

SAP中国策划



SAP®

SAP 软件实施系列培训教材

软件实施

Implementing SAP R/3:
The Guide For Business And Technology Managers

维威克·凯乐(Vivek Kale) 著

朱岩 谢明 译

展舸 刘涛 校

 中国人民大学出版社

SAP中国策划

 软件实施系列培训教材

SAP[®]

软件实施

Implementing SAP R/3:
The Guide For Business And Technology Managers

维威克·凯乐(Vivek Kale) 著

朱岩 谢明 译

展舸 刘涛 校

图书在版编目 (CIP) 数据

SAP 软件实施/凯乐著;朱岩,谢明译

北京:中国人民大学出版社,2003

(SAP 软件实施系列培训教材)

ISBN 7-300-04939-7/F·1491

I . S...

II . ①凯...②朱...③谢...

III . 企业管理-应用软件, SAP-技术培训-教材

IV . F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 078236 号

SAP 软件实施系列培训教材

SAP 软件实施

维威克·凯乐 著

朱岩 谢明 译

展舸 刘涛 校

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511239 (出版部)

010-62515351 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.tlmet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷厂

开 本 787×965 毫米 1/16

版 次 2003 年 9 月第 1 版

印 张 25.25 插页 1

印 次 2003 年 9 月第 1 次印刷

字 数 476 000

定 价 50.00 元 (平装)

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

作为全球最优秀的企业管理软件供应商，SAP拥有包括诸多世界知名企业的客户群和广大的专业读者群。全球有120多个国家的超过20000家企业正在运行着64500多套SAP软件。SAP在全球50多个国家拥有分支机构，并在包括纽约证券交易所和法兰克福证券交易所等多家证券交易所上市。SAP从1992年进入中国市场以来，迄今已有来自多个行业的400多家企业在使用SAP的解决方案。



SAP 软件实施系列培训教材

SAP软件实施

SAP业务蓝图：理解供应链管理

SAP 报表与电子商务智能

SAP业务信息仓库应用指南

一起成功走向未来

过去3年就如同SAP前28年的发展历史那样稍纵即逝(主要是指互联网的发展速度),当前的形势不允许你稍事放松。你必须时刻保持警惕,应对新的业务趋势。与我们在1997年的形势相比,SAP已经做了180度的大转变。

在这个迅速变化的市场中,有一点非常明显:任何事情都不会永远一成不变。总会有一些新的事物出现来改进当前的标准。这意味着各公司必须足够灵活,并且需要与其他公司合作。首先,这意味着它们必须保持开放的态度,这样才能实现集成。对于这种情况,对公司企业文化的要求大于对技术的要求。然而,在将来,如果没有与业务伙伴的合作,公司将无法成功。SAP有能力创造技术基础,这样,各公司就能够互相成功开展合作。全球化程度日益提高是我们所处时代的一个标志。各公司必须在全球范围内互相交流,而且当前的业务形势不断发生剧变。这为SAP提供了良好的机遇,因为当前互联网使我们能够跨越公司界限运作业务流程。我认为,我们的“开放”和“集成”理念使我们能够充分抓住这些机遇。简而言之,具有了开放的基础结构,具有了将独立系统和应用程序集成的能力,SAP无论对现在还是将来的挑战都做好了充分的准备。

SAP公司已成立31年,从根本上讲,客户是我们成功的关键——通过与客户密切合作,了解他们的要求,识别变化,从而能够准确地预测趋势。另外,诚实的企业文化,加之我们在工程技术方面的优势,这些方面的共同作用使我们取得了今天的成功。而要实现这些方面,就需要灵活并且忠诚的员工。我们始终拥有这样的员工。他们的专业知识、贡献、忠诚、坚持不懈解决问题的精神,以及他们在不同方面的经验(因为他们来自不同国家)——所有这些因素是SAP在31年的历程中取得成功的保证。

