

河南省高等职业教育规划教材

组织 行为学

ZUZH
XINGWEIXUE

主编
王丛香

郑州大学出版社

组织 行为学

第2版

清华大学出版社

清华大学出版社

清华大学出版社

河南省高等职业教育规划教材

C936-43
W224

组织 行为学

ZUZH
XINGWEIXUE

主
编
王丛香

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

组织行为学/王丛香主编. —郑州:郑州大学
出版社,2003.8

ISBN 7-81048-821-X

I. 组… II. 王… III. 组织行为学-专业学校-教材
IV. C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 068285 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:谷振清

全国新华书店经销

河南省教育厅印刷厂印制

开本:787 mm × 1 092 mm

印张:15.75

字数:314 千字

版次:2003 年 8 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-6966070

1/16

印次:2003 年 8 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81048-821-X/G·70

定价:22.00

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

河南省高等职业教育规划教材
编写委员会

主 任:赵金昭

副主任:习 谏 拜五四 王志勒 苏万益

委 员:吴少珉 李兴亚 王伟民 薛培军

李 光 孙保平 孙五继 董奇志

时庆云 张新艳 陈 军 菅国坤

杜建根 吴勇军 陶 昆 陈家友

王朝庄 张衍昶 李玉成 董浩平

庞进生

11/15

《组织行为学》作者名单

主 编 王丛香

副 主 编 张贯一 李成建

参编人员 （按姓氏笔画排序）

刘 芳 刘 英 吴良仪

周永平 龚 璐

序

经河南省教育厅批准,由河南省高等职业教育研究会组织编写的河南省高等职业教育规划教材,就要付梓出版了。这是我省高教事业改革发展的一项重要成果,确实值得庆贺。

大力发展教育和科学事业,培养和造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才,是党的十六大明确提出的新时期教育的任务。高等职业教育,作为高等教育的一种类型,其培养的是拥护党的基本路线,适应生产、建设、管理、服务第一线需要的,德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才。因而,是我国全面建设小康社会的一支重要力量。就其本质属性来说,高等职业教育具有鲜明的职业特征,这就要求我们在人才培养工作中,不能沿袭学科型教材,而是编写、出版和使用技术型教材,即要认真研究和改革高等职业教育的课程教学内容和教学方法,编写和出版体现高等职业教育规律和特点的优质教材,力求体现全面建设小康社会对高等技术应用性人才培养提出的新要求。从这个意义上来讲,河南省高等职业教育规划教材的编写出版,不仅非常必要,而且十分及时,它顺应了我国政治、经济、文化、科技发展的新形势,适应了高等教育尤其是高职高专教育改革发展的新趋势,对我省高职高专教育水平的提高将产生深远而积极的影响。

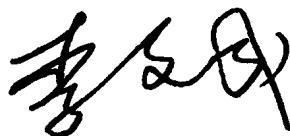
河南省高等职业教育研究会,作为省一级教育学会,在以赵金昭同志为会长的学会班子的组织和带领下,自2000年始,一直致力于高等职业教育理论与实践的研究工作,以专业建设为龙头,以教材建设为核心,以人才培养模式的建构为出发点,与时俱进,开拓创新,组织全省高职高专院校高水平的专家,研究并取得了一大批源自实践、富于特色、十分鲜活的教改成果。高等职业教育规划教材的编写、出版,正是这些研究成果的积淀和升华。

与全国其他同类教材相比,首批推出的计算机应用与维护、秘书、机电一体化等专业规划教材,有三个方面的显著特色:其一,适用性。教材编写人员,均是从事高职高专教育教学第一线的专家,全国知名的教授不乏其人。因此,规划教材体现了高职教育的特色,从而使教材的针对性和适应性得到完美的统一。其二,应用性。首批推出的高等职业教

育规划教材有一个最显著的特色,就是强化和突出了应用性特征,每个专业的核心课程均配套编写了实训教材,如计算机应用与维护专业的《C 语言程序设计实训教程》、秘书专业的《秘书实训》,机电一体化专业的《计算机工程制图实训教程》等,均将学生的实践能力培养纳入了教材建设体系。其三,新颖性。规划教材在内容的取舍上,遵循“基础理论必需、够用为度”的原则,适当精简验证性的原理阐述,大量充实新技术、新内容,及时反映本学科领域的最新科技成果,广泛吸收先进的教学经验,积极整合优秀教学成果,给人耳目一新的感觉。此外,在编写体例上,重视图表的运用,并在每章之后安排了思考题、实训题等供学习者练习,体现出编著者以人为本、注重技术应用能力培养的教育思想。

高等职业教育教材建设是一项十分重要的工作。因为,教材的基本作用,就是集人类先进的科学文化成果,传递给下一代,培养后继创新人才。优质的特色教材,在本质上是学校水平的体现。我们在肯定已编写的高等职业教育教材所取得成绩的同时,还要认识到我们在这方面改革探索的实践还不很充分,还需要继续进行广泛、扎实、深入的研究。并随着教育教学改革的深化,对出版的教材进行必要的充实、修改,使之日臻完善。

我相信,经过3~5年的努力,随着规划教材的陆续问世,随着规划教材在教育教学中的广泛使用,我们一定会迎来高等职业教育事业发展繁荣的新局面。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '李文' (Li Wen), written in a cursive style.

