

全国高技术产业化协作组织深圳专家委员会 推荐



现·代·物·流·实·战·丛·书



牛鱼龙 主编

中国物流经典案例



海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流经典案例/牛鱼龙主编. —深圳: 海天出版社,
2003.10

(现代物流实战丛书)

ISBN 7-80697-028-2

I. 中... II. 牛... III. 物流-案例分析-中国
IV. F259.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 084791 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn> 订购电话: 0755-83460397

责任编辑: 王 颖 (0755-83460342 602wy@163.com)

封面设计: 张幼农 责任技编: 王 颖

责任校对: 段昆仑 喻季欣

海天电子图书开发公司排版制作 电话: 0755-83460730

深圳市建融印刷包装有限公司 新华书店经销

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 26.25 插页: 3

字数: 365 千字 印数: 6000 册

定价: 34.80 元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。



➡ 牛鱼龙主编与本丛书顾问朱畅九教授（左）研究编写方案

主 编 简 介

牛鱼龙，全国高协组织深圳专家委员会委员、现代物流委员会主任，深圳市高协高技术产业化促进中心现代物流部经理，中国社会调查事务所调研员，中国物流网CLNet专家主持人，香港天马图书有限公司特约作家，新加坡新创物流战略研究中心特约研究员，深圳市现代物流研究院筹办人，中国注册策划师，3家物流企业的高级顾问。

2000年以来，策划、组织、主持了“深圳物流发展研讨会”、“中国金融与深圳现代化研讨会”、“消费信贷与个人信用座谈会”、“中小企业发展与银企合作论证会”等；参与了“WTO与中国经济高层论坛”、“中国物流经济发展高峰论坛”、“21世纪供应链管理战略研讨会”等工作；策划了“WTO规则与中国物流发展战略研讨会”、“现代物流企业实用型急缺人才培训班”、“国际物流与深圳物流讲座”、“现代物流专家研讨会”、“物流园区建设考察团座谈会”等活动；为政府官员做过《世界物流与中国物流》专题报告，为培训机构的职员们做过《物流知识与物流人才培训》等专题报告。目前，正主持策划香港某物流集团深圳仓储企业的剪彩、座谈、研讨活动及运营模式，参与设计美国某集团公司投资深圳的5亿美元的物流项目，还将为某省的物流园区建设提供规划。

出版《第三方物流：模式与运作》、《世界物流经典案例》、《中国物流经典案例》、《经营物流：采购与销售》、《现代物流实用词典》、《现代物流：21世纪的黄金产业》等多部著作。

◀ 陪同本丛书顾问、中国物流学会副会长王之泰教授考察北京师范大学（珠海）物流学院后，牛鱼龙主编到机场为王教授送行。



◀ 深圳物流发展研讨会暨本丛书出版座谈会会后，牛鱼龙主编与到会的部分大型物流企业负责人合影。

◀ 牛鱼龙主编考察中国第一家物流企业——深九国际物流有限公司，与姜志忠董事长（左一）等人座谈。





编 委 会

顾 问:

王之泰(中国物流学会副会长,中国物流网首席主持人,北京物资学院前副院长、教授)

洪水坤(中国物资储运协会会长,中国物资流通学会副会长,中国物资储运总公司总经理,中储发展股份有限公司董事长,高级经济师)

任宾让(全国高技术产业化协作组织深圳专家委员会主席,教授,高级工程师)

朱畅九(深圳市经济学会副会长,教授)

徐培华(《世界经济文汇》杂志社主编,《世界管理论坛》主编,复旦大学教授)

梁文森(深圳市软科学研究会会长,经济学教授)

席与年(中国联通香港有限公司原总经理,广东省人民政府原经济顾问,贵州省经济委员会原主任、书记)

乌拉·福赖沃(美国国际著名物流专家,教授)

海恩茨·戴克斯特(美国 TLT 国际物流集团董事长,博士后)

B. 阿克罗依德(英国国际物流专家,阿斯顿大学商学院教授,欧洲经济共同体营销机构高级顾问,大律师 BARRISTER)

编委会主任:

吴 忠(中共深圳市委宣传部副部长,深圳市市场经济研究会副会长)

乐 正(深圳市社会科学院院长,深圳市社会科学联合会主席,教授,博士)



范 棣(招商局迪辰集团董事长,北京大学教授,博士)

姜志忠(国际道路运输联合会中国事务组成员,深圳深九国际物流有限公司董事长,高级经济师)

