



21 世纪 课 程 教 材

全国高等医药教材建设研究会规划教材

全国高等中医药院校教材 • 供中药类、中医类专业用

中 药 商 品 学

主 编 张 贵 君



人 民 卫 生 出 版 社

21 世纪课程教材
全国高等中医药院校教材
供中药类、中医类专业用

中药商品学

主 编 张贵君

副主编 陈科力

主 审 范崔生

编 者 (以姓氏笔画为序)

布和巴特尔 (内蒙古民族大学)	刘 芃 (贵阳中医学院)
刘 娟 (佳木斯大学)	闫永红 (北京中医药大学)
李成义 (甘肃中医学院)	陈代贤 (大连市药品检验所)
陈科力 (湖北中医学院)	杨吉贤 (长春中医学院)
辛 宁 (广西中医学院)	张贵君 (北京中医药大学)
周凤琴 (山东中医药大学)	赵 越 (山西中医学院)
金哲雄 (哈尔滨商业大学)	图 雅 (内蒙古民族大学)
潘清平 (湖南中医学院)	

人 民 卫 生 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中药商品学/张贵君主编. —北京:
人民卫生出版社, 2002
ISBN 7-117-04861-1

I. 中... II. 张... III. 中药-商品学
IV. F762.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 029631 号

中 药 商 品 学

主 编: 张 贵 君
出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 67616688)
地 址: (100078) 北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼
网 址: <http://www.pmph.com>
E - mail: pmph@pmph.com
印 刷: 北京通县永乐印刷厂
经 销: 新华书店
开 本: 850×1168 1/16 印张: 32.5
字 数: 682 千字
版 次: 2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号: ISBN 7-117-04861-1/R·4862
定 价: 38.50 元

著作权所有, 请勿擅自用本书制作各类出版物, 违者必究
(凡属质量问题请与本社发行部联系退换)

全国高等中医药教材建设

顾问委员会

主任委员 王永炎

副主任委员 邓铁涛 任继学

委 员

(以姓氏笔画为序)

王绵之 朱良春 陆广莘 严世芸

李今庸 李任先 何 任 张灿理

张学文 张 琪 周仲瑛 郑守曾

项 平 徐志伟 焦树德 路志正

颜德馨

出版说明

为了适应教育体制改革和教学改革的需要，在教育部、卫生部和国家中医药管理局的大力支持下，2000年4月在北京成立了“全国高等医药教材建设研究会”，秘书处设在人民卫生出版社。为加强教材建设，服务教学改革，提高教材质量，我们组织全国高等中医药院校的力量，编写了“21世纪课程教材”。

本套教材以传授知识、培养能力、提高素质为原则，以适应21世纪具有思想道德素质、科学文化素质、身心素质、职业素质的综合型中医药人才的需要。各科编写大纲、内容设计从符合本科专业培养目标的实际需要出发，注意联系实际，保持中医理论体系的特点，反映中医药学术发展的成熟内容。同时注重体现三基（基础理论、基本知识、基本技能）、三特定（特定的对象、特定的要求、特定的限制）和五性（思想性、科学性、先进性、启发性、适用性），使学生在有限的课时内，打好坚实的专业基础。

第一批编写出版的教材计7种：

- | | |
|----------|------------------|
| 《医古文》 | 张其成 主编（北京中医药大学） |
| 《大学语文》 | 许敬生 主编（河南中医学院） |
| 《中医基础理论》 | 李德新 主编（辽宁中医学院） |
| 《推拿手法学》 | 王之虹 主编（长春中医学院） |
| 《推拿治疗学》 | 罗才贵 主编（成都中医药大学） |
| 《中医内科学》 | 田德禄 主编（北京中医药大学） |
| 《中医妇科学》 | 欧阳惠卿 主编（广州中医药大学） |

第二批编写出版的教材计12种：

- | | |
|----------|-----------------------------------|
| 《内经讲义》 | 王洪图 主编（北京中医药大学） |
| 《温病学》 | 杨晋 主编（南京中医药大学） |
| 《金匱要略讲义》 | 黄仰模 主编（广州中医药大学） |
| 《中医诊断学》 | 季绍良 主编（北京中医药大学）
成肇智 主编（湖北中医学院） |
| 《中药学》 | 黄兆胜 主编（广州中医药大学） |
| 《方剂学》 | 谢鸣 主编（北京中医药大学） |
| 《针灸学》 | 徐恒泽 主编（南京中医药大学） |
| 《中医儿科学》 | 苏树蓉 主编（成都中医药大学） |

