

W

网络新世界系列

ANGLUO XINSHIJIE XILIE

周黎明 主编



李书琪 梁涵玉 等著

网上人生

广东人民出版社

W

网络新世

ANGLUO XINSHIJI XILIE

周黎明 主编

李书琪 梁涵玉 等著

网上人生

481338

7-2393
284

网络新世界系列 周黎明 主编

网 上 人 生

李书琪 梁涵玉 等著

*

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东惠阳印刷厂印刷

(厂址: 惠州市南坛西路 17 号)

850 × 1168 毫米 32 开本 7.5 印张 1 插页 150,000 字

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 218 - 03345 - 8/G · 827

定价: 12.80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

售书热线: (020) 83791084 83790667

编者的话

互联网是一场大地震，动摇了传统的社会秩序。互联网是一阵狂风暴雨，催生了人类崭新的交流方式及商业活动。互联网是一场大革命，重塑新的经济机制，开创新的信息传播渠道。

以互联网为基础的数码经济正以美国为中心向外辐射。今天在美国吹响的号角，明日必将在全球各地引起隆隆回声。创业开拓者及关注科技发展的人士，更是能从中获取灵感或者前车之鉴。

根据最新的统计数据，高科技是创造美国 90 年代经济奇迹的重要因素。光是从 1996 - 1997 年，信息技术产品的价格走势便使得通货膨胀率比原本的数字降低 0.7%。从 1990 - 1997 年，该行业的人均生产率以 10.4% 的速度增长。从 1995 - 1998 年，数码经济仍只占美国国内生产总值的 8%，但经济成长中 35% 来自该领域。美国商务部预测，至 2006 年，美国近半数的劳工将受雇于科技产业。

1999 年 6 月，由思科公司赞助、德州大学主持的一项大型研究调查项目揭开了互联网在美国经济中的神秘面纱。该报告指出，年仅 5 岁的数码经济已经成为美国第二大行业，1998 年共有 120 万人从业于此，创造总产值达 3010 亿美元，仅次于 3500 亿美元的汽车行业，已超过 2700 亿的电信业。

蒸气内燃机的发明、电力的发现和利用，这些科技的进步造成产业结构的改变，对人类生活产生翻天覆地的影响。如今，互联网的气势非但不亚于一百多年前的工业革命，而且来势更为迅猛。君不见幼小的企业飞速崛起，并以迅雷不及掩耳之势超越传统业者。如何利用这种新科技造成的大动荡，为自己营造机会，迎接来自四面八方的挑战，是各行各业决胜负的关键。身处这场大地震的震央——硅谷，似乎连空气中都弥漫着除旧和创新的气息。每天大量信息扑面而来，令人兴奋，也使人困惑。于是，从混沌中找出秩序，从感性中提炼理性，从现象中发掘本质，便成了我们的使命。但我们不仅是这场激动人心大革命的见证人和记录者，我们也是其中一员，因为我们本身工作在互联网企业，每天十几个小时翱翔在网络的辽阔世界。

宏碁大观园旗下的《硅谷时报》有一支非常年轻精干而充满活力的采访和研究团队，以新闻工作者的敏锐和专业人员的洞察力，为瞬息万变的新兴科技经济捕捉每一股旋风，记录每一波浪潮。在此，我要衷心感谢同事李书琪、陈裕文、梁涵玉、姜惠馨、高兰馨，还有编辑杨尘和王秀珠为书中文章所作的大量前期编辑工作，使本书的汇编得以在短时间里完成。

本书的出版得到宏碁大观园总裁黄志远先生及《硅谷时报》前总编赵子健先生的指点。没有上述几位的支持和帮助，这些宝贵信息仍将漂流在茫茫虚拟空间。

关于专有名词的翻译，除了约定俗成的以外，企业名以及网域名一般保留原文，以便读者进一步上网查询及联络生意之用，人名按国家标准音译，但一般只翻译姓。华人姓名我们尽量发掘中文名，少数例外用音译或只保留英文。