即使到了任何事物都不确定的时候,SAP也不会丢掉它的最重要的信念:客户始终是我们的上帝,为客户提供标准的业务管理软件始终是我们的天职。

从1992年上海机床厂引进SAP的R/2系统算起,SAP来到中国已有10年。这10年里,我们看到了中国企业的巨大变革与进步,我们也很高兴SAP参与到了这个过程中。

SAP是德国高技术行业的骄傲,更是世界IT行业罕见的例子,这是惟一一家在30年的发展中,只研究一种产品而获得成功的公司,从RF、R/2、R/3到mySAP商务套件,SAP凭借德国的执著和德国的严谨,为全世界的企业和机构提供了一流的管理信息化

2 代 序

方案。过去 30 年, SAP 造就的不仅仅是一家软件公司, 而且造就了一个跨越软件、硬件和管理咨询服务的产业, 它们创造的价值是 SAP 本身价值的 4~5 倍。SAP 使得客户和合作伙伴获得了超出想像的巨大收获。

在过去的 30 年里, SAP 成功地屹立于企业管理软件的领袖地位。面对未来, SAP 将致力于让更多的企业和机构享受世界一流的管理艺术。

SAP 中国作为 SAP 全球的重要组成部分, 在中国为 400 多家企业提供了世界级的管理解决方案, 他们中的绝大部分都开始获得显著的回报。在联想集团的公开报告中, 我们非常高兴地看到, 这样的信息系统为他们每年省下 6 亿元人民币的资金, 这也是出乎我们意料的。可见 SAP 的解决方案是没有国界的, 它真正为中国企业提供了实质性的帮助。SAP 在中国一直采取“灯塔计划”的发展策略, 就是要为中国各行业的龙头企业提供世界级的管理信息化方案, 增强和保持他们在行业内的竞争优势, 从而进入全球化的市场。而现在, 我们逐渐在改变“灯塔”的含义, SAP 将致力于打造各行业更多的灯塔式企业(不但包括现在的行业领袖, 而且包括所有能够成为行业领袖的企业), 帮助所有中国企业直面 WTO 以后的全球竞争环境。

感谢所有关心、关注、支持 SAP 的企业和朋友们。让我们一同成功走向未来。



SAP 中国区总裁 西曼

2003 年 8 月 8 日

出版说明

组织翻译这套丛书的动机来自于三个方面,一是解除大家对 SAP 软件实施的疑虑。前几年,我国一些企业实施 SAP 公司大型的 R/3 系统,在实施过程中,有过一些经验教训,大家对 SAP 的实施众说纷纭,莫衷一是。通过本套丛书的阅读,能够回答大家一些共同关心的问题,有一个科学的说法。二是满足 SAP 软件实施的培训实际需要。近几年,随着使用 SAP 软件的企业越来越多,不同顾问公司实施的水平是有差异的,每个实施顾问根据自己的经验,编写了一些幻灯片、文档资料、光盘等,这些资料对 SAP 软件产品的实施,起了很大的作用。但各实施顾问公司编写的资料参差不齐,对实施经验的积累需要一套标准化的培训教材。在实施过程中,对实施队伍提供标准化的培训资料能够改进实施效率,实施周期和顾问公司的工作量都可以大大减轻。三是满足 MBA 教学实践的需要。近年来,我国 MBA 的教育蓬勃发展,为企业输送了大批的高素质管理人才,但从许多大学的 MBA 培养方案上来看,我国 MBA 教育还不能满足不断发展的企业经营管理信息化的需要。很多人不知道 ERP 是什么,更不知道 ERP 和管理人员有什么关系。

SAP 公司是现代企业管理软件领域的领先者,它把卓越的管理方法与先进的信息技术结合在一起,创造了许多杰出的管理工具。随着对 SAP 了解的深入,我们越发觉得 SAP 解决方案的博大精深。SAP 公司是全球最大的企业管理软件和协同商务解决方案供应商。通过使用 mySAP 商务套件,全球各类企业可以改善与客户或伙伴的关系,改善企业产品和服务的质量,提高企业运作效率,尤其是通过实施 SAP 供应链管理解决方案可以明显改善企业效益。从航天业到公共设施业,SAP 的 23 个行业解决方案正支持着各个行业独特的核心业务流程的有效运行。目前,全球有 120 多个国家的超过 20 000 家企业正在运行着 64 500 多套 SAP 软件。SAP 在全球 50 多个国家拥有分支机构。并在包括纽约证券交易所和法兰克福证券交易所等多家证券交易所上市。自从 SAP 于 1992 年进入中国市场以来,迄今已有来自各行业的 400 多家企业在使用 SAP 的解决方案。

