

教你春夏秋冬搭配

教你服装色彩搭配

教你服装首饰搭配

晓惠 洪峰 编著

女性服饰 搭配技巧

四川科学技术出版社



女性服饰搭配技巧

晓 惠 洪 峰 编著

四川科学技术出版社

女性服饰搭配技巧

编 著 者 晓 惠 洪 峰
责任编辑 宋 齐 喻瑞卿
封面设计 韩健勇
版面设计 杨璐璐
责任校对 苏晓宁 王初阳 叶 战
责任出版 邓一羽
出版发行 四川科学技术出版社
成都盐道街3号 邮编 610012
经 销 四川省新华书店
开 本 787×1092 毫米 1/32
印 张 7 字数 150 千
印 刷 成都宏明印刷厂
版 次 1997 年 8 月成都第一版
印 次 1997 年 8 月第一次印刷
印 数 1—8000 册
定 价 8.00 元

ISBN 7-5364-1513-3/TS·84

■ 本书如有缺损、破页、
装订错误，请寄回印
刷厂调换。

■ 如需购本书，请与本社
邮购组联系。
地址/成都盐道街3号
邮编/610012

■ 版权所有·翻印必究 ■

编 者 的 话

改革开放已不知不觉从 70 年代末走到了 90 年代。在此期间,又成长了一代人,又诞生了无数新生命……,我们却不难感觉到,身边衰老的人越来越少,人群变得越来越有活力,即使老人也显得那样的漂亮可爱!

的确,改革开放给社会带来动力,给人们带来文明的进步,赋予每个人更多的物质、更多的色彩和更多的机会,无疑刺激了人们更高的追求。姑娘们明显地将工资中用于打扮的份额增加了几倍;老人们也乐于问津鲜艳的色彩和名牌;即使儿童,也被时装和知名卡通人物形象的昂贵服饰包装起来……。出游,一家人有休闲系列相伴;写字楼间,名牌西装和职业女装穿梭于电脑与传真机之间……

美化自身这一人类的本能,在 90 年代有了更发达、更丰富的体现,人们已从简单地追求色彩与新奇进步到更懂得将自身的装扮与身份,与职业、与环境、与场合统一协调起来。

不能忽略的是,信息时代的节奏给予人类的压力大大刺激了人们利用“包装”推动成功的兴趣。快速的沟通,快速的决策,成功与失败的间隙更加微妙,人们更加需要信心!

梳妆打扮再也不是简单的事情,创造美的形象,不仅能增

强生活的信心,重要的是它通过反射传达被人赞美的信息激励了个人创业的信心,优美的形象妙不可言地在帮助着您走向成功。

今天,有更多的人来往于国度之间、城市之间,高技术使世界变得越来越小,人们频于在交往之中获得信息,补充知识,享受友谊、爱情和家庭的幸福。把自己变得可爱有吸引力恐怕比独树一帜形成隔膜更有实际意义。

把自己变得可爱并有吸引力,是一件不容易的事,因为其中蕴含了高度的审美意识,浓缩着个人的丰富生活体验,是一个人一生修养综合能量的发挥;然而,可爱与有吸引力也不是一件过分玄妙的事,您可以通过学习,借鉴、总结来提高自身的审美修养,在不断探索中完美自己。优美装扮并不是与过高的投资成正比,我们再次编写此书的目的就是为今天的女性助一臂之力,让我们来分享人们从服装、首饰、发型、化妆、仪态等多方面成功的经验,也分享生活的美妙,成功的喜悦!

让我们再次借用推动世界女装从传统跨世纪走向现代风格的著名法国服装设计大师加布里埃尔·夏奈尔阐释自己成功的名言:“我使时装观念前进了四分之一世纪,我凭什么?我懂得自己的时代!”

愿您尽情享受时代的赋予!

编著者

1997年6月

目 录

<u>1</u>		
序 篇		1
<u>2</u>		
风采篇		15
<u>3</u>		
潮势篇		33
<u>4</u>		
春夏篇		49
<u>5</u>		
淘浪篇		60
<u>6</u>		
秋爽篇		67
<u>7</u>		
凝冬篇		75

8		
调色篇		82
9		
巧饰篇		93
10		
装点篇		118
11		
步履篇		147
12		
发妆篇		157
13		
户外篇		186
14		
仪态篇		197

1

序 篇

假如我死后百年,还能在书林中挑选,你猜我将选什么?
……在未来的书林中,我既不选小说,也不选类似小说的史籍。朋友,我将毫不迟疑地只取一本时装杂志,看看我身后一世纪的妇女服饰,它能显示给我的未来的人类文明,比一切哲学家、小说家、预言家和学者们能告诉我的都多。

