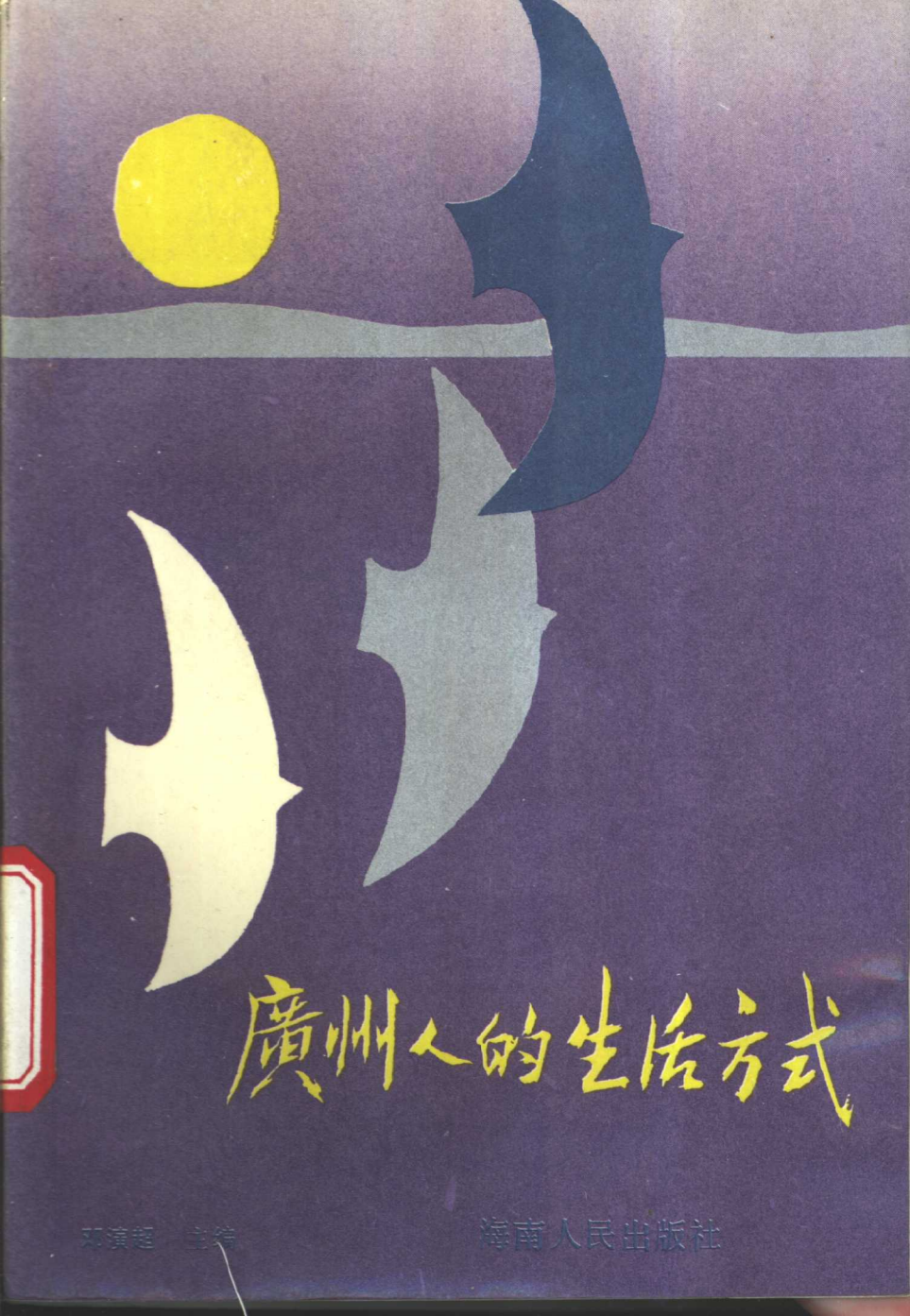




廣州人的生活方式

邓演超 主编

海南人民出版社

改革开放与现代化丛书

广州人的生活方式

邓演超 主 编

李江涛 符致海 黄守成 副主编

海南人民出版社

广州人的生活方式

邓演超 主编

海南人民出版社出版·发行

广东省新华书店经销

7215 工厂印刷

787×1092毫米 1/32 印张：13.5 字数：273千

1988年7月第1版 1988年7月第1次印刷

印数：20,000册

书号：I·S·B·N 7-80541-309-6/F·18

定价：3.70元

序

梁灵光

改革开放以来，广州市两个文明建设取得了令人鼓舞的成就，人民生活有了明显的改善。如何反映这些成就，有多种形式和角度。《广州人的生活方式》这本书，从生活方式这一角度展示了广州市人民在党的十一届三中全会路线指引下逐步向现代文明社会演进的真实面貌，这是一次新的有益的尝试！

生活方式是一个内容相当广泛的概念。一个社会的文明程度如何，往往可以从生活方式这一领域表现出来，因为它包括人们的衣食住行、劳动工作、休息娱乐、社会交往、待人接物等物质生活和精神生活的价值观、道德观、消费观、审美观以及与这些观念相适应的行为模式和生活习惯。《广州人的生活方式》以大量的事实、数据，多层次、多方面地反映了这些生活方式特征。它逐一展示了广州人的物质生活、精神生活、恋爱婚姻和家庭生活，分别剖析了不同阶层的广州人的生活方式特征，评述了随着经济体制改革和商品经济的发展，广州人在思想观念方面所发生的一系列变化，分别介绍了信息、时效、价值、消费、民主、道德、审美等现代观念，读者可以从中领略到既保留了浓郁的岭南文化传统，又洋溢着现代生活气息的广州人的精神风貌。

这本书在结构上，注意到生产方式对生活方式的制约，

对广州市改革开放九年来生活方式变化的条件作了比较全面又有一定深度的分析。同时，注意了纵向、横向的比较。纵向上，与十一届三中全会前贫困的、大一统的、贫乏单调的生活方式作比较；横向上，与香港、台湾、西方的生活方式作比较；既介绍了积极的、向上的、健康的東西，又正视了现实生活中存在的主要问题。

