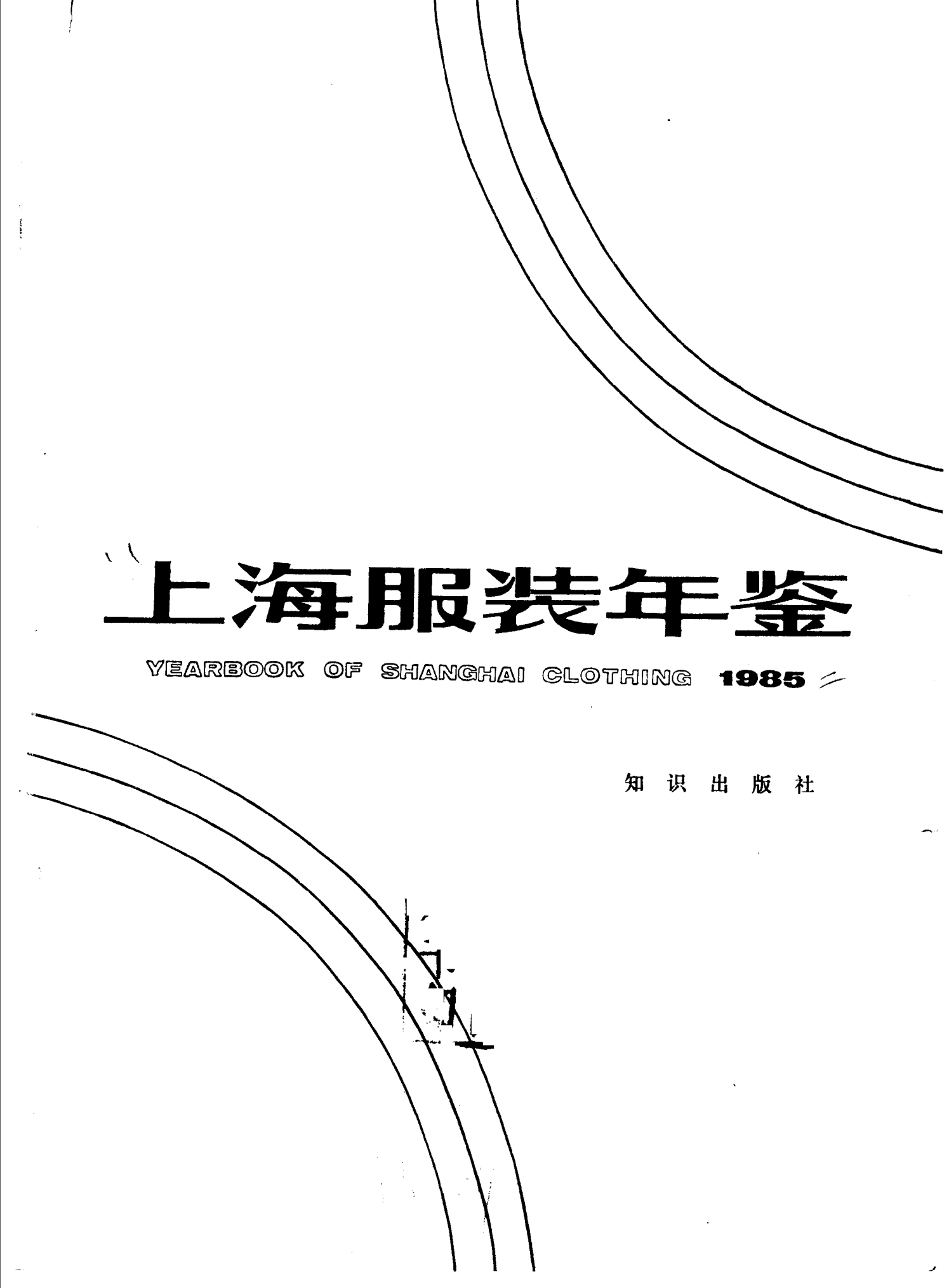


上海服装年鉴



YEARBOOK OF SHANGHAI CLOTHING 1985



上海服装年鉴

YEARBOOK OF SHANGHAI CLOTHING 1985 //

知识出版社

1985

上海服装年鉴

《中国百科年鉴》编辑部

上海市服装研究所

知识出版社出版

(上海古北路650号)

新华书店上海发行所发行

上海中华印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 15 插页 22 字数 381,000

1985年10月第1版 1985年10月第1次印刷

印数: 1—50,000

书号: 15214·1004 定价: 5.10元

前 言

“穿在上海”。上海服装历来以品种齐全、款式新颖、做工考究为国内外所瞩目，在市场上占有很大优势。党的十一届三中全会以来，随着对内搞活经济和对外开放，人民群众的生活日益富裕，对衣着的要求也越来越高。为了让人们穿得更美观，打扮得更漂亮，以反映社会主义的精神风貌，服装作为美化生活的前导，正呈现着一个百花争艳竞相发展的新局面。为此，我们编辑出版了这本《上海服装年鉴》，希望通过它能及时反映上海服装的新潮流、新水平，以利于向各地服装行业学习、交流和互相促进，使上海服装的传统优势得以发扬光大。

作为国内第一本专业性的服装年鉴，它将立足上海，面向全国，详尽地记录上海服装生产、销售、设计、科研等各方面的新成果、新进展和新资料。其内容既有一定的资料学术价值，又具有一定的实用和指导意义。这本年鉴还力尽所能介绍国内外及上海获奖、流行服装款式和裁剪图，对服装生产及个人制衣提供有益的借鉴。

