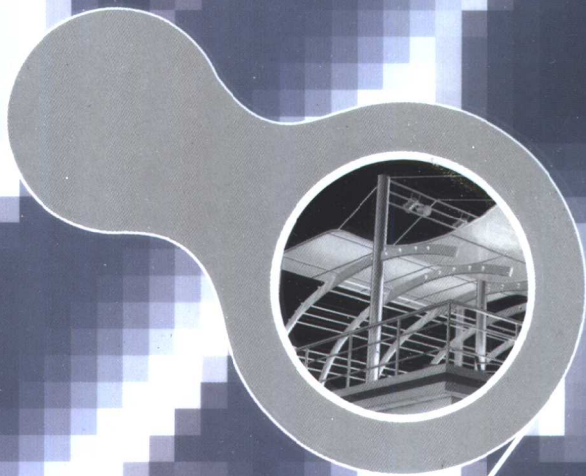
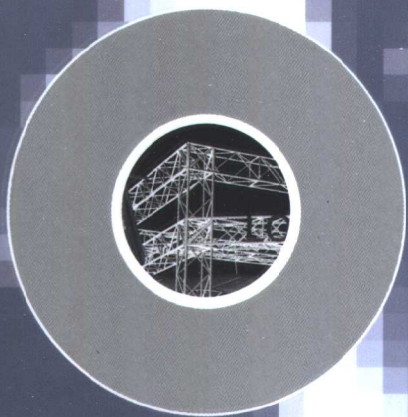


NEW CONCEPT EXHIBITION

王熙元 著

新概念展示设计



东华大学 出版社

新概念展示设计

王熙元 著



东华大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新概念展示设计/王熙元著. —上海: 东华大学出版社, 2004. 1

ISBN 7-81038-720-0

I. 新... II. 王... III. 陈列设计
IV. J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 120679 号

责任编辑: 张 煜

版面制作: 顾晓亮

封面设计: 吴 亮

新概念展示设计

王熙元 著

2004 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

东华大学出版社

出版

上海市延安西路 1882 号

邮政编码: 200051

上海新港信印刷有限公司

印刷

新华书店上海发行所

发行

开本: 889 × 1194 1/16

印张: 8.75

字数: 250 千字

印数: 0001—3000

ISBN 7-81038-720-0/J·55

定价: 38.00 元

目 录

第一章 现代展示新启示	1
第一节 现代展示推动经济发展	1
一、原始展示反映初民心理	1
二、中继展示顺应社会进化	1
三、现代展示促进经济发展	2
第二节 现代展示追随高新科技	2
一、现代展示随时采用新材料	2
二、现代展示及时利用新科技	2
三、现代展示应时召唤新发明	3
第三节 现代展示催发艺术创造	3
一、现代展示早已突破应用美术的范畴	3
二、现代展示中充满崭新的艺术创造	3
三、现代展示推进艺术新发展	4
第四节 现代展示融会人类先进文化	4
一、现代展示起源于欧洲工业革命	4
二、现代展示服务于世界经济一体化	4
三、现代展示致力于人类文明的发展前进	5
第二章 现代展示要素	6
第一节 场地与空间	6
一、展示场地及基础设施	6
二、展示空间	8
第二节 色彩与灯光	23
一、展示色彩分析	23
二、展示灯具运用	37
第三节 展示道具	47
一、展示道具的设计应用	47
二、展示道具中的人机关系	51
第四节 展示作品赏析	57

第三章 大型展会设计规程	95
第一节 大型展会的设计程序和内容	95
一、展会设计概要	95
二、展会整体规划设计	95
三、优秀展示布局举例	97
第二节 工程材料与工程预算	102
一、展示工程材料	102
二、展示厅室内装修材料	102
三、展示工程预算	106
第四章 现代展示设计程序	107
第一节 展会管理与备展组织	107
一、展会活动的发起、征办工作	107
二、展会活动的实施、管理工作	107
三、展示项目组织程序	108
第二节 展示设施与设计表达	108
一、现代展示设施	108
二、展示设计制图基础	109
三、透视效果图与施工图	110
四、展示设计的模型制作	121
五、展示设计方案赏析	122
后 记	135



现代展示新启示

依照传统观念,“展示”一词的含义不过是铺展开来给人看。然而,经过人类社会数千年演进发展,现代“展示”已经成为一门独立存在的新兴学科。它以现代艺术、现代高新科技为手段,高速、高效地进行信息交流,推动经济发展,弘扬现代先进文化。它是科学与艺术的融会贯通,它是现代物质文明成就的重要载体和传播工具。因而,现代展示的研究、设计和应用,不能不引起政府、公众、企业、商界、学界、科学工作者、艺术创作者、现代展示设计师和社会消费群体等全社会的极大关注。随着社会生活与经济的高速发展,现代展示学新的振兴不仅天时、地利、人和万事俱备,而且已成为社会经济发展、技术更新、科学研究、文化建设的迫切需要。面对现代展示,人们应该怎样去具体的认识它、开拓它,正是本章研究的重心。

第一节 现代展示推动经济发展

经济发展是社会前进的动力,对于社会上出现的任何新现象、新事物、新科学,人们用来衡量其真伪、优劣和存在价值的首要标准是审视、检验它与发展社会生产力的关系。即看它是否有益于社会经济发展。现代展示的突出特点,正是它能够直接为社会生产、社会经济服务。