SAP 在全球主要用户名单

行业	公司
汽车	ITT Automotive Europe, Yamaha, Audi, General Motors, Chrysler, BMW, Subaru, Toyota, Volkswagen, 一汽—大众汽车有限公司, 上海通用汽车有限公司, 上海大众汽车股份有限公司, 扬州亚星—奔驰汽车有限公司, 宇通汽车, 奇瑞汽车
建筑和 重型建筑	ABB Industrietechnik AG, Gebauer, Kawasaki Heavy Industries, ADtranz ABB Daimler-Benz, Babcock Prozess Automation GmbH, CEGELEC AEG Anlagen und GESOBAU GAG, Dover Elevator International, Inc Dürkopp Adler AG, E. Heitkamp GmbH, Eldim B. V., Frequentis, 上海三菱电梯有限公司, 北京飞机维修工程有限公司, 深圳万科集团
化学、化工	Bayer, Ciba Geigy, Procter & Gamble, CCPL, Degussa, Henkel, Kemira, Lever Europe, Pirelli Pneumatici S. P. A, Reichhold, Sasol Alpha Olefins, Schülke & Mayr, Wintershall, Wingas, Kali und Salz, Zeneca, 上海巴斯夫染料化工有限公司, 翔鹭涤纶纺织厦门有限公司, 中国化工进出口总公司
通讯服务 媒体	Random House, Simon & Schuster, Inc., IPSOA Editor S. R. L., Optus Vision, Ringier AG, Seattle Times, SFR, Telecom PTT, 诺基亚中国公司, 爱立信中国公司, 摩托罗拉中国公司, 大唐电信, 上海贝尔阿尔卡特, 东方通信, 烽火通信, 北京通信, 广州日报报业集团, 高等教育出版社
计算机 软件、 硬件	Apple, 3com Corporation, Autodesk Inc, Fujitsu Microelectronics, Fujitsu Network, Communications, Inc., Hewlett-Packard, IBM, Samsung, Wang Intersolv, DILd., Logistix, Micrografx Microsoft, Micro Software Group, Visio, 联想集团, 神州数码集团, 深圳开发科技股份有限公司, 中国长城计算机深圳股份有限公司, 赛格三星, 广东生益科技股份有限公司, 兆维晓通科技有限公司, 实华开公司
消费品: 食品	Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Anheuser-Busch Companies, Boston Beer, Colgate-Palmolive, Cameo, S. P. A., Imperial Tobacco, Nestle, Keebler Company 顶新集团, 广东乐百氏集团公司
消费品: 非食品	Braun AG, Colgate-Palmolive, Hans Schwarzkopf GmbH, Heissner, Unilever Italia S. P. A. -Divisione Lever, 北京李宁体育用品有限公司, 安莉芳集团, 广州宝洁有限公司, 广州美晨集团有限公司, 深圳比亚迪实业。青岛狮王日用化工有限公司, 广州轻工工贸集团
金融服务、 银行、 保险公司	ABB Holding Ltd. (CN), Allied Irish Banks plc (IE), BMW Bank GmbH (DE) Banca D' Italia (IT), Banco De Portugal Det Dep. Emissao E Tesouraria (PT), Banco Itau S. A. (BR), Bank of Canada (CA), Bank of Slovenia (SI), Bayerische Landesbank (DE), Commerzbank AG (DE), Countrywide Banking Corporational Limited (NZ) Credit Suisse (CH), Deutsche Bank AG (DE), First Chicago NBD Corporation (US) First National Building Society (IE), Jyske Bank A/S (DK), LGT Bank in Liechtenstein (LI), Lloyds TSB Group plc (GB), National Westminster Bank plc (GB), PARIBAS BANQUE France, PT Bank Bali (ID), Putnam Company (US) The Bank of N. T. Butterfield & Son Ltd. (BM), The Government Savings Bank (TH) The Nomura Securities Company (JP), Toyota Finance (AU), UBS Schweiz. Bankgesellschaft (CH), Volkswagen Financial Services. (DE), Volkswagen Leasing Ploska SP. Z (PL), WestLB Westdeutsche Landesbank (DE), Zürcher Kantonalbank (CH), IBS Bayerische Landesbausparkasse, Mercedes-Benz Lease Finanz, Sega Vicoria, 上海浦东发展银行, 锦州市商业银行
工业和 商业器械	Fiat Avio, Gurtec GmbH, Kapp, Mann & Hummel, Metabo, Sulzer Electronics, 海尔集团, 四川长虹电子集团公司, 康佳集团, 无锡小天鹅股份有限公司, 国信华凌集团, 创维集团, 上海广电(集团)有限公司