《上海服装年鉴》在编辑出版过程中，得到了上海市服装公司、服装鞋帽公司、市经委服装协调办公室以及上海服装行业各领导机构，各厂、店和数以百计的优秀裁缝师的大力支持和帮助指导，特于此致以谢意。

《中国百科年鉴》编辑部

上海市服装研究所

1985年5月

领导同志谈服装

胡 耀 邦

中共中央总书记胡耀邦9月中旬视察内蒙古自治区时指出：这里要注意三个问题：首先，在意识形态上要有变革思想，不要怕改革；第二，要敢于冲破旧的规章制度，下放权力；第三，不要忽视生活方式的变革。生活方式要随着生产方式的变化而变化。历代社会变革往往是同生活方式的变革联系在一起的，甚至往往首先表现在生活方式上。譬如，孙中山先生领导革命、推翻满清，就提倡穿中山装，不穿长袍马褂，男人剪去辫子。他还说，我们要把马克思主义的基本原理，同我国当前的实际，同社会生活结合起来。我们要适应现代化生产的发展，在生活方式上不要怕改革，不要被落后的东西束缚住，譬如吃饭，中国旧习惯，十个人、八个人一组，你一筷，我一筷，为什么不可以分盘吃？比如穿衣，西装很方便，为什么不可以提倡穿？

赵 紫 阳

国务院总理赵紫阳11月14日视察北京印染厂时，边看该厂业余时装表演队的演出，边说：服装行业需要树立一个新观念，不必过于讲究好的面料，而应当注重和提倡新的款式。他说，用普通面料可以生产出受群众欢迎的款式多样的服装，纯棉布也能做西装。赵总理说，高级面料的价格往往几倍于棉布等普通面料，而且穿的时间太长不利于服装款式和花色的更新，不如做几件普通面料的，可以不断地推陈出新。他强调，用普通面料生产丰富多彩、款式多样的服装，适合我国人民的消费水平和衣着变化的特点，还能起到吸引消费、指导消费的作用。他还说，报纸、电台、电视台应该做好这方面宣传，向城乡人民介绍。

12月上旬，赵紫阳总理在上海试穿灯芯绒茄克衫、卡曲衫时说，穿了茄克衫，人显得年轻、潇洒、活泼，在任何场合都适用。他还特别强调说，近年来，我国棉花大丰收，棉织品很多。我们要提倡穿棉织品的服装，但款式要新颖，要有时代感。

薄 一 波

中共中央顾问委员会副主任薄一波10月7日在北京服装协会成立大会上说：美化城市，美化生活，要从美化服装做起。

邓 力 群

中共中央书记处书记、宣传部部长邓力群9月12日走进在北京举办的九省市服装展销会大厅就问：展销会有儿童服装吗？

田 纪 云

国务院副总理田纪云9月11日晚参观九省市服装展销会时说：我们在美化人民生活方面，思想应该更解放一点。不要把穿得花样多一点、好一点就看作奇装异服。我们应该把女同志打扮得漂亮些，不要象过去那样，打扮得象老太婆，才觉得这是艰苦朴素，这种思想是非常陈旧的。

我们服装发展很快，花样比前几年大大增加了，有许多新的创造，特别是上海服装。上海服装的花样、品种和款式，走在全国的前面。上海服装工业的基础好，但是现在面临着挑战，不应以此为满足，我们在服装方面应该更多地考虑青年人，特别是妇女儿童的需要。

从事服装设计和生产的同志，要研究人们的心理，要让人们穿得好些、漂亮些，领导还得带头穿。

我们要对国内外的市场信息更灵一些，我在国外看

到街头服装丰富多彩,穿得漂亮,人人显得精神……

吴 文 英

纺织工业部部长吴文英对《经济日报》记者说:赵紫阳总理关于“发展服装生产的着眼点应该放在选用普通面料,不断更新款式上”的讲话,向我们提出了新的课题,全国纺织系统要认真贯彻这一精神……

她指出要从以下几方面努力:一是调整产品结构,扩大服装生产。经过近几年的发展,服装虽已占纺织品总量的15%左右,但较之世界先进国家80%的比率,差距还是很大的。这种匹料多、服装少的产品结构与社会需要很不适应,必须花大力气调整过来;其次是抓好产品设计,促进款式更新,选用普通面料制作服装,款式要不断推陈出新,从根本上改变片面讲究面料,一穿好几十年的情况。服装款式好看了,就能吸引消费,同时带动匹料的销售。第三是提高产品质量,增加面料花色。通过采用先进的科学技术和先进工艺……为服装款式更新创造条件。

吴文英在2月6日《经济日报》上发表文章说:在可能的条件下,让城乡人民打扮得更漂亮一些,以反映人民生活水平的不断提高和社会主义的精神风貌,是我们的光荣职责。为此,我们必须采取各种方式,发展纺织行业加工的深度和精度。要和轻工、商业、外贸等部门一起,共同抓好服装生产。

纺织行业还应该注意利用针织服装的优势,针织服装传统上是做内衣的,原料大多采用棉纱和毛纱。随着化纤工业的发展,近几年针织服装原料更丰富了,针织服装出现了“外衣化”,现在流行的既有以涤纶、锦纶等长丝加工的针织外衣,也有化纤与其他纤维混纺交织的针织产品。化纤针织外衣具有良好的尺寸稳定性,挺括不皱,坚固耐穿,易洗快干,而且很贴身,不仅可以做各种套衫、运动服、游泳衣,也适宜做各种考究的西服、便服、大衣,为人们的生活增添了更多的色彩。