一、原始展示反映初民心理

人之所以有别于其他动物,首先在于他们开始直立行走之后开阔了视野,扩大了听觉范围,对周围环境有了更多的接触,并因而活跃了大脑思维能力,逐渐产生了越来越多的心理活动。初民们在群体劳动中创造了语言,学会了渔猎,劳作之余就想表现

它。围绕着猎获物舞蹈,是展示自己的成绩和喜悦。在原始展示中,有物有人,有景有情。不过,这类展示只是展给自己看,为了满足初民的心理需要,很少包含对外交流的意义。

到了劳动成果有剩余的时候,初民中就出现了剩余劳动产品的管理人、占有者乃至精神领袖、奴隶主,它们要维护自己的权威,就把初民们出于畏惧或崇拜而产生的鬼神抬出来,设祭坛、敬天地,树己吓人。这种供奉物品、祭祀神灵的行为也是展示,它以心理活动为主轴,辅以展示生产生活的成就。

表现自己,是一种与生俱来的心理需要。初民们的展示行为与现代展示相去甚远,但它却为后世的展示活动提供了一定的心理依据,说明展示都有相应的动机和目的,都是生产发展的产物,也都要运用某些必要的方式和手段。展示,是社会前进的必然反映,而且,它还会对社会发展有所推动。

二、中继展示顺应社会进化

中继展示是一个历史概念,我们用它来泛指初民的原始展示之后直到现代展示形成之前的数千年展示发展情景。在我国,中继展示几乎伴随着封建制度产生、发展、消亡的整个历史时期。

农业生产的出现,是人类历史向封建制度演进的开端。作为先进生产力的农业,尽管发展缓慢,却在逐步扩大着社会财富的积累,于是全社会的经济、政治、文化也必然随之向前演进,以致走向初步的繁荣和发展。各种各样的展示行为、展示活动亦随之日趋丰富多彩。

犁、锄等耕作工具可以陈列在铁匠炉前一字摆开供人选购或交换;粟、豆、果、菜等农产品可以陈列在集市上出售;筐、篓、陶器等生活用品更可以分类

排放任顾客挑选;染上了鲜艳色彩的棉、麻、毛、丝织物自然可以摆挂开来招引消费者……这些经济类展示活动,是现代商业展示的雏形。

古代帝王筑城垣、造宫殿、铸鼎建碑,是为了施行、维护封建统治;君王将士出行展旗旌、举仪仗、前呼后拥,是为了显权势、壮声威、展示权贵风范;秦始皇、汉武帝封山建庙、祭祖拜神,是为了稳固江山基业,展示一统天下的雄心壮志……这些政治类展示活动,其归化目的、教化作用都不言而喻。

至于中国古代的文化典籍,那是汪洋大海,其精深博大无与伦比。书籍、图册无可尽收,诗词歌赋、雕塑丹青、舞蹈音乐无不精美绝伦,这些都是艺术文化、精神文化的结晶。其实,古代人民的种种物质创造,比如长城、运河、印刷术、浑天仪、航船、水车、农耕工具、医学研制等等,同样是文化。只有把物质文化与精神文化总和在一起,才是人类文化的全部内容。而这一切,哪一项有能离开切实具体的展示呢?

总之,在漫长的中国封建社会及其前期社会里,生产发展了,经济、政治、文化都随之发展前进,早期的展示现象也随之成长为有意识、有目的展示行为和展示活动,进而为现代展示的迅猛发展奠定了深厚的思想、理论基础。足见中继展示的形成是始终顺应着当时社会进化步履的。

三、现代展示促进经济发展

欧洲工业革命之后出现的社会生产力大腾跃,前人无法想象。几百年的生产能力,超越了此前数千年生产能力的千万倍。最近五六十年的世界经济水平,又比此前三四百年腾飞了千百倍,以致正在打破原有民族经济、地区经济老框框,形成世界经济一体化新格局。那么现代展示是何情景?它的发展丝毫不滞后,而且已经成为现代经济强劲发展的催化剂。

欧洲工业革命的重要成果之一是迅速营造了商品经济的大发展。商品,是要销售的。为了促销,就得采用相应的手段。这手段,主要是展示。广告展示、产品展示、使用方法展示、产品优势展示以及与之密切相关的科学原理展示、技术应用展示等等,有意无意中极大范围地开拓了展示科学新天地、展示艺术新境界。展示,在商品经济社会得到了长足的发展与进步。

展示仅仅是跟随在产品后面做推销吗?不。展示需要场地、技术设施、交通运输,为一般观众和销售

对象服务,展示还因此需要组建一支掌握独特技能并勤于为商品经济开拓市场的专业人才群体。这样,展示自身向独立存在的产业集团方向进发了,而且逐步形成生产力。如此情景,谁还能闭上眼睛否定展示的经济价值和社会地位!

