

陈斌发

地方对外宣传概论



地方对外宣传概论

陈 斌 发

北 京 出 版 社

地方对外宣传概论

Difang Duiwai Xuanchuan Gaillon

陈 斌 发

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京崇文门外东兴隆街51号)

北 京 印 刷 一 厂 印 刷

*

850×1168毫米 32开本 7.625印张 171,000字

1986年11月第1版 1986年11月第1次印刷

书号, 3071·398 定价, 1.70元

(内 部 发 行)

内 容 提 要

地方对外宣传是我国实行对外开放后的一项新工作，还处于创建时期。本书作者是从事地方对外、对台宣传的领导干部。他根据近几年中央对外、对台工作的有关方针政策，结合地方的实践经验和个人的亲身体会，论述和探讨了关于对外、对台宣传工作的一系列问题，如对外宣传的重要意义，新时期对外宣传工作的特点，地方在对外宣传中的作用；地方对外宣传的性质、对象、任务、要求；对外宣传的原则和策略；对外宣传的基本形式和方法；地方对外宣传的业务建设、队伍培训、涉外教育以及加强对台宣传等问题。全书约十六万字。

本书文字流畅，内容充实，富于哲理和生活情趣，具有知识性和可读性；适于宣传部门，尤其是从事对外、对台宣传的干部，外事和对外业务部门、涉外部门的干部和一般工作人员阅读，也可作为培训对外、对台宣传干部和涉外人员的教材。

一切从事对外宣传工作的同志要时刻牢记：外国人不是中国人。在与外国人接触交谈或对外宣传中，我们应当学会用事实说话的方法，让对方通过事实得出自己的结论。

——作者

目 录

第一章 绪论	1
第一节 对外宣传工作的重要性.....	1
第二节 新时期对外宣传的特点.....	8
第三节 地方在对外宣传中的作用.....	17
第二章 地方对外宣传的性质、对象、任务和要求	24
第四节 性质.....	24
第五节 对象.....	30
第六节 任务.....	37
第七节 要求.....	43
第三章 宣传的原则和策略	55
第八节 从当地实际出发.....	55
第九节 宣传我国的优势.....	63
第十节 针对性.....	70
第十一节 实事求是.....	76
第十二节 内外有别.....	83
第十三节 策略.....	88
第四章 基本形式和方法	100
第十四节 寓宣传于对外活动之中.....	100
第十五节 用事实说话.....	107
第十六节 面对面宣传.....	113
第十七节 形象化宣传.....	121

第十八节 文字宣传.....	128
第十九节 文化宣传.....	135
第二十节 群众路线.....	146
第五章 地方对外宣传基础建设.....	152
第二十一节 做好内部工作.....	152
第二十二节 宣传阵地建设.....	159
第二十三节 队伍建设.....	166
第二十四节 涉外教育.....	176
第六章 建立全面的、系统的、经常的对外宣传工作.....	186
第二十五节 坚持“内外并举”的方针.....	186
第二十六节 利用外力 为我宣传.....	195
第七章 做好对台宣传工作.....	207
第二十七节 对台宣传在争取祖国统一中的作用.....	207
第二十八节 对台宣传稿的选题和写作.....	216
第二十九节 鼓励大胆接触，打开“三通”局面.....	223
后 记.....	233

第一章 绪 论

第一节 对外宣传工作的重要性

对外宣传工作，是争取世界人心的工作。随着我国社会主义革命和建设事业的发展，特别是近几年来对外开放政策的实施，对外宣传工作已成为我们党和国家日益关注的一件大事。这是因为，我国革命和建设的成就是同世界人民的支持分不开的，我国的前途是同世界的前途紧密联系在一起的。对外宣传工作搞得好不好，不仅直接影响着我国的国际形象和外交政策的贯彻落实，而且影响着我国三大任务——建设有中国特色的社会主义，实现包括台湾在内的祖国统一，反对霸权主义、维护世界和平——的实现。因此，认真研究和探讨对外宣传的战略意义，充分认识它的重要性和紧迫性，以推动这项事业的发展，是摆在我们面前的一个重大课题。

