美女香烟牌子，纸牌甚厚，是纸质香烟牌子中最厚者。香烟牌子中纸质厚者都可为早期产品，一般而言，越厚越早。

1886年，美国大美烟公司委托上海晋隆洋行经销该公司香烟，牌号系“品海”，又名“钉头牌”、“老牌”，售价每包28文，每包烟中附有一张说明书(香烟牌子)，一面印中文，另一面为英文，上书“如有人将吸剩品海香烟空盒数至五十个寄往公司或亲自送到上海晋隆洋行者，以此画图一本回赠，也堪玩目也”(图二)。此画册即品海小书，包括底画计12页，文图对照，并加赞语，左右角印画片各一，色彩绚丽，内容为该公司制烟全过程。此举开创了香烟赠品之先例。

国产最早的香烟牌子，要数1904年前北京的大象烟草公司、营口的复口烟草公司、上海的三星纸烟有限公司。1904年上海三星纸烟有限公司为抵制外国香烟，在上海开办了中国第一家烟草公司，其印制的单色32片一套的“清末美女牌九”没有一个外文，这可谓是国内香烟牌子的鼻祖(图三)。不久，北方出现了北洋烟草公司，南方开办了广东南洋烟草公司，接着大大小小烟公司像雨后春笋一样出现，单上海就约有四百多家。当时国内以土产手工卷烟充当洋烟的冒牌货在农村比比皆是，因而很多烟民只相信附有香烟牌子的香烟才是正宗烟厂的产品，故香烟牌子随着烟公司发展和烟民们的青睐而大量涌现。

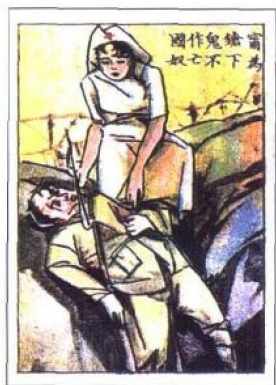
抗战胜利后，货币天天贬值，今天出售香烟收回的货币，到明天已无法购买回原料，加之印制香烟牌子成本又甚高，故烟商难以维持，各烟厂为降低成本，纷纷停止了香烟牌子印制。国产最后一套香烟牌子是上海裕华烟草公司出品的80张一套的“抗战八年胜利画史”(图四)。至于英、美、德、日等诸国，第二次世界大战爆发后，因印刷工具都用以供印战争宣传品之用，故香烟牌子的印刷早已停止。

烟厂的香烟牌子虽然停止了生产，但有些非香烟行业的厂商、出版社、图书公司为招来生意而印制的小画片却比比皆是，如冠生园食品公司的“鸟类”小画片、安住大药房的“动物”小画片、中国香糖公司的“大头娃娃”小画片、新华图书出版社的“三国志”小画片等，其形状大小和画面内容与香烟牌子并无异样，难以区别，初玩者，不善此道，往往误认。其与香烟牌子的区别在于，后者的背面都有烟公司或烟厂名，而前者无烟公司或烟厂名。至于市上出售的不具印刷单位名称的小画片，更不属香烟牌子了。近几年中，市场上出现以复印品冒充真品香烟牌子，初集者，易于受骗，应于鉴别。

1994年杭州卷烟厂出品的香烟中附有画片，正面印有“故宫藏



图五、杭州卷烟厂香烟牌子。



图六、民众烟草公司“民众抗日”香烟牌子。



图七、华品烟草公司“至圣先师孔门师弟像”香烟牌子中之孔子。



图八、和兴烟草公司白边“岳传”香烟牌子中之岳真。

画”、“明清扇面”、“龙凤玉器”、“古陶瓷瓶”、“风景油画”、“戏曲脸谱”等图案，并有“精美礼卡收藏珍品，杭州卷烟厂敬赠”字样，每一套为100张，故称“百图卡”，此画片可称得上目前国内最新一代香烟牌子(图五)。

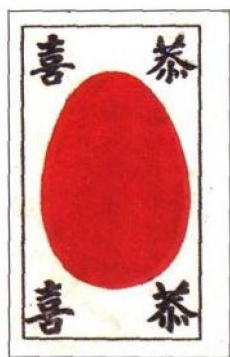
香烟牌子画面内容丰富多采，包罗万象，洋洋大观，其内容按类来划分，有天文、地理、政治、经济、军事、宗教、工程、交通、农业、机械、教育、科学、历史、理化、动物、花卉、音乐、名画、文娱、体育、戏剧、电影、古今名人、古今服装、各国民族、名胜古迹等，名目繁多，不胜枚举。