杨 波

轻工业部部长杨波对《经济日报》记者发表谈话，他说：“我本来不缺棉袄，在上个月的中老年人服装验证试销会上见到这件衣服很喜欢，就买了，这就叫促进消费，引导消费，让人花钱花得高兴。这次试销会上，13个省、市、区的轻工部门设计生产的中老年人服装新花色品种有500多种，新规格有2,000多个，大家看了、买了还比较满意。认为中老年人服装有突破。各地抓这件事只用了三四个月的时间，抓设计和调查测体工作也只花了几万元就见效了。类似的事也还有不少……”

谭 蓓 芸

全国妇联副主席、上海市妇联主任谭蓓芸10月8日在《文汇报》发表文章说：中央领导同志最近指出，我们在服装上要再来一次革命，思想要再解放一点，更好地美化人民的生活。

我们各级领导干部要鼓励群众把自己打扮得更漂亮些，同时，也要身体力行，带头穿新装。在这方面，北京的许多中央领导同志已经为我们作出了榜样。群众穿得漂亮了，领导同志也应该以新的风姿出现在群众面前，做美化人民生活的带头人。

谭蓓芸在参观“国外纺织服装资料展览”时说，过去常说“吃在广州，穿在上海”，上海在穿着方面有传统优势，但由于“左”的影响，这个优势有可能被广州取代，这个展览会清除穿着方面“左”的一个措施。上海有服装研究所，华纺和上海纺专也都有服装设计专业，上海有五六百个纺织厂，还有许多集体厂，我们一定要联合起来，将“穿在上海”的优势保持下去。

（以上根据全国报刊整理）

为上海服饰事业推波助澜

谭 蒂 芸



应《上海服装年鉴》之求,我以消费者、妇女干部和纺织专业科技人员三重身份谈点体会,期望为正在振兴的上海服饰事业起一点推波助澜作用。

历代服饰——文化艺术珍品

人民的服饰,在一定程度上反映国家的经济和文化发展水平,反映国家的时代风貌。历来,人们爱用“丰衣足食”来形容国家兴旺发达景象。郭沫若生前也曾提出过“衣裳是文化的表征,衣裳是思想的形象”。

我国服饰历史悠久,花色品种绚丽多彩。它既是人民日常生活的必需品,又是我国民族文化艺术宝库中的珍品。首先,追溯到远古,北京周口店猿人洞穴和浙江余姚河渡新石器时代遗址都曾发掘出骨针,它们显示了我国原始的缝纫技术。到唐代开始男女分装,以“裙衩”作为“妇女”代名词。其次,中国服饰在国际文化交流的历史上作出过应有的贡献。公元前五六世纪,我国的丝绸就开始传到西方,公元前一世纪,古罗马凯撒大帝曾穿着中国丝绸长袍出现在公开场合,轰动一时。早在秦朝,吴地(今江浙一带)就有兄弟两人

东渡黄海赴日本传授养蚕、织绸和制衣技术;现今日本的和服仍保留着中国唐代的服饰风格。再次,中国服饰也不断吸取国内各族人民和世界各国的文化精华。据史籍记载,战国时期的赵武灵王,为了提高军队的战斗力,让全军改穿从西域引进的“胡服”,并学习骑射,结果军事胜利,国势强盛。而我们今天盛行的羊毛衫、马甲等就是二千多年前“胡服”的雏形。又如“五四”运动后,我国逐步吸收西方服式的优点,出现了中山服和学生服。1950年后,袍褂几近消失,中山服成为“时装”。

遗憾的是,“文革”十年中,在服饰问题上“左”得出奇,动辄批“资产阶级生活方式”,批斗国家主席夫人就从服装发难的,逼着女同志美丑不分,穿着工作服、背带裤度过漫长的岁月,造成我国服饰事业停滞不前。难怪国外评论我国的服饰是:三十年来一个样,春夏秋冬一个样,男女老少一个样。

服饰事业重新焕发光彩

党的十一届三中全会后,喜迎振兴中华的黄金时代,我国的服饰事业重新焕发光彩。随着经济体制的改革,人们经济生活发生重大变化,而且还引起人们生活方式和精神状态的重大变化。服饰供需之间的主要矛盾,从数量转化为产品的质量、品种、花色款式。人民的购买力和消费习惯逐步改变,从一衣多季转向一季多衣,从低档转向中档、高档,连中老年和郊区农民都要求服饰行业多动脑筋、多设计、多生产各种丰富多彩的品种。正象高尔基的名言:照天性来说,人都是艺术家,他无论在什么地方,总是希望把美带到他

的生活中去。

那么,怎样去发展服饰事业呢?我认为服饰既是一门科学,又是一种艺术。它不仅满足人们护体、遮羞、装饰等方面的需要;而且是一种复杂的信息网络。它是精神文明和物质文明、自然科学和社会科学相结合的产物。它涉及人类学、历史学、社会心理学、生态学、经济学和美学等方面知识。

上海是举世闻名的工业、商业、外贸、科技文化城市。上海的纺织服饰工业久负盛名,蜚声中外。1984年,上海纺织系统生产创历史新水平,全年总产值达142亿元,超年计划3%,比1983年增8%;全年共有24个产品获得国家金质奖和银质奖(是历年来获奖最多的一年)。全年开发新品种1,250个,新花色15,000个,新产品当年投产率近90%,服装生产线已由原来的35条发展到100条。服装行业是针织、梭织服装一起上,时装、西装、童装、外衣、衬衫同时抓。原料丰富的纯棉产品,实行“低档高做”,提高吸引力。全年纺织工业总产值占全市1/5;外贸出口占总出口额30%。