对外宣传是我们党的传统事业

我国的对外宣传工作，经历了一个漫长的、曲折的发展过程。我们党一向重视宣传工作，而且在几十年的革命实践中，积累了丰富的经验，形成了优良的传统。不过，长期以来，限于当时的社会历史条件，我们做的主要是对国内的宣传。对国外的宣传，尽管也做了一些，但范围很小，工作有限，影响也不很大。

比如，早在第二次国内革命战争时期，我们党就接待过以斯诺为代表的一些外国记者，通过他们的报道，向全世界宣传、介绍了我苏区的情况及我党的政策、主张。抗日战争时期，新华社开辟了对外广播，冲破国民党政府的封锁，以确凿的事实揭穿它对我党我军的污蔑和对人民的欺骗，向海外宣传了我们党坚持抗战，维护民族独立的正义立场和坚强意志。解放战争时期，我们党于一九四八年在捷克斯洛伐克首都布拉格，设立了新华分社，作为第一个驻外宣传机构，从事对外宣传工作。这些事实说明，即使在艰苦的战争环境中，我们党也不曾放松对于对外宣传工作的关注，只不过由于客观条件的限制，对外宣传工作难以有较大的发展罢了。

新中国建立以后，我国的对外宣传工作有了很大的发展。毛泽东、周恩来、陈毅等党和国家领导人，非常重视对外宣传工作。他们经常接见外宾，同他们进行坦诚的谈话，亲自做这项工作。新华社、中央人民广播电台加强了对国外的通讯报道和广播，出版部门出版发行了不少对外的书刊，政府成立了对外文委，还建立了对外友协等群众性的友好团体。但是，由于当时帝国主义对我国进行封锁，我们的外交政策向苏联一边倒，对外宣传有很大的局限性。“文化大革命”期间，执行了一系列“左”倾错误政策，闭关锁国，根本谈不上什么对外宣传，往往搞一些强加于人的东西，把建国十七年来打下的对外宣传工作的基础也给破坏了。由此而造成的损失和恶劣影响，至今犹存。这个教训，我们应该永远记取。

党的十一届三中全会以后，对“文化大革命”期间的严重“左”倾错误进行了拨乱反正，提出了对外开放政策，我国的对外宣传工作才有了根本的改变。三中全会以来，中央加强了对对外宣传工作的领导，建立了对外宣传小组，召开了有关对外宣

传工作的各种会议，制定了对外宣传的重大方针政策，采取了一系列改进和加强对外宣传工作的有效措施，使我国的对外宣传事业开始进入一个蓬勃发展的新阶段。

通过对这段历史的回顾，可以清楚地看出，我国的对外宣传工作真正步入正轨、把它作为一项重要事业来建设和兴办，只是近几年来的事情。由于基础薄弱，缺乏经验，很不适应当前形势发展的需要。这是我们对外宣传工作面临的主要矛盾和问题。这些问题，需要各方面群策群力，积极地予以解决。

外交斗争的宣传是个战略问题

世界上每一个国家，都十分重视争取国际上的同情和支持，所以对于对外宣传工作也都极为重视。对外宣传工作做好了，就可以争得世界人心。而世界人心的向背，对于一个国家和民族的兴衰，具有不可忽视的作用。

目前，国际宣传斗争十分激烈，我们面临着美国和苏联的严重挑战。美、苏当局都非常重视宣传战，特别是广播、电视，称之为“第四战场”（是政治、经济、军事以外的战场）。从宣传力量的对比来看，我们仍处于劣势。

美、英等发达的资本主义国家，历来不惜重金、不择手段地对外国进行思想和文化渗透。他们在世界许多地方，设立新闻机构和文化中心，大量提供宣传品，举办各种展览、报告会，放映电影，提供各种奖学金和免费旅游，以笼络人心，扩大自己的影响，培植亲自己的势力。

苏联在对外宣传方面也不惜工本。根据有关材料，苏联仅在印度一国每月就支出对外宣传经费六百万美元。一九八三年六月，苏共中央开会讨论意识形态工作时，强调国际宣传要“做到前头”，“要更迅速有效和更具有进攻性”。他们免费向许