周黎明

2000年1月于硅谷

目 录

第一章:人类需要沟通, 网络提供捷径	(1)
网络最新代号解读	(1)
人际交流在网上	(3)
我要找你! 用 ICQ 最酷	(10)
电子邮箱和网络连锁信	(15)
每逢佳节倍思亲, 网络电话更省钱	(20)
要聊天, 需注意	(22)
员工用公司网络做私事, 主管头大!	(30)
你的猪肉是我的毒药	(33)
电子报送荤笑话, 政府部门难堪!	(35)
科技公司常是民族熔炉, 有摩擦也有笑话	(37)
 第二章:婚丧嫁娶, 网络步步伴随	(40)
上网“定做一个她/他”	(40)
小心网上佳人是披着羊皮的恐龙!	(43)
结婚离婚靠网站	(46)
虚拟性爱惹争议	(49)
 第三章:网络用途道不尽	(54)
上网减肥? 让你享“瘦”	(54)

网络行事历，高效包打听	(57)
网上求职站，寻觅金饭碗	(65)
“自投罗网”，找工作有妙招	(68)
网络艺术可以很普通，也可以很另类	(71)
图书馆落伍了	(73)
上网查询医疗保健信息，自助第一，方便 其次	(75)
线上心理治疗连接破碎的心	(77)
线上教育机会人人平等	(80)
穿睡衣上学，网络上处处都是虚拟 教室	(83)
想找出气筒？请到网上来	(86)

第四章：小孩上上网

Y 世代效应	(89)
数码儿童本是网上小金主，网站视为摇 钱树	(109)
暴力电玩是否该为青少年暴力负责？	(113)
数码儿童的网络“黑洞”	(116)
赚新世代钱，商机无限	(125)
网络电视何时成为主流？	(135)
人小鬼大	(138)

第五章：女性借互联网大展乾坤

互联网：女性生涯发展新平台	(145)
小心患上高科技焦虑症	(148)

裸女只能卖丝袜?	(152)
第六章:互联网与社会活动	(155)
网络隐私面面观	(155)
网络安全仍是一条漫漫长路	(169)
小心你的“悄悄话”被“公布”在 网络上	(172)
精灵(Jini)关怀残障人士使用科技权	(174)
街头运动上网,传授民主攻略	(177)
网络成为选举新战场	(180)
网络同性恋	(182)
附录一:美国网络生活新趋势	(191)
附录二:中英文参考工具网站一览表	(207)
美国著名工具网站	(208)
2000年(第四届)网络奥斯卡奖提名名单.....	(220)
中国优秀网站评选入选优秀网站名称及 排名	(226)
2000年台湾地区评选的部分优秀网站	(230)

第一章

人类需要沟通，网络提供捷径

网络最新代号解读

你是属于哪一种类型的网络使用者？“快速前进型”？“新时代培育型”？或是“边缘人”？互联网是二十世纪最热门的话题，身处互联网为基础的数码经济时代，不可不知最新的网络代号！

相对的，对任何行业来说，在开发一项产品前，必先了解该产品的市场价值，及其消费族群的分类；但目前，互联网业在这方面的努力似乎有待加强。为此，权威市场调查分析公司福瑞斯特研究所针对 10 万名美加地区的消费者，分析他们的消费行为及习惯，并加以分类为以下 5 种类型的网络使用者。

“快速前进型”（Fast Forwards）：顾名思义，此种类型的人属于早期科技使用者。他们是第一批拥有电脑、使用网络、升级调制解调器、上网购物并利用网络进行各种交易的族群。他们通常属于高收入的个人或家庭。

“闲用滑鼠型”（Mouse Potatoes）：也是一批对科技有兴趣的高收入族群，但网络对他们而言，娱乐性质大于其他如信息的搜集或购物的功用。

“新时代培育型”（New Age Nurturers）：属于高收入并育有孩子的夫妻，对可解决或满足日常生活需要的科技特别有兴趣。

“努力奋斗型” (Techno - Strivers) :百分之百接受新科技,但因缺少资金的支援,所以无法购买电脑或升级配备。他们认为网络是娱乐的来源,愿意在网络上花较长的时间。

“边缘人” (Sidelined Citizens) :年龄层较高,不喜欢科技,购买电脑或寻求上网渠道的唯一目的只是为了满足小孩的需求。此类型的个人收入在 2.5 万美元以下,家庭收入约在 3.5 万美元左右。