——阿纳托尔·法朗士

敏锐洞察时代的脉搏

时代在飞速前进,已近至世纪之交。今天,人们不仅拥有了更丰富的物质文明,同时也面对更多的机会,更多的竞争,更复杂的社会。

我们从女总理、女部长、首脑夫人的女政治家形象探索到女企业家风采,再把目光移向各项行业中的杰出女性,可以勾勒出现代女性的轮廓:她们在事业和生活中同时追求自身的价值;她们在各项领域中敢于与男性决胜负,在生活中又塑造出美丽端庄的形象。

撒切尔夫人曾在政治上被誉为“铁女人”,但是她优雅的

服饰造型,尤其是独特的发型给世界留下了美好的回忆,曾为大批女性效仿。另一件与服饰有关的政治插曲源于菲律宾前总统科·阿基诺夫人,当年她面临武装政变的动乱危机时,除了考虑如何平息政治危机,她还特别注重在紧张的会议之间挤时间打扮,因为她坚信一个道理:强大的对手决不会屈服于一个衣着不整、惊慌失措的女子。阿基诺夫人融庄重镇定的仪态于泼辣的政治手腕,征服了对手。

女性要争取地位,不仅要强化自身的能力,还应具备广阔的文化艺术修养以完善自己的形象。“女性可以用美丽征服世界”是千古名言,而今天的“美丽”已超越了“面如桃花”的审美观,兼含内在与外在和谐统一的美感。

美丽,来自内心修养与外观造型的契合,现代女性,正是要以形象美来衬托和表现内在的优良素质,以优美的形象推动事业的成功,提高生活的质量。

商业化为社会创造了更多财富和机会,同时也把世界变得紧张和快节奏。时代潮流不断推出一批批优秀女性,也在创造后浪推前浪的审美潮势。如何使我们在压力中事业成功,举手不凡,当年撒切尔夫人的一句话似乎可以成为帮助我们成功的座右铭:“衣着漂亮整齐的女人绝不会给人浮夸失态的印象,人们往往就是根据她的仪表获得对她的初步印象的。”只要您能把握时代的脉搏,洞察审美潮流的趋势,不断充实自身修养,在实现自身能力价值的同时完善自己的形象,就一定能以形神兼备、气韵动人的姿态,跻身于时代的前列。

服装,犹如时代前进的一个谐波

从远古时代的原始人类用树叶或兽皮遮体,人类就开始了服装的历史。直到人类结束了饮血茹毛的时代,纺织品开始出现,人类穿衣的主要目的还仅仅是为了遮羞和保护身体。随着历史的进步,人们的眼光从实用移到了服装美化人体的装饰作用上来。不同阶层、不同民族、不同地区的服装,在发展中逐渐地出现了多方面的分化和特殊的意义,服装开始体现其社会功能并反映着一定的文化背景。从过去到今天,服装已经成为社会的历史标志、文化标志和生产力发展水平的标志。它反映了人类在空间和时间上的文明程度,是人类精神生活的特殊抒发。它随着社会的前进而发展。

历代服饰,是一定历史时期,物质生产和思想文化的综合反映。当一定时期物质生产和思想文化有了新的突破,必然引起服饰的变革。每一次大革命或战争,都导致了服饰的变化。中国的汉族服饰自先秦、两汉、唐、宋到明、清,经历了多次变革。在欧洲,许多国家也经历了各时代的多次变革。服装,以其与社会生产力及人类生活的密切联系,成了社会的一面镜子:

在古希腊时代,处于古代文明顶峰时期的人们,崇尚传说中的女神,女神身上所穿戴的服饰,恰好反映着当时的文化。一般女性都模仿女神的装束,形成了富有古希腊特点的传统服装。直到罗马人征服古希腊,还继续采用这种服装。

在古代中国,民族战争使赵武灵王以“胡服骑射”政策,第

一次改革了赵国官兵笨重繁琐的宽大长衣。形成了汉民族服装的雏形。

在英国,传统的宗教是基督教新教的一派——清教。在宗教的影响下,形成了谨慎、简洁的传统观念。英国男服即以简洁、稳重、大方的艺术风格著称于世。

在法国,巴黎服装高雅华贵的地位不可动摇,却又以最快的速度不断翻新,它反映了法国人追崇豪华的上流社会生活和富有传统性的赶时髦,又体现出法国人的创新精神。

庄重、实用而不失美丽,易于搭配的意大利现代服装,以价廉物美抢占一席职业女装市场,以适应时代的需要。

在美国,运动服成了典型的美国服饰艺术风格,反映了自由奔放、不拘保守的美国民族性格和其处于时代前列的现代化生活特征,表达了人们在高节奏的社会生活中,追求闲逸解脱、方便随和的愿望。

在日本,社会生活高速化、西方化,使大多数日本人脱掉了拖曳不便的和服。连日本天皇也欣然穿上西装。

在印度、阿拉伯各国的服装款式,也不同程度的体现着佛教和伊斯兰教特定的文化传统。

.....