刘 彦(深圳信息技术学院计算机应用系主任、副教授,就读美国DBA 博士学位)

牛鱼龙(全国高协组织深圳专家委员会委员、现代物流委员会主任,新加坡新创物流战略研究中心特约研究员,高级策划师)

编委会副主任:

李得功(香港物流与航运学会副会长,日本仓储物流和供应链管理高级设计师,博士后)

刘波涛(台湾物流研究院副院长,台湾大学教授,博士后)

时期华(新加坡环球物流公司副董事长,博士,研究员)

邹 蓝(联合国前高级项目官,综合开发研究院研究员,教授)

邹重华(哈佛大学访问学者,香港京港学术交流中心主任,博士后)

魏际刚(清华大学深圳研究生院现代物流研究中心博士后,深圳市现代物流业发展咨询委员会委员)

赖清波(中国全运通运输有限公司董事长)

程学琴(深圳物流发展研究中心办公室主任)

编委会委员:

约翰·斯蒂芬[美国] 乔恩·布朗[美国] 王明远[美国]

罗斯·米切尔[英国] 布鲁斯·波特[英国]

大野草子[日本] 上村富奇[日本]

牛 波 姚敬美 梁金河 葛 洪 齐 茂 舒 琴

玉 梅 由 涛 李 伟 王进草 王海甜 王珊珊

程海甜 向明军 石鹏飞 宋鲁风 冯玉玲 王淑凤

刘洪泉 部振峰 张烈征 陈 宏 孙 燕 方 奇

王延辉 李 悦 柳培珍 陈惠新 郭世程 吴 钰

何新民 李 振 方旭东 孙 煜



丛书策划:牛鱼龙

主 编:牛鱼龙

副 主 编:刘 彦 牛 波 乔·司巴午[美国] 毛牛石戚[日本]

时期华[新加坡] 程学琴

编 著 者:齐 茂 舒 琴 玉 梅 由 涛 陈惠新

郭世程 刘洪泉 部振峰 张烈征 吴 钰

何新民 李 振 方旭东 孙 煜

编
委
会



为有源头活水来

——读《中国物流经典案例》而感

——代序

代
序

当今，中国物流界热火朝天。

市场上，物流业者们在激烈的竞争中纷纷冲向工商各界的物流阵地，抢滩夺隘，奋勇搏杀。短暂的胜利可否发展成恒久的欢笑？一时的迷茫是否已见胜利的曙光？各路英雄正在享受着春秋战国时代豪杰们的喜怒哀乐。

中国的经济开始在物流业的繁荣中降低成本，社会经济利益的分配也越来越趋向合理。

与此相匹配的物流理论也是异彩纷呈。诸子百家都争先恐后地擎起大旗，或标榜正宗，或开门授徒。既见有真知灼见者亮丽的闪光，也见有伪圣人在偷分着一杯羹汤。

如此既繁荣又混乱的场面，让人们在告别物流启蒙时代的同时，又回到了起点：什么是物流？物流是什么？这是一个问题。

本人有幸于10年前一头扎进物流企业持续至今，亦曾被无数次地问到这个问题。起初尚能支支吾吾地发表自以为很了不得的理论观点，可渐渐地发现不是那么回事儿了。一是自己仅从物流实务中所体会到的那点东西远不能说明什么，二是面对犹如风起云涌般的物流理论热潮有些不知所措。五光十色、林林总总的理论都在试图破解物

流这个怪题，却又总是给人以说得都对又说得都不全对的感觉。至今尚未尘埃落定。

困惑是痛苦的，但实践是快乐的。令人欣慰的是无论理论界如何争论，实业界的人们仍然在心无旁骛地努力奋进着。想必这是伟人那著名的“不争论”和“发展才是硬道理”的硕果之一。

于是，应该想到，我们哪里有点儿不对头。于是，自然想到，我们的理论界是否也应该研究研究我们的理论研究。

本人非理论界中人，可归属于行内界外吧，属于那类站着说话不腰痛的一类。时常见到一些振振有声且不知所云的说词为一些善良的人所接受并据之困惑地行动着的事情，于是就很为物流理论工作着急，也对不很负责的理论家以及搞理论实务的人和事不太理解。

一位外国同行曾经不无揶揄地说：“你们喜欢研究道理，我们更乐意讨论实例”。我嘴上不服，心中有虚。反而观之，的确如此。每年仅大专院校学子们的论文就成千上万，真正对实际生活有指导意义的有多少呢？

