



市场经济辩证法

红旗出版社

本书编委会:

编委主任 李喜平

编委副主任 吴喜民 赵锡德 贾拥兵 温永泉

编委 曹连霞 许忠 王兰胜 徐志娟 李憬慧
鞠振轩

本书作者:

徐金奎	曹连霞	鞠振轩	李憬慧	康继祥	冯素萍
刘晏	孙学江	贾拥兵	吴玉山	高志东	宋淑云
葛素洁	王路众	郭连	刘景会	王兰胜	温永泉
荣爱民	徐永胜	田荣云	于菲	安永明	赵金贵
刘宝成	王风兰	高永芬	吴喜民	许忠	李艳君
陈秀华	钱晶萍	李润	赵益常	赵锡德	高幸夫
李喜平	李贵	宋起瑞	李仅兴	邱珂	高国安
贾桂芹	刘宾汉	徐志娟	王砚红	刘广云	陈玉芹
张葆春	王秀兰	郝若仪			

目 录

一、社会主义市场经济建立是一个历史过程	(1)
(一) 市场经济认同过程的艰巨性和曲折性	(1)
(二) 市场经济实践过程的开创性和复杂性	(4)
(三) 我国市场经济存在和发展的条件	(6)
(四) 市场经济运动变化和发展的规律	(9)
二、市场经济选择的必然性	(12)
(一) 建立社会主义市场经济的理论依据	(12)
(二) 生产力的状况决定了必须建立 市场经济体制	(15)
(三) 建立市场经济体制是发展 生产力的必然选择	(17)
(四) 建立市场经济体制,是进一步扩大开放 的必然趋势	(21)
三、发展市场经济与市场主体的多元性	(24)
(一) 市场主体的多元性是中国市场经济的 特色	(24)
(二) 市场主体多元性可以加速市场经济的 发展	(26)
(三) 市场经济的发展能够促进市场主体多元 性的进一步完善	(29)
四、市场经济与社会主义本质	(33)
(一) 对社会主义本质的再认识	(33)

(二) 社会主义本质和市场经济发展具有新的特点.....	(35)
(三) 市场经济是实现社会主义本质的手段和途径.....	(37)
五、国有大中型企业在市场经济中的主导作用和竞争	
优势	(39)
(一) 国有大中型企业在市场活动中的主导作用.....	(39)
(二) 国有大中型企业在市场活动中的竞争优势.....	(42)
(三) 主导作用和竞争优势的辩证法.....	(43)
六、市场与计划	(50)
(一) 对市场与计划关系的认识有一个曲折演变的过程.....	(50)
(二) 市场和计划都是经济手段.....	(54)
(三) 市场和计划相互依赖、相互补充.....	(56)
(四) 市场与计划的科学结合.....	(57)
七、发展市场经济与培育市场体系	(60)
(一) 培育市场体系是发展市场经济的先决条件.....	(60)
(二) 按照市场经济发展的需要培育市场体系.....	(61)
(三) 建立和完善市场体系需要解决的问题.....	(63)
八、市场经济与宏观调控	(68)
(一) 市场经济需要宏观调控, 宏观调控促进市场经济的发展.....	(68)
(二) 宏观调控的目标与手段.....	(71)
(三) 宏观调控的放与收.....	(74)

九、市场经济与产业结构调整	(78)
(一) 我国产业结构的现状及其主要问题	(78)
(二) 我国产业结构调整为什么不能取得预期效果	(81)
(三) 市场是调整产业结构的基本方式	(83)
十、发展市场经济与完善社会保障制度	(87)
(一) 发展市场经济是建立和健全社会保障制度的基础	(87)
(二) 建立多层次的社会保障制度, 促进市场经济发展	(89)
(三) 深化社会保障制度改革面临的问题和对策	(91)
十一、发展市场经济与科技进步	(96)
(一) 发展市场经济依赖于科学技术进步	(96)
(二) 市场经济对科学技术有重大推动作用	(97)
(三) 完善科学技术管理体制, 以适应市场经济的要求	(98)
十二、发展市场经济与人才培养	(103)
(一) 市场经济对人才的呼唤与要求	(103)
(二) 市场经济推动人才脱颖而出	(105)
(三) 建立适应市场经济的人才培养与使用机制	(106)
十三、市场经济与教育改革	(110)
(一) 教育与社会生产力的辩证关系	(110)
(二) 发展市场经济与教育改革相互依存、相互联系	(113)
(三) 市场经济与教育各自的规律性和特殊性	(115)