多国家的大学 and 知识界提供刊物，经常以各种名义邀请外国人去苏联访问、度假，并在一些国家廉价出售刊物，甘愿亏本。

我们在对外宣传方面，不仅无法同美、苏相比，有时甚至不如越南。比如，在我对越自卫反击战之后，欧洲许多国家的人民对我国的立场缺乏了解，往往听信越南和苏联污蔑我国的宣传。许多对华友好的组织和人士非常着急，他们想为我们做些工作，却找不到我们的宣传材料。这些朋友批评我们的对外宣传工作落后于形势，落后于越南。对越自卫反击战本来是反击越南侵略的正义战争，因为我们的对外宣传工作跟不上，致使一些国家的人民，反认为我国“好战”，“侵略”了越南。这是我们在对外宣传工作方面的一个教训。

我们的对外宣传，甚至比不上台湾的国民党。台湾当局在开展对外宣传工作上，是非常下本钱、卖力气的。当联合国恢复我国的合法地位、许多国家接连与台湾当局断绝外交关系后，台湾就转而大力开展所谓的“民间外交”。他们千方百计与一些国家保持经济、贸易关系，并想方设法对外扩大影响，简直是无孔不入。比如，我们曾接待了厄瓜多尔高等军事学院毕业生自费访华团，厄瓜多尔朋友反应很好。台湾方面知道后，也立即邀请厄瓜多尔高等军事学院毕业生访问台湾，不但免费招待，而且可以带夫人。因被厄瓜多尔总统制止，才未成行。台湾当局还不惜重金收买美国会议员，建立亲台的“院外集团”，借以影响美国的对外政策；与美国建立“姊妹城市”的活动也搞得很是活跃。美国现有二十四种华文报纸，亲台的达十四种，发行十五万五千份；倾向我们的只有四种，发行二万一千份。美国电视播放台湾节目的有十六个台；播放我们节目的，只有三个台。台湾还在一些国家设立“文化中心”，提供各种报刊、电影。甚至连卢森堡这样一个只有三十多万人口的国家，也有

台湾的“文化中心”。另外，台湾当局很重视对华侨的工作，经常邀请一些侨居美国、日本的华侨到台湾访问，与我们争夺爱国华侨。据我们一位出国人员反映，他从美国一个州往北京打电话，那里的接线员反问他北京在台北的什么方向。我们到非洲一些国家商谈贸易的同志回来说，有的国家在欢迎他们时，还有人手挥“小红书”，说着“文化大革命”期间的套话。这对我们的对外宣传工作是一种莫大的讽刺和批评。

在对外宣传品方面，同世界上许多国家相比，我们不仅品种、数量少，而且价格昂贵。据我驻印度使馆反映，过去《中国画报》续订三年的价格和苏联的《苏维埃土地》一样，都是二十四卢比，后来苏联涨了六卢比，每册订价为三十卢比；而我们却涨了四十五卢比，将近原价的两倍，每册订价高达六十九卢比。印度人一般买不起，对此很不满意。中印两国人民原是有着传统友谊的，过去印度人民对中国友好，对美、苏都有强烈的反感。但前几年印度一家杂志进行了一次民意测验，了解人民对美、苏、中等国的信任情况。测验表明，苏联是最受印度人民信任的国家，信任率平均为54%；美国次之，信任率平均为34%；中国最差，信任率平均只有11%。发生这种变化的原因固然很多，主要的当然是两国关系出现了曲折，但我对外宣传工作薄弱不能不说是一个重要原因。印度南部卡纳塔卡邦印中友协秘书长古纳西兰说，在印度南部各邦，很少有机会看到中国的宣传品，不少人还是从外国报刊和十几年前的中国刊物来了解现在的中国。真理和正义不在苏联、美国、越南一边，但他们的宣传能在一个时期内起到欺骗作用。真理和正义在我们一边，但由于我们对外宣传工作薄弱，真理和正义的声音往往传播不出去。在国际宣传战中，我们经常处于被动的地位。对外宣传的落后状态，同我国的国际地位和国际影响，实在是