续表

行业	公司
石油和天然气	British Gas, Chevron, Conoco, Shell, Exxon, Mobil, Petromidia, 中国石油化工股份有限公司, 中国航空油料股份有限公司, 上海石化股份有限公司, 上海巴斯夫染料化工有限公司, CACT 作业者集团, BP 宁波
医药	Boehringer Mannheim Italia S. P. A., Ciba-Geigy, Degussa AG, Warner Lambert, Merck, Weimer Pharma, Zeneca Plc. 拜耳(中国)有限公司, 西安杨森, 太太药业, 广州药业股份有限公司, 深圳三九医药集团, 江中制药
自然金属、金属产品、钢铁	Carnaud Metalbox, Degussa AG, EBG/Thyssen, 首钢集团, 马鞍山钢铁集团, 江苏沙钢集团, 上海克虏伯不锈钢有限公司, 宝钢新日制钢有限公司, 石家庄钢铁有限责任公司, 杭州钢铁集团公司,
零售	Diethelm Holdings, Grofa GmbH, Prisma - Aspri, STANDA S. P. A., CompUSA, Fleming Florsheim, Home Depot, Kerr Drugs, Maxim Group, Office Max, PetsMart, Reebok, Shoe Show, Wollworth, 金海马集团, 上海锦江麦德龙购物中心有限公司, 上海百安居建材超市, 宝岛眼镜
运输服务、旅游	Condor Flugdienst GmbH, Copenhagen Airport A/S, 珠海九川物流有限公司, 网际医药, 中国远洋运输集团总公司
能源、烟草	British Gas, GEA AG, Industrielle Betriebe Aarau, New York Power Authority, Pacific Gas and Electric, STEWEAG Energie, Westcoast Energy, 上海电力, 浙江电力, 兖矿集团、红塔集团
木材和纸张	Gizen GmbH, Papierfabrik August K, SCP

“SAP 软件实施系列培训教材”是按照 SAP 软件实施的实践需要编写的。《SAP 业务蓝图:理解供应链管理》一书,从业务流程的角度介绍了 SAP 对企业管理的思考,其中关于企业各种流程的介绍,对企业运作具有非常强的指导意义。因为这些流程已经超出了 SAP 软件本身,他们是一些优秀企业的浓缩,在 SAP R/3 版本 4.7 中, SAP 提供了 1 000 多个预定义的业务流程及其变体,它们往往对应于不同的行业和公司——它是流程管理和企业软件演变的一个里程碑。《SAP 软件实施》一书可以作为任何一个 ERP 项目负责人的参考,因为其中的一些方法虽然是以 SAP 的产品为背景的,但它们已经是经过大量实践检验的有效的方法论。此外,通过这本书可以全面了解 SAP 公司的产品策略和产品设计思路,这代表了未来企业管理的方向。我们希望读者通过这两本书,对 SAP 产品中的管理思想有个全面的了解,同时对 ERP 的实施方法论也能有个全面的认识。《SAP 报表与电子商务智能》主要是给读者展示 ERP 中往往被大家忽视的一面,那就是深入的报表分析功能和决策支持功能。据调查, SAP 卓越的报表分析功能,在企业内部真正只得到 7% 左右的应用, SAP 实施能带给企业的更多资源远远没有得到深入挖掘。最重要的是,本书主要是基于 EXCEL 的,你只要会使用 EXCEL,就能把 SAP 在报表中的强大功能与 EXCEL 联系起来。《SAP 业务信息仓库应用指南》是一本操作指南,清晰地介绍了 SAP 公司如何利用数据仓库技术来辅助企业的管理和决策的。