《中医外科学》 赵尚华 主编（山西中医学院）
《中药商品学》 张贵君 主编（北京中医药大学）
《生物化学》 王 浩 主编（山东中医药大学）
《组织学与胚胎学》 牛建昭 主编（北京中医药大学）

今后我们将不断地分期分批组织编写出版其他各类教材，以满足广大中医药院校师生的需求。

全国高等医药教材建设研究会
人 民 卫 生 出 版 社
2001 年 6 月

前 言

为适应我国高等中医药教育改革的需要,根据教育部《关于“十五”期间普通高等教育教材建设与改革的意见》精神,受全国高等医药教材建设研究会的委托组织编写了本教材。

在全国高等中医药院校 21 世纪课程教材编写的基本原则指导下,本教材的编写以全面推进素质教育为纲,力求体现以下特点:即突出中医药理论体系的特色,反映中医药教学改革和学术发展的成果,注重教材整体内容的优化,体现方法学的创新性和实践性,代表课程体系改革的方向。

本教材分上、中、下 3 篇和附录,总计 14 章。上篇为总论,分为 6 章,概述了中药商品学的定义、研究对象、基本任务、命名及分类、发展史、经营与管理、质量标准与质量控制、包装与贮藏、商品的贸易等基本理论;中篇为中药材商品,分为 6 章,重点论述了药材资源的概况与采收、加工、炮制的通则,详细阐述了药材的来源、商品特征、规格等级、质量要求和贮藏等基本技术和方法;下篇为中成药商品,分为 2 章,以范例的形式刊载了部分常用的中药制剂,为进一步完善中药商品的概念奠定了基础。全书共刊载中药商品 257 种,其中中药材 229 种、中成药 28 种,包括了部分蒙药、藏药、维药和傣药等;重点叙述了 80 个品种。中药材按药用部位分类,其中植物类药材 187 种、动物类药材 29 种、矿物类药材 13 种;中成药按剂型分类,刊载了 20 个具有代表性的常用剂型。本教材体现了药材商品与其制剂性状特征评价和现代质量控制方法的有机结合,刊载的中药均为商品市场流通的常用品种,在常规方法和实用技术等方面,均具有代表性和指导性意义。为了适应中药现代化的需要,教材中的关键词均标注了英文,并以国家公布的标准名词为依据。

本教材适用于中药类、中医类 5~7 年制的学生使用,计划授课 90 学时,各学校使用时,可根据专业的实际情况进行适当的调整。

为了提高本教材的科学性、先进性、实用性和准确性,特约请部分专家对有关章节进行了审校,并聘请陈代贤先生用实物绘制了中药商品的全新墨线图;聘请江西中医学院范崔生先生担任本书主审,为本书最后定稿提出了许多宝贵意见。教材中涉及到的鉴别、检查和质量要求等方法,除特殊注明者外,均为《中华人民共和国药典》2000 年版规定的方法。

编写工作于 2001 年 3 月酝酿,在主编受聘后,经过广泛征求意见,根据专业培养目标制定了编写大纲。在个人申请、单位推荐、择优录用的指导原则下,由全国 14 所院校的专家教授组成了《中药商品学》编写委员会。2001 年 8 月在威海会议上对编写任务做了具体分工,2002 年 2 月在北京中医药大学召开了审定稿会,根据会议精神,

最后由主编进行了修改、统稿和定稿。本教材的编写是全体参加人员智慧的结晶和辛勤劳动的结果。在编写过程中，得到了各编委所在单位的大力支持，在此一并致以衷心的感谢！

本书为全国高等中医药院校本科教育《中药商品学》课程的第一版教材，属于专业课和专业必修课程，涉及知识面广泛，故在学科界定、编写框架构建和内容安排等方面均有较大的难度。更由于时间仓促和水平有限，教材中难免存在缺点和错误，敬请各兄弟院校的专家和广大读者提出宝贵意见，以便日后修订，趋于完善。