很不相称的，我们必须立志改变这种局面。

要把对外宣传提到战略高度

当今的世界，是开放的世界。随着现代科学技术的发展，不仅缩短了各国的距离，而且开阔了人类认识世界的视野。纵观世界各国发展的历史，没有一个国家是完全靠自己发展起来的，包括象美、日等最发达的资本主义国家，也都在某种程度或某些方面需要别国的帮助和支援。邓小平同志指出：“现在任何国家要发达起来，闭关自守都不可能。我们吃过这个苦头，我们的老祖宗吃过这个苦头。……如果从明朝中叶算起，到鸦片战争，有三百多年的闭关自守。如果从康熙算起，也有近二百年的闭关自守。把中国搞得贫穷落后，愚昧无知。”^①

一九八〇年一月，邓小平同志在《目前的形势和任务》这篇重要讲话中，明确地提出了我们在八十年代要做的三件大事：一是反对霸权主义，维护世界和平；二是实现祖国的和平统一；三是加紧社会主义现代化建设。这三件大事也就是三大任务，核心是搞好国内的现代化建设。为了实现这个战略目标，我们党和我国政府，制定了一系列的方针政策。其中最大的政策就是两个开放，即对内、对外的开放政策。五年多来的实践证明，由于三大任务的提出和对内、对外开放政策的逐步贯彻，我国政治安定，经济繁荣发展，出现了建国以来从未有过的大好形势。

实现三大任务，是全党全国人民政治生活中的大事，也是全国各行各业、各个部门的共同目标。对外宣传工作，在实现三大任务中尤其具有重要作用。因此，进一步提高全党对于对

① 邓小平：《建设有中国特色的社会主义》，第80页，人民出版社版。

外宣传与实现三大任务的重要关系的认识，是做好对外宣传工作的关键。只有把这个问题解决好，才能开创对外宣传工作的新局面。

对外宣传是一项在国际上争取人心，为实现四化争取时间和其他一切有利条件的具有重大战略意义的工作。要反对霸权主义，维护世界和平，离不开对外宣传。和平解决台湾问题，实现祖国统一，既是我国的内政问题，同时又涉及中美关系。中英关于解决香港问题的协议签定之后，把解决台湾问题提到了新的议事日程。而台湾问题的解决，就宣传工作而言，必须考虑两个问题：一是台湾和大陆隔绝多年，加上国民党的造谣宣传，台湾人民对于大陆的情况和我们党关于和平解决台湾问题的主张，了解甚微，甚至还不如外国人了解。所以对台湾的宣传不能适用对内宣传的办法；相反地，倒是需要采取对外宣传的一整套作法。二是台湾问题比较复杂，有些方面涉及国际关系，需要加强对外宣传工作，以争取国际舆论和世界人士对我们的同情和支持。所以，实现祖国统一，也离不开对外宣传。我国进行四化建设，除主要依靠自力更生外，还需要争取世界的了解、同情和支持，需要争取一个较长时间的国际和平环境。对外宣传工作做好了，有利于密切我国人民同世界人民的联系，加强我国同世界各国的友好合作。这样，就可以为我国争取更多的国际支援和更长的和平建设时间创造有利条件。一旦有事，人心向我，得道多助，有利于我们取得最终的胜利。

从以上情况可以看出，对外宣传工作是十分重要的，而我们的对外宣传工作又是很落后的，是同我国这样一个拥有十亿人口的社会主义大国的地位很不相称的。因此，要把对外宣传工作提到战略的高度来看待。这就是说，对外宣传工作不是一件局部性的、临时性的、事务性的小事，而是对党和国家、对整个

社会主义建设事业起着重要作用的政治性的大事。我们要深刻理解这项工作的重要意义，振奋精神，为发展我国对外宣传事业尽最大的努力。

第二节 新时期对外宣传的特点

我们党在新的历史时期总的战略任务和奋斗目标是：把我国建设成为高度民主、高度文明、具有现代工业、农业、国防、科学技术的社会主义强国。为了实现这一宏伟目标，我们必须加强对外宣传工作，努力发展国际反霸统一战线，维护世界和平，为我国创造一个较长时期的和平建设环境；必须促进各国人民对我国的了解和同情，争取国际上各方面的力量支持我国的现代化建设，发展中外经济、科技和文化的合作、交流。

新时期的对外宣传工作，可以概括为七个字：和平、友好、干四化。

和平始终是对外宣传的主题

当前的国际形势依然是风云变幻，动荡不安。战争的危险还存在，制约战争的和平力量有发展。纵观全球的战略态势，基本上可概括为“东西南北”问题。这是在当前和今后一个相当长的时间内，影响世界形势的基本因素。