正如诗人马雅柯夫斯基曾经说过:妇女的服饰,是时代的候鸟。为此,上海市妇女联合会与市纺织工业局、手工业局、商业一局、华东纺织工学院等八个单位,针对“中老年妇女做衣难”的群众呼声,举办了1984年度“天琴奖”女装设计、面料展评会。会上,那些五彩缤纷、琳琅满目的展品得到了中外妇女的好评。前不久,国务院副总理万里在全国职工技术革新展览会上,看到上海馆男女讲解员穿戴的和谐服饰时高兴地说:“上海服饰真新鲜,领导了中国服装的新潮流”。去年夏天,上海时装表演队去香港演出,赢得普遍的赞赏,国外不少行家惊呼:“上海完全有能力在短时期内跻身于世界第一流时装中心之林”。秋末,当我率上海妇女儿童事业经济考察团访港时,港方人士亦建议上海服装行业加强横向联系,精益求精地设计出更多既保持优秀民族传统,又体现时代精神的新中国服饰来。

迎接讲究穿着时代的到来, 加快发展服饰工业

随着我国城乡经济改革,人民的生活水平将会进一步提高,因此我们应主动迎接讲究穿着时代的到来。为加快发展服饰工业,特作以下建议:

(一)积极筹建本市“服饰协会”,团结全市纺织、服装、手工、外贸等广大科学技术工作者和社会科学工作者开展学术活动,加强与国内外有关单位联系,使上海成为面向全国、面向世界服饰交流的阵地。协会挂钩市妇联、华东纺织工学院、纺织局、手工业局等。下可设(1)研究会(面料、辅料、服装、皮革);(2)办实事机构(技术培训中心、技术咨询服务中心、时装设计中心)。

(二)筹建服装学院。目前我国高等服装专业仅中央工艺美术学院较早设置,华东纺织工学院、上海纺织专科学校,以及浙江丝绸学院等都刚于去年设立服装专业。我们应该尽快培养大批符合四化要求的优秀服装设计师,不仅是为了丰富服装的款式、色调和品种,还要引导时装潮流健康发展。

(三)定期开展服装设计展评工作,正确引导消费者提高鉴赏水平,从而推动人们在改革中争当文明、健康、科学的生活方式的带头人,做新思想、新文化、新风尚的倡导者和身体力行者。纠正不伦不类、四过(瘦、露、透、短)等奇装异服。发扬我国优秀民族传统,推广优质学生服和职业服。

(四)大力发展服装生产。纺织系统应该围绕发展服装、纺织装饰用品及产业用纺织品“三大支柱”,开发新产品,开拓新市场。要从纤维的开发、织物结构的开发及抓好服装加工等入手,形成“科、产、供、销”一条龙。目前,在整个纺织品中,服装约占15%以下,要解决全国城乡人民“穿衣难”,出路在于把量体裁衣的手工操作转化为工业化生产,服装尺寸应做到通用化、标准化和系列化,使绝大

多数人(包括中老年和大龄儿童)能挑到称心如意的成衣,以彻底缓和“做衣难”。

(五) 收集时代信息,促进服饰业咨询迈向电脑化。首先,为了保持我国服饰事业在国际市场上的竞争能力,满足客户“款式多、花色多、产量少”的要求,必须使管理系统能应付日趋复杂的生产要求,咨询服务应迈向电脑化。

其次,为了保证服饰工厂的产品质量和提高生产效率,可以研究发展一种价廉的电脑辅助放码系统及排唛架综合系统。据悉,如采用电脑排料,可节约2%面料。

再次,仓库和管理资料系统亦可迈向电脑化,可以从定单处理、生产、存货与财务管

理及过程分析等均用微型电脑自控。

(六) 借鉴香港经验,集中服饰业优势,统一外贸。

香港纺织制衣业是全港最大的工业,雇用员工约占全港工业雇员总数41%,出口额约占全港产品出口总值40%。单制衣业雇用工人283,860名,约占全港工业总劳动人口的33%。香港制衣业有6,000多家,由于他们结成制衣协会,统一对外,因此做到“服装款式多样化、应变快、交货期短、客户至上、信誉第一”等。

(本文作者系全国妇联副主席、上海市妇联主任、市科学技术协会常委)

开放视野纵观世界服装行业

周 宪 刚

一、世界服装行业的发展与变化

服装工业是劳动密集型行业,随着世界经济的发展,服装工业发展很快。由于各国经济发展不平衡,服装工业逐步由经济发达的国家转向经济比较落后的国家。美国、日本和西欧国家,自70年代以来,致力于发展电子仪器工业和高精尖机械产品工业,因劳动力价格昂贵,服装工业渐渐衰退,本国市场需要的服装越来越依赖于进口。而东南亚许多国家和地区劳动力便宜,技术性不太强的服装工业发展很快。这是在世界范围内商品生产的社会化的具体表现。经济比较发达的国家,尽管政府采取保护本国服装工业的政策,实行限制进口服装,但是由于生产成本低,产品在市场上竞争力差,只好注重于生产高档的流行服装,而大量需要的中低档大路服装,只

好依赖于进口来解决。这种倾向在美国、日本等国表现尤为明显。

二、世界服装进出口贸易的规模

世界服装进出口贸易自70年代以来发展相当快,从1970年到1980年的10年期间,世界服装出口贸易由62.9亿美元增加到395亿美元,增长了5倍多,平均每年递增21%。1982年世界出口服装贸易额为410亿美元。据有关资料推算,1984年世界服装出口贸易额约比1982年增长20%左右。服装出口贸易增长快的原因是人口的增长、生活水平的提高,经济发达的国家工资高,逐渐转向廉价劳动力国家生产服装再出口。一些发展中国家和地区出口服装发展较快。具体情况可参见下面两表。