这些年来，我先后在广州市、广东省工作过多年，对《广州人的生活方式》中反映的情况和提出的问题感到真实、亲切，我认为不同阶层的人们读一读这本书，都可以从中受到不同的启示，从而选择自己所应采取的适当的生活方式，在各自的岗位上为“实现四化、振兴中华”作出更多更大的贡献！

在这本书出版前，我应邀写了上面这番话，是为序。

目 录

第一章 十一届三中全会以前生活方式的概况… (1)

第一节 广州的历史概貌…………… (1)

- 一、独具一格的地理位置
- 二、对外开放最早的贸易名城
- 三、源远流长的文化风情
- 四、广州走过的历史踪迹

第二节 改革开放前的生活方式…………… (12)

- 一、社会主义初级阶段生活方式
前提条件的建立
- 二、劳动生活状况
- 三、物质生活状况
- 四、精神文化生活状况

第二章 促成生活方式变化的条件…………… (32)

第一节 农村改革取得巨大成功…………… (33)

- 一、家庭联产承包制成功的奥秘
- 二、农村经济的深刻变化
- 三、乡镇企业方兴未艾

第二节 城市改革成效显著…………… (40)

- 一、放开价格，搞活流通
- 二、市场体系初步发育
- 三、深化企业改革，增强企业活力
- 四、发展多元化的经济结构
- 五、转变政府管理经济的职能

第三节	对外开放促进经济蓬勃发展·····	(57)
	一、初步建成良好的投资环境	
	二、建成一批技术先进的骨干企业	
	三、促进老企业的技术改造	
	四、内向型经济转变为外向型	
第四节	光辉的九年·····	(65)
	一、国民经济持续协调增长	
	二、第三产业繁荣兴旺	
	三、市政建设成绩斐然	
	四、文化教育事业稳步发展	
第三章	逐步充实的消费生活·····	(72)
第一节	经济收入渠道多样·····	(73)
	一、居民收入的总体状况	
	二、各行业、职业的收入比较	
	三、固定收入之外的收入	
第二节	生活水平今非昔比·····	(84)
	一、吃——口味越来越刁	
	二、穿——新潮·美观·舒适	
	三、住——居室巧装扮	
	四、用——家用电器陆续步入家庭	
	五、行——多层次的交通工具和网络	
第三节	消费结构趋向合理·····	(96)
	一、商品性与非商品性消费的变化	
	二、商品性消费结构的变化	
	三、各项具体消费结构的变化	

