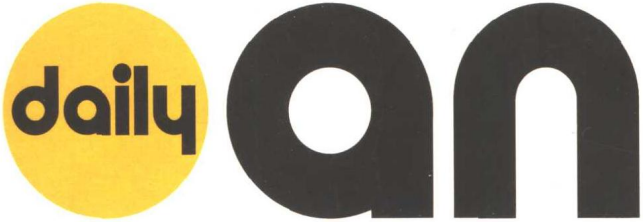
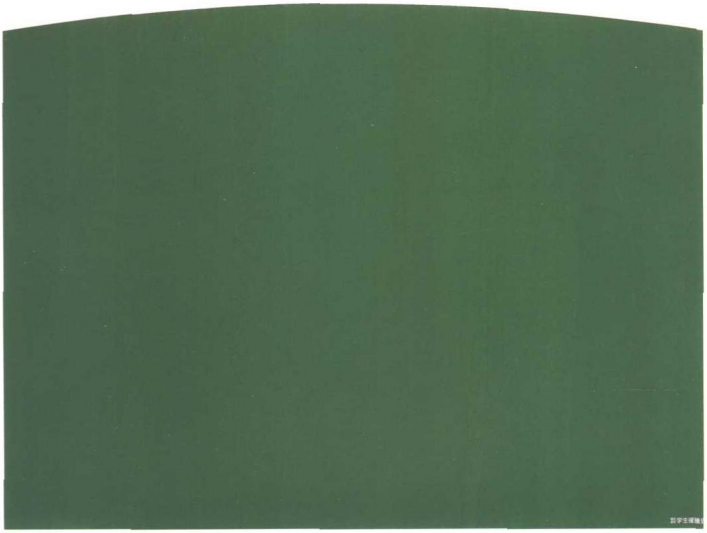
平野湟太郎

Hirano Kotaro

平野湟太郎追求的美不是纯形式的美，而是在理性制约下的感性形式的美。





VISUAL MESSAGE BOOKS

Special Edition 04

ISBN 7-80674-286-7

9 787806 742860 >

ISBN 7-80674-286-7

J·222 定价：36.00 元

VISUAL MESSAGE BOOKS

Special Edition 01 —— 06

视觉语言丛书终结版特别编集

01

Satoh Taku

New Generation Graphic Designer

佐藤卓

佐藤卓是个典型的完美主义者，在作品里，被控制的感情和个性仿佛得到全方位的解放和张扬。

02

Inoue Satoe

New Generation Graphic Designer

井上里枝

井上里枝的作品用色不多，用的也是淡雅的居多，但用的统一，用的简炼，而且十分精心。

03

Kitakawa Isee

New Generation Graphic Designer

北川一成

北川一成并没有刻意地创造自己的创作形式，而是巧妙地运用着设计原理和设计技巧。

04

Hirano Kotaro

New Generation Graphic Designer

平野湟太郎

平野湟太郎追求的美不是纯形式的美，而是在理性制约下的感性形式的美。

05

Shibuya Kazihiko

New Generation Graphic Designer

涩谷克彦

在涩谷克彦的作品中，似乎有一种令人无法抗拒也无法避开的挑逗性，那是一种由“完美”带来和挑起的感应。

06

Sugisaki Shinnosuke

New Generation Graphic Designer

杉崎真之助

一个设计师在表达自己的设计思想时，总要借助于某种方式和某种手段作为媒体，这种媒体就是这个设计师自己的设计语言，杉崎真之助显然是很清醒地认识这一点的。

DIRECTOR AND DESIGNER #SCAN

平野湟太郎　Hirano Kotaro

平野湟太郎追求的美不是纯形式的美，而是在理性制约下的感性形式的美。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

To the designers who were interviewed
and provided the reference material.
Also to those who supported my visiting.