香烟牌子画面内容随着时代变迁而变化。

最初香烟牌子画面内容以人物为主，尤以仕女和影星最多。英国韦尔斯出品的100片一套凹凸版西方影星、英美烟草公司出版的350片一大套的“清末仕女”、广东南洋兄弟烟草公司印制的100片一套的“香草美人图”、三星纸烟有限公司发行的32张一套的“美女牌九”等都是当时的产物。二三十年代可算国产烟厂香烟牌子鼎盛时代，除继续印制仕女图案外，南洋的“封神榜”、和兴的“岳传”、福昌与华成的“西游记”、华商和民生的“水浒”、南洋的“红楼梦”、英美的“三国志”及“十殿阎王”、“聊斋”、“包公”、“济公”、“八仙”、“孟姜女”、“戏曲脸谱”、“火烧红莲寺”、“东周列国志”等以中国神话小说为主要内容的香烟牌子曾风行一时，这些题材是国内香烟牌子画面内容最多者。此外，尚有名胜古迹、明星、名伶、儿童教育、伦理、看图识字等，一般都适应于中国的民情。国外香烟牌子画面内容多数与自然科学有关，而国内香烟牌子在这方面比较欠缺。

“七·七”事变后，不少烟商把宣传抗日爱国的内容搬上香烟牌子，如上海中国和兴烟草公司出品的112片一套的有关日寇侵略上海罪行的照相版“淞沪战争”、中国福新烟公司发行的“东北义军抗日记”、民生烟草有限公司出品的12张一套“流亡曲”、福昌烟公司出品的“忠勇卫国马将军”、民众烟公司出品的“蔡廷锴将军”等香烟牌子。还有很多香烟牌子画面上直接印上宣传抗日口号，如民众烟公司出品的10片一套“民众抗日”香烟牌子，每张画面上都印有一句抗日口号：“歼灭丑虏，还我山河”、“国难当前，岂分男女”、“各尽所能，同赴国难”、“誓死杀敌，马到成功”、“宁为枪下鬼，不作亡国奴”等，以此来符合人们爱国抗日心理，招来更多烟民(图六)。

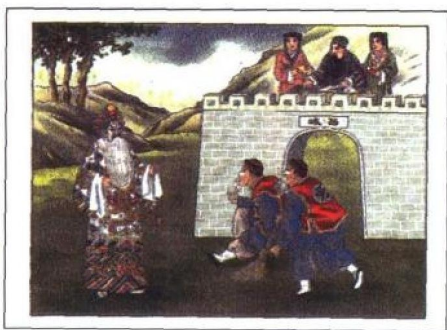
烟商为促使烟民竞购自己公司生产之烟，别出花样，各使新招，印制了以集成整套可换取昂贵物品或以单片、数片即可换取小礼品为诱饵的香烟牌子，颇受烟民欢迎，甚至连不吸烟者，包括小孩也要求吸烟者购买该烟品，目的为取得该烟的香烟牌子。但对整套换取昂贵物品的香烟牌子，烟厂控制极严，有的根本不印制成整套。华品烟草公司金箭牌全套73张“至圣先师孔门师弟像”香烟牌子可换二两赤金手镯一副或全钢丝洋车(黄包车)一辆，可是孔子像香烟牌子只发放了3张(图七)，故集全者凤毛麟角。民生烟草公司出品108张一套的“水浒”香烟牌子可值大洋1000元，可是无人



图九、大昌烟公司“恭喜红蛋”香烟牌子。



图十、中国申新烟公司“动物代价券”香烟牌子。



图十一、中国利兴烟公司出品的世界上最大的香烟牌子(270×190毫米)。



图十二、上海中商烟草公司出品的世界上最小的香烟牌子(40×26毫米)。

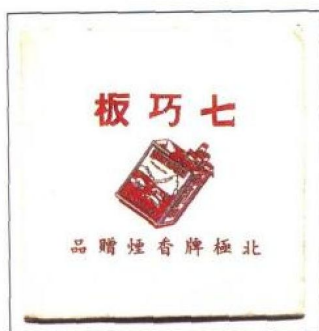
集全,独缺107号鼓上蚤时迁一片。和兴烟草公司白边“岳传”人物全套100片,其中100号岳真极难凑全(图八),当时集至99片而中止者很多。中国信远烟公司发行的“火烧红莲寺”凡积得“信远烟公司”五字者可换精致搪瓷面盆一只,另外每张香烟牌子画面上和背后都印有换取香烟、火柴、肥皂、杯子等标记,可谓门门不落空,张张都有奖。大昌烟公司出品1片为一套的“恭喜红蛋”,凡集2片即可换红蛋1只,颇受小孩欢迎(图九)。