问题是我们是一个极其重视理论的民族。有人认为没有理论指导的实践是盲目的实践。可没经过实践检验的理论又是什么理论呢？真是鸡与蛋孰先孰后的麻烦事。好在我们的同行们已经有了鉴别力，机械照搬教条的人越来越少了。即便是有少数食古不化的，吃了亏也怪不得别人；买教训嘛，花钱就是了。

物流业在发展阶段，我国的物流产业更是处于初级发展阶段，一些发达国家的人也说他们的物流业也是在发展阶段。物流理论自然也在发展阶段，发展阶段的理论不成熟也是自然的。

牛鱼龙先生在物流界是一个实干的研究专家，是业界小有名气的学者，所以自一次物流研讨会后，我们成了朋友。

鱼龙先生是一位较有水平的高级策划师，他策划、主编的《世界物流经典案例》在“非典”最严重的时期，仅上市了两个月就第2次印刷。

鱼龙先生是个勤奋的人，同时又是聪明的。编选案例就是一件很



聪明的事。案例不同于一般的理论阐述，它是实践的结果显示，是有生命力的，对于读者必定是有用处的。照猫画虎还是画猫成虎，请君自便。

编选案例其实也是件费心费力的事。筛选，剪裁，描述，无一不费思量。好则为“精”，否则为“滥”。鱼龙先生搞得还是很不错的，典型性、代表性兼备。

《中国物流经典案例》的出版会给我们带来一股清流，洗涤一下我们被搞得疲惫不堪的神经。透过那些实干家们的事例，我们不仅可以看到他们的汗水和欢乐，感受他们的苦与乐，更可以从中找到我们可以走的路。

《中国物流经典案例》的出版，也如一股清风吹进了看似喧嚣实则沉闷的物流讨论界——来真的了。但愿，自此时起，我们讨论问题不再求高求深，少来虚的空的，多来真的实的。

不怕题目小，但求管用。

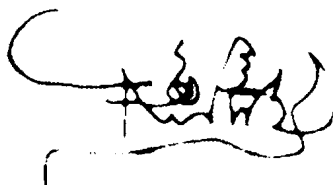
是耶？非耶？干起来看！

**(作者为国际道路运输联合会(IRU)中国事务组成员，
深圳深九国际物流有限公司董事长，高级经济师)**



中国物流 各有千秋

——代前言



代前言

全球经济一体化的发展，使中国成为世界加工厂的趋势越来越明显。因此，中国的物流市场也越来越大。到 2030 年，中国的物流业将实现跨越式发展。

物流业的发展水平与一个国家的经济总量成正比，与一个国家的经济发展水平成正比。物流的发展首先决定于物流需求。中国在“十五”期间，GDP 将保持 7% 左右的增长率，这会使物流需求很大。

在发展物流业方面，中国有了良好的基础设施：铁路营业里程 6.86 万公里，公路营业里程 140.27 万公里（其中高速公路 1.63 万公里），内河航道营业里程为 11.93 万公里，民航营业里程 150.29 万公里，输油（气）管道运输里程 2.48 万公里，沿海及内河万吨及以上深水泊位 581 个，民用机场 139 个，载货汽车拥有量 698.32 万辆，远洋海运船舶 2619 万吨位，还有 3 亿多平方米的仓库，30 多万公里的电信网络干线光缆，等等。

2001 年 3 月 15 日由第九届全国人民代表大会第四次会议批准的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》中指出：“积极引进新型业态和技术，推进连锁经营、物流配送、代理制、多式联运，改造提升传统流通业、运输业和邮政服务业。”物流业的发展



第一次被列入中国的五年发展计划。

发展计划特别指出，要健全综合运输体系，“充分发挥各种运输方式的优点，发展和完善城市间旅客快速运输、大城市旅客运输、集装箱运输、大宗物资运输和特种货物运输五大系统”；要求“引入竞争机制、加快电子、铁路、民航、仓储、公用事业等垄断性行业管理体制改革”，这为中国物流业的发展提出了政策依据。

2001年3月2日，国家经贸委、铁道部、交通部、信息产业部、对外贸易经济合作部、中国民用航空总局联合下发了《关于加快我国现代物流发展的若干意见》，这是中国政府发布的有关物流业发展的第一个指导性文件。目前有关部门正在研究制定具体产业政策。

与物流相关的国务院部门，如国家计委、国家经贸委、铁道部、交通部、信息产业部、对外贸易经济合作部、国家民航总局、国家邮政局、科学技术部等都把推动物流业的发展列入工作目标。