福瑞斯特研究所工业调查部负责人鲁宾表示,许多互联网公司认为网络使用者都是同种类型的族群,但事实并非如此。网络使用者也是由多种类型的人组成,在网上寻找不同的需要。因此,若要在网络上成功地吸引某种适合该站或产品的族群,首先要做的事就是将网络使用者加以分类,并有效地将他们辨识出来。

不同种类的网络使用者在使用网络时的习惯也不同。有些属于“速战速决”,喜欢可提供“多效合一”的网站,并希望能在一个网站/网页中做完所有的事;有的人则偏爱“讲解型”网站,为他们分析每一个步骤,这种族群较重视“安全感”。由此可知,网络公司更应该了解将网友分类的重要性。

不管大家是属于哪种类型的网络使用者,但“上网”是促使现今消费者购买或升级电脑的重要原因之一。尤其对第一次购买电脑的消费者而言,买电脑可能就是为了要上网学习新科技。(李书琪)

人际交流在网上

□ 不见庐山真面目，网络让人变得勇于表达

网络虚拟交谈记录：

A:嗨，你好！

B:嗨，你好！

A:我叫约翰，你呢？

B:玛丽！

A:对不起，我是第一次主动和别人交谈。你呢？

B:不是！：)

A:我住在旧金山。你住在哪里？

B:纽约！

A:好远喔！

B:是啊！：)

A:你好像很忙……那…下次再聊！

B:嗯！：)

……

(“：”)代表微笑)

如果在现实生活面对面沟通，大多数人不敢这样开始和陌生人攀谈，但网络就没有这种障碍，嘴巴说不出口的，化为文字变得比较容易传递，即使碰了软钉子，也有个台阶好下。

□ 网络避免直接交谈不必要的尴尬

就如同许多人以留言机过滤电话一样，电子邮件的传递非直接沟通，让人减少面对面沟通的尴尬。一般人变得比较敢主动接触陌生人，因为即使被拒绝也不会令人困窘。

吐丝公司（Toastmasters）是美国训练英语沟通与演说仪态的民间组织，该协会教育与俱乐部管理经理霍恩表示，有些人不知道如何开口跟陌生人说话，网络对容易害羞的人就是个很好的沟通训练，你只要丢个 email（电子邮件）介绍一下自己与目的，然后等待对方的回应，可以培养和陌生人接触的勇气。

不过，现咱的网络沟通多半靠文字传播，网络使用者也仅能用文字与符号来判断语意，若要有良好的沟通，文字的使用必须相当精确与清楚。而且打字和说话是完全不同的，有勇气写 e-mail 和有胆量主动攀谈还是有距离，要解决人际沟通的障碍，还是要从面对面谈话训练着手。

安吉拉认为网络沟通和实际交谈有很大不同，这个距离性可以让你避开面对面交谈的不舒服。曾有一次她和朋友有误会，如果要面对面解释会很尴尬，后来她就用 email 向对方说明，误会也得以化解，和父母的电话交谈改用 email 替代之后，也省得听父母的唠叨声；另外，公司同事间若话不投机，平常见面也少打招呼，但是有时候又需要彼此帮忙，email 可以避免正面接触的尴尬。

□ 资料丰富查询快速

对许多繁忙的现代人来说，工作、找资料、购物、交友都可以在网络上完成，一天上网超过两三个小时的并不少见，网络上

的交谈、email 取代了部分传统面对面、电话等沟通功能，也发展出独特的沟通模式。

经常在网上找资料的小芬表示，传统方式要查资料、买东西，不是到图书馆就是找电话簿，可是到图书馆要付出很多时间成本，现在电话自动总机转来转去，常常等了很久还要不到需要的讯息，经常有这种不好的经验。网络上的公开信息随你查阅，十分方便。另外，美国网络购物目前不用缴税，消费者可以到各网站比较价格、购物条件，一般来说价格都比市面上便宜，可省下一笔钱，不过像衣服这种需要试穿的产品，她还是透过传统方式购买。

加州大学柏克利分校语言所博士班候选人蓝达尔表示，就好的方面来说，网络电子邮件是相当有效率的沟通工具，因为你可以同时 email 给数十个收信人，然后一一得到回应；但以传统方式，除了会议与演讲之外，就不可能传播得这么有效率。