2003 年 8 月 20 日

前 言

有科学家指出,21 世纪是以人为主要研究对象的科学与发明时代。近年来,作为管理科学基础学科之一的组织行为学的迅猛发展,已在某种程度上验证了科学家的这一观点。

组织行为学是综合运用心理学、管理学、人类学等与人有关的各种知识,采用系统分析的方法研究一定组织中人的行为规律,从而提高管理人员预测、引导和控制的能力,以实现组织既定目标的科学。由于在现代社会中,一个组织的效率在很大程度上受到人的行为的影响,人与组织关系的协调决定着一个组织的得失成败。因此,研究组织行为学不仅具有理论指导意义,而且还有实际的应用价值。为了进一步推动我省高职高专院校对组织行为学的教学与研究,我们编写了《组织行为学》这本书。本书在编写过程中坚持以马克思主义基本理论为指导,科学地阐述了组织行为的基本概念、原理和方法,并结合我省高职高专的培养目标,在讲述基础理论的同时注重组织行为学的实用性研究。针对目前和今后大学生的就业压力和就业时所涉及的组织行为问题,该书对个体、群体领域做了比较具体的论述,对领导和组织领域也做了简略介绍。全书共分九章:第一章组织行为学导论;第二章激励理论与实践;第三章个体行为;第四章群体与群体决策;第五章群体行为分析;第六章领导行为;第七章组织行为;第八章组织变革与发展;第九章学习理论与学习型组织。

参加本书撰写的人员是:焦作大学周永平(第一章),郑州经济管理干部学院(东南大学博士生)张贯一(第二、九章),漯河职业技术学院刘芳、刘英(第三章),商丘电大李成建(第四、五章),焦作大学吴良仪(第六章),中州大学王丛香(第七章),漯河职业技术学院龚璐(第八章)。最后,由王丛香、张贯一统稿定稿。

在编写过程中,我们参考了国内外有关专家的文献、著作,吸收了他们的部分研究成果,在此表示深深的谢忱。

由于编者水平有限,时间仓促,错漏之处在所难免,敬请专家同仁指正。

编 者

2003 年 6 月

目录

第一章 组织行为学导论

第一节 组织行为学的研究对象与学科性质	1
一、组织行为学的概念	1
二、组织行为学的性质与特点	2
三、组织行为学的意义和作用	4
第二节 组织行为学的产生与发展	5
一、霍桑试验	6
二、行为科学的产生	8
三、组织行为学的形成与发展	9
第三节 组织行为学的研究方法	10
一、观察法	10
二、调查法	12
三、实验法	13
四、访谈法	15
五、案例研究法	16
六、量表测量法	16

第二章 激励理论与实践

第一节 内容性激励理论	21
一、马斯洛的需求层次论	21
二、奥尔德弗(Alderfer)ERG理论	23
三、麦克利兰的成就需要理论	24
四、赫兹伯格的激励与保健理论	25
第二节 过程性激励理论	27

一、弗鲁姆的期望理论	27
二、亚当斯的公平理论	28
第三节 综合激励模型	29
一、波特—劳勒综合激励模型	29
二、迪尔综合激励模型	30
第四节 激励方案的设计	31
一、激励措施综述	31
二、应用举例	32
三、采用激励措施时应注意的一些问题	37

第三章 个体行为

第一节 人的行为分析	41
一、组织中人的行为特征	41
二、影响人的行为的因素	42
第二节 个性理论与人的行为	43
一、个性的概念	43
二、几种主要的个性发展和成长理论	44
三、个性理论的应用	45
第三节 个性非倾向性心理特征	47
一、气质差异与应用	47
二、能力差异与应用	50
三、性格差异与应用	53
第四节 知觉与行为	56
一、知觉的概念及影响知觉选择的因素	56
二、知觉的组织过程	60
三、知觉错误	61
第五节 价值观、态度与行为	63
一、价值观	63
二、态度	64