从这两表中可以看到,在进口方面,美

国、联邦德国增长较快。在出口方面,香港、南朝鲜、台湾、中国等国家和地区增长较快,香港由第二位上升为第一位,台湾由第六位上升为第四位,中国由第九位上升为第六位。据有关资料推算,1984年世界十大进出口服

装国(地区)所占居的位次与1982年大体相同。

三、1984年世界服装流行特色

(一) 服装品种、款式自由化和多样化的倾向更为明显。近几年来,世界服装越来越朝着自由化和多样化的方向发展,1984年这种倾向已发展到一定的高度,人们已在很大程度上冲破了民族的、传统的服装的束缚。在美国、加拿大、澳大利亚和欧洲国家,人们穿着的服装真是多种多样、五光十色、艳丽多彩,很少见到穿着完全相同的服装。这种倾向已经影响到东方国家、非洲和中南美等国家。例如,西服本是西方国家十分普遍的传统服装,然而现在美国、加拿大和欧洲等西方国家,在马路上、商店里,特别是在周末、节假日的娱乐场所,很少见到有人穿着西装、马甲、戴领带的,而是各自穿着自己喜爱的自由装、运动服。1984年世界最为流行的服装是运动装,运动装成了流行装,即使不在运动的时候,不在运动的场所,人们也很喜欢穿着运动装。运动装有针织的、梭织的,也有针织、梭织配套的。春夏秋冬都有不同特色的运动装,例如在夏天,上身穿针织背心,下身穿针织或梭织运动短裤;春秋季,上身穿针织T恤衫,下身穿运动长裤;冬天穿身厚针织运动服,外加滑雪装。其次流行的服装是各种茄克衫、防寒服、方便裤、直统裤、牛仔裤、裙衫等。第三是流行特种时装,例如乞丐装、兜布装、披肩装、半节装、奇形装等,这种服装销量虽然不大,但往往代表着服装的趋向和潮流。第四是配色套装。这是1984年新发展起来的。配色套装是从上衣、裤子、裙子、衬衫、外衣、内衣,甚至帽子、袜子、鞋子、手套、手提包等配款式、配颜色,搭配协调,做到一件多用,多件广用。

服装自由化和多样化的倾向正在发展,阿拉伯人正在改变穿着阿拉伯袍的习惯,日本人早已改变了穿和服的习惯,中国人也在改变穿中山装的状况。

1979和1982年世界服装出口情况

亿(美元)

1979年				1982年			
位次	国别(地区)	金额	占世界%	位次	国别(地区)	金额	占世界%
世界总计		349	100	世界总计		410	100
十大合计		220.4	63.7	十大合计		243.8	59.2
1	意大利	43.9	12.8	1	香港	50.1	12.1
2	香港	39.9	11.4	2	意大利	44.1	10.7
3	南朝鲜	28.5	8.7	3	南朝鲜	37.4	9.1
4	联邦德国	26.1	7.5	4	台湾	32.7	8.0
5	法国	20.2	5.8	5	联邦德国	25.2	6.1
6	台湾	19.7	5.6	6	中国	19.7	4.8
7	英国	15.9	4.6	7	法国	18.2	4.4
8	美国	9.6	2.6	8	英国	14.7	3.6
9	中国	8.8	2.5	9	美国	0.99	0.2
10	荷兰	7.8	2.2	10	荷兰	0.69	0.16

(资料来源:联合国贸易统计)

1979和1982年世界十大国家服装进口情况

亿(美元)

1979年				1982年			
位次	国别(地区)	金额	占世界%	位次	国别(地区)	金额	占世界%
世界总计		349	100	世界总计		410	100
十大合计		273.5	78.4	十大合计		312.7	76.2
1	联邦德国	73.4	21.0	1	美国	87.9	21.4
2	美国	57.3	16.4	2	联邦德国	67.1	16.4
3	英国	27.1	7.8	3	苏联	26.8	6.54
4	荷兰	25.4	7.3	4	英国	26.2	6.39
5	法国	21.9	6.3	5	法国	26.0	6.34
6	苏联	19.2	5.5	6	荷兰	21.3	5.19
7	日本	18.0	5.1	7	日本	18.3	4.46
8	瑞士	12.5	3.6	8	比卢*	14.4	3.51
9	瑞典	11.4	3.3	9	瑞士	13.9	3.29
10	加拿大	7.3	2.1	10	瑞典	10.8	2.63

(资料来源:联合国贸易统计)

*“比”是指比利时,“卢”是指卢森堡。在世界贸易统计中常把这两个国家的贸易统计在一起。

(二) 1984 年世界流行的服装面料。服装面料仍以天然纤维和以天然纤维为主要成分的混纺和交织面料,以及仿棉、麻、丝、毛型的人造纤维织物为主要流行倾向。1984 年世界市场以全棉和以棉为主要成分的混纺、交织面料服装最为畅销。例如全棉卡其、帆布、朱帆布、平纹布、粗斜纹布、CVC 倒混纺卡其、府绸、牛津纺等面料服装均为热门货。不过在防缩、防皱、防静电、光泽等方面要求质量更高。另外全棉服装如裤子、茄克衫等还要求进行洗水软化、石磨、磨毛等趋多,经过这类处理的服装更为流行好销。高档纯化纤面料和仿棉、麻、毛、真丝等织物面料服装也较为畅销。它们既有天然纤维织物的特点,更有防缩、防皱、定型、防静电、阻燃、颜色多样鲜艳、光泽好、洗涤方便、穿着挺括等优点。这类面料在日本、美国、意大利已有大量生产并供应出口。再是麻和以麻为主要成分的面料服装很受欢迎。1984 年在美国、日本等国家出现了麻布服装热。还有是多种(3 种以上)纤维混纺和交织的面料服装开始兴起,这种面料以成分变化众多,给人以新鲜之感觉,增强了吸引力。但销量仍然不多。

