

泰康人寿企业文化丛书

泰康人寿®
TAIKINGLIFE

我们的家园



泰康人寿保险股份有限公司编著

OUR HOME

中国财政经济出版社

我们的家园

泰 康 人 寿 企 业 文 化 丛 书

泰康人寿保险股份有限公司编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我们的家园 / 泰康人寿保险股份有限公司编著. — 北京:
中国财政经济出版社, 2003.8

ISBN 7-5005-6676-X

I. 我... II. 泰... III. 人寿保险 - 保险公司 - 概
况 - 中国 IV. F842.62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第066522号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@cec.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 6 印张

2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月北京第 1 次印刷

印数: 1-17060 册 定价: 32.00 元

ISBN7-5005-6676-X/F · 5829

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

泰康人寿企业文化丛书编委会

主 任 陈东升

副 主 任 胡昌荣

主 编 郑 燕

编辑统筹 赵丽文 赵 波 刘 静

邱希淳 黄新平 孔佑杰 邱鹰 刘从俊 刘永军 刘挺军 张润生
李朝晖 吴富佳 韩堃 董存发 周力生 谭吉会 崔长青 张洪涛
刘勇 沈金龙 刘东 浦松 高磊 熊波 金玲等在本书的编写过程
中提出了宝贵的修改意见，在此深表谢忱！

序 言

21世纪是日新月异的时代，创造财富已经成为时代的主流。创造财富的主体无疑是企业，优秀的企业在经济和社会发展中扮演着越来越重要的角色。21世纪也是文化激烈碰撞、融合的世纪。在纷繁复杂的文化现象中，企业文化日益引人注目。每一个成功企业的背后无一例外都拥有优秀的企业文化。优秀的企业文化可以产生强大的凝聚力，进而创造一流的生产力。纵观全球企业发展史，从经验管理到科学管理是企业管理的第一次飞跃，从科学管理到文化管理成为企业管理的第二次飞跃。

泰康人寿已经走过了七年历程。在成立之初，即提出“专业化、规范化、国际化”的战略理念，奠定了公司文化的核心与基调。在这一基础上，公司注重中西优秀文化的融合，提出现阶段“创新就是率先模仿”的论断，建设和培育“以人为本、亲和诚信”的优秀企业文化。公司内部，我们树立“创新、奉献、分享、公平”的企业风尚，提倡“教育是最大的福利，管理是严肃的爱”，致力于不断提高员工的专业化水平。公司外部，我们将日益成长的工薪白领人群作为公司服务的主体，倡导健康、幸福、美满的现代生活观和家庭价值观，努力将泰康人寿建成最具亲和力、最受市场青睐的专业化大型保险企业。

七年来的成长历程，公司积累、沉淀下许多值得提炼和升华的文化精髓，形成了泰康人寿特有的品牌文化，构成了泰康人寿这棵大树的根基。《我们的家园》一书即是对公司企业文化的高度概述。从中我们不但可以发现公司由小变大、由弱变强的根源所在，而且也勾勒出了公司未来发展的脉络。然而，泰康人寿毕竟还是一个年轻的团队，百年大业尚要经历大风大浪的洗礼与考验，公司品牌文化上升为品牌精神更需要大浪淘沙与千锤百炼。

如果说，中国的保险业拥有一个潜力巨大的发展空间，泰康人寿又搭建起了一个宽阔的舞台，那么在共同的价值观、道德追求和行为准则之下组成的泰康团队，将产生巨大的“聚合”效应：每个人的聪明才智将成就泰康人寿的宏伟事业，共同实现振兴中国保险业的伟大理想，进而成就我们每一个职业经理人的的人生梦想。

