

高等教育建筑装饰装修专业系列教材

装饰装修

施工技术

主 编 许炳权

ZHUANGSHI ZHUANGXIU SHIGONG JISHU

中国建材工业出版社

装 饰 装 修 施 工 技 术

许炳权 主编

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰装修施工技术/许炳权主编. —北京: 中国建材
工业出版社, 2003. 2
ISBN 7-80159-290-5

I. 装… II. 许… III. 建筑装饰—工程施工—施
工技术 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 002463 号

内 容 提 要

本书主要论述了建筑物各部位的装饰装修施工方法、装饰装修施工的基本原理、施工中的技巧、施工注意事项以及工程中常见的质量问题及其防治, 同时还介绍了如何在施工中更完美的将设计意图艺术地表现出来, 如何使用新型装饰材料进行施工等。

本书适合从事建筑装饰设计、装饰施工、材料营销等技术人员阅读, 同时可作为高等院校装饰专业的教材, 以及装饰装修工程管理人员的培训教材。

装饰装修施工技术

许炳权 主编

*

中国建材工业出版社

(北京三里河路 11 号 邮政编码 100831)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经销

北京鑫正大印刷有限公司印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 21.5 字数: 457 千字

2003 年 3 月第一版 2003 年 7 月第二次印刷

印数: 3001—5000 册 定价: 36.00 元

ISBN 7-80159-290-5/TU·146

高等教育建筑装饰装修专业系列教材 编委会成员

主任委员：杨金铎 许炳权

副主任委员：阎西康 赵方冉

委员：（按姓氏笔画为序排列）

孔俊婷 史三元 许炳权 刘天适

刘金春 任彬彬 苏幼坡 杨金铎

陈恒超 赵方冉 郭永亮 魏广龙

《装饰装修施工技术》编写人员

主 编：许炳权

副 主 编：魏广龙 赵晓峰

编 写 人 员：魏广龙 赵晓峰 刁建新

孔俊婷 张锦秋 孙红林

前 言

建筑装饰装修行业作为一个新兴的独立行业，正在迅猛发展。据统计，截至2000年底，装饰装修行业的产值占建筑工程行业总产值的比重已从3%提高到48%，从业人员由最初的几万人发展到600多万人，年产值已达2000亿元，其中家庭装修年产值已达980亿元。从事装饰装修的企业有20万家。预计“十五”期间，建筑装饰装修的年产值将从2000亿元达到3000亿元。从业人员将达到1000万人。“十五”期间对装饰装修技术要求要达到能承担“五星级宾馆”装修的水平；装饰装修材料国产化将达到80%，“绿色环保建材”将占领65%的市场销售额。

面对建筑装饰装修行业的迅猛发展，人才的培养是关键，目前现有的技术力量，远远不能适应新形势的需要。据统计，目前从事装饰装修行业的技术人员不足1万人（其中80%为美术、建筑学转行），全国设有装饰装修专业的学校（大学、中专、高职）有300多所，大学毕业生年均不足几千人，这和发展规模极不相称。人才培养严重不足和滞后，特别是加入世贸组织后竞争形势的严峻，要求我们必须多层次多渠道迅速地培养各级装饰装修专业人才（从技术工人到高级技术人员）。

为贯彻党中央、国务院和教育部“关于深化教育改革，全面推进素质教育”的决定，满足培养建筑装饰装修行业对人才的需要，我们组成有教学经验和多年从事装修工程的技术人员参加的编写组，编写了高等教育建筑装饰装修专业系列教材。它们是《装饰装修材料》、《装饰装修施工组织设计》、《装饰装修工程项目管理》、《装饰装修工程概预算》、《装饰装修构造》、《装饰装修施工技术》。这套系列教材可以满足大专、高职等各类学校装饰装修专业及高级岗位培训的教学用书。同时，也可以作为有关技术人员的首选参考书。

本教材编写的特点是：

1. 严格按照国家规定的教学大纲、学时分配要求；吸取实际工程中的经验与先进的技术。
2. 着眼点放在学生对基础知识的掌握和能力的培养上，让学生能在日后的实际工作中去发挥、去扩展。
3. 不追求新、奇、特；一些不够成熟的内容，未经工程考验的内容暂不编入，或只作简单的介绍。