☐ 辞不达意沟通力有未逮

电子邮件类似传统信件，一般发信人会采用比口语沟通更精确的字眼，不过发信人对于拼字、文法不如传统信件那样挑剔，跟口语交谈一般随意、漫不经心，断句、段落也非常凌乱。

因为文字无法表达发信人的口气、情绪，因此网络族也逐渐发展出一套符号，象征非口语的沟通讯息。网络族常用的情绪象征符号包括“:)”代表微笑，“:(”代表情绪不佳，“>_<”表示惊讶，“pp”是个语尾助词，表示开个小玩笑。

☐ 虚拟世界藏镜人，网络匿名再度性解放

您是否对性羞于启齿？如果是，您就不难想象美国前五大热

门收费网站全由情色网站包办。匿名的方便性，让人容易放开心胸，透过网络认识朋友，但也让人解除防御机制，放逐情感悠游于网络之间。

在搜寻网站中，和“性”有关的关键字查询，占前十大排行榜的7名，包括“裸体”（nude）、“成人”（adult）、“色情”（erotic）、“性”（sex）等，而美国几家著名情色网站则成为流量最高的商业网站。

另外《硅谷时报》所进行的一项网上问卷调查，曾经在网络上尝试过虚拟性爱或上网搜寻色情内容的使用者，占65.57%。网络的匿名性，成为现代人重要的情感出路，不论你是否想要交友，色情图片都可以在弹指之间，隔着显示器偷渡完成。

透过网络交友认识到现在男朋友的小芬表示，如果没有网络，她不可能把自己资料公开在网络上认识朋友。但认识网友可以筛选过滤，当初收到三五十封回函，她也只选择几封回信，然后在网络上与电话交谈，最后只跟其中两位见过面，就遇到现在的男朋友。初次和陌生人见面对女生来说蛮危险的，因此她很紧张也很小心，和网友见面都选择在公共场所。

网络交谈只能透过文字，但大家不喜欢跟一个凭空想象的人聊天，因此许多人都要求寄数码照片给他们看，作为是否再进一步认识的根据。而男网友很多人都喜欢自吹他们很帅，这种自我介绍词让人觉得很疑心，根据她朋友的经验，和网友会面失望的比例很高，可见网络交往和真实的交往有很大的距离。

一位尝试过网络性爱的网友小罗表示，相较于色情电话等其他方式，网络性爱对许多人是很低成本而且快速的情感解决方式。虽然网络性爱只透过文字少了许多真实感，但真实的性爱未必就很美好，网络上的互动性与距离感，反而提供许多想象空间，不需要出门就可以在房间内解决，安全、方便而且对谁都无害。

不过有趣的是，网络的匿名性也让你不能确定对方的性别，小罗说曾有一次他假冒女性化名出现，也曾经和其他男性化名网友玩虚拟性爱，让他觉得非常有趣。虽然这是欺骗（也许他以前的虚拟性爱就是被骗的），但他觉得玩网络虚拟性爱的人只要得到当时想象的满足就够了，不需要追究太多。

小芬则说，网络上谁也看不到谁，因此确实很容易有欺骗发生。她也曾经想给对方假的个人资料，但最后还是做不出来，因为不喜欢欺骗的感觉。她认为和网友聊天，一开始给一些个人特质、兴趣的资料还无妨，姓名与联络方式则是觉得对方可以信任后才给，如果有人一直要追问，她就干脆不答话，但也不想要说谎。

马克则是一位男同性恋者，从大学开始接触、使用网络已经有4年的时间了。马克表示，过去在现实生活中，他都不能和家人朋友讨论心里的疑惑，他是从网络上才逐渐确定自己喜欢同性，他所有的同志朋友都是从网络上认识的，网络已经成为他生活重要的一部分，网络中的他比现实生活更加真实。

马克说，由于曝光后可能会被另眼对待，因此不太容易在生活周遭看到同志，即使看到喜欢的对象也不能对对方表白。但网络上就没有这种顾虑，像现在台湾BBS站的男同志喜欢用“%”符号来标识自己，女同志则有“@”符号来代表，你可以先查询他的签名档再确认一下，然后大致上就没有错了。网络的匿名性让他可以较安心地认识同性朋友，已经成为同志朋友的重要交友渠道。