创造财富，回馈社会，分享成功，成就自我。这就是泰康人寿所推崇的企业文化。我们为此拼搏、探索、奋进。

泰康人寿保险股份有限公司董事长兼首席执行官



二〇〇三年八月

目 录

CONTENTS

第一篇	1
志同道合 英才咸集	
第二篇	13
企业文化 以人为本	
第三篇	39
百年基业 初步奠定	
第四篇	51
直面经济全球化 加强核心竞争力	
第五篇	61
战略启动 快速发展	
第六篇	69
新生活 新时尚 新泰康	

“我们的家园”

公司 CI 78

附录二 82
历史的足音

..... 94
第三只眼睛看泰康——媒体聚焦

附录四 124
专论：创新与率先模仿

第一篇

志同道合 英才咸集

“没有一定数量能在国际上数得着的大企业，
国家的强盛无从谈起
创办嘉德，创办泰康，
根本上是缘于对国家、对民族的
一种责任感”

——陈东升





几乎每个企业都有激动人心的创业故事。从一个企业坠地时起，就承载了许多的希望与企盼，也为日后的发展涂抹上了最浓重的“底色”。回望当初，昨天依然历历在目……

坚定的信念与偶然的发现

国家的强盛一定表现为企业的强盛，不能拥有一批跨国大企业，国家的强盛实际上就是一句空话！

20 世纪 80 年代末 90 年代初，在政府部门一直从事宏观经济研究的陈东升先生，最喜欢看的是当时在市面上还不多见的《时代》、《财富》等世界著名财经杂志。在关注着全球经济走势的同时，陈东升很喜欢研究大企业，尤其是喜欢研究具有全球影响的《财富》杂志评选出的世界 500 强。这使他无意中发现了——世界 500 家大企业的数量分布，正好和世界经济强国的排序完全吻合，美国是第一名，日本是第二名。当时中国最大的企业是大庆石油公司，但它只排在世界 500 强中的 450 名之后。巨大的差距，使陈东升得出了一个结论：国家的强盛一定表现为企业的强盛，不能拥有一批跨国大企业，国家的强盛实际上就是一句空话！

1990 年，刚过而立之年的陈东升，作为《管理世界》杂志的主要负责人随中国青年代表团到日本访问。这是一次对发达国家大企业近距离的考察，这是一次对“泰康人寿”历史发生重大影响的旅行。

日本，地处东方亚洲，却提出“脱亚入欧”的口号并如愿以偿，被列入西方发达国家之列，在当时的世界 500 强中，日本企业就占到了近 1/4。同是亚洲人，为何我们却落后日本



如此之多？从一踏上日本的国土，这个问题就在陈东升脑子里挥之不去。

漫步、沉思在东京新宿街头，陈东升偶然发现，在东京街头最高的摩天大楼是保险公司的大楼，最醒目的巨型广告牌是“日本生命”和“海上火灾”的广告牌。保险公司原来是可以做成企业巨擘的！

从那以后，许多有关保险的书籍和资料就摆满了陈东升的案头。他发现在日本、欧美等经济发达国家，人寿保险公司的保费收入是国民经济中长期资金的重要来源。二战后，日本经济的复兴与腾飞，可以说人寿保险公司功不可没。

正是在日本，陈东升有了创业的冲动，并在心中埋下了创建人寿保险企业的梦想。

陈东升在日后回顾他的抉择时说：“对于我而言，选择是多样的，仕途之路对我也是敞开着的。但我始终认为，我可以做好一个企业，不是为了赚钱，而是一种对国家的责任感深深地扎根在我心中。我的愿望是建成一个能够进入国际行列的大企业。我深信，当中国拥有一大批跨国公司之日，也就是成为世界经济强国之时。”

