

杨玉辰

新闻写作学步

——给初学写作的报刊通讯员



YUWEN CHUBANSHE

语文出版社

XINWEN XIEZUO XUEBU

新闻写作学

——给初学者的—— 通讯员

杨 玉 辰

YUWEN CHUBANSHE

语 文 出 版 社

序

黎 信

我国专职新闻工作者队伍，已经发展到十万之众了。同这支队伍并肩作战的，是一支更为庞大的队伍，那就是活跃在全国各地工厂、农村、部队、机关、学校的广大通讯员。后一支队伍，同样是党的新闻事业不可缺少的组成部分。他们同专职新闻工作者一道，承担着采写新闻、沟通信息、指导生活、服务四化的重任，并通过自己的辛勤劳动，把党的领导机关、党的报纸与广大人民群众紧密联系起来。斯大林曾经指出，“不能把工人通讯员和农村通讯员看作仅仅是狭义的将来的新闻记者和工厂的社会活动家。他们首先是我们苏维埃社会的缺点的揭发者，是消除这些缺点的战士，是无产阶级舆论的指挥员……”（见《斯大林全集》第6卷，第228页）这段话，准确地概括了通讯员在无产阶级新闻事业中的重要地位，对于我们今天的工作，仍然具有指导意义。

既然通讯员是新闻战线上不可缺少的方面军之一，既然他们的工作是如此重要，因此，我一向主张，新闻研究者应当以全心全意为广大通讯员服务为己任，从他们的客观实际出发，切实帮助他们解决在工作和学习中遇到的各种困难和问题。结合新闻改革的全局研究带有根本性的大问题固然令人钦佩，然而，为数以万计的通讯员“雪中送炭”，向他们传授新闻写作常识，同样也值得称赞。

我是在病中读完本书几十篇文章的贴报的，即使在高烧39度以上、只能进少量牛奶的那些日子里，每天也要读上几页。究竟是什么打动了我呢？是作者在文章中表现出来的那种甘为人梯、甘为孺子牛的可贵精神。这些文章既传授新闻写作的基础知识，又以兄长的口吻对广大通讯员循循善诱，帮助他们解决在新闻写作实践中产生的思想问题。这是一本新闻论文集，又是一本新闻写作教科书，还是一本新闻战线思想政治工作教材。可以说，这样的书，现在已不多见了。

因为是写给初学者读的，因此，这几十篇文章都很浅显、易懂。但是，浅显与浅薄并不是同义语，浅显中往往有深意。如作者关于通讯员理论修养、职业道德修养的论述，难道不同样适用于专职新闻工作者吗？又如作者就文学与新闻之关系、新闻价值等问题发表的见解，当然有可以商榷的地方；然而，其主要方面对人是颇有启发的。我相信，专职新闻工作者读一读这些主要讲新闻写作ABC的文字，也决不会是一无所获的。

说来脸红，我为这本书作序，却对作者的情况了解甚少。我只同他有少数几次工作上的接触，如果有人向我打听他的年龄、学历、经历、军龄、职称等等方面的情况，我只能对之以“不知道”三个字。不过，我坚信“文如其人”这句经验之谈：读了他的文章，我看出他是一个愿意为中国新闻事业的兴旺发达脚踏实地奋斗的人。仅此一点，也就够了，又何需知道其他呢？

1987年4月21日，北京

目 录

序.....	黎 信
答初学写作者问 (45 则)	(1)
新闻学步杂感	(28)
通讯员的成才意识	(37)
通讯员以当作家为目标对吗	(42)
通讯员要正确对待名利	(46)
通讯员的涵养	(48)
通讯员的职业道德	(55)
通讯员的交友	(63)
写作·读书·积累	(68)
通讯员的求异思维	(74)
通讯员的理论修养	(81)
通讯员的文学修养	(87)
通讯员的语言修养	(94)
基层通讯员也要深入生活	(100)
通讯员要学会“滚动式作业”	(104)
通讯员的作风培养	
——说“快”	(107)
通讯员的新闻敏感	(112)

怎样判断新闻线索的新闻价值·····	(118)
练笔偶得·····	(123)
学会用多种形式搞报道·····	(127)
选题谏议·····	(130)
浅谈文章的角度·····	(135)
立意要新·····	(140)
用新鲜材料说明新鲜观点·····	(144)
多选用有情节的典型事例·····	(148)
如何正确处理模仿和创新的关系·····	(153)
夸张在新闻写作中宜慎用·····	(158)
倡导“实打实” 摒弃“空对空” ——英模汇报活动对报刊典型宣传的启示·····	(164)
怎样把消息写得活些·····	(169)
对杂文的一点认识·····	(175)
杂文文学性三题·····	(179)
怎样写随笔·····	(184)
后记·····	(191)