当然,在社会经济高速发展的大时代里,展示的任务不会只局限在经济活动范围内,社会的、文化的、政治的、教育的宣传责任它也应该承担。但是,毕竟还是在经济生活范畴中展示的活动特别多,展示工作的需要量特别大,因而展示的作用和价值也表现得更为突出。甚至可以说:现代展示,是催动经济发展的生力军。

第二节 现代展示追随高科技

一、现代展示随时采用新材料

现代展示的重要特点之一是展示空间的利用不断扩展,日趋合理化。不像原始展示那样仅限于平面化的摆地摊,也不像中继展示那样局限在小房间的货架上,现代展示常常充分、合理、科学地使用空间,形成平面与立面相结合、立体与多层次相搭配的崭新展示样式,从而进一步适应现代展品的多品种、多功能特点和现代展示手段的多媒体、多成效浪潮。于是传统展示常用的木质材料,及其他粗劣材料就远远不敷应用了。各种新型材料、特殊效果都是现代展示的表达手段。

比如钢材,硬度大的、弹力好的、重量轻的各类合金钢、特制钢可以在不同展示道具制作上各显其长;比如塑料,软的、硬的、薄的、厚的、定型的、不定型的、透明的、磨砂的,可以在展示架、展示背景制作上各得其用;再如各类石材、合成石板材、陶瓷饰面砖、饰面玻璃、人造饰面板、饰面纸以及其他饰面织物等等都可以使展示效果大为改善、增强。有益于各类专用展示道具的开发生产。这类新材料中很多产品是专为展示需要特殊设计研制的,足见现代展示与此前的各时期展示已有长足的进步与发展。

二、现代展示及时利用新科技

现代科学技术的飞速发展,是现代展示腾飞的主要依据和基础。

首先,电脑技术的应用为现代展示提供了十分

快捷、高效的展示设计手段。例如展示设计的图面表达,由手绘转变为电脑操作,既便于管理保存,又便于更加精确、形象地表述设计意图。至于电脑刻字,不仅比手写省力省时,而且字体变化、字形大小等选择也十分简便,并可实现中外文字型规范化。此外用电脑雕刻机制作浮雕展示事物也有极佳成效。

其次,各种照明灯光的运用为现代展示提供了极好的室内外展示条件。它可以突显展品细部,可以划分展示层次,可以为各类展品烘托环境气氛。运用各色霓虹灯管还可以组成图案、文字或数字。这些都是此前不可想象的。

此外,激光演示、液晶显示、荧屏显示等尖新技术的应用,更会使广大参观者如临其境、如入其中的详知展品奥秘。遥控、遥感技术的应用,同样可以大大加强商家、业主、产品与观众的联系、交流。

总之,现代高新技术在展示活动中的引入和利用,是展示业发展的最佳途径,是使展示业紧跟时代前进步伐的得力手段。可以说,没有现代高新技术就没有现代展示。

三、现代展示应时召唤新发明

现代尖端科学和现代高新技术的发展是现代经济发展的火车头,是现代物质文明、精神文明高速发展的强大动力。此中当然包括它对现代展示发展腾飞的巨大推进作用。不可忘记的是,当代科技中的许多重要项目几乎完全是专为现代展示的发展需要而出现的。比如某些展示材料、展示灯具、展示技术的发明,初创目的可能只是为了满足展示业的需求,可是这类产品出现后又可能随时转用到建筑业、环保业中去。所以,现代展示时时召唤新发明,同时这召唤也是对于现代科技发展的新推动之一。

第三节 现代展示催发艺术创造

一、现代展示早已突破应用美术的范畴

美术是艺术创制中的重要门类之一。应用美术则专指可以直接为生产服务或直接运用到物质生产中的美术制作。过去有些人把展示活动中的美术制作仅仅看作应用美术,这种观点是相当肤浅的。事实上,许多展示场馆的建造本身就是杰出的艺术创作。比如昆明世博会的众多园艺场馆,谁能说那只是应用美术的

制作呢?同样,许多展示场馆的内部环境也是展示艺术家们的杰出创造。进入海洋博物馆,人们有如深入海底,与深海生物同游;走进巨型天文馆,人们有如进入宇宙星空,与群星对话交流。许多豪华家具展销大厅里,也不是仅仅把各种床、柜、沙发分门别类地摆放在一起,而是分别隔断布置成不同风格的厅、堂、卧室、起居间。显然,这里的展销格局不是展品加工艺美术,而是真真切切的生活场景、艺术境界。

二、现代展示中充满崭新的艺术创造

北京故宫,本是一群宫廷建筑。数十年前,它已经更名为故宫博物院。为什么?因为它本身就是一处展示我国古代文化的艺术杰作。北京中华世纪坛,是集中国古代科学文化与现代科学艺术为一体的展示新成就。走进中华世纪坛,人们既能学习、了解中华文明的数千年辉煌业绩,又能探知我国现代科学技术的应用成果,还可以从中见识当代前沿科学技术的发展成就和动态、鉴赏当代国内外顶尖艺术作品。现代展示的魅力,离不开艺术创造。