有些烟商更是别出新裁,发行了代价券香烟牌子,更引起烟民们购买的欲望。中国江浙烟公司发行的“优待券”香烟牌子可直接兑现钱廿文。中国申新烟公司出品36片一套的“动物代价券”香烟牌子,除每张印有代价一分字样(即每张可兑洋一分)外,还规定集全36片者即可兑洋2000元,这是香烟牌子中数额最高的代价券香烟牌子(图十)。

在内容变化的同时,香烟牌子在形状、质地方面也不断翻出新花样。一般10支装烟盒内放的香烟牌子面积大小为60×35毫米,20支装者为65×50毫米,形状都是长方形的,大小基本相同,但也有特殊者,如中国利兴烟公司出品黄山牌10张一套“京剧”香烟牌子的长宽大到270×190毫米(图十一),而上海中商烟草公司印制的36片一套“黄慧如”香烟牌子的长宽则小到40×25毫米(图十二),这两种香烟牌子可谓世上最大和最小的了。另外奇形怪状的香烟牌子也不断出现,英美烟草公司20片一套“西游记”为可悬挂的月份牌形状;和兴烟公司全套150片“水浒传”可装订成书本形状;兴康烟公司发行的牛狼牌“仕女”是三连张形状;大美烟公司出品的“七巧板”是盒子形状(图十三);英国烟草公司发行的老刀牌“广告”是摺叠形状;华东烟公司10片一套“电影明星”是旋转形状;上海中国三友烟公司全套4张“四季美女”是条幅形状;中国克富烟公司出品金豹牌“仕女”是三角形书签形状(图十四);长丰烟公司三杯牌“赠券”香烟牌子是葫芦形状(图十五)。此外尚有贺卡形状、记事册形状等等。至于外国的还有圆形、卵形、凹凸形、立体形、镂空形、曲线形、照相花边形、书本形等五花八门。

香烟牌子原料质地的发展也从一般纸质发展为布片、毛织品(图十六)、丝织缎片、丝绣绫片、油画布片、磷质画片、白铁背片、铜压铸片,甚至于出现瓷质和玻璃质立体片。

香烟牌子作为一种特定时代的通俗文化现象,在降世时,就受到人们的青睐,迅速出现一支收藏队伍,形成交易市场,1930年前后更是盛极一时,南方以上海为集中地,北方以北平(北京)为大本营。南京夫子庙、扬州小校场、苏州玄妙观、上海城隍庙为当时江南香烟牌子交换买卖的四大市场。上海城隍庙大殿天井石狮前贵生画片社、霞飞路(今淮海中路)马斯南路(今思南路)口伟民邮票社、马斯南路(今思南路)西环龙路(今南昌路)华外邮票社、华龙路(今雁荡路)陶尔斐司路(今南昌路)口华龙画片社、虞洽卿路(今西藏路)641号世界卷烟画片社、郑家木桥天锡里金龙邮票画片社、河南路扫叶山房门口的福记画片社、河南路157号玉书画片社、河南路曹素功笔庄门口的玉麟画片邮票社以及望平街外国坟山、南京