答初学写作者问

1. 学写作很难么？

答：这要两方面看。一方面应该说不难。“天下无难事，只怕有心人”。这对写作也适用。多少识字并不太多的通讯员在新闻战线崭露头角，甚至被聘请为编辑、记者，成了作家；据我的体验，只要刻苦笔耕，坚持不懈，总是一步步在前进着。这能说难么？另一方面也要说难。“万事开头难”，这是一难，提高难，这是又一难；写作过程中遇到的各种矛盾和人事关系难处理，且是大量的。被困难吓住，你将永远进不了写作之门，盲目乐观，也会将希望变成失望。

2. 当通讯员很苦吗？

答：是的，尤其是初学者未上路的时候，白天干工作，业余时间又采访、读书、写作，常常加班加点，却往往收效甚微。节假日、休息时间、娱乐时间又不能不搭上。有人写打油诗自嘲说：“四处采访象兔子，冥思苦想象傻子，闭门写稿象呆子，见了编辑象孙子，稿子不登牵拉脑瓜子。”一句话：是件苦差事。然而，“梅花香自苦寒来”。倘若这写稿只有苦没有甜，那恐怕只有傻瓜才去干这一行。正是因其苦，甜味也才分外浓。当你的稿子变成铅字时，当你的成绩被

领导和群众承认并得到赞扬时，那种甜滋滋的欢乐感是别人所享受不到的。我从事写作十八年来，每当文章发表时（哪怕是不大的一块），总要一个人美滋滋读它几遍，这也是“乐在其中”吧。

3. 写稿对自己的进步和前途有什么裨益？

答：写作本身就是条理思想的过程。久而久之，你的政治敏感会增强，辨别是非的能力会提高，同时也从自己采访的先进人物身上学到不少好的思想品质。目前，随着报刊种类的增多，各类通讯员不是多了，而是太少了。拿我们部队来说，通讯员、新闻干事退伍，地方上抢着要。许多通讯员后来改行做宣传工作、秘书工作、领导工作等，也大都是好样的。当然，也有的通讯员，由于领导的偏见和其它原因，可能一时不被重用。对这个问题，我们通讯员还要超脱些。有的通讯员讲得好：“谁想当‘官’别干通讯员。”这当然不是说当通讯员一定不能当“官”，而是说，既当通讯员，就不要老想着当“官”。

4. 懒散的人当通讯员怕不合适吗？

答：通讯员工作确实是勤快的人才能胜任，懒人干不了这一行。但话也得说回来，你如果真下定决心干这一行，它又可以治懒病。说实话，我原来就是个懒人，可自从干上这一行，我发现自己变得勤快了。平时，哪儿有报道线索就往哪儿跑，不辞辛苦，不厌其烦，除了采访、写作，还要见缝插针学习，每天的报刊不翻一遍就睡不好觉，发现一点好资料赶紧抄下来或整理成卡片。现在，我敢说，除了家务等个人

琐事之外，在学习、采访、写作上我是从不偷懒的。这得感谢通讯员工作本身使我培养了勤快的习惯。

5. 学写稿要不要拜师呢？

⑤ 答：这与学艺不同，不出师仍然能独立工作。通讯员工作是学中干，干中学的。先学点系统的理论固然好，但一是条件不一定允许，二是即使新闻系毕业，未必就能旗开得胜，也得有个实践过程。要说拜师，周围的领导和同志，内行和外行，都是老师。如果有一位行家常常对自己进行业务辅导，这自然是好事，但“师傅领进门，修行在个人”。完全依靠师傅，则永远在师傅之下，只有在师傅的指导下自己去闯，才有可能“青出于蓝”。如果一时没有师傅辅导，不妨找一个同行互为师徒。两三个人在一起，共同研究和写作，互相取长补短；这个办法怕比拜师更见效。

6. 听人说，写新闻可以先“导演”再写稿，这样既能促进工作，又能提高稿件的命中率，是这样么？

答：新闻报道是工作的反映，工作在先，而报道在后。如果搞颠倒了，先写报道，再根据报道内容的需要去抓工作，按照作者的需要去制造例子，那就叫弄虚作假。这是因为，决不是任何工作（不管做得效果好坏）都可以报道的，如果按通讯员的写稿需要去补工作，工作必然会表面化，走过场，不可能卓有成效。再说，群众如得知其中“导演”的内幕，即便稿子见了报，也不会服气。把华而不实、群众不买账的工作写进报道，不仅不会推动工作，还会败坏新闻的名声。当然，如果通讯员及时向领导同志提出做好工作的建议，