艺术,从来是不能脱离人类生活的。现代艺术愈来愈多地贴近生活、表现生活、为生产生活服务,这是必然的方向。展示艺术,则是开拓这正确方向的先行者。

作为现代社会生产生活沟通渠道和得力表现手段,展示活动在其运作过程中大量融入各种艺术手法是十分自然的。自从远古时代的展示现象、展示行为开始出现就是如此,这是人们美化生活、追求美好生活的正常心理反映,也是许多古今建筑、制作、展示活动之所以具有艺术美的起因和规律。现代社会生产高速发展、展示条件急速改善,人们在展示设计、展示运作中尽力运用各种艺术手段自然是顺理成章的。上海浦东外滩巍然耸立的新兴建筑群中,有东方明珠电视塔,有上海经贸大厦,有国际会议中心,有最新落成的中外金融大厦,有科学技术展览馆,还有供各地来宾游赏、休憩的豪华宾馆、花园和大片绿地。它们当中包含大量展示场馆自不必多言,更重要的是这段外滩新景本身就是上海人、中国人的展示杰作,它把改革开放新时代上海、中国的经济发展、科学成就、进取精神集中展示出来了。它融汇了建筑艺术、园林艺术、环境艺术、展示艺术的许多经典成就,人们在盛赞其经济、社会价值之余,谁又能轻易否定其中的艺术慧心和艺术创构呢?

至于现代展示场馆内部的艺术创造,不言而喻是许多前人艺术创制中难以出现的。古典主义的、现实主义的、抽象派的、现代派的艺术大师们的传世之作固然价值连城,但是,其实用价值、时代价值、表现范围、展示规模和迈向新世纪的时代感召力,都是无法以古喻今的。至于现代展示艺术中所吸取运用的现代科技手段,自然为前人艺术望尘莫及,而由此产生的艺术魅力更无由相比了。

三、现代展示推进艺术新发展

中国水墨画,以古代颜料、宣纸、绢帛的提供为依托;西洋油画,以西方教堂建造的需要和油性颜料的产生为契机;中外雕塑艺术的成就,也离不开当时当地物质生产水平。现代艺术呢?物质条件不同了,更新的前进步伐必将随之迈开。现代展示艺术实为急先锋。

人的大脑,左右两半各司其能又同根同源、协调一致;科学与艺术,各循其规又共同发展推进人类文明的前进。而今天的科学技术与艺术创造都在日臻完善同时进入新高峰,它们的相辅相成乃至融会共进是必不可免的。现代展示,离开现代科技难见新功效,缺少时代新艺术难入新境界。事实上,现代展示已经把当前的尖新科技与尖新艺术融为一炉。所以,现代展示在催动科技新发展的同时,势必引领时代艺术闯入新天地,进一步坚实艺术殿堂的根基、增辉艺术殿堂的金顶。

第四节 现代展示融会人类先进文化

一、现代展示起源于欧洲工业革命

欧洲工业革命,也称为产业革命。它起始于19世纪初,完成于19世纪中叶。欧洲工业革命的主要标志,是把手工业生产转化为大规模的机器生产,从而形成了现代商品经济。商品经济是以交换为目的进行生产的经济形式。也就是说,大规模机器生产的产品都是为了销售。大量的销售,离不开相应的促销手段。现代商业展示,即由此应运而生。

现代展示,自然不仅仅局限于商业展示,它还可以包括现代科学、技术展示,文化、教育展示,自然、博物展示以及环保、卫生展示等等。但是,一切其他

展示的艺术手段,都是在现代商业展示的启迪下引发出来的。

现代展示与古代展示的根本区别是什么?是现代展示中尽可能充分地运用了现代科学技术的先进成果。这一点同样与产品革命密切相关。

欧洲工业革命不是凭空产生的。14世纪到16世纪的文艺复兴运动,冲破了欧洲中世纪的神权束缚,学术研究得以较快发展,许多自然科学成就陆续出现。欧洲工业革命,就是在众多科学、技术新成果的催动下形成的。从某种意义上说,没有文艺复兴以后两三百年的科学、技术新成就,欧洲工业革命即无以产生。

现代展示艺术既然诞生于欧洲工业革命的商品经济大潮中,当然不会舍弃当时的科学、技术有效手段而别作它求。这就形成了现代展示艺术与现代商品经济在现代科学、技术中共生的局面。二者相辅相成,共同在最新科学、技术推动下生长、发展,也同时共同促进世界高新科学、技术的进步。所以,现代展示艺术中的“现代”二字,也不是人们随意强加的。它与现代商品经济同根——同时根源于现代科学、技术。

二、现代展示服务于世界经济一体化

世界经济一体化,指的是整个人类世界的经济发展,逐步演进为东西贯通、南北融合的统一经济实体。在这个高度发达的统一经济实体中,可以做到合理的资源共享、优势互补和共同的经济繁荣发展。从表面上看,它好象只是一个美好理想。但事实上,它却正朝着这个方向前进。此中,一个不容忽视的催动因素是现代展示。

世界经济一体化的最终实现,非一朝一夕之事。宽泛一点讲,它也非自今日始。早在1851年,在英国伦敦举办第一届世界博览会的时候,与会各国之间的经济交流就正式开始了。这种经济交流,实质上已经在启发人们谋求某种经济上的优势互补。只是这类互补的范围,还仅仅局限在各参与国之间,也许当时没有人想到将来会扩大到把一切国家和地区全部自愿的包括在内,更没有想到要把不发达国家包括进来。但是,有少就有多,有小就有大,争取更大范围交流、互补的愿望是大家共有的。谁能说这不是向世界经济一体化方向发展的苗头或最早信息呢?如果此言不谬,切莫忘记,这信息的发布,是从展示