4. 按教学中循序渐进、由浅入深的原则进行教材内容的组织与编写,把关键的核心内容交给学生,使学生能举一反三。

5. 注意今后建材发展的方向,将最新的建材信息和国家对“环保工程”的要求进行介绍,让学生了解今后建筑装饰装修行业的发展前景。

6. 为了满足更多学生的使用,在内容上还考虑了电大、高职、夜大、函授等教育的教学和自学要求。

本书力求反映当代最新的材料及其应用技术,但是随着经济的不断发展和科学技术的不断进步,建筑装饰装修材料的发展日新月异,为提高读者对新材料的掌握能力,本书注重了基础理论和基本知识的介绍,使读者能在以后的实际工作中遇到新的材料后能够根据基本知识来分析研究材料的性能与应用。

本书编写时间仓促,疏漏和不当之处敬请各界同仁指正。

高等教育建筑装饰装修专业
系列教材编写组

2002年6月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 建筑装饰装修行业发展概况	(1)
一、建筑装饰装修材料与技术的发展成就	(1)
二、建筑装饰装修行业目前存在的主要问题	(6)
第二节 建筑装饰装修材料与装饰装修技术的发展前景	(7)
一、建筑装饰装修材料市场巨大潜力的评估	(7)
二、建筑装饰装修材料将加快更新换代周期,走绿色化道路	(8)
三、建筑装饰装修技术进入高星级水平	(8)
四、今后应采取的几项措施	(9)
第二章 建筑装饰装修工程施工技术概论	(11)
第一节 建筑装饰装修工程的作用、分类与基本要求	(11)
一、建筑装饰装修工程的作用	(11)
二、建筑装饰装修工程的分类与等级	(12)
三、建筑装饰装修工程的基本要求	(16)
第二节 建筑装饰装修工程的材料选择原则与用材标准	(20)
一、装饰装修材料的分类	(20)
二、装饰装修材料的选择原则	(22)
第三节 建筑装饰装修工程的设计知识	(23)
一、建筑装饰装修工程的设计依据	(23)
二、建筑装饰装修工程的设计类型	(24)
三、建筑装饰装修工程的设计内容	(24)
第四节 建筑装饰装修工程的施工类别、特点和今后发展方向	(26)
一、建筑装饰装修工程施工的分类	(26)
二、建筑装饰装修工程的特点	(27)
三、建筑装饰装修工程今后发展的方向	(29)
第五节 建筑装饰装修工程的一般工作程序	(29)
一、主体工程与装饰装修工程的组合	(29)
二、一般工作程序	(30)
第三章 外墙装饰装修施工技术	(33)
第一节 外墙装饰装修的类型	(33)
一、概述	(33)
二、外墙装饰装修工程的分类	(34)
第二节 外墙抹灰类装饰装修工程的施工技术	(34)

一、外墙抹灰的一般要求	(35)
二、材料与质量要求	(35)
三、抹灰类工程装饰的基本做法	(35)
四、装饰性抹灰施工技术	(36)
五、外墙抹灰类装饰装修工程质量标准及检验方法	(40)
六、常见工程质量问题及其防治	(43)
第三节 外墙涂料类装饰装修施工技术	(46)
一、外墙涂料的一般要求	(46)
二、材料与质量要求	(46)
三、外墙涂料的选择	(47)
四、外墙涂料饰面工程的构造做法	(50)
五、外墙涂料饰面工程的施工工序	(52)
六、涂料饰面施工技术	(58)
七、各类涂料饰面操作要点	(60)
八、涂料应用中存在的几个问题	(61)
九、常见工程质量问题及其防治	(62)
十、外墙涂料装饰装修工程的验收标准	(66)
第四节 外墙贴面类装饰装修的施工技术	(68)
一、外墙贴面类装饰装修的一般要求	(68)
二、外墙贴面类装饰材料与质量要求	(69)
三、外墙贴面类装饰装修对基层处理的要求	(69)
四、镶贴陶瓷面砖施工操作技术	(70)
五、粘贴锦砖施工操作技术	(70)
六、挂贴饰面施工操作技术	(72)
七、复合饰面板施工操作技术	(77)
八、外墙贴面类装饰装修工程验收标准	(78)
九、外墙贴面类装饰装修工程质量问题及其防治	(79)
第五节 外墙镶嵌板材类装饰装修工程施工技术	(82)
一、外墙镶嵌板材类装饰装修的一般规定	(83)
二、外墙镶嵌板材类装饰装修材料与质量要求	(83)
三、外墙镶嵌类装饰装修工程施工技术	(83)
四、镶嵌类饰面工程质量与验收标准	(87)
五、常见工程质量问题及其防治	(88)
第六节 幕墙装饰装修施工技术	(88)
一、概述	(88)
二、玻璃幕墙对材料的要求	(92)
三、各类玻璃幕墙的安装连接	(94)
四、玻璃幕墙特殊部位的细部处理	(108)