第四章 闲暇生活丰富多彩…………… (107)

第一节 在闲暇时间上耕耘…………… (107)

一、让闲暇时间更充裕

二、让闲暇生活更充实

三、炽热浪漫的夜生活

第二节 文化生活五彩缤纷…………… (115)

一、文化市场，开辟了生活新天地

二、文化传统，延续着南国古特色

三、文化热潮，洋溢着时代新气息

第三节 多层次的文明社交…………… (127)

一、从封闭走向开放的人际关系

二、活泼多样的交往方式

第五章 婚恋家庭面面观…………… (138)

第一节 把婚姻命运掌握在自己手中…………… (138)

一、自主选择是主流

二、本人素质居首位

三、求偶过程公开化

第二节 结婚·离婚·独身·再婚…………… (146)

一、多彩多姿的婚礼

二、跨越制度的婚姻

三、后延的婚龄与独身

四、令人关注的离婚和再婚

第三节 家庭生活展现新面貌…………… (160)

一、核心家庭占优势

二、文明家庭如春笋般滋生

三、美的文化深入千家万户	
第四节 提高人口再生产的素质……………	(167)
一、计划生育蔚然成风	
二、独生子女的优缺点	
三、文明科学的家庭教育	
第六章 不同阶层人的生活方式 (上)……………	(174)
第一节 自立自强自爱的青年人……………	(174)
一、自立, 摆脱人生的依附	
二、自强, 迎接时代的考验	
三、自爱, 寻求甜蜜的生活	
第二节 积极颐养天年的老年人……………	(183)
一、牢靠的生活保障	
二、悠闲·康乐·长寿	
三、丰富多彩的老人活动中心	
四、“时过午夜灯犹明”	
第三节 受到全社会关怀的残疾人……………	(193)
一、春风送暖	
二、做生活的强者	
三、使身心得到康复	
四、让世界充满爱	
第七章 不同阶层人的生活方式 (下)……………	(206)
第一节 站在改革前列的广州工人……………	(206)
一、劳动条件与劳动制度的变化	
二、更新观念, 奋发进取	
三、物质生活稳步提高, 精神生活百花齐放	

第二节	沐浴着改革春风的郊区农民·····	(217)
	一、劳动态度和劳动方式的变化	
	二、物质生活的变化	
	三、精神生活的变化	
第三节	身负重任的中年知识分子·····	(228)
	一、报效祖国、鞠躬尽瘁	
	二、人到中年，百事皆忙	
	三、闲暇时间没有闲暇	
第四节	善经营敢拼搏的个体户·····	(236)
	一、高节奏求效益的经营术	
	二、新型的个体劳动者	
	三、苦头·甜头·奔头	
第八章	思想观念的变化（上）·····	(247)
第一节	信息观念·····	(247)
	一、信息是企业的生命	
	二、信息是决策的依据	
	三、信息是致富的法宝	
第二节	时效观念·····	(254)
	一、工作时效观念的转变	
	二、生活节奏观念的转变	
	三、社交效率观念的转变	
第三节	价值观念·····	(261)
	一、人才价值观	
	二、知识价值观	
	三、就业价值观	

四、人生价值观	
第四节 消费观念·····	(269)
一、消费需求观念的变化	
二、物价观念的变化	
三、消费决策观念的变化	
第九章 思想观念的变化 (下) ·····	(279)
第一节 民主观念·····	(279)
一、个人生活的自主观	
二、集体生活的民主观	
三、国家大事的参与观	
第二节 道德观念·····	(286)
一、家庭伦理观念的变化	
二、职业道德的变化	
三、社会公德的进步	
第三节 审美观念·····	(295)
一、多样化、多色彩的生活审美趣味	
二、崇尚自然和谐美的审美理想	
三、多元化、多层次的文化艺术审美价值观	
第十章 惰性意识对广州人生活方式的不良影响···	(304)
第一节 封建传统妨碍文明生活方式的建立···	(304)
一、封建迷信活动“沉渣泛起”	
二、庸俗“关系学”败坏社会生活风气	
三、“男尊女卑”禁锢着妇女的个性发展	
第二节 克服小生产者生活方式的顽习·····	(312)
一、狭隘自私，以邻为壑	