6 出版说明

这套书的读者定位是 SAP 实施过程希望了解并准备加入到现代企业运作中来的。无论您是否具有 ERP 知识,这几本书都会给您一个关于 ERP 的全面、系统的概念。当然,对于直接从事现代企业运作的总经理、总经济师、总工程师等高层管理人员,这套书可以帮助您明确您该如何运作您的企业;对于直接参加 SAP R/3 项目工作的管理人员和技术人员,这套书更能发挥指导手册的作用,它可以帮助您让您的项目走向成功。这套书也是商学院(或其他相关院系)高年级本科生、研究生(包括 MBA)的很好的阅读材料,这套书将有助于理解在传统教科书中难于找到的实际企业运作经验。

本套书的出版是大家合作的结晶。SAP 北方区总经理展舸先生与卢俊博士提供了最初的设想,市场部的李曼小姐直接参与了策划组织工作,翻译工作得到了清华大学 ERP 实验室的大力支持。清华大学经济管理学院朱岩博士承担了全部书稿的翻译组织工作,参加具体翻译工作的分别是:《SAP 软件实施》的初译者谢明、张闪、彭锐、梁宁,朱岩博士为本书进行了完整的整理加工;《SAP 业务蓝图:理解供应链管理》的初译者是刘晓玲、张娜娜、肖勇波;《SAP 业务信息仓库应用指南》的初译者为肖勇波、刘晓玲;《SAP 报表与电子商务智能》初译者是肖勇波、刘运辉、陈卓、黄颖颖。SAP 公司的展舸、刘涛先生为本套丛书做了最后的审定。感谢 Pearson Education 集团的 Lucy Petermark 和 Shawn Rue 提供版权。感谢刘光宇、马小莉为本书的版权联系所做的大量工作。

中国人民大学出版社
博克教育有限公司
2003 年 9 月 18 日

前 言

21 世纪企业的领导者必须做出的一项重要决定，就是选择并实施一个企业资源计划（ERP）软件包。这项投资将对企业的任何一个方面都十分有利，无论是企业的运作和管理，还是其产品和服务。然而，许多企业领导人由于缺乏必要的知识与经验而不能在这方面做出适当的决策。这本书为企业管理者和技术管理人员提供了一个框架，使得他们能够做出最优决策，来保证 SAP 在企业中的成功实施。

对于需要为高级管理人员提供实施 SAP 案例的专业人员，或者是即将参与到 SAP 项目之中的专业人士来说，这本书中提出的方法都是非常有用的。

在本书中，读者能够找到规划和选择 SAP 所需的任何细节，而不需要去咨询软件供应商，也不需要同供应商的人员打交道。对于实际参与 SAP 项目的读者来说，这本书可以当作一本指导手册来使他们对 SAP 实施项目做出更大的贡献。

21 世纪的企业指的是那些年收入在 5 千万到 10 亿美元的企业，它们通常被称为中小型企业（SME）。最近几年，《财富》前 1 000 名的企业大多已经实施了 SAP 或采取了其他相应措施。因此在 21 世纪，ERP 市场的增长将主要来自于中小型企业（SME）。所以，我把中小企业称为 21 世纪的企业。读者在读这本书时应一直牢记这个概念，因为这里提到的一些方面看起来和迄今为止的 ERP 实施中的一些通常做法相反，例如，许多 SAP 咨询顾问相信 2000 年后 SAP 的实施和以前需要 70 ~ 100 人参与的 SAP 项目没有什么区别，而事实是 21 世纪的 SAP 实施并不需要 100 人的参与。