服装的历史浪漫而曲折。服装在经济、科学和文化艺术发展的风风雨雨中繁衍,在历史的战火和烟云中,不断延续、再现、创造和开发人类的美,它如同一个谐波,与其它历史现象一同运载着社会的波动和推进。



服饰艺术化,当今生活全面艺术化

潮流中最热门的形式

法国服装大师皮尔·卡丹说:“生活,离不开艺术。”



现代人有一个明显特点是追求美化生活的意识和愿望普遍强烈。当今宏观艺术形势下,个人的文化艺术修养普遍提高,而且,当代的科学技术水平和物质条件,为美化生活提供了保证。艺术活动的增多和普及,使人们的艺术观念发展和变化着,人们正在寻求美化生活的一切手段,将工作、生活、娱乐构造成立体的氛围,既不再单调地生活,更不再枯燥地工作,日常生活全面艺术化已成了一股不可阻挡的历史潮流。而服饰艺术化是这股浪潮中最高、最阔的一排浪头,是当代最热门的艺术。

服饰艺术不同于文学、音乐、绘画、电影、戏剧等艺术,它恰恰是在日常生活中方才显示着平凡而伟大的作用。服饰是借助于物质手段美化人体的艺术,服饰的艺术性与人自身有着必然的联系,离开了人体,它就不成其为艺术。服饰艺术,就是以一定物质手段,塑造生活中人的形象的艺术。而人对服饰艺术有着最天然的热衷。

当今的宏观艺术形势,特别使人们逐步形成了全方位艺

术观念,意识到各门艺术互相渗透的整体效果,也意识到服饰艺术化是最容易自身表现这种整体艺术效果的现实手段。人在美化生活的活动中,首先想到而且最需求的是美化自己。人类在不断意识到自身存在的价值,也更加重视自身的形象。成功的服饰将烘托甚至升华人的价值,良好的予人印象如同开启机会大门的一把钥匙。

亲自直接进行艺术创作的欲望普遍强烈,这是现代人的——大特征,服装以其与人类最密切的联系最能满足现代人美化和塑造自身形象的愿望。服饰艺术化是人们美化生活时最普及、最实际且最为敏感的艺术,服饰艺术化是当今生活全面艺术化潮流中最热门的艺术形式。

当今服饰艺术的最大特点

美国社会预测学家约翰·奈斯比特在《大趋势》一书中概括了今天的艺术形势:“对于今天的艺术——所有的艺术来说,如果说有什么特点的话,那就是有多种多样的选择。这里没有占统治地位的艺术流派,没有非此即彼的艺术风格。我们到处处于不同艺术时代的交叉点上……成千上万个艺术流派和艺术家都在竞妍争辉而没有新的领袖出现。”服饰艺术无疑在这一时代艺术形势下首当其冲,比起文学、戏剧、电影、音乐和绘画等艺术形式来,服装潮流更是后浪推前浪地迅猛发展,服装的表现内容和表现风格的丰富,服装款式的更新,服装的生产销售,更加高速化、普及化。

总的来说,当今服饰艺术有着三个最引人瞩目的特点:

(一)款式的高速淘汰和更新

据资料,近 10 年来的大多数服装款式的寿命平均只有 3 至 6 个月,甚至更短。这几年的变化更加频繁,款式空前丰富。即使人们认为比较稳定的男子西服和牛仔裤,也因流行潮流的冲击在不断变化着。头一年度的款式尚在流行,新的款式就不断出来竞争,并引导着人们的服饰审美观念和消费观念的高速变化和更新。同时,下一年度的更新款式又在酝酿之中,随着纺织技术的发展,面料也与服装相应更新。如此人为地刺激服装款式的淘汰和更新,使服饰艺术以历史上从未有过的规模和速度向前发展。

(二)形成多风格流派

法国服装的华贵和精美,意大利服装的别致和实用,美国服装的简洁和自由,日本和中国服装浓郁的传统性东方特色……,众多的民族特色形成了各具特点的艺术风格。进一步看,每个设计师又各具个性。法国的皮尔·卡丹讲求造型的“旋律感”、“时代感”和“青春感”;以推出“迷你裙”而著称于世的安德烈·克雷休斯形成“超现代设计”的风格;这些法国服装大师的作品中都体现着法国服装艺术总风格下的个性化风格。其它国家的设计家亦是如此。当代杰出的日本服装界代表人物三泽一新;精于色彩搭配,善于使用针织面料的意大利首屈一指的女设计师阿玛尼。正是服装设计师们有意识地强化自己的风格特色,相互角逐,齐头并进,推动着服装款式艺术表现形式和风格日益多样化。商业与艺术的联姻,人脑与电脑的结合使服装设计更加丰富,更使服装款式将不再有什