开始的。

此后,一届又一届的世界博览会和各种各样的专业性商展在欧、美各国蓬勃发展起来,连年不断。许许多多的专门展馆在欧、美各著名大都会建造完工,成为国际经贸展示、交易中心;林林总总的各类展览组织、展示协会纷纷成立,成为推进国际经济发展的促进派,名目繁多,举不胜举。这一切,都为欧美经济在世界发展中的强势地位打下了良好基础。现代展示的技术进步、艺术创造,也随之得到了飞速的前进和提升。

20世纪后40年,在联合国亚洲及远东经济委员会提倡下,亚太博览会多次成功举办。泰国的曼谷、伊朗的德黑兰、印度的新德里都曾成为亚太博览会的举办城市。我国首都北京,连续举办了两届这样的盛会。亚太博览会促进了本地区的工业和技术发展,促进了亚太各国的经济互补和经济一体化,同时也促进了本地区与世界各国的经济、技术合作。与此同步,亚太各国的重要展示场馆也越建越多,成为本地区乃至世界性的重要经贸活动中心。中国的广交会(中国出口商品交易会),每年春秋两季各办一次。自从1957年春季开始,已经连续举办了40多年。场地不断扩大,客商年年增加,成交额频频攀升,业务范围也日益扩展。而且,北京、上海、香港等地有世界性影响的国际商贸展馆及展示活动,更是逐年递增。最近一二十年,欧美各国日益看好亚太经济,看好中国市场,大批资金不断涌入亚太、涌入中国,为中国经济、亚太经济与欧美经济、世界经济接轨提供了巨大活力。中国的现代展示,也在此过程中日渐发达、兴旺,发挥了自己的应有作用。

三、现代展示致力于人类文明的发展前进

经济发展,是人类文化发展前进的前提和基础。现代展示,在积极参与人类经济发展的同时,也在时时关注、参与人类文化事业的发展与进步。

西方经济发达国家的商贸展馆及其相关展示活动早已领先于世界其他国家,但是他们的文化展示场馆和展示活动也不落后。著名的“不列颠博物馆”又称“大英博物馆”,收藏品达400多万件,既包括古代英国展品、古代西方艺术,又包括东方艺术展品以及古埃及、古希腊的绘画、货币和其他历史遗物。其中中国古代的艺术珍品竟达2万余件。“大英博物

馆”中的图书馆里,有中国的书刊6万多册。稀世珍宝《永乐大典》中的45卷珍本名列其中。中国的历代宫廷档案及甲骨、竹简等也为数甚众。法国的“卢浮宫博物馆”,收藏艺术珍品40万件,其中不乏东西方艺术大师的名作。卢浮宫自身也是西方建筑艺术的经典。美籍华人建筑师贝聿铭设计的金字塔形新展馆,已经在卢浮宫中建成、开放。德国的“德意志科学技术馆”里,展品从汽车、海船到火箭、航天技术、原子能无所不包。日本的“筑波国际科学万国博物馆”,以“人类、居住、环境与科学技术”为主题,展示了人工智能、生物工程和空间技术等方面的现代科技成果。半年多时间接待观众2000万人次。这类科学、文化展馆和展示活动,对于继承、发展人类文明的教益不可谓不深广。

最近几十年,我国新建的展示场馆为数众多。“中国国际展览中心”、“中国国际贸易中心”、“深圳国际展览中心”、“香港国际会议展览中心”以及“台北世界贸易中心”等,均属大型经贸展馆。属于科技、文化方面的大型展馆则数不胜数。比如“中国历史博物馆”、“中国地质博物馆”、“中国科技馆”、“上海科技馆”、“北京自然博物馆”、“北京天文馆”等等,都是保存、展示中国古代文化、现代文明的著名展示基地。这些大型现代展馆在启智、育才等方面的巨大作用和文化价值是难以估量的。

文化,可以单指人类创造的精神财富,也可以泛指人类创造的物质财富和精神财富的总和。其高级阶段或较高层次的内容,则可以称为文明。事实上,现代展示所反映的内容,既包含着人类创造的物质财富,又包含着人类创造的精神财富。它是人类文明的聚光点和反射镜。从这种意义上看,现代展示艺术自身的文化内涵是十分丰富、深刻的。尤其值得关注的是,现代展示艺术不仅反映着人类文明的历史成就,而且经常在预示着人类文明发展的未来信息和美好前景。所以,任何低估现代展示艺术社会价值的观点,都是站不住脚的。

总之,经过具体分析我们会发现:现代展示艺术发展到今天,已经不再是一种简单的信息工具,而是承载着人类历史重任的文化实体。在现代高新技术的支持下推动经济发展,催发艺术创造,展现和预示人类先进文化,是现代展示艺术的庄严使命和奉献。现代展示艺术更加辉煌的前景,是指日可待的。