五、玻璃幕墙的施工工艺·····	(114)
六、常见工程质量问题及其防治·····	(117)
七、玻璃幕墙应解决的若干问题·····	(118)
第四章 内墙面装饰装修工程施工技术 ·····	(121)
第一节 内墙涂料类装饰装修工程施工技术·····	(121)
一、内墙涂料类装饰装修的一般要求·····	(121)
二、内墙涂料的选择原则与配套·····	(122)
三、内墙涂料的施工技术·····	(123)
四、各种内墙涂料的施工方法·····	(127)
五、内墙涂料类装饰装修工程验收标准·····	(139)
六、常见工程质量问题及其防治·····	(142)
七、建筑涂料施工今后发展趋势·····	(142)
第二节 内墙贴面类装饰装修工程施工技术·····	(143)
一、一般规定·····	(144)
二、材料与质量要求·····	(144)
三、内墙贴面类装饰装修工程施工技术·····	(144)
四、内墙贴面类装饰装修工程质量要求与检验标准·····	(148)
五、常见工程质量问题及其防治·····	(148)
第三节 内墙镶嵌饰面板材类装饰装修工程施工技术·····	(149)
一、一般规定·····	(149)
二、材料与质量的要求·····	(149)
三、内墙镶嵌饰面板材类施工技术·····	(149)
四、质量要求及检验标准·····	(151)
五、常见工程质量问题及其防治·····	(153)
第四节 内墙裱糊类装饰装修工程施工技术·····	(153)
一、一般规定·····	(153)
二、材料与质量要求·····	(154)
三、裱糊类装饰装修施工技术·····	(156)
四、裱糊类装饰装修的质量要求及检验标准·····	(160)
五、常见工程质量问题及其防治·····	(160)
第五节 内墙玻璃类装饰装修工程施工技术·····	(161)
一、一般规定·····	(162)
二、材料与质量要求·····	(162)
三、玻璃类装饰装修内墙面施工技术·····	(163)
四、玻璃类装饰装修工程的质量要求及检验标准·····	(165)
五、玻璃类装饰质量的常见问题与防治·····	(165)
第五章 顶棚装饰装修施工技术 ·····	(167)
第一节 顶棚的作用、类型与一般规定·····	(167)