十四、发展市场经济中主观能动性与客观制约性的

统一..... (118)

(一) 充分发挥主观能动性是发展市场经济的前提..... (118)

(二) 客体对主体的主观能动性发挥的制约性..... (123)

(三) 坚持主体的主观能动性与尊重客体的制约性的辩证统一..... (124)

十五、市场经济发展的速度与效益..... (127)

(一) 国民经济的发展速度与经济效益是辩证的统一的..... (127)

(二) 速度与效益二者存在一定的矛盾..... (130)

(三) 坚持既快又好协调地发展国民经济..... (132)

十六、发展市场经济与防止经济过热..... (137)

(一) 加快经济发展，但要防止经济过热..... (137)

(二) 防止经济过热，不失时机地加快经济发展..... (140)

十七、反对平均主义与坚持共同富裕..... (144)

(一) 反对平均主义是实现共同富裕的前提和条件..... (144)

(二) 反对平均主义必须以共同富裕为目标..... (148)

(三) 反对平均主义与实现共同富裕是同一过程..... (152)

十八、按劳分配方式与非按劳分配方式..... (154)

(一) 社会主义社会必须以按劳分配为主体..... (154)

(二) 我国现阶段的非按劳分配方式..... (157)

(三) 坚持按劳分配的主体地位..... (160)

十九、消灭剥削与允许一些剥削现象存在..... (163)

(一) 允许剥削现象存在与社会主义消灭剥削 的对立·····	(163)
(二) 允许某些剥削现象存在的目的是为了最 终消灭剥削·····	(166)
(三) 允许剥削现象存在不是重建剥削制度, 更不是造就一个新的剥削阶级·····	(170)
二十、发展市场经济与政治体制改革·····	(174)
(一) 建构市场经济客观上要求改革 政治体制·····	(174)
(二) 政治体制是市场经济健康发展的 根本保证·····	(178)
(三) 市场经济建构与政治体制改革的辩证 运动·····	(180)
二十一、发展市场经济与加快法制建设·····	(182)
(一) 市场经济离不开法制·····	(182)
(二) 加快法制建设是当务之急·····	(184)
(三) 法制建设当前急待加强的几项工作·····	(187)
二十二、市场经济与廉政建设·····	(190)
(一) 市场经济严峻考验廉政建设·····	(190)
(二) 廉政建设直接服务于市场经济·····	(192)
(三) 搞好廉政建设, 迎接市场经济的挑战·····	(195)
二十三、发展市场经济与转变政府职能·····	(200)
(一) 市场经济与转变政府职能的涵义·····	(200)
(二) 市场经济的建立和发展对政府 职能有依赖性·····	(203)
(三) 政府职能的转变依赖于市场经济 体制的建立·····	(205)

二十四、发展市场经济与加强党的建设	(209)
(一) 加强党的建设, 才能建立和完善市场经济体制	(209)
(二) 发展市场经济给加强党的建设提出了新的要求	(211)
(三) 反腐倡廉是市场经济条件下加强党的建设的重要内容	(213)
二十五、发展市场经济与共产党员的先锋模范作用	
作用	(216)
(一) 发展市场经济与共产党员的价值取向	(216)
(二) 发挥共产党员在发展市场经济中的模范作用	(219)
(三) 坚定共产主义价值观, 保证党员的合法利益	(221)
二十六、发展市场经济与精神文明建设	(223)
(一) 社会主义精神文明建设是发展市场经济必不可少的条件	(223)
(二) 发展市场经济对精神文明建设具有积极促进作用	(225)
(三) 发展市场经济不能代替精神文明建设	(226)
二十七、发展市场经济与职业道德建设	(230)
(一) 发展市场经济必须加强道德建设	(230)
(二) 在市场经济条件下怎样加强道德建设	(232)
(三) 道德教育结硕果、经济步步上台阶	(234)
二十八、发展市场经济与观念更新	(236)
(一) 发展市场经济, 摆脱姓“资”姓“社”的纠缠和困惑	(236)
(二) 适应市场经济的要求, 树立新观念	(241)