编者

2002年2月25日

目 录

上篇 总 论

第一章 概论	1
第一节 中药商品学的定义、研究对象和范围	1
第二节 中药商品学的任务	2
一、研究和制订中药商品的质量管理标准	2
二、鉴别中药商品的真伪和质量	3
第三节 中药商品的命名	3
一、中文名称	4
二、拉丁文名称	6
第四节 中药商品的分类	7
一、中药材及饮片分类	7
二、中成药分类	8
第五节 中药商业的起源与发展	9
第六节 中药商品学简史	10
一、重要的本草学著作	10
二、中药商品鉴别方法的发展	11
第七节 中药商业的机构和任务	13
一、行政管理和监督机构	13
二、企业经营机构	13
第二章 中药商品的经营与管理	14
第一节 中药商业企业	14
一、中药商业企业的种类	14
二、中药商业企业的责任和任务	15
第二节 中药商业的经营特点	15
第三节 中药商品流通环节与管理	15
一、采购	15
二、运输	16
三、储存	16

四、销售	16
第四节 中药市场	16
一、中药市场的管理	17
二、中药市场的调查	17
第五节 中药的价格	17
一、中药价格的制订方法	17
二、中药价格的相关法规	18
第六节 中药商品的宣传广告	19
一、广告的作用与策划	19
二、新药的宣传和推广	19
三、中药商品广告的管理	20
第七节 中药商业的竞争	20
一、中药商业的竞争范围	21
二、中药商业的竞争策略	21
第八节 中药经营管理法规	22
一、《中华人民共和国药品管理法》	22
二、《药品经营质量管理规范》	22
三、《药品生产质量管理规范》	23
四、《中药品种保护条例》	23
五、《医疗用毒药、限制性剧毒药管理规定》	23
第三章 中药商品的质量标准与质量控制	24
第一节 中药商品的质量标准	24
一、我国现行的中药质量标准	24
二、制订中药商品质量标准的原则	25
三、中药材商品规格与等级的制定	25
第二节 中药商品的质量管理	25
一、中药生产质量管理	25
二、中药经营质量管理	26
第四章 中药商品的包装与贮藏	27
第一节 中药商品的包装	27
一、包装材料及特点	27
二、包装要求	27
三、包装方法	28
第二节 中药商品的贮藏与养护	28
一、中药变质的主要因素	29
二、中药变质的防治	30

三、中药仓储商品的管理和养护	33
第五章 中药商品的贸易	35
第一节 中药商品对外贸易的历史	35
第二节 中药进出口	36
一、中药的主要国际市场	36
二、进出口的中药品种	36
第三节 中药进出口中现存主要问题及对策	37
一、中药进出口中现存的主要问题	37
二、促进中药进出口发展的思路与方法	37
第六章 中药商品的鉴定	39
第一节 中药材	39
一、来源	40
二、产地、采收和加工	40
三、商品特征	40
四、规格等级	41
五、鉴别	41
六、检查	46
七、质量要求	48
第二节 中药饮片	49
第三节 中成药	49
一、鉴别	49
二、检查	50
三、有效性或指标性成分的含量测定	50

中篇 中药材商品

第七章 中药资源及道地药材	51
第一节 中药资源	51
一、我国中药资源的分布	51
二、野生中药资源的保护	54
三、中药材生产	55
第二节 道地药材	56
一、道地药材产区	56
二、道地药材的集散地	58
第三节 中药的开发与利用	60
一、中药资源开发	61

二、中药产品开发	62
第八章 中药材的采收与产地加工	63
第一节 中药材的采收	63
一、中药材的现代采收原则	63
二、中药材的传统采收原则	64
第二节 中药材的产地加工	66
一、产地加工的目的	66
二、常用的加工方法	66
三、产地加工通则	68
第九章 中药材的炮制	70
第一节 中药材炮制的目的和意义	70
第二节 中药材炮制的方法	71
一、净制	71
二、切制	71
三、炮炙	71
第十章 植物类药材	74
第一节 植物类药材的化学成分简介	74
第二节 根及根茎类药材	76
一、根类药材	76
何首乌	77
牛膝	79
川牛膝	81
商陆	82
银柴胡	83
川乌	84
附子	86
白头翁	89
白芍	90
赤芍	92
防己	94
板蓝根	95
苦参	96
葛根	98
黄芪	99
远志	103
人参	104
三七	112
白芷	115