一、顶棚的作用·····	(167)
二、顶棚的分类·····	(167)
三、顶棚的常见做法·····	(169)
四、吊顶的一般规定·····	(169)
第二节 U型轻钢龙骨吊顶施工技术·····	(170)
一、材料与质量要求·····	(170)
二、U型轻钢龙骨吊顶做法·····	(171)
三、U型轻钢龙骨吊顶的施工工艺·····	(177)
四、龙骨安装施工质量要求·····	(180)
五、常见工程质量问题及其防治·····	(180)
第三节 T型金属龙骨吊顶施工技术·····	(181)
一、材料与质量的要求·····	(181)
二、T型金属龙骨吊顶做法·····	(182)
三、T型金属龙骨吊顶施工工艺·····	(183)
四、常见工程质量问题及其防治·····	(185)
第四节 木龙骨吊顶施工技术·····	(186)
一、材料与质量要求·····	(186)
二、木龙骨吊顶的做法·····	(186)
三、木龙骨吊顶的施工工艺·····	(188)
四、常见工程质量问题及其防治·····	(191)
第五节 特殊金属龙骨吊顶的施工技术·····	(192)
一、特殊吊顶的形式·····	(192)
二、特殊吊顶的各部件组成·····	(196)
第六节 开敞式吊顶施工技术·····	(203)
一、开敞式吊顶的做法·····	(203)
二、开敞式吊顶的施工工艺·····	(205)
第七节 玻璃顶棚的施工技术·····	(205)
一、玻璃顶的承重结构·····	(206)
二、龙骨框格玻璃顶棚·····	(206)
三、玻璃采光罩·····	(209)
四、其他玻璃顶·····	(209)
第八节 吊顶工程质量要求、检验方法、常见质量问题及其防治·····	(209)
一、工程验收·····	(209)
二、吊顶饰面板安装质量与检验方法·····	(210)
三、吊顶龙骨安装允许偏差与检验方法·····	(211)
四、常见工程质量问题及其防治·····	(211)
第六章 楼地面装饰装修施工技术·····	(214)
第一节 概述·····	(214)

第二节 石材及陶瓷地砖地面施工技术·····	(215)
一、石材及陶瓷地砖地面的具体材料与质量要求·····	(215)
二、石材及陶瓷地砖地面的施工工艺·····	(215)
三、常见工程质量问题及其防治·····	(216)
第三节 木地面铺贴施工技术·····	(217)
一、木地面的材料与质量要求·····	(217)
二、木地面的铺贴种类·····	(219)
三、木地板施工工艺·····	(220)
四、木拼锦砖施工工艺·····	(221)
五、复合木地板施工工艺·····	(222)
六、可拆装木地板施工工艺·····	(225)
七、常见工程质量问题及其防治·····	(226)
第四节 塑料地面的施工技术·····	(230)
一、塑料地面的材料与质量要求·····	(230)
二、塑料地面的做法·····	(231)
三、塑料地面的施工工艺·····	(231)
四、塑料地面铺贴应注意的问题·····	(234)
五、常见工程质量问题及其防治·····	(234)
第五节 涂布地面的施工技术·····	(237)
一、材料与质量要求·····	(237)
二、涂布地面的做法·····	(237)
三、涂布地面的施工工艺·····	(238)
四、几种典型地面涂料的施工工艺·····	(238)
五、常见工程质量问题及其防治·····	(239)
第六节 活动地板的施工技术·····	(240)
一、材料与质量的要求·····	(241)
二、活动地板的做法·····	(242)
三、活动地板的施工工艺·····	(242)
四、安装活动地板注意事项·····	(243)
五、常见工程质量问题及其防治·····	(243)
第七节 地毯的铺设施工技术·····	(244)
一、材料与质量的要求·····	(244)
二、地毯的铺设方式及细部处理·····	(244)
三、铺设工艺·····	(245)
四、常见工程质量问题及其防治·····	(246)
第八节 地面工程施工质量要求、检验方法·····	(248)
一、基层工程·····	(248)
二、整体楼、地面工程·····	(248)

三、木质楼、地面工程·····	(250)
四、活动地板·····	(251)
五、地毯铺设·····	(251)
第七章 其他装饰装修配件施工技术·····	(253)
第一节 木门窗制作与安装施工技术·····	(253)
一、概述·····	(253)
二、普通木门窗的制作·····	(255)
三、木门窗的安装施工技术·····	(263)
四、装饰木门窗的制作与安装施工技术·····	(265)
五、古建筑木门窗的制作与安装施工技术·····	(266)
第二节 塑料门窗组装与安装施工技术·····	(270)
一、塑料门窗异型材·····	(270)
二、塑料门窗的组装技术·····	(277)
三、塑料门窗的安装施工技术·····	(278)
第三节 铝合金门窗组装与安装施工技术·····	(285)
一、铝合金门窗型材·····	(285)
二、铝合金门窗开启形式·····	(285)
三、铝合金门窗的组合节点·····	(288)
四、铝合金门窗组装技术·····	(288)
五、铝合金门窗的安装施工技术·····	(291)
六、常见质量问题及其防治·····	(293)
第四节 特种门窗简介·····	(294)
一、防火门·····	(294)
二、隔音门·····	(296)
三、卷帘门·····	(297)
四、保温门窗·····	(297)
五、拉闸门·····	(298)
六、塑料折叠门·····	(300)
七、全玻璃自动门·····	(300)
八、转门·····	(301)
九、漏窗·····	(301)
十、橱窗·····	(303)
十一、隔音窗·····	(303)
十二、活动百叶窗·····	(303)
第五节 室内隔断施工技术·····	(304)
一、玻璃木隔断·····	(304)
二、石膏板隔断·····	(306)
三、活动、可拆式木隔断·····	(308)