带着这个信念，陈东升开始了偶然发现之后的坚定之旅……

在一本名为《谁控制日本》的书中揭示了人寿保险公司对日本经济起飞的重要作用

这本书对陈东升和未来的泰康人寿产生重要影响



泰康人寿第一届总裁室成员：（左起）杨晓助理总裁、马云副总裁、欧阳天娜高级顾问、王玉泉总裁、陈东升董事长、王恩韶高级顾问、任道德常务副总裁、关敬如助理总裁

把握历史机遇 泰康孕育诞生

实际上 20 世纪 80 年代到 90 年代中国的寿险市场已经开始悄悄地酝酿着变化。人寿保险停滞了几十年之后，于 80 年代开始恢复，虽然赶不上财产险的增长规模，但市场的极大潜力让人乐观，国家的宏观金融政策开始关注寿险市场的发展，许多具有敏锐市场感觉的机构和人士也跃跃欲试。1988 年，平安保险公司成立；同一年，一批超大型国有企业也准备发起筹建一家财产险公司，但因与高层鼓励发展寿险的意图有距离而未能成功。

1992 年 5 月，国家体改委下发《股份有限公司规范意见》和《有限责任公司规范意见》。自此定向募集从而建立股份公司真正可以成为现实。“成立股份制寿险公司”，这个想法让陈东升激动不已。

这一年，陈东升怀揣着筹建人寿保险公司的计划找到了当时在人民银行总行任职的任道德先生，二人一拍即合，很快任道德也加入到公司的筹建中。后来王玉泉先生、马云先生、刘经纶先生等一大批有识之士和王恩韶先生、欧阳天娜女士等业界前辈也相继联袂而至。今天成为公司执行副总裁兼首席财务官的任道德说起当初加盟泰康，仍然无怨无悔——“如果不到泰康，我现在也许是一个不大不小的官僚，但思想

不会像现在这样年轻和富有活力！”

“四方人寿”是陈东升最初给他想创办的保险公司起的名字，这份创意稿至今保留在总公司的展室里。后来把“四方”改为“南山”，取“寿比南山”之意。但是，在接受有关部门审批时，发现南山人寿已被台湾一家保险公司注册使用。陈东升马上开始翻词典，不到一个小时，他就把心目中理想的保险公司定名为“泰康人寿”。泰康是我国夏商时代一个皇帝的年号，暗含了“国泰民康”之意。

“四方人寿”创意稿至今保留在泰康人寿总公司六层的展室里。泰康人寿就是在这个锥形上发展起来的

从1992年到1996年，批筹之旅长达四年。在100多家保险公司申请人、30多家寿险公司申请人中，泰康人寿能够脱颖而出，有其必然：一者泰康人寿是第一家申请专业寿险业务牌照的申请人；二者泰康人寿有资本实力雄厚的发起股东，如三大航空公司（东方、国际、南方）及中国国际旅行总社；三者陈东升作为中国嘉德国际拍卖公司创始人和泰康人寿发起人，具有成功的企业管理经验。

1996年中国人民银行批准泰康人寿保险股份有限公司筹建，泰康人寿成为《中国保险法》颁布后首批获筹的股份制保险企业之一。

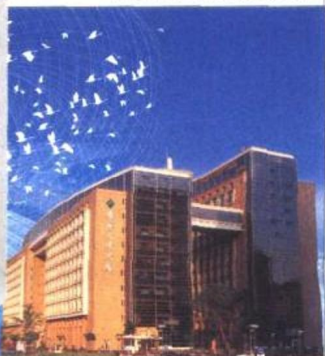
在北京保利大厦，一个新型的人寿保险公司终于从纸上翩然落地生根，并以“专业化、规范化、国际化”的全新理念进入21世纪的中国大众生活。

从保利大厦到中仪大厦再到位于长安街畔的泰康人寿大厦，泰康人寿逐步发展壮大

成长：北京中仪大厦



腾飞：长安街畔泰康人寿大厦



孕育：保利大厦筹备组旧址



北京燕山石油化工(集团)有限公司
北京物美商业集团有限公司
中国对外贸易运输(集团)总公司
中国嘉德国际拍卖有限公司
广东华灵集团有限公司
广东粤财信托投资公司
大鹏证券有限责任公司
郑州未来集团有限公司
中信上海(集团)有限公司
北京和康友联技术有限公司
北京九鼎房地产开发有限公司
中国港湾建设集团总公司
中信通信项目管理有限责任公司
中国仪器进出口集团公司
中远财务有限责任公司
北京康平创业投资有限公司
营口港务集团有限公司
河南未来投资咨询有限公司
瑞士丰泰人寿保险公司
新政泰达投资有限公司
卢森堡洛易银行
日本软库银行集团