(三) 在市场经济发展中实现观念更新·····	(245)
二十九、发展市场经济与社会公正原则·····	(247)
(一) 发展市场经济呼唤社会公正·····	(247)
(二) 发展市场经济与公正原则的辩证关系·····	(249)
(三) 在发展市场经济过程中贯彻社会公正原则·····	(251)
三十、市场经济与社会心理·····	(257)
(一) 社会心理对市场经济的认知及承受力·····	(257)
(二) 市场经济诱发的社会心理现象·····	(260)
(三) 市场经济与社会行为的合谐与对立·····	(261)
(四) 人际关系与市场经济·····	(263)
三十一、社会意识形态对于发展市场经济的超前性和滞后性·····	(265)
(一) 社会主义意识形态对于发展市场经济的导航作用·····	(265)
(二) 社会主义市场经济理论严重滞后, 亟待发展·····	(269)
(三) 腐朽的意识形态导致人们对市场经济认识上的困惑·····	(270)
三十二、社会意识状况与公有制经济的矛盾·····	(273)
(一) 传统的私有观念与公有制经济相矛盾的不可避免性·····	(273)
(二) “左”的和右的思想倾向干扰公有制经济的发展·····	(275)
(三) 拜金主义, 唯利是图蚕食公有制经济·····	(277)
(四) 传统愚昧的社会心理制约经济的发展·····	(278)
(五) 加强精神文明建设, 保持和巩固社会主义思想道德的主导地位·····	(280)

三十三、发展市场经济与学习资本主义	(282)
(一) 发展市场经济与学习资本主义并行 不停	(282)
(二) 学习资本主义的优秀文明成果	(287)
(三) 排除干扰, 结合国情, 大胆学习	(289)
三十四、国内市场经济与国际市场经济	(293)
(一) 国内市场经济与国际市场经济的相互依 赖性	(293)
(二) 国内市场经济与国际市场经济的 矛盾性	(296)
(三) 正确处理国内市场经济与国际市场经济 的关系	(300)
三十五、社会主义航船在发展市场经济中乘风破浪	
破浪	(304)
(一) 发展市场经济为社会主义制度的巩固提 供坚实的物质基础	(304)
(二) 社会主义制度在发展市场经济中不断自 我完善而充满生机活力	(306)
(三) 社会主义制度面临市场经济负效应的挑 战	(309)
(四) 社会主义制度在发展市场经济中要经受 国际风云变幻的严峻考验	(311)
(五) 社会主义制度将在发展市场经济中最终 战胜资本主义制度	(312)
后记	(314)

一、社会主义市场经济建立 是一个历史过程

市场经济同其它具体经济形式作为过程存在一样，也有其产生、发展和灭亡的历史。社会主义条件下的市场经济又有它自身固有的特殊规律，进一步研究其运动规律，对于我们认识和建设有中国特色的社会主义，具有重大意义。

（一）市场经济认同过程的艰巨性和曲折性

包括我国在内的所有社会主义国家的执政党，对市场经济及其规律的功能、积极作用的正确认识和科学评价，经历了一个相当艰巨和曲折的过程。这主要是由以下原因决定的。

其一，突破经典作家设想的风险。在19世纪50年代，马克思和恩格斯根据自由资本主义发展阶段的经济、政治等方面的基本特征，曾经预言：共产主义革命（即社会主义革命）首先在一切文明国家里，即社会生产力高度发达的资本主义国家里爆发，并同时取得胜利。他们还设想，取得革命胜利后的社会主义社会（即共产主义社会初级阶段），在经济上的基本特征是：取消私有制，实行生产资料全社会占有制（即全民所有制），取消商品生产和货币，实行计划经济和按劳分配等。恩格斯说：“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被取消，而产品对于生产者的统治也将随之消除，社会生产内部的无政府状态将为有计划的自觉的组织所代替”。^①列宁说：“只要还存在着市场经济，只要还