四、1985 年国际服装市场的预测

(一) 世界进出口服装贸易的估计

1984 年四季度以来,主要资本主义国家国民生产增长速度减缓,世界市场纺织品原料和半成品价格下跌,例如棉花、化纤原料、棉纱、棉坯布、花色布,各类化纤织物,价格多有不同程度下降。这种趋势在今年初已经影响到服装市场。服装在纺织品中是属比较敏感的商品。一些主要服装进口国,如美国、欧洲共同体各成员国、加拿大等国家,为保护本国的服装工业者的利益,对进口服装限制日趋严紧,尤其是美国限制进口更严。由于世界服装市场在趋疲和服装进口国对进口服装限制加严,预计 1985 年世界服装进出口贸易在数量上可能维持在 1984 年的水平上,在贸易

金额上可能增长 5% 左右。

(二) 世界服装市场竞争更加激烈

1985 年世界服装市场趋疲,市场容纳量有限,而世界服装生产能力在扩大,主要服装出口国和地区极力要扩大出口,例如南朝鲜计划在 1985 年和 1986 年要以每年增长 10.7% 的速度来发展其服装出口贸易,计划 1985 年出口服装贸易额达 50.9 亿美元。1985 年的世界服装市场竞争更加激烈。服装生产厂商和出口商为了刺激消费,根据 1985 年的市场特点,正采用两种途径来扩大销售。一种是努力发展高档时装和流行时装出口,这种服装的特点是品种多、批量小,款式新、颜色流行,交货快、服务好。因为有相当一部分人喜欢赶潮流更新服装,香港、南朝鲜、台湾正在努力发展这类服装出口。另一种是以竞争性价格来吸引消费者。这种服装的特点是质差价低,华而不实,如孟加拉、斯里兰卡、菲律宾、新加坡、印度等国家,其劳动力比较便宜,生产服装技术不太高,有些服装进出口商就转向去这些国家投资办厂或订货。在中国,近几年来生产服装的工艺质量、档次有不少提高,出口的服装介于上述两类服装之间,在发展第一类服装出口方面还有很大潜力,但需要在面料的花色品种、产品质量、缩短生产周期、提高服务质量等方面作很大努力。面对 1985 年竞争更加激烈的世界服装市场,世界各服装出口国和地区正在努力发挥各自的优势和特色,争取在竞争中求生存、求发展。

(三) 自由化和多样化仍是服装发展的主要倾向

服装的品种、款式、颜色的自由化和多样化的倾向,已由美国、欧洲、加拿大发展到日本、澳大利亚、非洲、中南美洲和苏联、东欧等国家。世界人口最多的国家——中国人的穿着也正在变化。自由化和多样化,是指人们穿着的服装不受传统的习惯势力所束缚,不受人为的臆断来限制,而是随着客观市场的变化、人们对穿着的追求而发展。自由化和多样化的倾向在 1985 年将会发展得更明显,多

种多样的运动装、配色套装、具有时代潮流特色的流行装将占领世界服装市场，如各类茄克衫、T恤衫、运动裤、滑雪装、奇形装等销量将会大大增加，而各国固有的传统服装销量将会越来越少。目前世界服装市场上反映这种自由化、多样化特点的服装，诸如市场上正在销售的裤子、茄克衫、衬衫、裙子、上衣等，要经过水洗软化、水洗石磨、水洗半漂，人为地使服装面料发皱（与挺括相反），或人为地将服装缝制而皱等，这是1985年服装新的发展动向。总之，服装生产厂商、设计师们和服装出口商正在想方设法设计出、生产出更符合于自由化、多样化的服装来，这样的服装符合潮流，销路会不断扩大。

（四）天然纤维和高档化纤织物面料服

装最畅销

纯天然纤维或以天然纤维为主要成分的织物面料服装在1985年仍会畅销，尤其是纯棉布服装更为好销。不过对天然纤维织物的后整理如防缩、防皱、防静电、光泽等要求越来越高。其次是仿天然纤维织物的高档化纤织物面料服装，反映了时代的水平，销量将不断增加。麻布服装已流行3年，1984年已发展到高潮，1985年市场对麻布服装的需求已不象过去那么热切，销量比1984年将有所下降。毛料和真丝面料服装无多大变化，可维持在1984年的消费水平。多种纤维混纺或交织面料服装将比1984年有新的发展。

（本文作者系中国纺织品
进出口公司服装处处长）

中国服装行业一派兴旺景象

中国服装工业总公司

1984年中国服装行业发展迅猛，形势很好。这个世界上最大的服装市场，出现了80年代的消费新潮流。城市（也包括农村）的一个相当大多数的人们，不仅要求穿得好，而且追求穿得新，穿得美。

一、在创新中前进

中共中央总书记胡耀邦曾对服装行业的工作和如何美化人民生活多次发表过意见。主张“要抓一下服装问题，让城乡人民穿得干净一点、整齐一点、漂亮一点”。赵紫阳总理也说过“无论如何要把中国服装工业搞上去”。由于有关领导的积极支持，上海、武汉和辽宁、陕西等省、市都把服装行业作为突破口，以现有工业服装公司为基础，逐步实现整个行业的联合。轻工业部为了加快服装鞋帽工