第二章

现代展示要素

第一节 场地与空间

一、展示场地及基础设施

展示场地,是进行展示活动的首要条件。现代展示并不像原始展示那样简单,随便有一片空地即可,现代展示的场所或区域主要指展示场馆内直接用于展示活动的地区与空间。



图 2-1

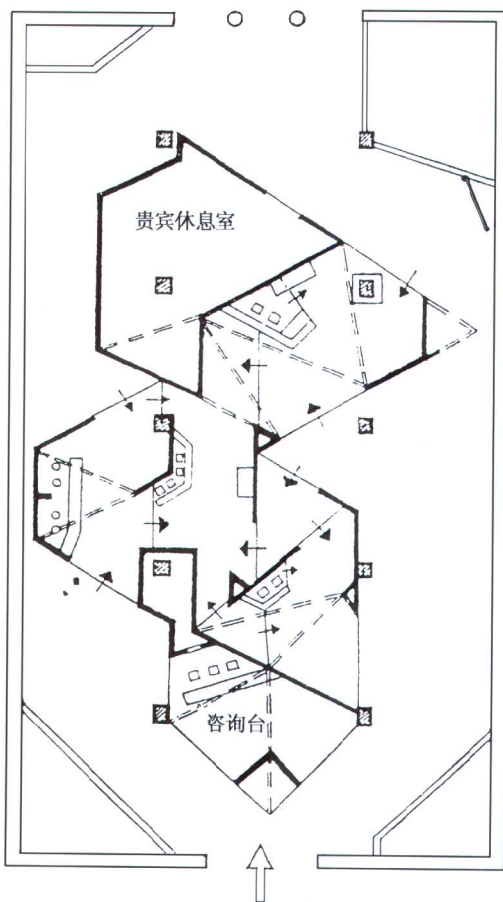


图 2-2 美国农展馆平面图

此外,展示场地上还必须具备有光源、电源、水源及排水系统、通风系统等设备,这些合称为展示场地的基础设施。

对于展示场馆及其相关设施的具体要求,主要包括如下几点:

1. 面积使用与分割

场地面积的大小和使用方式与展示规模密切相关。较小的面积,一般用于单一品种的展示物。品种多了,会显得杂乱、拥挤,影响展示效果。较大的面积,可以分隔使用,进行功能区域划分,使展示有序化。更大规模的展示面积,可以形成专门的展销会或博览会。现代展示场馆的展示面积,动辄几万平方米。有的博览会,要把几个、十几个、几十个展馆联合在一起,形成展示网络,联合举办。所以,展示区域的大小与特点,是展示设计师应首先关注的大事情。有了它,才有了展示形成的前提条件。

2. 场地高度要求

一般展馆对各参展单位的展位搭建都有高度限制,这是因为各展馆的建筑结构不同、层高不同。例如北京国际展馆的一般特装展位限高5米以下。如果展品是图片、书画艺术作品、丝绵织物或其他轻工业产品,对展示场地上空的高度大多没有什么特殊要求。如果展品是机械装置,运进运出要用拖车、吊车,则对顶棚的高度、强度有特定要求。

3. 场地采光与应用

现代展示场馆因面积过大,且多为多层、多功能场馆,采光方式多为人工照明。但是场馆的原有照明设施一般是不够的。需要参展单位自己在搭建展位

时另接展示照明线路,安装灯具,增加灯光效果。且应在参展前将用电量申报场馆方面,以便管理并作安全维护。

4. 场地基本设施布局

光源、电源、水源以及排水系统、通风系统的装设位置和管线走向等,都是建造展馆时已经设定的,对展示场地的分隔和使用会有不少限制和影响。对此做变动,不易办到。展示设计师要巧为利用或善于避开。如有特殊需要,可向场馆管理部门申请,切不可自行主张,否则将影响展示功能。

5. 场地进出口和通道

进入展示场地顺畅,退出展示场地快捷,事关重大。进口小,让参观者排队等候,影响不好。造成拥挤,更不利。如果出口小而少,短时间内难以撤离、疏散观众,则是重大隐患。在较大展示场馆里,容纳或拥入数千参观者,是常事。一旦出现紧急情况,成千上万人撤不出来,后果会极其严重。所以,展示场地进出口的安排绝非小事,不可等闲视之。除主出入口外,应将观众与专业人员的出入分类,且要设应急出口。

连接展示场地与进出口的通道设计时要注意两点:一是宽度足够;二是宜直不宜曲,否则会产生拥挤,造成流通不畅。

(参阅图2-1、2、3)