目录

第四章 群体与群体决策

第一节 群体的一般问题	70
一、群体的概念与群体的类型	70
二、个人与群体的关系	73
三、群体发展的阶段	73
第二节 影响群体行为和工作绩效的主要因素	78
一、社会助长作用与社会抑制作用	78
二、群体规模	79
三、群体的结构	81
四、群体的目标	82
五、群体的领导	83
六、群体规范	84
七、群体压力	87
八、群体的内聚力	88
九、外界环境	92
第三节 群体决策	93
一、群体决策的优点	93
二、群体决策的缺点	94
三、群体决策的方式	95
四、群体决策中存在的问题	96
五、群体决策的方法	99

第五章 群众行为分析

第一节 群体中的人际关系	102
一、群体中人际关系的一般问题	102
二、人际关系的确立和发展	106
三、人际交往的原则	108
四、人际关系的测量	109
五、改善人际关系的途径	111

第二节 群体冲突	111
一、群体冲突的性质	111
二、冲突的来源	112
三、冲突的处理	114
第三节 群体之间的心理与行为	117
一、影响群体之间的行为与工作成果的主要因素	117
二、平行群体之间有效关系的形成	122
第四节 信息沟通	126
一、信息沟通的概念和作用	126
二、信息沟通的形式和方法	130
三、信息沟通的原则和要求	135
第五节 团队建设	137
一、团队的概念	137
二、团队与群体的区别	138
三、团队的类型	138
四、团队角色	140
五、创建团队的过程	141
六、创建成功的团队	141

第六章 领导行为

第一节 领导概述	144
一、领导的概念	144
二、领导者与被领导者	145
三、领导的职能	146
四、领导的一般原则	148
第二节 领导的权力与影响力	149
一、权力的类型	149
二、领导的权力与影响力	150
第三节 领导与决策	151
一、决策的含义及分类	151

目录

二、影响决策的因素	152
三、理性决策与行为决策	153
第四节 特性理论	154
一、特性理论的内容	154
二、对特性理论的评价	156
第五节 风格理论	157
一、经典风格理论	157
二、领导连续统一理论	158
三、领导系统理论	159
四、二维理论	160
第六节 情景理论	164
一、菲德勒模式	164
二、“途径—目标”理论	166
三、领导规范模式	167
四、生命周期理论	168
五、对情景理论的评价	169
第七节 领导理论的前沿发展	171
一、认知资源理论	171
二、领导魅力理论	172
三、超越型领导与交易型领导理论	173
四、“K”领导管理模式	174
五、集成领导管理模式	174
六、团队领导	175
第八节 领导的有效性	176
一、从领导者自身入手	176
二、从被领导者入手	179
三、从环境入手	179
第七章 组织行为	
第一节 组织的概述	181

一、组织概念与特点	181
二、组织的分类和组织的功能	182

第二节 组织理论 184

一、古典组织理论	184
二、行为组织理论(即新古典组织理论)	185
三、现代组织理论	186

第三节 组织设计 188

一、组织设计的概念和意义	188
二、组织设计的程序	188
三、组织结构的基本模型	189

第四节 组织文化 191

一、组织文化的概念和特征	191
二、组织文化的内容和类型	195

第八章 组织变革与发展

第一节 组织变革与对策 200

一、组织变革的基本动因	200
二、组织变革的内容	202
三、组织变革的阻力及对策	203
四、组织变革的基本模式	205
五、组织变革与发展的环节及其选择和措施	207

第二节 组织发展与工作生活质量 209

一、组织发展的概念及其价值观	209
二、工作生活质量	212

第九章 学习理论与学习型组织

第一节 学习理论 215

一、学习的定义	216
二、学习模型	216

目录

三、三个学习理论	217
第二节 个人行为的塑造	221
一、强化的类型	221
二、强化的方式	222
三、个人行为的矫正——行为塑造	222
第三节 学习型组织	223
一、学习型组织的概念	224
二、组织学习过程	224
三、组织学习的智障	225
四、组织学习障碍的消除	227
五、组织学习的实施过程	229
主要参考文献	236

·
·
· 第一章

·
· 组织行为学导论

组织行为学是行为科学的一个分支,其研究的目的是如何调动人的工作积极性和提高整个组织的绩效,在目前我国的经济建设中具有重大的现实意义。

第一节

组织行为学的研究对象与学科性质

一、组织行为学的概念

组织行为学的概念目前存在着多种定义。每一个研究者的立足点不同、着眼点不同、目标不同,对这一学科的定义也就不同。为了能够把问题说清楚,我们还是从该学科的研究对象、研究内容、研究方法以及组织行为学这一学科所包含的要素等方面进行综合考虑,这样才会更有说服力。

(一)组织行为学的研究对象

一般认为,组织行为学是依据实证科学的分析方法,综合运用心理学、社会学、人类学、政治学、经济学、行为学、管理学等学科的