我们都是“创业者”

在泰康人寿大厦六层有这样一个特殊的展室：这里没有桌椅，没有嘈杂，只有一张张老照片和一件件经历岁月风尘的历史实物，静静地向人们诉说着泰康人寿历史发展长河中每一个潮起潮落，瞬息精华。在这间展室里，存有部分珍贵的历史图片，前来参观的人还会看到陈东升董事长关于筹建泰康人寿的最初构想手稿、公司筹备时的印章、标牌，第一张保单，第一台保单装订机等珍贵的历史实物。

2002年8月22日，在公司六周年司庆日，一座记录了创业以来所有员工名字的创业者雕塑永久地伫立于泰康人寿大厦，也永久地伫立于每个泰康人心中。“创业者雕塑”记录的不仅仅是一排排的名字，它还记录了每一个名字后面艰苦而又充满激情的创业故事，记录了泰康人的“创业者精神”。她是全体泰康人寿员工拼搏奉献的历史定格！

碑文中这样写道：“把每一次出发，都当作起点；把每一句誓言，都镌刻在心中。站在实现‘第二次飞跃’的起跑线上，我们开始新的创业征程……”

2000年8月18日，泰康人寿乔迁位于长安街上的新址。同一天，公司展室落成。2002年8月，“创业者雕塑”伫立于此



历史是
不容忘
记的。
简朴、
热血、
激情，这就是老员
工所经历的幼年时
期的泰康人寿。

挥之不去的记忆

这是几位与泰康走过多年风雨历程的“老员工”的回忆：

“那时同事们总爱一起讨论问题，工作经常是从早晨九点到晚上十一、二点，谁也不觉得累”。

——周建民 [北京分公司业务管理处]

“我和雒秋群总是加班到很晚，饿了就到小摊买炸鸡腿吃，以致吃伤了”。

——韩 堃 [总公司人力资源部助理总经理]

“公司和陈董的创新思想深深打动了我”。

——周安民 [西安分公司总经理]

“1995年底从人保调到嘉德，就和陈董等人做筹备泰康的工作。当时虽几个月没有分文收入，但成功的决心却从未动摇”。

——韩德生 [深圳分公司总经理]

“1996年6月28日是我终生难忘的日子，这一天我参加了泰康人寿的工作说明会，培训课程的激励性、幽默感和双向互动性让我兴奋不已”。

——张健 [昆明分公司助理总经理]

“第一次与陈董去募股，被拒之门外；第一次拿工资被撞伤。因公司筹备资金有限，硬是自己掏的医药费”

——徐徐 [总公司资产管理中心]

“我来时刚结婚，不巧的是一进公司就天天加班”

——薛继豪 [总公司客户服务部总经理]

“第一次见陈董时，他对我微笑，因为他太年轻，不像董事长，所以也就没有起立”。

——陈凯苹 [总公司稽核部]

“我清楚地记得，1996年3月13日到泰康时，房间里只有11张桌子”。

——吴江 [总公司健康险部]

“当时泰康在招聘会上的广告语是‘无决心者，请勿尝试’，它深深震动了我”

——李建宁 [北京分公司百万庄管理处经理]

欢乐 200 万庆典



员工生日宴会



郊外踏青



当一个新兴的寿险企业以专业化、国际化的理念相号召时，
就会聚集一批优秀的人才，
从而可以创造一个企业的历史，
创造一个企业的辉煌。