四、博古架式隔断·····	(314)
第六节 建筑花饰制作与安装技术·····	(315)
一、花饰工程的施工方法·····	(315)
二、花饰工程施工质量的问题与防治·····	(316)
三、花饰、花格制品的质量要求·····	(318)
四、外观检查的基本要求·····	(318)
五、花格安装的允许偏差和检验方法·····	(319)
第七节 室内零星配件安装技术·····	(319)
一、墙裙的安装施工技术·····	(319)
二、踢脚板的安装施工技术·····	(321)
三、挂镜线、挂镜点的安装·····	(321)
四、窗台板的安装·····	(323)
五、暖气罩的安装·····	(325)
六、其他·····	(325)

第一章 绪 论

第一节 建筑装饰装修行业发展概况

近年来,我国建筑装饰装修业的兴起以及建筑装饰装修材料的进步,使我国建筑业的现代化水平和建筑施工技术水平已向国际水平靠近了一大步。随着国民经济的发展,人们除了衣、食、用方面的消费外,改善工作条件和生活环境成为另一消费重点,在一些经济发达地区,建筑装饰装修的投入更为可观,其消费心理的形成,除了经济发展这一原因之外,还在于改革开放对人们的价值观念产生了深刻的影响,建筑装饰装修受到人们普遍的关心和重视。由于我国国土辽阔、人口众多、市场潜力极大,因此,我国的建筑装饰装修业和装饰装修材料的发展方兴未艾,还有大量的工作要我们去做。原国家建材局提出的口号是:“星级饭店的装饰装修材料立足于国内”。可见,我们与“四星”、“五星”还有不小的差距。另外,还应看到,装饰装修材料的发展,与社会主义经济发展水平之间存在着一定的相互适应和相互依托的关系。

建筑装饰装修工程包含着美学因素,而且是主要因素,即美学功能,这种功能是抽象的和理念性的,难以量化表示,它将依托建筑装饰装修材料的发展而发展。建筑师或装饰装修工程设计师的设计是按照被设计对象的功能、环境、条件,以及委托人的愿望来构思的,或浓艳、或淡妆、或恬静、或炽烈、或高雅、或豪放;每一件装饰装修材料在体现总体风格中都扮演着一一定的角色,从而构成一个互相依托、相互和谐的整体设计。建筑装饰装修材料的不断发展与进步给建筑师及装饰装修工程设计者提供了充分的发展、创作空间,使他们有充分的选择来表达和实现他们的艺术构思。任何建筑师都力图发挥他们的创造性,紧跟时代前进的步伐,因而永远不会停留在一个水平上、重复运用同样的表现形式。所以,无论是从横向还是纵深的角度来看,建筑师们对装饰装修材料的选择可以说是“精益求精”。装饰装修材料自身的美,并不一定能构成装饰装修效果的美,“美存在于协调之中”,只有各个部分的装饰装修材料相互依托相互协调,才能构成一个和谐的美。所以,建筑装饰装修工程是集装饰装修材料生产、施工技术技巧、美学艺术于一体的综合性工程。