图十三、大美烟公司出品的盒子状香烟牌子。

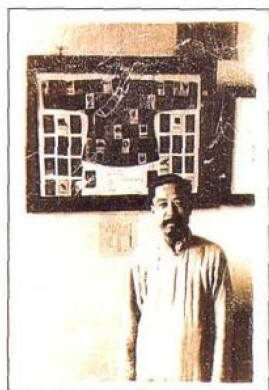


图十四、中国克富烟公司出品的三角形书卷状香烟牌子。

图十五、长丰烟公司出品的葫芦状香烟牌子。



图十六、毛织品制成的香烟牌子。



图十七、被誉为“香烟牌子大王”的冯孙眉先生。

路香粉弄口、庙南虹桥、贝勒路（今黄陂南路）、新桥街一带均是香烟牌子交易买卖集散地。

嗜于香烟牌子收藏者，大有人在，著名的有苏州的吴子深、吴似兰、昆季及周依白、陆荫余、沈秉卿、浦栋齐、宁波、上海的周汉良、张叶笙、叶景梁、顾景炎、鸿运楼主、读书楼主、虬髯客、苏联、杨美贞（女）等，他们均为当时香烟牌子收藏大户。上海著名京剧演员王少楼集藏香烟牌子达几万张之多。著名教授赵景深少年时就喜欢集藏香烟牌子，曾于1940年在《宁波公报》卷烟画片专栏上发表了《记忆的香烟画片》一文。1992年，香港《明报》披露了一则鲜为人知的轶闻，题为《战前上海香烟画片大王藏品流落香港》。文中所指的这位香烟牌子大王就是冯孙眉。冯孙眉是上海储能中学教师，宁波旅沪同乡会第六小学校长，在三十年代就被誉为“香烟画片大王”（图十七）。他广搜博罗，拥有中外各种名贵香烟画片6万片之多，计800余套。冯孙眉曾任《宁波公报》卷烟画片专栏主编，撰写了不少有关文章，先后与著名书画家和收藏家杨草仙、刘海粟、王个簃、钱化佛、朱屺瞻、魏友斐、丁福保等举办过展览活动。1935年11月18日，《时事新报》以《画片大王冯孙眉君》为标题对其作了专题报导，并称冯孙眉与邮票大王周觉令、古泉大王张叔驯鼎足而三。冯孙眉所藏香烟牌子最后一次展出是1950年9月与著名收藏家丁福保、钱化佛、钱万能及电影演员洪警铃等一起举办的“大观文物集藏展览会”。解放之后，冯孙眉欣然将自己心爱的部份珍贵的藏品捐给上海博物馆和其它有关单位，其中最珍贵是一件由阿尔马太牌丝织品缎片、丝绣绫片香烟牌子缝制而成的“卷烟画片衣服”，这不仅是珍品，而且还是绝品，为此，有关部门发给他的证书，以表彰他对祖国文化事业作出的贡献。

在香烟牌子小小方寸之中，从社会、历史、文化、科学各方面展示了当时风貌，很多香烟牌子还附有故事内容、技巧说明、画面注释，这是邮票、火花所不及的，故香烟牌子集大成后，可称得上是一部微型百科全书。所以，香烟牌子不仅具有较高研究、参考、欣赏和收藏价值，还具有传播知识、陶冶性情等功能。今天香烟牌子欣赏起来，它的研究价值不减当年，它的传播科学、增加知识、陶冶情操的作用依然存在。

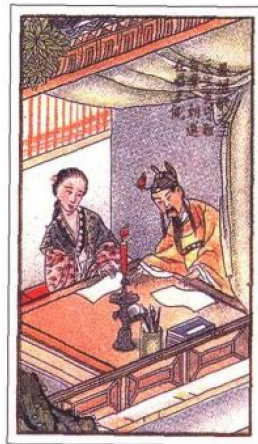
九十年代的今天，由于香烟牌子的断档，集藏香烟牌子知名人物又多已作古，尤其经过十年浩劫，大量被毁和流失，故香烟牌子在国内濒于绝迹，更无人加以研究，虽在北京、天津、上海等地古玩市场上偶有出现，但很稀少，即使有也是一般最普通的散片，成套的珍品、精品10年难得一见。面对这一沦落的通俗文化现象，望各位有识之士、收藏家能担负起对其进行系统整理和研究之责任，以拯救这一濒于绝迹的近代文化艺术品，使其不仅能具有欣赏和收藏价值，更使其得到有益的利用和开发，发挥其应有的功能。

冯懿有



# 中国古典文学类 香烟牌子

古典小说香烟牌子多数诞生于二三十年代。三十年代系国产香烟牌子鼎盛时期。烟商为适应中国的民情,纷纷大量印制以古典文学为内容的香烟牌子,南洋的“封神榜”、福昌、华成的“西游记”、华商、民生的“水浒”、南洋、福新的“红楼梦”、英美、南洋的“三国”、和兴的“岳传”、福昌的“孟姜女”、上海的“唐伯虎”、英美和南洋的“聊斋”、华成的“西厢记”等曾风行一时,比比皆是,其数量成为国产香烟牌子之首。



## 长恨歌(又名杨贵妃)

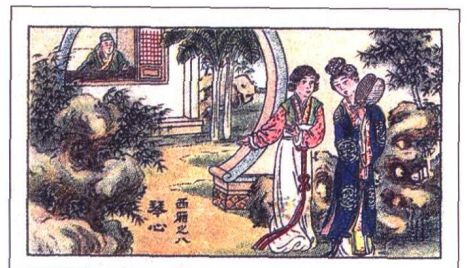
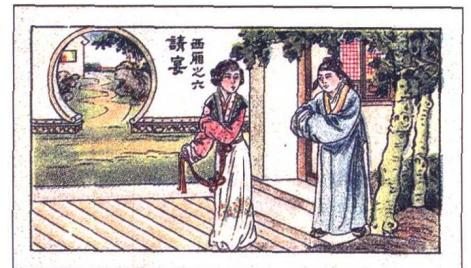
中国福新烟公司 全套10片