那应作别论。但一定要把握住，不是为了写稿而左右工作，而只能是在搞好工作的基础上写好稿子。

7. 写新闻稿要打腹稿吗？怎么打？

答：我理解，打腹稿无非就是构思，构思是对稿件的总体设计。凡写稿的人，无论他意识到没有，客观上是存在这一“工序”的。思维敏捷、业务熟练的通讯员，总是一面采访一面打腹稿的。采访结束后，稿子怎么写，就大体上有了一个轮廓。而初学写作者，这道“工序”所用的专门时间就要多些，甚至很伤脑筋，迟迟下不了笔。或者刚写几行就自我否定，只得从头开始，如此往复再三。我觉得，腹稿的完成应包括这样几个要素：一是确定主题，二是定下标题，三是决定选用哪些材料，四是在表达上（包括开头、结尾、结构、语言）准备突出什么特色等。这几点想通后，就可以动笔了。说是“打腹稿”，可并不排除用笔列列提纲或大体上勾画个轮廓。打腹稿的关键在于想通，而不在于想细。想得再细，写作过程中也会有些预想不到的变化。但“万变不离其宗”，只要不离大主题就行。

8. 刚学写新闻应当多写什么样的稿子？

答：就内容而言，应先写自己熟悉的题材。如你生活在农村，偏偏要去城镇采写工业题材的稿件，这种“哪壶不开提哪壶”的作法是非碰钉子不可的。如那样，有好多术语、概念你都不懂，这稿子写出来能不说外行话么？当然，当有了一定的知识和业务能力之后，也不妨去钻一钻“冷门”——写些自己并不熟悉的题材。写不熟悉的题材，常使人有一

种新鲜感，这新鲜感在一定条件下可以转化为新闻敏感。但切记：一定要深入调查研究，不能看到一点就写，不要不懂装懂，更不能说外行话。对于初学写作者，还是要从身边的题材写起为好。就形式而言，初学写作者应多写新闻故事。象《人民日报》上的“凡人新事”，不妨常写多写。这种小故事，主题单一、集中，文字不长，结构简单，较容易驾驭。再说，它是写消息、通讯的基础。小故事写好了，再写别的形式的稿子很容易上路。更重要的是，通过写小故事，会使你学到采访的方法和会“抓问题”的本领。我一向认为，写小故事既是学写新闻稿的基本功，又是全面提高写作能力的桥梁。

9. 有人说我“没有新闻眼光。”究竟什么是“新闻眼光”？如何培养？

答：所谓“新闻眼光”，就是捕捉新闻事实的能力。初学写作者大约都有这样的感受：跟记者去采访同一个人，同一件事，人家一下子抓住好几个有分量的题目，自己却一个也抓不住，什么事听着也平平淡淡的。为什么会有这个差距？这就要从“新闻眼光”上来找原因。“新闻眼光”决不是天生的，而是在采写实践中逐步养成的。我以为组成“新闻眼光”的因素主要有：一，政治热情和政治敏感。对新的事物冷漠视之，这就很难发现有价值的新闻。二，丰富的知识。比如你对党的路线方针、政策不理解，你对个体户的先进典型就不会有正确的看法，你对化学、生理卫生知识一窍不通，你就认识不到清除环境污染的社会意义。知识与见识是相通的，知识越多，你站得越高，看得越远，从而抓问题越准。三，较高的分析能力。通讯员采访时不可只看表面现

象，而要善于透过表面现象去抓本质。有价值的新闻都是反映事物的本质的。只要不断学习、勇于探讨，不断提高认识水平和业务水平，就会培养出“新闻眼光”。

10. 有人说，写新闻的人要学会“抓问题”，究竟什么叫“抓问题”呢？

答：这里的“抓问题”是写新闻的人的“行话”，而决不是指抓缺点、抓反面的东西。换句话讲，所谓“抓问题”，就是抓有新闻价值的人和事。那么，怎样才算“抓住了问题”呢？一、你抓的人和事比较新鲜、少见；二、你抓的人和事有典型意义、有针对性，使人看了受启发、受教育；三、你抓的人和事有深度、有指导意义，代表时代的一种思潮和倾向，说出了许多人要说而未说、说不准的话。比如有个通讯员，看到许多人救火，就赶快写了一则新闻。究竟这则新闻有什么价值？给人什么启示？能不能反映时代的脉搏和潮流？则很少考虑。这就叫肤浅，或叫没抓住问题。再如有个通讯员写了一篇《王二嫂回娘家》，通过三次回娘家的不同心情、不同穿戴、不同见闻，反映了三中全会以来农村形势的巨变。看了使人觉得新鲜解渴，联想许多问题。这就叫“抓住了问题”。“抓问题”是通讯员的思想方法、工作方法和新闻敏感的表现，需要在实践中不断锻炼才能掌握。