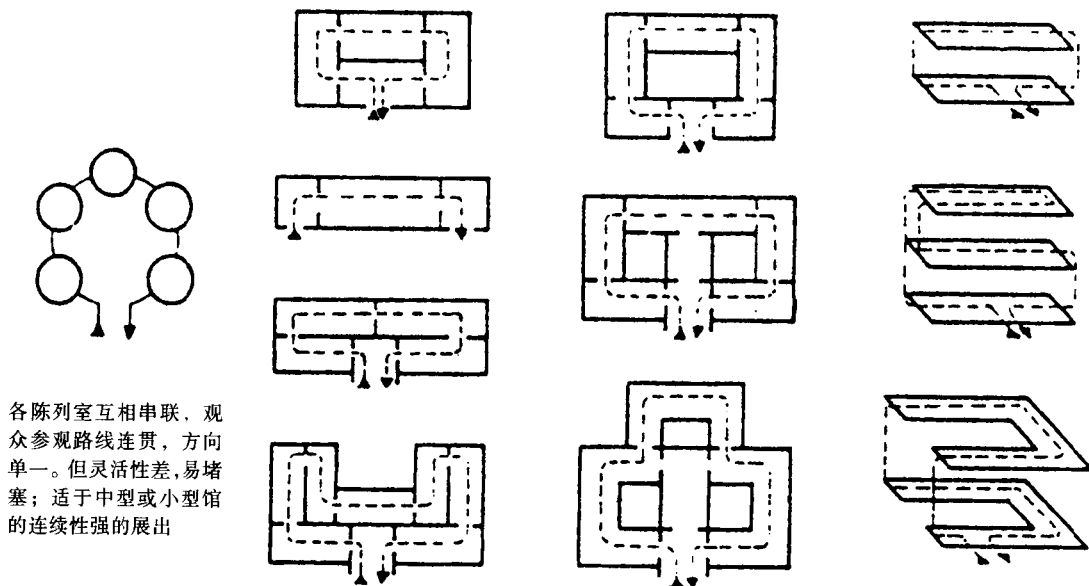


图2-3 展示顺序及人员流通图

二、展示空间

在现代展示活动及其设计研究中,首先关注展示场地是不可缺少的,但这还不够。因为,人们在展示活动中不仅要占用一定的场地,还要占有场地上的相应空间。不研究展示空间,展示场地的利用会很不充分,也不尽科学、合理;不研究展示空间,诸多展品、展具的陈列、安排会受到限制或造成浪费;不研究展示空间,对于展示工作人员特别是广大参观者

的生理、心理及安全需要是一种极大的漠视。那样既违背了“以人为本”的根本原则,也不符合环保要求。事实上,人们对于展示空间的研究和设计,早在建筑师设计展示场馆时就开始了。比如,展示场馆门厅的面积和高度、展示大厅、小室的面积、高度比例,特殊展品专用展室的超高要求,以及展示场馆的楼层划分等项目,都涉及展示空间的设计内容。展示设计师要研究、安排的主要是如何使用展示空间(参阅图2-4至图2-12)。