么严格的准则,它正在走向更广义的解放。

(三)日益重视灵活配套效果

从历史上看,古代和近代的服装谐调美一般是指衣、裤(裙)、帽、鞋组成衣服整体的和谐和统一。而现代设计则发展为系统考虑在灵活运用中多样排列组合的可行性。这样可使有限的衣服饰品在不同的配套中产生多样化的艺术效果和功能。在欧美、日本等服装业发达的国家,妇女服装变化极其丰富,在街头绝对难于找到两位相同服饰的妇女。很大的原因是,服装设计师和穿用服装的个人都注意和讲求灵活搭配。

其实,不仅现代的设计师们在强化自己的艺术风格,生活在当代的每个人都在有意识形成自己的穿用风格,无论款式淘汰得多么快,服装风格的艺术流派何其繁多,人们总可以通过灵活巧妙的配搭成套形成顺应潮流而且具有个性化风格的自我打扮艺术,因为多样化的配搭产生的丰富变化和不同的效果,能够在任何条件下达到和谐和统一,灵活配套使服装款式的多样化又加上了一层变化。

在中国,服饰配搭的手段尤其实用。因为中国的大多数服装消费者的消费能力应付不了世界服装款式的高速更新,也难于从众多艺术流派的服装设计家们琳琅满目的艺术品中,寻出特别适应自己的生活条件和消费背景的服饰。那么,巧妙灵活的组合配搭便成了中国人步入时装潮流的有效手段,当今服饰艺术的这一特点,在我们国家有着更显著的表现和更广泛的意义。

服装大风头

从今天的服装艺术形势来看,似乎它的内容、风格、流派或潮流斑驳陆离,令人难以捕捉去向。不过,一旦纵观服装的历史就可以看出:人类在共同的交流中,各种文化相互渗透,服饰的发展总是不断造成一个个内容丰富却又相对统一的强大趋势,它们有如滚滚浪头,朝着一个方向涌来,曾几何时,又向另一个方向奔腾而去。那么,今天的服饰发展的势头又如何呢?

(一)严肃礼仪型向简朴生活型的转化

现代生活已促使人们摆脱总是西装革履、衣冠楚楚的衣着观念,倾向于根据场合、需要而变化,同时追求方便、轻松自然的款式。“时装”,已不属于特权阶层的概念,严肃的礼仪型服装正向着简朴生活型转化。

现代设计师们的重点对象是普通人。他们大都奉行朴素和简洁的原则,目的是适应当代的生活特点、生活节奏和人们对传统价值观念及服装审美观念的转化。服装大师达尔耶尔·埃尔泰说:“时装不能属于特权阶层,我们的任务是要想到普通人每天穿的衣服和了解他们想穿什么”,埃尔萨·斯基帕莱尔的原则是:“通过简朴的设计,消除服装的等级差别,并使之适于大规模生产。”

日常服装冲破制服的模式走向便装化、时装化,已形成一股时代潮流。

(二)民族服饰表现出划时代的力度

每个国家都有自己独特的文化,民族风格就是民族文化的一种象征。现代服装就是当代文化艺术和时代的民族风格凝炼而成的一种艺术形势。

当代服装设计师的设计灵感和素材来自于众多的国家和地区,从各国民族的传统服装中广泛吸取营养,经过提炼、借鉴,创作成新潮流时装。如中国的蜡染、扎染图案和旗袍,日本的和服,印第安民族的骨饰、羽毛,斯拉夫人的彩裙和印度的沙丽等具有浓郁民族色彩的服饰,使一批批风格清新独特的时装脱颖而出。

各国设计师对民族服饰素材的广泛猎取,以及国际交往的普遍加强,使时装的国家地区差别日益缩小,促成了民族服饰国际化,民族风格在今天更加强烈地表现出其深厚的艺术魅力,她不仅是服装设计师的灵感源泉,而且是当今全方位艺术的纽带,寓民族风格于时代感之中已成了服装设计和穿用的宗旨。谁能高超地揉合东西方风格,谁就能在竞争中取胜。

(三)时装的现代艺术风格化

服饰艺术是多种艺术的综合表现。当代设计家们都立足于对现代艺术的广泛涉猎和对姊妹艺术的借鉴。构成主义、抽象表现主义及光效应艺术等现代派绘画的艺术形式和审美意识,在当代设计师的作品中都得到了创造性的体现。

大家所熟悉的法国设计大师皮尔·卡丹的服装作品反映出他深受法国现代派作家让·郭都和画家克里斯蒂昂·贝腊的美学思想的影响;伊夫·圣·洛朗善于设计表达毕加索的立方