11. 写短新闻没出息吗？

答：短新闻是各报登载最多、最受群众欢迎的新闻，这些短新闻绝大多数是基层通讯员提供的。通讯员多写短新闻，既可培养新闻敏感，又能培养获取多方信息的能力，特别是初学写作的通讯员，千万不能因为是“豆腐块”、“火柴盒”而不屑

于从事短新闻的写作。为什么有的通讯员连续写稿几十篇，却连一篇都登不了报？片面追求“大块”恐怕是原因之一。再说，文章的质量高低，新闻的价值大小，决不在字数多少。短而精的消息只要新鲜有意义，同样会起到较好的社会效果。法国在一次体育报道比赛时，一名叫纽隆的业余新闻爱好者用“噤嘴——〇比〇”这不足十个字的文章报道了一场足球赛，结果获得了一万五千美元奖金，而不少名记者的大块文章却名落孙山。当然，我们也不要为短而短，应当是该长则长，该短则短，以短为主，长短结合。初学者多写短的，入了门之后也要练习写一点文字稍长些的故事、特写、通讯。无论长与短，都不能说“没出息”。

12. 有人说，初稿要尽量写长一点，留给编者删节的余地，如果初稿就那么短就上不了报，是这样吗？

答：这是一种误解。编辑每天要处理大量来稿，哪个编辑不愿意看到一字不删的稿子呢？那编稿该多么省事。删节，是编辑迫不得已的。有的文章本来报道了一件不大的事，几百字就能说清楚，如果作者写了一两千字来说这件事，那必然是满纸空话。编辑要从稿子中摘出一两百字，并不是轻而易举的事，有时甚至比重新写还费劲。在时间不允许的情况下，本来可用的稿子，很可能因为编辑无时间去下功夫删改，就被“枪毙”了。你说，是长点好还是短点好？据我所知，编辑对于短而精、不用删改的稿子总是很优待的，不仅编得快，位置往往也处理得好。此外，对我们通讯员来讲，功夫主要要下在把稿子写精写好上，不要有侥幸心理，企图沾“稿子长、便于删节”的光。

13. 通讯员只能写新闻稿么？搞点创作是不是“不务正业”？

答：干什么吆喝什么，通讯员自然应当把主要精力放在写新闻稿上。尤其是初学写作的同志，几百字的短新闻都写不好却去闭门搞小说创作，这不仅是难以成功的，也会影响业务水平的提高。但又要看到，新闻与创作是近邻，就写作方法而言，二者不是水火不相容的关系，而是相辅相成的关系。新闻可以为创作提供素材，而创作又能丰富新闻的表现手法。比如会写诗的人，写新闻稿时往往讲究构思和语言精炼，会写小说的人，写新闻通讯时往往讲究描写、修辞等。从这个意义上讲，写新闻稿的人也不妨业余时间学学文艺创作。但要明白，业余学创作并不一定非当作家不可，主要目的是为了丰富表现手段，提高新闻业务水平。如果“业”和“余”颠倒了，不光新闻业务提不高，文艺创作也不会有长足进步。再说，你身为通讯员，却把主要精力放在创作上，创作上果能一鸣惊人（这不大可能）还好说，否则，你将如何向领导和周围的同志交待？

14. 在工作中如何同编辑交往？

答：与编辑的正当交往是必要的，这与“搞关系、走后门”完全是两码事。开始学写稿的同志，不能老是闷头写，如果方便，可以到附近的报社与编辑接触接触，但要切记，与编辑接触，要虚心诚恳，对编辑提的意见要认真领会、分析，对编辑的约稿要按时高质量地完成，但不能跑报社太勤，影响编辑工作，不要闲扯太远，不要催编辑编发稿件，

更不要轻易跑到编辑家里去送礼，这会适得其反，编辑是认稿不认人的。是好稿，哪个编辑都爱要；稿子不行，拉关系也没有用。编辑对你的信任是建立在“你有好稿”的前提下的，只要你的“货”好，编辑会主动找上门的。不把功夫下在提高稿件质量上，而下在跑报社拉关系上，只会引起编辑反感！