各省市特别是沿海省市，各大中城市特别是沿海大中城市都开始了物流规划的研究与制定，有的已开始实施。国有企业改革打破了国有经济一统天下的局面，投资多元化体制以及非公有制经济的发展，竞争加剧，要求通过降低成本、提高质量及改进服务来壮大市场竞争能力。

跨国物流企业纷纷进军中国物流市场。美国联合包裹公司、美国联邦快递、美国总统轮船公司、德国邮政、日本通运、丹麦马士基等世界排名前10位的跨国物流企业都已开始在中国登陆并在许多城市布点。

然而，跨国公司对中国大陆的物流满意度低。

美中贸易全国委员会是美国企业界对华进行商业联系的主要组织。经过对其会员公司和其他在华投资的跨国公司进行问卷调查，该委员会2003年正式发布了一份针对中国物流业的最新报告。该报告显示，在被问及物流业的缺陷是否削弱了中国的竞争力这个问题时，有64.3%的受访者认为，中国在交通与物流方面存在着递送速度慢和可靠性不够等缺陷，将在相当大程度上削弱中国的竞争力。



这份报告依次提出了中国物流行业，特别是在空运中存在的9大问题。同时，还提出了受其影响最严重的几大外商投资领域。在接受调查的跨国公司中，54.8%的公司认为中国的交通网络在地域上太分散；54.2%的公司认为中国交通设施建设不足；52.6%的公司认为在华海关太耗时间；50.7%的公司认为中国各种交通运输方式之间缺乏衔接；49%的公司认为在中国报关手续复杂；44.2%的公司认为中国物流企业缺乏货物跟踪查询服务；30.7%的公司认为在递送过程中，货物或文件受到损坏；22.4%的受访公司还提出海关人员不按规章办事；更有23.8%的受访公司认为中国本地的航空公司和货运代理企业的服务不可信赖。受影响主要集中在贸易和批发，电子机械设备，电子和电信设备，金融服务领域，造纸和相关产业，玩具以及交通设备。

美中贸易全国委员会主席柯白博士表示，高效的现代物流系统对在华投资的跨国公司极为重要。目前，中国将逐步把产业生产重心从劳动密集型的低增加值产品转移到资本密集型的高附加值产品。这一趋势已经显现出来。但要继续保持这一趋势，国际间货物、资金、信息高效递送的现代物流系统是必不可缺的，而目前中国在这方面存在着明显缺陷。

政府管理体制和企业管理体制是制约中国物流业发展的非常重要的因素。另外，物流的资源整合不够，物流业基础建设整合不够，促进物流发展的政策措施难以实施等也是重要的制约因素。

《中国物流经典案例》从理论和实践上回答了这些问题。

本书分为6篇：香港物流及其案例；台湾物流及其案例；京津物流及其案例；沪渝物流及其案例；广东物流及其案例；其他省区物流及其案例。经纬分明，横向比较，纵向判断，一目了然。

本书的完成，靠的是中国物流泰斗王之泰教授的亲临指导；靠的是香港物流与航运学会副会长李得功博士后，哈佛大学访问学者、香港京港学术交流中心主任邹重华博士后，以及刘大华教授等香港友人的大力协作；靠的是台湾物流研究院副院长、台湾大学教授刘波涛博士后，石枫研究员，赵正发董事长等台湾友人的鼎力支持；靠的是中



共深圳市委宣传部副部长、深圳市市场经济研究会副会长吴忠先生，联合国前高级项目官、综合开发研究院（中国·深圳）研究员邹蓝教授，深圳信息技术学院计算机应用系主任刘彦教授等深圳友人的不辞劳苦；靠的是编委们、编写人员的通力合作；靠的是我的助手们的废寝忘食和带病工作的精神。

感谢国际道路运输联合会（IRU）中国事务组成员、中国内地第一家注册“物流”的物流企业——深九国际物流有限公司董事长姜志忠高级经济师在百忙之中为本书写序，感谢全运通（中国）运输有限公司董事长赖清波高级物流师为本书所做的工作，感谢清华大学博士后、深圳市现代物流业发展咨询委员会委员魏际刚先生为本书的一些章节内容提供的文字。

中国物流值得写的地方很多，案例也很多，这仅仅才是第一步。由于水平所限，不当之处，请提出宝贵意见，也请提供权威性、特殊性、借鉴性的案例资料，我们将表示衷心的感谢（联系电话：0755-26238748；通讯地址：深圳市建设路001-04号；邮政编码：518001；电子邮箱：newyulung6888@sina.com）。