当归	117
独活	120
前胡	121
防风	123
柴胡	125
北沙参	126
秦艽	127
紫草	129
黄芩	130
玄参	132
地黄	133
巴戟天	136
天花粉	137
桔梗	138
党参	140
木香	142
百部	144
天冬	145
麦冬	146
郁金	147
二、根茎类药材	149
狗脊	150
绵马贯众	151
黄连	152
升麻	155
北豆根	156
延胡索	157
羌活	158
川芎	160
白术	162
苍术	163
泽泻	164
香附	165
天南星	167
半夏	167
白附子	169
石菖蒲	169
川贝母	172
浙贝母	173
黄精	174
知母	176
山药	

干姜	177
莪术	178
姜黄	179
天麻	180
三、根及根茎类药材	182
大黄	182
威灵仙	186
山豆根	187
甘草	189
藁本	192
龙胆	193
丹参	195
茜草	197
紫菀	199
第三节 茎、木类药材	200
桑寄生	201
川木通	202
大血藤	203
苏木	204
鸡血藤	205
沉香	205
钩藤	207
第四节 皮类药材	209
桑白皮	209
牡丹皮	210
厚朴	212
肉桂	215
杜仲	217
黄柏	219
五加皮	221
秦皮	221
香加皮	223
地骨皮	224
第五节 叶类药材	225
侧柏叶	225
蓼大青叶	227
草乌叶	228
大青叶	228
枇杷叶	230
番泻叶	230
枸骨叶	232

艾叶	233
第六节 花类药材	234
辛夷	234
芫花	236
丁香	237
洋金花	238
金银花	240
菊花	243
红花	245
蒲黄	247
西红花	248
第七节 果实与种子类药材	249
一、果实类药材	250
五味子	250
小叶莲	253
木瓜	253
山楂	254
乌梅	256
金樱子	257
补骨脂	258
枳壳	259
枳实	261
陈皮	263
化橘红	264
吴茱萸	266
鸦胆子	267
巴豆	268
广枣	269
冬葵果	270
沙棘	271
使君子	272
诃子	273
毛诃子	274
小茴香	275
山茱萸	276
连翘	277
女贞子	279
枸杞子	280
栀子	281
夏枯草	282
瓜蒌	283

砂仁	284
豆蔻	286
益智	288
二、种子类药材	289
肉豆蔻	289
黑种草子	291
葶苈子	291
芥子	292
苦杏仁	294
桃仁	295
沙苑子	297
决明子	298
酸枣仁	299
马钱子	300
槟榔	301
第八节 全草类药材	303
石韦	304
麻黄	305
亚乎奴	307
细辛	308
淫羊藿	310
仙鹤草	312
紫花地丁	313
金钱草	314
广藿香	314
荆芥	316
益母草	317
薄荷	319
紫苏梗	321
肉苁蓉	321
穿心莲	323
白花蛇舌草	325
茵陈	326
青蒿	327
淡竹叶	329
石斛	330
第九节 藻、菌及地衣类药材	332
海藻	333
冬虫夏草	334
灵芝	336
茯苓	338

猪苓	340
马勃	341
松萝	343
第十节 树脂类药材	343
苏合香	344
乳香	346
没药	347
安息香	348
血竭	350
第十一节 其他类药材	352
青黛	352
儿茶	354
冰片	355
五倍子	357
芦荟	359
琥珀	361
第十一章 动物类药材	363
第一节 概述	363
一、动物类药材的分类	363
二、动物类药材的鉴别	363
第二节 各论	364
地龙	364
水蛭	366
石决明	367
珍珠	369
海螵蛸	371
全蝎	372
蜈蚣	373
土鳖虫	374
斑蝥	375
僵蚕	376
蜂蜜	377
海马	379
海龙	381
蟾酥	382
哈蟆油	384
龟甲	385
鳖甲	386
蛤蚧	387
金钱白花蛇	389