^①《马克思恩格斯选集》第3卷，第233页。

保持着货币权力和资本力量，世界上任何法律也无力消灭不平等和剥削，只有实行巨大的社会化的计划经济制度，同时把所有的土地、工厂、工具的所有权交给工人阶级，才能消灭一切剥削。”^①上述引文明确告诉我们，计划经济与社会主义公有制相联系，市场经济与资本主义私有制相联系。共产党既然把马克思列宁主义作为指导自己思想的理论基础，那么，当其执政后，在进行社会主义建设时，实行计划经济体制，自然是合乎逻辑的结论。否则就是离经叛道，搞资本主义复辟。轻则戴上机会主义、修正主义的帽子，葬送其政治生命，重则甚至招致杀身之祸。这已被国际共运和我党历史上的无数事实所证明。正因为这样，谁要突破经典作家的设想，必然承担极大的风险。为了避免风险，人们只有按照经典作家设想的“凡是”办事。

其实，人们以往并没有真正理解经典作家设想的真谛。应当指出，经典作家特别是马克思恩格斯，设想社会主义实行计划经济的前提，只限于资本主义高度发展并取得社会主义革命胜利的国家。经典作家并没有把个人的设想，当作金科玉律令其继承者绝对无条件地、原封不动地去贯彻。

其二，受原苏联僵化经济模式的影响。本世纪30年代，社会主义实践在斯大林设计的高度集中的计划经济模式指导下，首先在苏联开始的。这种模式，诚然在一定历史阶段曾起过积极作用，但付出的代价却非常昂贵。特别是随着时间的推移，其危害程度与日俱增，最终成为限制生产力发展的僵化体制。

由于苏联是第一个建立社会主义的国家，各国人民的斗争，又或多或少地都得到过它的帮助和支援，故此，它就成了步其后尘国家的“老大哥”。后来相继取得革命胜利的国家，大都照搬“老大哥”的社会主义实践模式。这就导致在实践中的片面性

^①《列宁全集》第10卷，第407页。

和教条化，即抛开各国生产力发展的实际需要，单纯强调生产资料所有制形式的改变和提高，盲目追求“大、公、纯”或社会化。必须明确，马克思、恩格斯所设想的社会主义及其特征，是指生产力高度发达的、社会化大生产的社会主义，而不是生产力落后的小生产的、斯大林模式的社会主义。显然斯大林实行的高度集中的计划经济体制，是对马克思、恩格斯设想作了教条化的曲解，从而导致“走苏联的路”的中国经济体制的僵化。并且在社会主义建设实践中，我们在照搬“老大哥”经济模式的基础上，又加进了自己独特的有碍生产力发展的一系列过左的措施。因此，我们走过的弯路和遭受的损失，比斯大林给苏联造成的经济损失有过之而无不及。但在认识上要清除“斯大林模式”的影响和习惯势力，绝非朝夕之功。

其三，受“左”的思维定势的禁锢。本来科学社会主义是一定时代的产物，它必然随着时代的变化而发展，从而与一定时代的社会特征、科学技术水平、生产力状况等条件相适应。马克思、恩格斯的“多国胜利学说”和列宁的“一国胜利学说”之所以有差别，具有不同的特征，就在于它们是不同的时代的产物。前者创立于世界相对和平发展时代；后者产生于战争和革命时代。当今世界又由以战争与革命为主题转移为以和平发展为主题的时代。与此相适应，科学社会主义也须作相应的变化和发展。所以，这就要求我们必须认识和掌握科学社会主义时代特殊的脉搏，从不运动、发展的角度去论证、把握、运用和发展社会主义，才能正确地指导今天的社会主义现代化建设。