另外，网络也是许多性问题的信息交流渠道。台湾女性主义房间BBS站(bbs.feminism.net)就是许多女性网友“自己的房间”（取自英国女作家沃尔夫），该站对女性友善的气氛，加上有公共匿名账号，许多不知道如何启齿的性问题，包括女性生理、避孕、安全性行为，就可以在网络上安心地提问，并且很容易找到有经验的网友回答。这也是网络匿名的一大好处。

□ 互联网中毒症

您是否曾发生过没有网络可上手足无措、一上网就不想离线的感觉？14岁的儿子钉在电脑前整个晚上，您会担心他得了什么毛病？

毋需太担心，这是一种新的文明现象，心理医师威森建议，自觉沉迷网络的人可以先自我计时限制上网时间，若无法有效控制且感到焦虑不安，才需要寻求专业辅导协助。

根据研究，上网成瘾的现象（Internet Addiction）其实和其他沉迷于药物、酒精、赌博、饮食偏差类似，匹兹堡大学教授金柏利杨的研究发现，上网成瘾的人一开始一天上网几个小时，但一阵子之后，上网时间成倍数成长，且因工作而上网的重要性降低，“冲浪”（surfing）与聊天的比例大增，上网成瘾者花在聊天与闲逛的比例是一般上网者的数倍。

曾辅导过不少上网成瘾个案的威森博士，是现任圣他克拉拉市心理协会的主席，主要执业的辅导领域包括焦虑、沮丧与克服害羞，辅导模式行为改变与技巧学习来发展与他人成功的关系。威森表示，在她所接触因网络沟通问题而求助的案例中，约有50% - 60%的人因为害羞不敢和陌生人交谈，接触网络多半已成为一种和外界建立关系的重要渠道。

而在加州有许多亚裔移民，他们因文化习惯不同在美国社会建立社交关系不易，因此威森辅导个案中的亚裔背景比例颇高。

沉迷网络是网络族中非常普遍的现象，但是否上瘾完全看程度与心理感受。许多人在接触网络的某个时期，都花了相当多的时间在网络上，但后来生活就恢复正常。只有那些不能控制不上网、没有网络就会造成严重不安甚至不能自我处理情绪的人，才算是网络上瘾者（internet addict）。在威森所接触的案主中，只

有二三十位真正属于这种程度，他们内心所想的都是网络上的事情，因为上网络不睡觉、少和家人交谈，甚至因此失去工作。网络已经成为交友与寻找亲密关系的渠道，尤其是对那些平常不容易和他人建立关系的人。这些人在聊天室中容易和其他人聊天、认识，让他们找到认同、远离孤独感，因此很多人上网都是为了等待网友，寻求心理的安慰。因此像 Match.com 这种交友介绍网站非常盛行，而色情站里则让他们有情感直接抒发的渠道，就心理层面而言，这些网站有部分正面的功能。但网络交友毕竟是要落实到现实认识。在网络上寻找对象，许多人都只强调自己好的一面，自我介绍辞一再修饰删改，然后才贴上网。就某些方面来说，这是一种欺骗，因为这种切面的呈现已经脱离现实的自我，甚至有人是故意欺骗以让别人看起来自己很有吸引力。

有一位案主，她天天和另一位网友通信，内心充满了期待，但一个多月后见面，实际上全然不是这么回事，让她觉得非常沮丧进而求助于心理医师。虚拟的网络只能以文字理解来感受，但文字背后存在许多虚假与幻象，面对面沟通中有 70% 的非语言讯息完全在网络上流失，而这些线索是人们判断事情的重要依据，因此各种欺骗、商业诈欺行为层出不穷，过度依赖网络容易对信任、真实失去信心。

虽然许多人（如工程师）的工作环境很少和其他人交谈，他们透过网络和外界沟通，但是网络沟通所需要的技巧比现实生活少很多，过度依赖网络沟通会造成面对面实际沟通技巧的退化。

人类是倾向和他人建立关系的动物，网络沟通不可能带来足够的心理满足，实际关系还必须透过现实接触来强化，因此网络不应该成为传统沟通的替代，而是沟通与增进效率的辅助工具。如果已经自觉逐渐沉迷网络的人想要自我控制的话，可以先试用计时器来限制上网的时间，若还是不能控制才需要寻找专业协助。（陈裕文）