图2-4 立体展示空间的利用价值,大大超过了平面展示的利用程度。

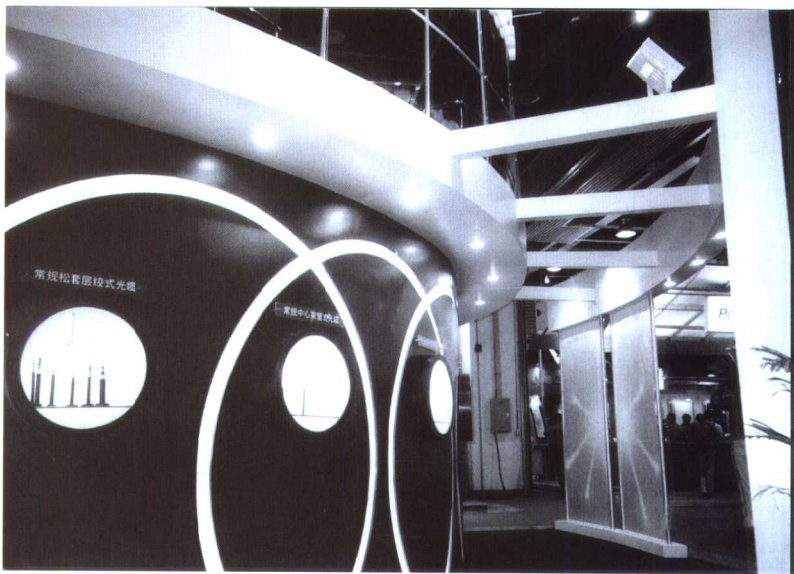


图2-5 展示空间的高度不容忽视。



图 2-6 空间高度的利用,层次分明,而且有效利用了展位上的结构柱,以避免展位上原有结构柱对展示布局的影响。

图 2-7 高层空间的利用,参差有序。



图 2-8 高层空间全部塞满,会显得杂乱。

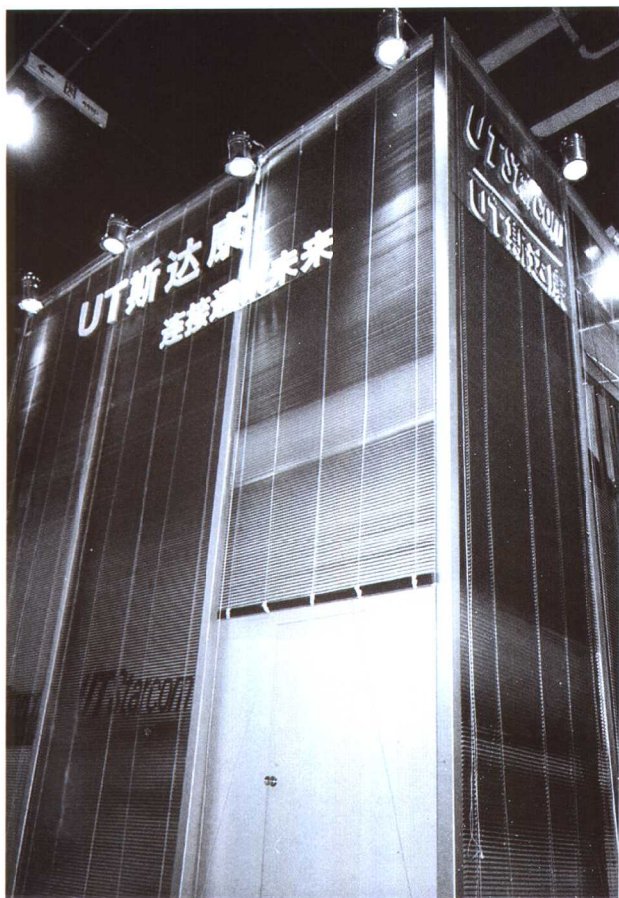


图 2-9 简洁,也是一种美。



图 2-10 远景与近视,要协调配合。



图 2-11 空间布局的造型美,会使人耳目一新。



图 2-12 距离产生美感。

1. 展示空间的分类

从基本用途上划分,展示空间可分为三类。

(1) 布展空间。指直接用于陈列展品的空间。它是展示场馆中的主体部分,常常采用多种分隔方法分别使用。

(2) 辅助空间。主要指用于储存续展展品、展具的空间和展示工作人员的辅展活动空间。这类空间的妥善安排,往往对展示成效产生重大影响(参阅图

2-13、14、15)。

(3) 流通空间。主要指观众进入展区、观看展品、走出展区需用的空间。流通空间宽敞绝非浪费,它有益于提高展效,保证安全,保护观众的愉悦心情。决不可被展品或他物所占用。

2. 展示空间的分隔

展示场馆里的展示空间怎样科学、合理的使用,是设计师的重要职责。为完成这项设计,首先应根据



图 2-13 疏密有致,是重要的。



图 2-14 空间布局中,难得一处休闲式的洽谈空间。



图 2-15 主展空间与辅展空间的分隔,不可缺少。分隔方式,可以灵活多样。

展品实际设计好展示空间的实用形式,然后再依序把展示空间分隔开来。常见的展示空间形式和分隔方法,可简介如下(参阅图2-16、17、18)。

(1) 展示空间形式

A. 全开放式

这类展示空间可以使展品从四面八方完全面向观众,形成一个以展品为轴心的展示岛。参观者围成一圈观看,或者围着它走一圈,边走边看。如果展品是上下多层的,或者可以转动,会形成很多的展示效果(参阅图2-19)。

B. 半开放式

这类展示空间可以一面有墙,或者两面有壁挂;

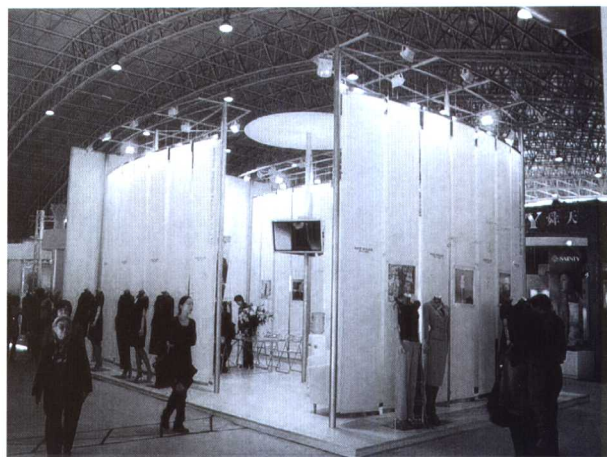


图2-16 用布艺围屏分隔,形成展示岛。



图2-17 用通道分隔,形成全开方式。



图2-18 台式分隔。

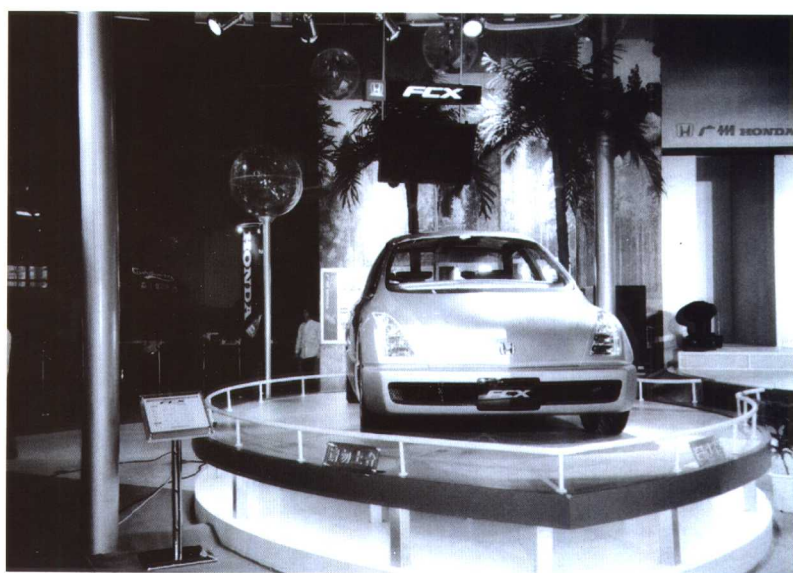


图2-19 全开放展示。可环绕展品一周,仔细观看。