由于我国近40年社会主义建设，一直实行高度集中的计划经济体制，排斥市场经济，并将前者视为社会主义本质特征，把后者看作资本主义的本质特征。这种左倾思想及其实践延续了几十年，已经形成了人们思维定势和行为习惯，深深地禁锢着人们的头脑。为了解除禁锢，解放和发展生产力，党中央实行了改

革开放的政策，并再三号召全党全民，解放思想，实事求是。但在改革开放的10多年中，人们对市场经济的认识和争论，反复发生。针对这种情形，邓小平在1991年和1992年的南巡讲话中，再次教导人们，思想再解放一点，胆子再大一点，步子再快一点。并明确指出，计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是手段。这些精辟的论断，才使我们对市场经济和计划经济的关系，有了初步的认同。然而人们对市场经济仍心存余悸，甚至抱着怀疑或愤懑的情绪。由此可见，形成对市场经济进步功能更普遍的认同，尚需一段相当长的认识和实践过程。

（二）市场经济实践过程的开创性和复杂性

我们对市场经济的认识，从曲解否定到认同肯定、从不知到知、从知之不多到知之较多，固然需要一个过程，但若将这一认识付诸实践，真正建立和形成完善市场经济体制和运作机制，更需要一个长过程。

其一，在社会主义条件下搞市场经济，是一条前人没有走过的路。市场经济在人类社会上已经运行了几百年，它萌芽于封建社会，完善于资本主义社会。可是，在社会主义社会如何发展市场经济，既没有成熟的理论作指导，又没有现成的运作模式作借鉴，只能靠我们自己闯、冒、试、开拓探索前进。

其二，受我国商品经济不发达的拖累。尽管市场经济是伴随着商品经济的产生和发展而出现的，但其真正的建立和完善则是商品经济高度发达的必然结果。而商品经济由小到大、由低到高又有一个渐进过程。目前我国商品经济还很不发达，在此基础上要想短时间内建立和完善社会主义市场经济，那是不可能的。如若急于求成，拔苗助长，势必要出现有场无市的空壳经济或者犯“假大空”的错误。近年来，我国各地先后出现的有场无市的

“人造市场”，就是欲速不达的结果。过去，我们党在社会主义建设中，之所以一再犯“左”的错误，归根到底就在于不从我国实际出发，违背了实事求是的思想路线，不是搞本本主义，就是生搬硬套别国的模式。今天，我们务必接受这一沉痛的教训。

其三，新旧体制交替非常艰难。建国40年来，我国一直坚持实行计划经济，排斥反对市场经济。这种情况，一方面，不仅使计划经济观念在人们头脑中根深蒂固，增大了市场经济取代计划经济的难度，而且，在高度集中计划思想指导下所养成的行为习惯更难转变。另一方面，新旧体制转轨，两种体制交叉并存时期，又是权力和利益再分配时期。这种双轨制经济，作为改革的过渡时期，有其产生、存在的合理性和必然性，但其弊端却异常明显。现在的情况是，旧体制的弊病依然存在，新体制刚刚起步，还很不完善，特别是由于缺乏各方面的配套设施，还存在着许多漏洞和薄弱环节，因而酿成我国当前经济行为短期化、分配不公和腐败的滋生与泛滥等三大社会问题。而那些搞不正之风的人，为了确保自己的既得利益，就千方百计地维护旧体制或双轨制，反对新体制及其完善，从而加大了体制改革的阻力，延缓了新旧体制更替的过程。

其四，创造有利于市场经济建立和完善的主客观条件也待时日。实现市场经济取代计划经济的过程，实际上也是创造有利于市场经济建立和完善的条件的过程。这些条件包括：人们思想观念的更新，对市场经济运作规律的充分认识与熟练驾驭，市场机制和市场体系的建立，市场环境、市场秩序和市场规则的完善，经济法规的全面制定与严格执行，国有企业特别是大中型企业经营机制的转换，党政机关职能的根本转变，社会保障制度的健全，宏观调控体系的形成，与国际市场经济关系的理顺，等等。这些条件的创立和成熟，绝非一日之功，而是需要经过全国人民长期的共同拼搏。