本书有什么不同？

本书从业务和技术的角度，同时解释了 20 世纪 90 年代的 ERP 软件包迅猛发展的现象。本书揭示了 ERP 的秘密，并阐释了它们改造企业的巨大能力和潜力之所在。通常关于 ERP 系统的讨论，并没有涉及到 ERP 系统与早期系统之间的区别：ERP 系统，是第一类可以用来处理企业级信息的系统，它将信息作为一种实际的资源加以管理和利用，而不是对其简单地记录。

本书还涉及了 SAP 实施过程中会引起企业管理者以及决策者兴趣的内容。第六部分将介绍公司实施 ERP 的投资回报率（ROI）的问题。最后一章，会讲到对于扩展

后的 21 世纪企业具有重大意义的多方面问题，扩展后的 21 世纪企业，我把它定义为扩展的协作式企业，包括供应链管理（SCM）、客户关系管理（CRM）、企业应用集成（EAI），以及 SAP 的 mySAP.com Internet 环境。我还引入了非常重要的概念——客户驱动型公司（Customer-triggered Company）。

在目前的 ERP 市场上，SAP 是最好的 ERP 系统之一。它有非常先进的结构和设计，这使得它可以提供灵活而且全面的功能，而且也允许它在不同的模块上进行功能升级而不会干扰已有的系统。然而，SAP 并不是脱离于当前 IT 产业发展起来的，SAP 的设计汇集了 20 世纪最后几十年中 IS/IT 的精华。在很多章节中，我都强调了软件开发技术和方法论的共同发展才使得 SAP 具有了杰出的特征。

这本书还介绍了 SAP 的快速实现方法，称作“加速 SAP”（ASAP）。ASAP 的设计目标是年收入在 5 千万至 10 亿美元的 21 世纪企业。

在本书中，你也会看到一些新名词和概念，它们是第一次出现在 ERP 系统之中，包括企业标准时间（EST）、协作型企业（collaborative enterprise）、扩展的协作型企业（ECE）、关键价值决定因子（Critical Value Determinant, CVD）、网络用户接口（WUI）和其他许多的概念。有一些概念是在我们写这本书的过程中提出来的，比如第 1 章中提出的根据协作进行管理（management by collaboration），最后一章的客户驱动型公司等。

在文章的最后部分，我也对互联网为什么会对个人乃至企业产生这么大的影响提出了一些个人见解。

本书是如何编排的？

第一部分：划分阶段

第 1 章介绍了 ERP 系统尤其是 SAP 在提高企业竞争力中的作用。介绍了信息作为传统资源的替代品的概念，以及 ERP 的多样化和高性能的特性。

第 2 章和第 3 章讲述了 ERP 系统的发展历史。第 4 章说明了为什么 SAP 是市场上最好的 ERP 系统。第 5 章介绍了一个 SAP 项目的实施全过程，有了这个整体的认识后，可以帮助读者理解之后几章讨论的一些细节问题。第 6 章谈到了企业流程再造，这在任何的 ERP 实施项目中都是非常重要的，特别是对于快速实施方法，像 ASAP 等。

第二部分：SAP R/3

这一部分有三个章节，分别讲述了 SAP 的三个主要的方面。第 7 章介绍了 SAP 基础平台系统。第 8 章介绍了高级企业应用编程 (ABAP)，这是 SAP 中的一个完善的开发环境。第 9 章是 SAP R/3 系统的核心，包括了大量不同的应用模块，可以满足不同领域企业的应用需求。

第三部分：实施前阶段

这部分讲述发起一个 SAP 项目所必需的各种先决条件。第 10 章讨论了在实现 SAP 以前必须做的各方面的准备。第 11 章^①简要介绍了 SAP 安装管理的问题。