Hirano Kotaro

New Generation Graphic Designer

目录

作为文化 作为艺术——朱锷 14

图版 18

构成 · 装帧：朱锷
Editorial Dieection & Book Design: ZhuE

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

Selected works

作为文化 作为设计

朱锷

去年六月，在炎黄美术馆举办的"二十世纪的海报展"的前言里，我曾写过这样一段文字：设计之所以引人入胜，是因为它们真实而戏剧性地反映出了其所处的时代和产生时的状态。不论它最初是否就是为音乐、艺术、戏剧的商业宣传促销而生，还是在某一特定时代表达一种政治或哲学立场，设计其实都已在不经意间出色地扮演了一个重要的历史角色。例如，图卢兹·劳特累克（Toulouse-Lautrec）及其同代人的装饰艺术招贴设计（Art Deco posters）盛极一时，最后却被新艺术运动（Esprit Nouveau movement）的作品所取代，尤为引人注目的是卡桑德尔（Cassandre）的具象招贴设计，他撼动了当时整个艺术世界的基础，便预示了这个时期法国文化的由盛及衰。不久以后，法国受到了荷兰风格派（the De Stijl movement）的挑战，而几乎在同时又遭致德国包豪斯（the Bauhaus）的冲击。让·契尔柯德（Jan Tschichold）和赫伯特·巴耶（Herbert Bayer）那些激动人心的招贴设计革命性地使用了摄影技术，牢牢攫住了年轻人的心。正是这种强有力的影响才使得设计如此引人入胜。设计真正的价值在于：它们以可见的形式去证明某一特定时刻、一个国家的哲学走向。比如，在早期的前苏联，俄国构成主义艺术（Russian Constructivism）被全世界的年轻人所渴求。埃尔·利希茨基（El Lissitzky）和古斯塔夫·克鲁西斯（Gustav Klutsis）所发明的摄影蒙太奇技术，被用于颂扬新兴共产主义国家至高无上的社会建构。今天回顾这些设计时，我们得以重新审视列宁及其那个时代。引人瞩目的是，当墨索里尼（Mussolini）宣布意大利的法西斯国家建立，那些用于鼓吹墨索里尼教条的招贴居然是俄国构成主义更为纯粹的翻版。当希特勒（Hitler）篡取德国政权时，纳粹开始以一种报复性的心理压制包豪斯运动。包豪斯坚定不移的追随者最终逃亡美国，于是，设计史发生了激烈而富于戏剧性的转变。接着，纳粹鼓吹一种古典主义的复兴：所有的视觉表现形式都要在古希腊罗马的原型中寻找灵感。希特勒借助新古典主义来巩固自己的地位，因而产生了阿尔伯特·斯皮尔（Albert Speer）的建筑、理查德·瓦格纳（Richard Wagner）的音乐、列尼·里芬斯塔（Leni Riefenstahl）的电影以及路德维希·赫尔维恩（Ludwig Hohlwein）的由于其学院主义的嗜好而被重新发现的设计。能够通过对比各自时代的设计回溯和分析列宁以及希特勒的身份，是多么有趣的一件事。不仅如此，我们还可以弄清逃亡美国的包豪斯成员，在二战期间是如何通过他们的设计参与到反对纳粹的战略性视觉战争中去的。这就是设计为何如此精彩的原因，因为它们充满无限"生机"。

我认为，设计更准确地说，应该是一种"文化"而不是"艺术"。因为，至少在我看来，设计更想实现的是文化的而不是艺术的价值。

设计常被分为五种类型：建筑设计、室内设计、工业产品设计、平面设计和时装设计。然而，随之而来的问题是，当谈到"设计"时，我们究竟指的是什么？或者，如果像我刚才所说的"设计是文化"的话，"文化"指的是什么？文化与文明之间是什么关系？文明与技术又是什么关系？最后，我所说的"一种艺术"，到底指的什么？我急切地想弄清楚这些问题的答案。

冒昧地说，我认为，几乎没有谁会把我所说的"技术"、"文明"、"文化"或"艺术"这些词当作一回事。它们似乎在日常交谈中已司空见惯，没必要大惊小怪。因此，我决定在"百科全书"中查一下这些词。我期待着能从中为我上述的问题找到一个清晰的答案。然而，我发现的只是些模糊晦涩的解释，让我摸不着头脑。我惟一得出的结论就是：编写百科全书的那些人与像我一样做这些事的人，实际上并非同类。一类是依靠理论，而另一类则相信直觉。