（三）我国市场经济存在和发展的条件

在我国实行生产商品化，建立和完善市场经济，并不取决于人们的主观愿望，而是由中国的客观经济条件决定的。

其一，社会分工是商品经济、市场经济存在的前提。马克思说：“生产劳动的分工，使它们各自的产品相互变成商品，互相成为等价物，使它们互相成为市场。”^①列宁也指出：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。”^②当前，我国社会经济活动，既以社会分工为基础，发展社会化大生产，推进了经济现代化，又进一步地促进了生产的专业化，扩大和加深了社会分工。这就为市场经济的存在和发展提供了前提条件。

在以社会分工为基础的社会经济活动中，各行各业生产者生产的劳动产品并不直接供自己消费，而是为社会生产、用来进行相互交换的。就每个生产者来说，生产的直接目的不是取得某种使用价值，而是为了实现商品的价值。这种用来进行交换商品关系，就是个别劳动与社会劳动的关系。

社会分工是商品经济和市场经济的一般基础，没有社会分工，生产者就没有相互交换产品的需求，劳动成果就不会作为价值来生产。当然，作为商品交换的市场及市场经济也不可能存在。因此，在社会分工的前提下，我国社会主义公有制经济的生产活动的联系，必然通过市场经济来实现。

其二，生产者对劳动产品的所有权，决定劳动成果不能无偿让渡。我国现有的企业（包括全民、集体、个体、私人和三资企业等）及其每个人的劳动，都不能直接成为社会劳动。不仅个人、私人、三资、全民和集体等所有制经济之间不能由全社会统一调拨和分配其产品，而且在全民所有制经济内部的各企业之间也不

^①《马克思恩格斯全集》第25卷，第718页。

^②《列宁全集》第1卷，第83页。

“能吃‘大锅饭’”。因为各个企业都是相对独立的经济实体，具有自己的经济利益，并且企业之间及其成员之间都存在着经济差别。正因为连社会主义公有制的企业及其成员的劳动都不能完全统一地直接成为社会劳动，因此，这就决定了我国企业之间的联系和各自的经济利益，只能在商品经济形式下，通过市场交换来实现。如若超越现实条件，抛弃市场经济，强行把各企业及其成员的劳动当作直接的社会劳动进行统收统支，“吃大锅饭”，其结果必然挫伤它们的积极性，这样，不仅影响企业的经济效益，还会使整个国民经济缺乏生机，降低经济效益和社会效益。

其三，市场经济是推动我国生产力发展最适宜的经济形式。社会进步是以生产力的发展及其速度为前提的。我国作为新型先进的社会主义制度，更应以解放和发展生产力为其根本任务。否则，进行社会主义革命和建设，就失去应有的意义。但是通过什么样的经济形式来促进生产力的发展呢？实践证明，只有用市场经济这种形式，才能更好地推动中国社会生产力的迅速发展。

市场经济在我国存在和发展的价值，就在于它具有促进中国社会经济发展的基本功能。

首先，它能实现社会资源的优化配置。几十年来，我国按着首长意志形成的经济决策和高度集中的经济计划，最大的弊端是脱离中国实际，扼杀了企业和职工的积极性，造成社会资源的极大浪费。在存在社会分工和个别劳动不能直接成为社会劳动，而全社会又不能统一地直接由计划安排生产和分配的情况下，作为人财物的社会资源，只能通过市场机制的三要素——供求、价格、竞争的相互作用，向各个部门、行业进行合理配置。市场供求关系的变化，引导市场商品价格的涨落，而价格的变动却牵动着商品生产者的经济利益，给企业以动力和压力，又会引起商品生产者的竞争，促使其根据市场的信息——价格指示的社会需求方向及时调整自己的生产。以此引导社会生产和消费，调节社会资源