目 录

1

香港物流及其案例	(1)
案例 1 和记黄埔集团：港口布局中国的物流发展战略	(14)
案例 2 东方海外：全球最具规模的集装箱运输和物流服务 供应商演奏的乐章	(16)
案例 3 怡和物流致力发展为全球主要的物流及供应链管理 服务供应商	(20)
案例 4 敦豪国际为巩固和提升在港物流地位的三次大动作	(22)
案例 5 九广铁路公司投资 310 亿建造第四条过海铁路的标书	(24)
案例 6 保昌的收购战略拓展了世界物流市场，使物流服务 覆盖全球	(25)
案例 7 香港国泰与美利坚航空“代码共享”加强了香港作 为航空和物流枢纽的地位	(27)
案例 8 裕利集团从事医药物流的策略	(29)
案例 9 全新第四方物流——奴保诗为制造商和买家双方提 供一站式服务	(31)
案例 10 “跨境保税物流快线”提高了香港货运效率	(33)



- 案例 11 香港物流平台 ONEPORT 推出的三项服务使之受益 (34)
- 案例 12 “千姿百态”的香港金流和“万般妩媚”的银行信用卡大大促进了物流的发展 (35)
- 案例 13 新络亚洲物流服务商：为客户提供一条连接紧密、首尾呼应的全封闭供应链 (38)
- 案例 14 华润物流：中国领先第三方物流服务商“1+3 物流活动”的基础优势和有利条件 (42)
- 案例 15 香港报业物流的全方位解决方案 (47)
- 案例 16 中远香港集团创造的十个“第一” (49)
- 案例 17 嘉里物流的库存、货物配送管理和网上物流、电子配送服务 (53)
- 案例 18 香港机场货运中心 (HECTLO) 的物流水平在世界处于领先地位 (54)
- 案例 19 葡萄酒越洋专递的邮政物流的程序 (55)
- 案例 20 香港政府的电子舱单系统可使物畅流通 (55)
- 案例 21 香港太古与上海东方的合作是抢占物流业的一步好棋 (56)
- 案例 22 某企业可提供的物流系统技术研发、整合和产业政策服务项目 (57)

2

台湾物流及其案例 (59)

- 案例 23 某集团的多物流中心信息系统架构 (81)
- 案例 24 某著名物流企业以变应变的秘诀和流程改造的实施步骤、新游戏规则 (84)
- 案例 25 某公司应用物流管理与信息科技驾驭企业 (89)
- 案例 26 某航空企业货况追踪系统让产品成本能更低、品质能更好 (92)



- 案例 27 “抱怨是最好的礼物”——某企业的服务观和健全
服务流程的管理策略 (93)
- 案例 28 世联：台湾第一家国际物流中心与其实务和理念的
优秀经营者 (97)
- 案例 29 群丰：提供最具竞争力的经营管理方式、最佳化作
业流程与完整的信息架构 (100)
- 案例 30 协固：优良的品质政策、组织机构、管理体系是企
业成长的源泉 (103)
- 案例 31 秋雨：提供物流、金流、信息流、商流专业服务系
统，真正发挥正确、快速、便利、节省的最高效益 (106)
- 案例 32 立益：安全性、便利性、自动化、资讯化的物流及
其电子商务物流通路系统 (110)
- 案例 33 宇博：d2dLogistics.com 为贸易群、运输和物流业者
提供增值服务 (113)
- 案例 34 宅配通：21 世纪高科技配送系统和服务项目，开创
现代快递服务宅配史 (120)
- 案例 35 中华侨泰的物流共配系统架构图 (125)
- 案例 36 关贸网络的全球运筹服务系统、电子供应链服务系
统、电子采购服务系统 (126)
- 案例 37 五崧捷运：为顾客量身订制集成性的服务更大幅
提升竞争力 (135)
- 案例 38 中华通路的租赁栈板特色和栈板联营系统 (138)
- 案例 39 大进精工股份公司的自动仓储机和自动仓库大幅度
降低了储存成本 (140)
- 案例 40 天梭科技给予客户流通实时化、生产信息化、产销
一贯化的完整解决方案 (142)
- 案例 41 亚太物流网络的货件追踪、物流配送管理、配达回
报等应用系统 (147)
- 案例 42 广运机械物流工程股份公司技术至上、品质至上的