业的发展，组建了中国服装工业总公司。山西、贵州、广西也相继组建了省、区级的服装鞋帽工业公司。其他有公司的省、自治区、直辖市也都强化了领导，加强了工作。

由于市场上中高档服装需要越来越多，1984年服装产值、利润的增长速度一般都高于产量。这一年全国成衣生产预计完成10.5亿件。不少省市的生产和销售都达到历史最高水平。

上海市服装公司系统产值预计完成14亿元，比上年增长20%，产量完成1.14亿件，增长16%，利润增14.3%，其中出口8,900万件，内销2,500万件，比上年增长41.90%。

天津市服装产值预计完成5.23亿元，比上年增长7.4%，产量3,500万件，比上年增长9.25%，其中内销服装产量1,014万件，比上年增长33%。

北京市服装总产值预计完成 3.3 亿元,产量 3,500 万件,均比上年增长 10%,利润比上年增长 9.8%。其中出口 2,560 万件,比上年增长 11.2%,内销产量 1,072 万件,比上年增长 20%。北京市服装三厂提前 4 个半月完成了全年利润计划。3 大市产值、产量、利润指标,均创历史最高纪录。

销售方面,出现了淡季不淡、旺季更旺的局面,“西装热”和“职业服热”遍及全国。各种毛料、仿毛中长、纯涤纶为面料的西服、套服、大衣和款式新颖、美观大方的时装、童装、衬衫等市场十分畅销。与这些服装配套的鞋、帽、领带等需求也很活跃。目前,广大农村服装消费正向成衣化方向发展;城市则向质地中高档、款式多样化、时装化方向发展。在城乡市场旺销的情况下,1984 年全国销售化纤棉防寒服 1.5 亿件,化纤服装 1.6 亿件,布制服装 1.5 亿件,毛呢、丝绸、裘皮、羽绒、麻制品服装等 2 亿件。1984 年全国社会商品零售总额中,穿的商品零售额占 17%,比 1983 年增长 16%,上海市增长 19.6%。

服装出口有了较大增长。据外贸部门 1984 年底不完全统计,梭织服装出口约 3.4 亿件,换汇 9.5 亿美元;羽绒服装和制品换汇 8,000 美元。丝绸服装出口 3,000 万件,换汇 1.4 亿美元,共换汇 11.7 亿美元,比 1983 年服装出口增长 20% 以上。

二、引导消费,促进生产, 积极开展评比、展销活动

1984 年各地为了适应内外销市场需要,采取多种措施,鼓励技术人员设计创新,开展服装设计竞赛,评选优秀服装设计作品,举办优秀设计师设计的新款式服装的表演和展览。1984 年 3 月份在全国商业系统内组织进行了男、女、老、中、青、童服装新款式设计评选工作,共评选出 46 件最佳设计和优秀设计产品。为纪念建国 35 周年,又在北京展览馆举办了有北京、上海、天津、杭州、西安、重庆、湖

北、江苏、山东参加的“九省市服装展销会”。接待来自各方顾客近 80 万人次,展销的服装款式共 2,000 多个,销售服装 74 万余件,金额 1,600 余万元。上海也先后举办了服装设计“天琴奖”、“大舞台节目”、“茄克新潮”等设计评比活动,还曾多次召开订货会、展销会。在庆祝建国 35 周年举办的展销会上共销售服装 51 万件,营业额 780 万元。其他如辽宁、天津、吉林、山东、陕西、安徽等地服装工业部门也都狠抓了服装设计创新和新产品开发,使城乡人民有了更多的选择余地;通过评比,更使产品质量有了提高。

为了培养服装行业高级技术、管理人才,中国第一所服装高等学校——大连服装学院正在筹建中。不少地区如青岛、吉林、上海、济南、蚌埠、福建、湖南、苏州、广州、北京、新疆等地区都办了服装中专学校或短期干部轮训班、技术培训班等。

三、1985 年国内服装市场展望

在大力发展社会主义商品经济和实行对外开放、对内搞活方针的情况下,服装行业面临着比以前更加激烈的竞争。要打破行业界限,开展竞争,大力发展服装加工,满足人民各方面的需要。也就是说,在竞争的形势下,要努力开辟新领域,打开新局面。要在生产、流通、科技领域里进行新的开拓。今后不但梭织服装要扩大生产,而且针织服装、裘皮服装、革制服装、皮鞋、胶鞋、旅游鞋、运动鞋等都可以生产。在流通领域里,供销经营活动主要是为生产服务,但也可以“一业为主,横向联合,多种经营”。此外,在出口服装生产方面,要在提高档次,提高换汇率的基础上,努力“挤”向国际市场。大力宣传名师、名牌产品,为打入国际市场制造舆论。加强工贸合作,扩大出口,做到双方互惠有利。1985 年将筹备建立中国服装协会,并将举行全国服装设计造型评选活动 and 秋季全国服装鞋帽新产品展销会。

1984年上海服装行业大事记

1月

3日 上海举办“1984年上半年纺织用品选样定产供货会”。全国29个省、市、自治区的8,000多位代表出席,共签订18亿多元的供货合同。上海、江苏的化纤新产品供不应求;款式新颖、价格适中的服装销势最好。