我想说，人类的进步从技术开始，后来，技术不断发展，遂成为文明的象征。而学术权威告诉我们，文明直接导向文化。由此我们可以得出结论：当技术和文明为人类生活带来益处时，它们便形成了文化。因为对于一个农民来说，便利的生活即是文化进步的明证。在这里，"进步"指的是一种快乐与满足。然而从本能上说，人们寻求的又不仅仅是这些。"本能"这个词无疑暗示着人类五种基本的知觉：视觉、听觉、味觉、触觉、嗅觉。眼、耳、舌在这之中，尤为敏感。为此，人类产生了欣赏优美的艺术品和美妙的音乐以及品尝美味佳肴的欲望。准确地说，它们就是我们所指的"艺术"。

那么，为何我会觉得设计是文化而不是艺术的一部分呢？让我们看看人类最基本的欲求：衣、食、住。这三者都直接与设计相连。实际上，人们完全可以说衣、食、住均建立在设计之上。我们的生活处处都离不开设计。设计也对应着我们生活环境的每一方面：社会秩序、理性思维、感性美丽、宽宏大量、舒适安乐。我相信，正是这些因素构成了我们所说的"文化"。

记得在刚成为一位设计师的时候，我曾被刘易斯·芒福德（Lewis Mumford）的那本《技术与文明》（《Technics and Civilization》）感动不已。我现在才认识到，我今天所持有的许多观点都得自于他的影响。芒福德认为：人类智慧的最初体现可追溯到古埃及和古希腊时代伟大的建筑工程。尽管它们相当原始，但却已经使用了包括滑轮与起重机等工具。这些发明为人类进入一个技术文明，并最终进入现代的城市文明提供了动力。文明给我们的最大馈赠就是美丽舒适的家园和规划良好的社会。难道这些馈赠不是文化的基础吗？

人们常说，动物依据本能和基因有所行动。一些学者指出，人类除此之外，还会借助于经验、想象，以及通过语言进行思想交流等其他的方式。动物游荡在丛林中，为生存而寻觅食物。它们会按照自己的习性来选择食物，即便是昆虫也不例外。然而英国动物学家戴维·阿滕波勒（David Attenborough）证明：单纯依靠"选择性"并不能构成我们所说的"饮食文化"——尽管他认为饮食文化的证据在沿海山区生活的某些猴群中可以找到。我们知道，猴子会下山到低海拔的地方偷吃土豆。吃之前，它们总要把土豆拿到海水里洗一洗，海水的咸味使得土豆更加可口。这是因为，一个猴宝宝偶然将一个土豆抛到海里，结果发现它比以前更好吃。于是从那时起，这只小猴子便在吃土豆之前，先用海水把每个土豆都洗干净。不久大猴子们也开始仿效。这一令人忍俊不禁的行为首次证明了在动物王国中得到积极确认的"饮食文化"。在这个过程中，那只猴宝宝再清楚不过地实践了我们所谓的"文化"。

毫不夸张地说，设计与人类生存所需的每一样东西都紧密相连。在人类进步催生出城市文明之后，社会组织得到发展和演进。反过来，社会也会创造出物质文明所需的阶级文化和纳税系统。接着，文化所作的就是为与文明一起出现的理性注入精神性和感知力。随后，世界上出现了哲学、诗歌，而后是音乐、绘画和雕塑，所有这一切都是对人类五种感官的刺激。在这一过程中，智力与教育不仅提升了人类依靠自我实现梦想的情感，反过来又使人类得以创造出新的价值。

尽管我说过"设计构成了文化"，但最终，人们仍旧不会忽视设计亦为艺术效力的这样一个事实。这恰恰是讨论设计问题的一个内在困难。也就是说，我们弄不清文化在哪里结束，艺术从哪里开始，何处是二者的清晰分界；同样，我们也难以确定文明在哪里结束，文化从哪里开始。正是这样的迷惑才使得设计如此神秘诱人，如此难以了解，同时又如此充满永恒的魅惑。

daily an

04

Hirano Kotaro

New Generation Graphic Designer

平野湟太郎

平野湟太郎追求的美不是纯形式的美，而是在理性制约下的感性形式的美。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com