	二、明哲保身，冷淡无情	
	三、满足现状，不思进取	
	四、法制观念淡薄，公民意识欠缺	
第三节	资产阶级生活方式对广州人的侵蚀…	(320)
	一、金钱第一、享乐至上的意识有所滋长	
	二、西方腐朽意识的渗入和影响	
	三、广州社会治安的新情况，新问题	
第四节	建设符合社会主义初级阶段要求的生活方 式……………	(329)
	一、生活向前奔腾中的回流	
	二、遵循客观规律建设新生活	
	三、社会主义初级阶段生活方式的特征	
第十一章	与香港、台湾、西方生活方式的比较…	(339)
第一节	劳动生活方式比较……………	(339)
	一、劳动操作方式和劳动时间	
	二、劳动职业结构	
	三、职业选择和就业方式	
	四、家务劳动	
第二节	消费生活方式的比较……………	(352)
	一、消费结构	
	二、消费水平和消费方式	
	三、消费观	
第三节	家庭生活方式的比较……………	(364)
	一、家庭结构和家庭关系	
	二、婚姻结合方式	

三、婚姻、家庭和性关系的观念

第四节 社会娱乐方式和价值观比较…… (374)

一、闲暇时间

二、社会娱乐方式

三、价值观

第十二章 广州人生活方式的发展趋势…… (385)

第一节 广州人生活方式变化的意义…… (385)

第二节 生活方式变化与观念变化的
关系…… (392)

第三节 社会主义生活方式的形成是
一个渐进过程…… (400)

第四节 广州人生活方式的发展前景…… (408)

一、劳动方式的变化

二、生活水平在质和量方面的提高

三、生活方式的个性化和多样化

四、广州人生活方式还将出现社会关系上
的变化，逐渐进入次级关系和高情
感时代

五、广州城乡生活方式，将逐步靠拢，呈
一体化趋势

第一章：十一届三中全会以前

生活方式的概况

第一节 广州的历史概貌

亲爱的朋友，当您踏进祖国的南大门——美丽而繁华的广州城的时候，您会惊喜地发现，广州市好一派欣欣向荣的景象：一幢幢高楼大厦拔地而起，一座座住宅新村错落有致，一行行绿树相映成趣，一块块草地生气盎然。在纵横交错的大街上，大小汽车和自行车，川流不息，高架路、立交桥、人行天桥给繁华的大街增添了新的色彩；在装饰豪华的商店里，各种商品五光十色，琳琅满目，吸引着大批顾客。然而，您会更感兴趣的是，广州人那多姿多彩的服饰，现代开放型的思想观念以及兼容并蓄、富有岭南特色的生活习惯。这一切，充分显示了中国共产党十一届三中全会以来改革、开放总方针和总政策的巨大威力。如果要对这些变化作出比较全面和恰当的估价，那么，就有必要先对广州历史上的基本概貌作一简略的回顾。

一、独具一格的地理位置

广州位于祖国大陆的南方，素有中华南大门之称。它背负五岭，面临南海，北处富饶美丽的珠江三角洲北缘。珠江的支流——西江、北江和东江在此汇流出海。以珠江为纽带，广州向内可以获得深广的腹地，向外可以从海路通

往世界五大洲。这种独具一格的地理位置，对于形成广州人富有岭南特色的文化风俗和生活方式，有着十分重要的作用。

广州的北部是五岭山脉，平均海拔1000多米，绵延2000余里，横跨广东、江西、湖南、广西几省边界，它是长江水系和珠江水系的分水岭。它犹如一道天然屏障，把广东与我国中原地区分隔开来，南北之间的陆路交通主要靠海拔三四百米的浈水和章水间的梅岭关，武水和耒水间的折花隘等要道隘口。由于山岭的阻隔，使广州与内地的文化交流大为减少。所以，历史上的广州文化受我国中原传统文化的影响相对于东部其他沿海城市要少一些。