一、建筑装饰装修材料与技术的发展成就

(一) 装饰装修行业初具规模、形成了品种门类比较齐全的工业体系

20 世纪 80 年代以前,我国建筑装饰装修材料基础比较差,品种单一、档次较低。

80年代以后,我国从国外引进了1000多项建筑装饰装修材料的生产技术和设备,这些生产线的建成和投产,使我国建筑装饰装修材料的生产水平向国际先进水平靠近了一步。部分生产线已达到相当的规模,数量上已基本满足我国当前装饰装修工程的需要。塑料壁纸形成4亿平方米的年生产能力;塑料地板形成1.6亿平方米的年生产能力;化纤地毯形成6000万平方米的年生产能力;塑料管道形成14万吨的年生产能力;塑料门窗形成10万吨的年生产能力;墙地砖形成3.2亿平方米的年生产能力;涂料形成80万吨的年生产能力,基本形成了门类、品种比较齐全的工业体系。

20多年来,建筑装饰装修行业年均增长33%,特别是进入20世纪90年代以来,行业年均增长速度达到了48%,发展速度远远高于国民经济增长水平,行业总产值从1978年的50亿元左右,发展到2000年的3300亿元左右;装饰装修工程产值占建筑业总产值的比重,已经从80年代初的3%提高到了目前的48%左右;从业人员从80年代初的几万人,发展到当前的620万人,建筑装饰装修企业有30万家。改革开放前十年,装饰装修工程还仅限于高级宾馆饭店和商厦,而如今已经普及到普通老百姓的家中。据不完全统计,2000年全国家庭装饰装修工程产值已达到1656亿元,占整个行业的48%,从业人员有380万人。建筑装饰装修行业的发展,不仅为装点城市、美化生活环境做出了贡献,而且为扩大社会需求、拉动消费、增加就业提供了空间,同时有力地带动了建材、轻工、纺织、化工、林业等相关行业的发展,成为国民经济新的增长点。

(二) 建筑装饰装修材料档次有了显著的提高

20世纪80年代初,我国建成的高级宾馆、饭店和体育场馆等建筑所用的各种中高档建筑装饰装修材料大都依靠进口,每年耗费巨额外汇。经过20多年的努力,这种情况有了很大的改观。

我们不但打破了各种高档建筑装饰装修材料从国外进口的局面,还可部分出口,比如:我国广东玉兰墙纸厂生产的兰香牌墙纸、泰兴壁纸厂生产的郁金香牌壁纸、杭州装饰装修材料总厂生产的西湖牌塑料壁纸等产品部分出口东南亚、独联体、美国、加拿大等国家和地区。吉林市新型建材厂生产的涂料出口独联体、扎伊尔、马达加斯加等国。常州建材总厂生产的“丽宝第”牌塑料卷材地板出口独联体。张家港市联谊塑料有限公司生产的PVC强耐磨地板年出口美国、加拿大50万片。广东中山市石岐玻璃厂、广东化州玻璃建材厂、山东德州振华玻璃厂等生产的玻璃马赛克和空心玻璃砖远销港澳、新加坡、美国等地区和国家。我国装饰装修石材近年来年出口增长率在50%以上,远销日本、美国、新加坡、澳大利亚、加拿大、德国以及港澳、台湾等国家和地区。广东中山市丹丽陶瓷洁具有限公司生产的高档陶瓷洁具出口欧美,进入世界洁具生产行列。上海民用建筑灯具厂生产的成套系列灯具部分出口美国、加拿大、埃及等国家。上海华东木器宾馆家具厂生产的总统客房、标准客房、餐厅、咖啡厅等15大类家具部分出口日本等国。以上实例说明我国建筑装饰装修材料已进入了一个新的历史发展时期。