10日 “中老年穿着用品展销会”在沪结束。展期共12天,营业额达146万元。

22日 由归侨、侨眷子女经营的华侨西服厂门市部开业,上海市政协副主席董寅初为开业剪彩。

2月

6日 纺织工业部部长吴文英在《经济日报》上发表题为《让人们打扮得更漂亮些》一文。

9日 近5年来上海外衣面料销售每年增长20%左右。据1983年1~3季度统计,在7个主要品种中,中长织物占50%,纯涤纶占31.6%。

3月

3日 中国丝绸公司上海分公司在香港设立专柜,试销上海制造的近500套真丝印花、染色绣衣时装等。这些服装均由国际著名设计师皮尔·卡丹设计。

29日 上海市服装研究所副所长金泰钧对春夏两季女装流行款式作出“发展趋势是‘宽松’”的预测。

30日 中国第一套组合服装投入市场(上海南市区服装鞋帽公司设计)。这套女装共

有:三衫、二裙、一裤、一领,能构成18套色泽、款式各异,风雅端丽的套装。

31日 波兰、日本、美国、法国、联邦德国驻上海总领事馆人员31人,专程去浙江海盐衬衫总厂参观。他们是海盐厂接待的第一批外国客人。

* 上海第一个青年服装爱好者业余服装研究协会在华东纺织工学院成立。这个协会是上海轻工业机修公司团委创办的。

* 《中国服饰五千年》一书出版。11月,该书获美国传艺杂志主办的第二十五届设计年展CA84优异奖(书籍设计);还获得在莱比锡举办的全世界最佳书籍设计84铜质奖。该书由上海学林出版社和商务印书馆香港分馆合作出版。

4月

3日 1984年全国商业服装新品种、新款式展览、交流、评比会结束。上海南市迎春服装店设计的6件套涤纶面料女式组合装、虹口东风服装店设计的双排纽扣袖两用衫获最佳设计奖。上海还有4件女上衣和童装获优秀设计奖。

* 秋冬季上海服装选样订货会结束。服装公司各工厂在场内外成交额达1亿元以上,比去年翻一番,创历史最高纪录。

5日 上海美术馆大厅举办历时10天的“84茄克新潮”展览。会上展出茄克新款式近200种。

6日 上海服装公司西装技训班为西藏培训西装裁制人员。

21日 上海联合毛纺织有限公司举办产销订购会。会上以时装表演形式展出上百种羊毛衫时装,这些服装从以前以保暖为主转

向以装饰为主,品种新颖别致。

23日 上海虹桥出现了一家现代化的西装生产厂——虹桥西服厂。这家厂建设周期仅15个月,是由上海第七服装厂和虹桥公社联合经营的。

28日 人民武装警察上海市总队和上海市公安干警换着新式警服。

5月

1日 全国各级人民法院审判人员和各级人民检察院检察人员陆续穿着统一的审判、检察制服。

3日 上海电视台《生活之友》举办“民间童装有奖比赛”。月底评出男女童装优胜者共10名。

10日 上海市妇联召开的各界妇女座谈会向服装行业提出呼吁:要重视中老年的衣着美化,多生产适合中老年妇女穿着的服装。

*《中国历代服饰》一书出版。在出版仪式上,上海学林出版社和上海戏曲学校举办了“古代服装表演会”,展示了汉、唐、清等朝代的服装。

18日 在全国旅游产品内销工艺品展销会上,上海绣衣因款式新颖、色彩流行而独具特色,虽平均价格高于其他省市绣衣,但仍为人们争购的热门货,日营业额平均超过10,000元,居各地之首。

26日 上海针织工业公司门市部举办“六一”儿童针织服装展销会。

6月

6日 各类纺织品将实行按质论价,获奖产品价格可上浮5~15%,名牌优质新产品价格可上浮10%,市场滞销产品价格可下降10%。

*海螺牌高级衬衫有46项质量标准达国际名牌——美国“阿罗”衬衫标准。

10日 国外和香港地区纺织工业展览会

在上海展览馆开幕。上海市市长汪道涵、纺织工业部部长吴文英为展览会开幕剪彩。这是建国以来中国举办的规模最大的纺织工业展览会。

11日 全国纺织工业技术进步会议在上海开幕。会上提出了纺织工业在今后五年内的技术主攻方向,重点开发“三大支柱”:服装、装饰用品、工业用品;开发十类产品。

18日 上海市前不久在大阪国际博览会上展出的丝绸绣衣受到日本观众的称赞,一些商界人士认为,上海时装将成为国际时装市场上的有力竞争者。

22日 跳高运动员朱建华和教练胡鸿飞及其他几位运动员参观上海针织二十厂,并观看了这家工厂为中国运动员参加奥运会设计的服装。

24日 日前又一批上海服装专家飞赴津巴布韦,帮助建办奇通圭扎服装厂。这家工厂的全套机器设备由中国提供。上海服装公司并派遣服装技术组帮助安装机器、协助管理和培训工人。

7月

1日 上海5家毛纺厂和11家羊毛衫厂共同成立的毛针织品工商联营部正式开业。

6日 上海市妇联邀请了50多名各界妇女,由市商业一局、纺织局的20多位服装设计人员为她们量裁衣服,希望她们在穿着现代化方面“带个头”。

9日 上海时装设计师叶德乾、钱士林、蒋海良个人作品展览会开幕,会上展出了他们3位近期设计的流行时装实样150款。

10日 国外流行时装彩色照片展览会在沪东工人文化宫举行(8月2日结束)。会上展出10多个国家的6,000多套时装的彩色照片。

21日 上海市服装研究所受轻工业部委托,成立了测量中老年体型小组进行实地调查,制定“中老年服装号型系列”部标准。