15. 要不要同报社拉点关系，走走后门？

答：不少初学写稿的同志，总是把稿子登不上的原因归咎于同编辑不认识、不熟，没建立“关系”，因此总想亲自去送送稿，想借机拉拉关系，甚至还有人托熟人去寄稿，走走后门。这种想法和做法都是错误的。我的体会是，编辑是认稿不认人的，稿子质量高，哪个编辑都能编发，质量差劲，纵然亲自找编辑磨嘴皮也无济于事。当然，有时候，编辑为了照顾你的情绪，也许能上去个“豆腐块”，但千万不可指望人家“照顾”上稿。你与编辑熟悉，编辑可以直截了当地谈出对你的稿子的意见，不客气地对你的稿子提出批评或建设性意见，这是和编辑熟悉的好处。但要看到，越是熟悉的编辑，对你的稿子要求越严格，指望熟悉的编辑会为你质量差的稿子开绿灯，那是不现实的。我是很少到报社送稿子的，总觉得那是既浪费自己的时间、又影响编辑的工作的事。我认识的一些编辑，差不多都是通信、寄稿认识的，有的至今还没有见过面。我为熟悉的编辑写稿，从来都是很慎重、很精心的，没有几成把握的稿子决不去给编辑找麻烦。我劝初学写作的同志，一定要养成一个扎实、正派的作风，多在基本功上下功夫，少在找“窍门”上动脑筋。

16. 有人说“文人相轻”，“同行是冤家”，是这样么？

答：“文人相轻”是旧社会文坛的恶习，“同行是冤家”，是旧社会生意人的处世之道。现在，通讯员与通讯员之间是“同一战壕的战友”，根本目的是一致的，我们没有理由彼此相轻，彼此结冤。据我的体验，几个志同道合的同行在一起共同学习、切磋，对提高写作水平是很有帮助的。但一定要注意，同行相处一定要互敬互爱，真挚诚恳，千万不能只想从对方拿点什么，不肯给对方点什么。有的通讯员私心太重，有了好材料、新线索总是向朋友保密，“留一手”，同行的稿子见了报后，不是虚心学习，而是嫉妒人家，背后中伤人家，这是既损人，又不利己的，实质上是名利思想作怪，是“文人相轻”在新时代的表现，应当引起重视，尽早防止。

17. 当上了通讯员后，同群众的关系疏远了，这是为什么？

答：这也须冷静做些分析。不少同志自干起通讯员后，因为忙于采访、学习、写作，与周围的同志接触少了。很容易使自己陷于孤立，这只需做些解释且引起注意，并不难改善。但千万不能为搞好群众关系而放松通讯员工作。个别人自己不干事，也不让别人干，你工作越有成绩，他越妒意大发，甚至见你得了几元稿费也眼红。对这些同志，你一方面要“走自己的路，让人家去说”，不要怕这怕那，另一方面，也要注意用自己的行动和诚意去影响、感化他。当你

把周围的同志也吸引到新闻、写作上时，各种闲言碎语也就销声匿迹了。

18. 领导对自己学写作不理解、不支持怎么办？

答：据我所知，不支持部下学写作、搞报道的领导干部并不多，但也确有个别的领导对这一行持淡漠、排斥态度，这要从两方面看。一方面，要从我们自身找原因。有的通讯员不能正确处理业和余的关系，对本职工作轻描淡写，敷衍应付，而对业余写稿全力以赴，日以继夜，这就难免使领导反感了。还有的专职报道干事，不以主要精力去报道本单位的工作成绩，却热衷于关起门来写小说、诗歌，这也很难得到领导的支持。有的通讯员只片面强调写稿重要，当领导交给点写作以外的任务时，就不乐于接受。原因当然还不只是这几种。作为业余通讯员本身，首先应当先做好本职工作，当看准了题目需要占用工作时间来写作时，最好征得领导的同意，如领导怕影响工作，那就最好用业余时间；专职通讯员，应当把主要精力放在新闻报道上，想业余搞点创作，最好是在任务完成较好、工作富有成效的情况下。如果确有重大创作题目、自己又有能力完成、需要用较多的时间时，应事先跟领导打个招呼才好。另一方面，也要利用适当时机搞点宣传、解释、说服工作，或是下决心搞几篇象样的报道，随着稿子见报的数量增多，质量提高，领导的态度也会由嗔变喜的。

19. 我们那里，稿件审批手续太复杂，怎么办？

答：稿件写出后，请当事人和当事人所在单位的领导看一看，把把关，是防止新闻稿件失实的必要措施。但并不是