昔日广州通往内地的陆路交通虽然受到阻隔，但内河航运却十分方便。众所周知，珠江三角洲的地势是三面高亢，主体为一下降盘，珠江水系顺着地势向东偏集于珠江口而呈现向心状，广州正处于珠江水系的核心位置上。整个珠江水系有大大小小的河流三十多条，纵横交错，密如蛛网。珠江流域雨量充沛，制流量大，无涸水期，含沙量少，内河航运可以四通八达。从广州溯西江、北江而上，可以进入广西、湖南、江西境地。内河航运的方便，在一定程度上弥补了陆路交通的不足，对于沟通南北之间的经济文化交流起到了一定的促进作用。因此，在广州人的文化风俗习惯中，仍然可以清晰地看到中国传统文化的根基。

广州又南濒大海，在珠江出海口处，是一马蹄形溺谷湾，水路开阔，为南海沿岸中央的一大天然良港，历来是我国对外交往的重要港口，长期与海外联系密切。从广州出南

海，可以通往东南亚、大洋洲、欧洲、美洲、非洲和阿拉伯沿岸各国。由于从广州出海便捷，因此，当历史上国内生活难以维持下去的时候，大批的广州人便离乡别井，取道海路出国谋生，于是形成了广州海外华侨和旅居海外的华人众多的特点。据统计，广州地区旅居海外的华侨及港澳同胞达100多万人，分布在世界70多个国家和地区。这种特殊的人文地理条件，使广州成为侨胞、外籍华人及海外各国客人亲密来往和进行文化交流的重要通道。这样，广州人的文化和生活习惯又明显地带有外来思想文化的痕迹。

此外，广州毗邻港澳，离香港仅147公里。自从香港和澳门沦为英国和葡萄牙的殖民地以后，广州与港澳的关系一直很密切，互相交往频繁，历史上有“省、港、澳”之称。在第二次世界大战后，香港由一个商业的消费城市逐渐发展成为国际金融中心、国际购物中心和国际贸易的重要转口口岸。这除了对广州和港澳的经济发展有相互的促进作用以外，香港和澳门对广州人的生活方式也产生着直接或间接的联系和影响。

二、对外开放最早的贸易名城

广州是我国历史上国际贸易的重要港口，对外开放最早，距今已有两千余年的历史。

从秦汉时期开始，广州就成为我国的一个商品集散地和对外通商口岸。那时候，四川内地和珠江三角洲的丝绸、瓷器可经由珠江水系汇集于广州出口；东南亚和欧洲各国的珠宝珍奇可经南海由广州进口而内运中原。由于当时我国

东部沿海大部分还很荒凉，上海、天津、青岛、大连等地还未成为港口，因此，广州的对外贸易在我国处于遥遥领先的地位。据著名的德国东方学者夏德说：“中国与罗马等国贸易，自公元三世纪以前，即以广州及其附近为终止点，是时广州已为海上贸易要冲。”也正是从那时候起，一条与陆上“丝绸之路”相比美的“海上丝绸之路”便开始出现。

魏晋南北朝期间，广州的对外贸易更为兴旺。当时，东南亚、南亚等地有相当一批国家与我国关系较好，都先后派遣使者携带礼物来我国访问，并进行贸易。他们多从海道来到广州，输入象牙、犀角、珠玕等，同时采购大批陶瓷、丝织品运返本国，促进了广州对外贸易的发展。

到了隋唐时期，我国已逐渐发展成为世界上先进的国家，成为亚洲各国经济、文化交流的中心，对外交往十分频繁，广州也因此而成为世界著名的港口，对外贸易达到了鼎盛时期。那时，广州被称为“通海夷道”，开辟有沟通亚、非两洲的、世界上最长的一条远洋航线，全长一万多公里。大批外国商船沿着这条航线来广州贩运丝绸、瓷器，并输入商品达数十种之多。据考证，在公元770年前后，每年到广州的外国船舶有4000多艘，约有80余万人进出广州港进行贸易往来。

宋元明时期，广州对外贸易虽然由于战争的破坏或统治者出于政治上的考虑，多次“禁商泛海”而几起几落，但仍然波浪式地发展着。在宋朝立国之初，东南亚、南亚、西亚和东亚等地区与广州有贸易关系的国家竟多达50多个，超过