东西问题是世界和平问题。东，指以苏联为核心的华沙条约组织；西，指以美国为核心的北大西洋公约组织。自从第二次世界大战结束以来，华约和北约这两大集团一直处于对峙状态。由于美苏之间关于中程核武器、战略武器的两个谈判以及北约与华约之间的中欧裁军谈判在一九八四年底相继搁浅，

美苏关系趋于紧张。它们的主要对抗场所在欧洲。双方部署的核武器大幅度增加。与此同时，美苏两大国都不惜巨资加紧研制新武器，把外层空间作为一个新的争霸领域。美国实战试验反弹道导弹已获得成功，里根还提出了“星球大战”的设想，决定在今后五年内拨款二百五十亿美元，发展宇宙空间反导弹、反卫星武器。苏联则宣布研制远程巡航导弹，并加紧研制可击毁洲际导弹和卫星的光束太空武器系统。美苏两个超级大国，为了争夺霸权，插手世界各地，造成了许多新的“热点”，使这些地区局势不稳，动乱不安，世界和平受到严重威胁。所以，东西方问题，是关系维护世界和平的问题，是当代世界的头号问题。在今后相当长的时期内，美苏双方的关系可能时松时紧，有张有弛，但不会出现根本性的变化。要维护世界和平，就必须反对霸权主义。

南北问题是经济发展问题。因为发达国家多在北半球，而南半球大多是发展中国家。第二次世界大战以后，第三世界的崛起，使国际关系形成了新的格局，这是当代发生的头等大事。第三世界一百多个国家在取得政治独立之后，都面临着发展民族经济、巩固政治独立的迫切任务。但是，由于历史形成的不平等的国际经济秩序，发达国家一方面利用发展中国家的廉价资源、初级产品和劳动力，及其广大的销售市场获得巨大的利益；另一方面又采取高利率、压低初级产品价格和实行贸易保护主义的政策，转嫁经济危机，使发展中国家的经济受到严重损害和打击。据有关资料统计，自一九八二年底发达国家经济由危机走向复苏以来，发展中国家经济却每况愈下。年平均增长率一九八〇年为3%，一九八一年为2%，一九八二年为1.9%，一九八三年下降到了0.6%。与此同时，发展中国家所欠的债务，也由一九七九年的三千八百亿美元，猛增到了

一九八四年的八千二百亿美元。其中，拉丁美洲负债高达三千五百亿美元，占该地区年国民生产总值的40%，相当出口总额的三点四倍。七十年代中期，发展中国家支付的国际债务，平均利息为5%，近年则上升到9%至13%；利率每上升1%，负债国就得多付四、五十亿美元的利息。一九八二年以来，已有几十个发展中国家处于无力偿还到期债务的境地。面对上述问题，发展中国家加强了南南合作，要求改变不合理的国际经济秩序。但是，由于少数发达国家坚持僵硬态度，使“南北对话”不能取得实质性进展。因此，南北方关系问题，实质上是发展中国家反对发达国家的强权政治和旧的经济秩序的严峻斗争。从某种意义上讲，南北问题较东西问题更重要。因为经济上的困难，往往会导致政治上的动荡。南北关系的紧张，也会危及世界和平。

我国是发展中的社会主义国家，我们需要和平，也需要发展。我们主张，东西方关系要缓和，南北方关系要发展。中国是占人类四分之一人口的世界大国，要建设社会主义四个现代化，没有和平的国际环境不行。中国一旦摆脱了贫困，取得突飞猛进的发展，就可以给人类做出更多的贡献。这种贡献包含两方面的意义：其一，对不发达的国家提供如何更快发展的经验，并以较多的物质帮助促其发展；其二，中国是世界和平的稳定力量，中国的每一步发展，都会增加国际和平和制约战争的一份力量。因此，对外宣传一定要高举和平的旗帜，把反对霸权主义、维护世界和平，作为第一大任务。这是符合我国人民和世界人民的愿望和根本利益的。

为了增进了解和友谊

对外宣传工作，说到底，就是要了解别人，宣传自己。了