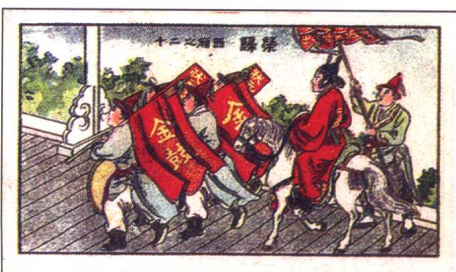
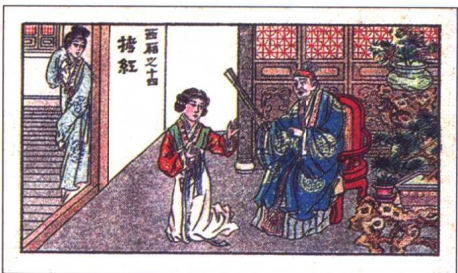
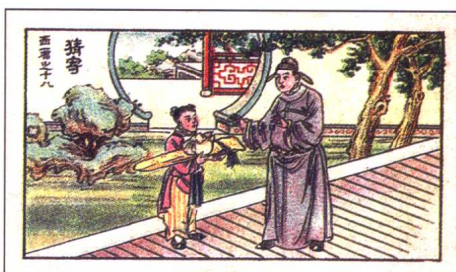
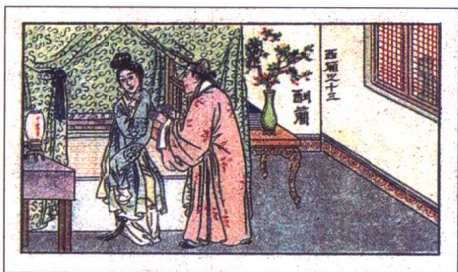
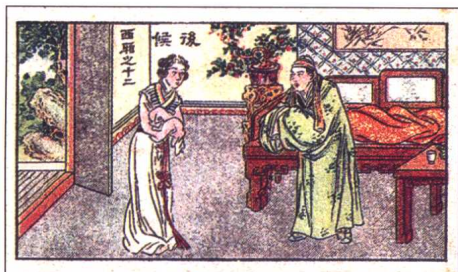
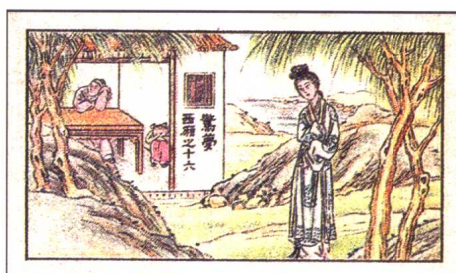
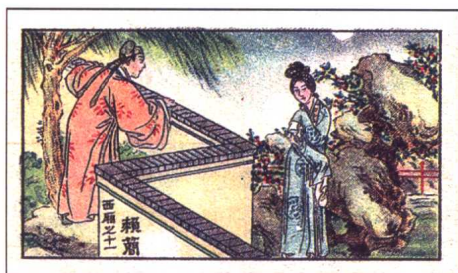
画面有诗句和编号。背面印公司简介。

# 西厢记

华成烟公司 全套20片

画面有剧名和编号。背面印公司旗、厂房图案。

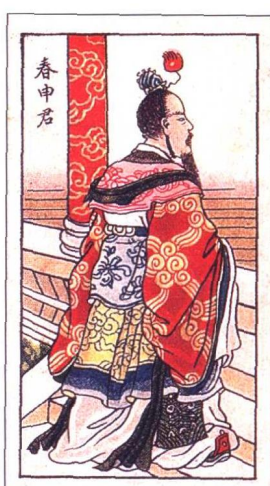
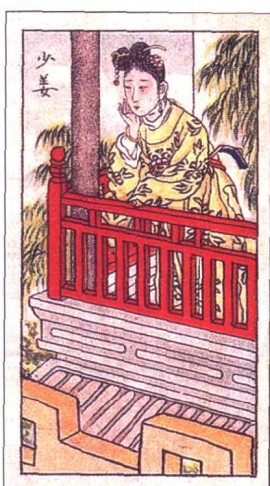




# 东周列国志人物

中华海员烟草公司 全套20片

画面有人名,无编号。背面印有烟标图案。





# 东周列国志人物

中国瑞伦烟公司出品 全套20片(选录4片)



## 红楼梦肖像

中国南洋兄弟烟草有限公司 全套120片(选录48片)

画面有编号和人名。背面有编号和人名及诗文。所录6号巧姐编号应为9号,此系错版,很珍贵。