第四部分：实施阶段

这部分通过逐步讲解详细介绍了 SAP 的 ASAP 实施方法。第 12 章讲述 ASAP 的概念和主要内容。它和其他章节一起，讲解了 ASAP 五个实现步骤：项目准备 (Project Preparation)、业务蓝图 (Businessblueprint)、实现 (Realization)、最终准备 (Final Preparation)、投入使用和支持 (Go Live and Support)。

第五部分：实施后阶段

第 18 章通过一个运行中的 SAP 系统简要介绍了 SAP 的实施后阶段。第 19 章介绍了 SAP 提供的模块扩展和接口系统如何能够借助 SAP 提供的集成式、企业级、面向流程的、信息驱动的实时企业系统来最大化企业的收益。

第六部分：SAP 实施及其他

第 20 章介绍了通过采用 SAP 推荐的平衡记分卡方法来对 SAP 实施的投资回报率进行评估的各个方面。SAP 通过其战略企业管理解决方案实现了平衡记分卡。在最后一章中，介绍了关于扩展的协作型企业的几个相关问题，以及 SAP 如何推出一系列产品举措（比如 APO 和 mySAP.com）来帮助企业应对日益激烈的市场竞争。SAP 最终放弃了单一的系统开发方法，而采用了和同行相比更加整体化的方案。mySAP.com 是 SAP 历史上的一道分水岭。

^① 原文为第 12 章，疑原文有误。——译者注

谁应该阅读此书？

所有的 SAP 项目人员均可读。

以下是各类不同的 SAP 项目人员至少需要阅读的章节：

- 总裁和业务经理需读第 1、4、20~21 章
- 运作管理人员需读第 1、4~6、10、20~21 章
- SAP 评估和选择团队的成员需读第 1~5、21 章
- 项目经理和模块领导需读第 1、4~6、9~21 章
- SAP 项目中的功能成员需读第 1~2、4~6、9~10、12~17、20~21 章
- 技术经理需读第 1~5、7~8、10~19、21 章
- 一般技术人员需读第 1~2、4~5、7~19 章
- 对 SAP 感兴趣的专家需读第 1、4~6、9~12、16、20~21 章
- 对 SAP 和 ERP 感兴趣的一般读者需读第 1、4~5、10、12、18、20~21 章

Authorized translation from the English language edition, entitled IMPLEMENTING SAP R/3: THE GUIDE FOR BUSINESS AND TECHNOLOGY MANAGERS, 1st Edition, ISBN: 0672317761 by KALE, VIC, published by Pearson Education, Inc, publishing as Que/Sams, Copyright © 2000 by Sams Publishing.

All Rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS, Copyright © 2003

《SPA 软件实施》（第一版）（作者：KALE, VIC），英文版由 Que/Sams 出版（Copyright ©2000 by Sams Publishing）

保留所有权利。未经培生教育集团许可，不得以任何形式或方式，包括电子、文字、影印、录音或任何信息存储检索系统复制或传播本书。

中文简体字版由中国人民大学出版社（Copyright © 2003）出版。

目 录

第一部分 准备阶段	(1)
第 1 章 21 世纪的企业	(3)
1.1 SAP 公司及其产品 R/3	(3)
1.2 企业资源规划的概念	(4)
1.3 协同管理 (MBC)	(13)
1.4 为何使用 ERP	(18)
1.5 知识——一种新的资本	(19)
1.6 信息——一种新的资源	(20)
1.7 ERP 系统——企业知识资产的保管者	(21)
1.8 协作型的企业或组织设计的竞争	(22)
1.9 本章小节	(22)
第 2 章 ERP 评估	(24)
2.1 ERP 系统剖析	(24)
2.2 ERP 购买决策流程	(28)
2.3 ERP 评估中的重要问题	(39)
2.4 本章小结	(45)
第 3 章 ERP 选型	(46)
3.1 针对中小型企业 (SME) 的 SAP	(46)
3.2 ERP 选型流程	(47)
3.3 选型团队	(48)
3.4 选型方法	(49)
3.5 ERP 选型报告	(50)
3.6 本章小结	(53)
第 4 章 SAP 解决方案	(54)