(三) 建筑装饰装修技术水平有了显著的进步

20世纪80年代初,中国的建筑装饰装修技术水平较低。当时,只能承包小型的装

饰装修工程，比较高级的宾馆、饭店大部分被外商、港商承包。现在我们已经有能力承包三星级以上宾馆、饭店的装饰装修工程，如北京的前门饭店、广州的白云宾馆，上海的城市酒店、虹桥宾馆等的兴建、扩建、改建都是由国内公司承包的。另外广东、深圳、北京、浙江、黑龙江、辽宁、江西等省市的装饰装修公司已开始步入国际市场，承包国外工程。我国浙江宁波、东阳、江西余江、广东汕头、深圳等地装饰装修工程公司打入西欧装饰装修市场，承包了在海外的中国饭店、餐馆的装饰装修工程，将中国的宫苑、楼阁、园艺、彩灯、家具荟萃一堂，这些工程以其特有的东方艺术魅力让洋人为之倾倒。辽宁省装饰装修工程公司为前苏联的“玛溜雅号”轮船装修取得了赞誉和非凡的效果。黑龙江艺术装饰工程公司为俄罗斯远东最大城市哈巴罗夫斯克装饰装修的哈尔滨餐厅，受到了前苏联艺术界的好评。莫斯科中央电视台还为此做了报道。我国协助古巴扩建的哈瓦那“太平洋大酒店”，成为古巴最大最好的中国餐馆，受到了热烈的欢迎。

(四) 建筑装饰装修队伍迅速壮大

据中国建筑装饰装修协会不完全统计，近年来，建筑装饰装修工程量直线上升，1991年全国建筑装饰装修工程产值为150亿元，1992年为250亿元，1993年突破400亿元，到2000年已达3300多亿。到2000年底，全国建筑装饰装修工程企业约30万家，从业人员达到620多万人，这个建筑装饰装修大军，为改变我国城乡的建筑装饰装修的落后面貌，促进我国建筑装饰装修技术的进步，做出了积极的贡献。

(五) 建筑装饰装修行业的产值和增长速度逐年提高

1. 20世纪90年代(1991~2000)我国建筑装饰装修工程产值累计达12688亿元，年均1268亿元，行业年均的发展速度为45%，其中家庭装饰装修工程产值累计达573亿元，年均57.3亿元，家庭装饰装修年均发展速度34%。

2. 2000年的装饰装修工程产值达3328亿元，行业发展速度已达30%，其中家庭装饰装修工程产值1656亿元，年增长速度达34%，占全国装饰装修工程总产值的49%。

3. 在“九五”期间，装饰装修行业发展迅猛，成为集产品、技术、艺术、劳务和工程服务于一体的综合性行业。已被纳入国家重点发展行业。“九五”期间，我国建筑装饰装修工程累计产值为10488亿元，年均产值为2097亿元，行业年均速度33%，其中家庭装饰装修工程累计产值为4991亿元，年均产值998亿元，年均发展速度为41%。

以上发展状况详见表1-1、表1-2、表1-3和表1-4。

20世纪90年代我国建筑装饰装修行业发展状况(1991~2000)

表1-1

年	全国装饰装修从业人数 (万人)	全国有资质等级装饰装修企业 (家)	全国装饰装修工程产值 (亿元)	行业发展速度 (%)
1991	170	1700	150	87
1992	200	2000	250	57

续表

年	全国装饰装修从业人数 (万人)	全国有资质等级装饰装修企业 (家)	全国装饰装修工程产值 (亿元)	行业发展速度 (%)
1993	250	3 000	400	60
1994	300	6 500	600	50
1995	400	10 000	800	33
1996	450	15 000	1 100	38
1997	500	20 000	1 500	36
1998	550	25 000	2 000	33
1999	580	28 000	2 560	28
2000	620	31 000	3 328	30
累 计			12 688	
年均发展速度				45

20 世纪 90 年代我国家庭装饰装修业发展状况 (1991~2000)

表 1-2

年	家庭装饰装修工程产值 (亿元)	行业发展速度 (%)	家庭装饰装修工程产值占全国装饰装修工程产值 (%)
1991	60	50	40
1992	80	33	32
1993	120	50	30
1994	180	50	30
1995	300	66	35
1996	450	50	40
1997	700	56	46
1998	950	36	47
1999	1 235	30	48
2000	1 656	34	59
累计	5 731		
年均发展速度		45.5	

“九五”期间我国建筑装饰装修行业发展状况 (1996~2000)

表 1-3

年	全国装饰装修从业人数 (万人)	装饰装修工程产值 (亿元)	行业年增长速度 (%)	备 注
1996	450	1 100	38	
1997	500	1 500	36	
1998	550	2 000	33	
1999	580	2 560	28	
2000	620	3 328	30	
累 计		10 488		
年均速度			33	
年均产值		2 097		