

楼荣敏 主编
上海画报出版社

美的旋律

外滩音乐会

BUND CONCERT



美的旋律concert

BUND 外滩音乐会

楼荣敏 主编



上海画报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美的旋律·外滩音乐会 / 楼荣敏主编. —— 上海: 上海画报出版社,
2002 ISBN 7-80685-064-3

I. 美... II. 楼... III. 音乐会 - 简介 - 上海市 - 1993 ~ 1997
IV. J692.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 107934 号

主 编: 楼荣敏

责任编辑: 叶 导

装帧设计: 李国伟

技术编辑: 鲍 屹

美的旋律·外滩音乐会

楼荣敏 主编

上海画报出版社出版

(上海长乐路 672 弄 33 号 邮编 200040)

书号: ISBN 7-80685-064-3/J · 065

开本: 787mm × 1092mm 1/12 印张: 11

印数: 0001-1000 定价: 100.00 元

2003 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

版权所有·翻印必究

POR前WORD

广场音乐会现在已经在全国各地遍地开花,成为广大市民喜闻乐见的一种文化样式。但最初的发源地——外滩音乐会,从1993年首场演出至今已经过了整整十个年头了。十年前在上海市领导的倡导下,充分运用市场经济为文化建设带来的机遇,在外滩搭建了一个让人们广泛参与的大舞台,在以后的几年中,不断拓展发展的空间,向社会借力,寻找双赢的途径,建立长久发展的机制,使外滩音乐会得以不断发展,不断完善,成为名闻全国的文化样式。

外滩音乐会得到了广大市民的欢迎和中央领导的肯定。江泽民总书记对举办外滩音乐会表示赞许。中共中央政治局委员、中宣部部长丁关根指示中央电视台焦点访谈节目组派记者前来采访,并在中央电视台播放。中共上海市委、市政府的领导对外滩音乐会的举办更是给予了具体的指导和支持。

外滩音乐会吸引了众多的歌星到此演出。宋祖英、才旦卓玛、杨洪基、腾格尔、韦唯、程志、蒋大卫、杨学进、杨小勇、廖昌永、卞小贞、孙悦、黄英、黄葆慧、魏松、曹燕珍、罗中旭、高林生、仝阿梅……都曾在此一展歌喉。

外滩音乐会还成为电视台的节目源。上海电视台、上海东方电视台、上海有线电视台在此直播和录播了十几场节目,中央电视台还慕名前来,把《综艺大观》的现场放到这里,主持人倪萍亲临外滩广场主持节目,向全国直播广场音乐会。值得一提的是,在这里,中共黄浦区宣传部和上海东方电视台合作,与日本、新加坡等国家和我国北京、台湾地区实现了卫星双向传送,通过卫星把外滩音乐会传播到了海内外。

外滩音乐会的产生和成功举办,并且经久不衰,决不是一个偶然的现象。外滩音乐会的成功举办不是在改革开放之前的六、七十年代,也不是改革开放之初的八十年代,而是在市场经济蓬勃发展的九十年代,它是市场经济和改革开放发展到一定阶段的产物;外滩音乐会把舞台搭建在可以和世界上任何景观相媲美的游人如织的外滩,它以新外滩作舞台,以日新月异的浦东建筑群为背景,因此它有良好的生存环境,是上海闹市区这一特定的环境养育了它,是上海不断发展的城市形态为其基础的;外滩音乐会不仅有专业演员的支持,而且有业余文艺爱好者的广泛参与,企业文化、校园文化、社区文化、军营文化、农村文化在这里融合,它是人们在物质生活改善的同时,提高生活质量,追求新的生活方式的一种表现;外滩音乐会得到了众多的企业家的支持,在市场经济条件下,在发展经济的同时,企业家不仅只顾生产,只顾企业内部的完善,而是更加关注区域环境,关注企业文化等工作的开展,因而它是有远见的企业家回报社会,并在回报社会中求得企业自身发展的一种形式。

在市领导的倡导下,不失时机地搭建舞台,向社会借力,完善机制,让广场音乐会成为一个不断发展的过程,在过程中磨练,在过程中提高,在过程中成熟。过程是一所学校,是量的累积,文化的发展本身就是一种累积的过程,这就是外滩广场音乐会发生、发展的原因,也是广场音乐会的魅力所在。

美的旋律 外滩音乐会

CONTENTS



含苞的花蕾	—— 外滩音乐会的起因	6
东风第一枝	—— 首场外滩音乐会	8
植根的沃土	—— 外滩音乐会的根基	12
	1. 广场音乐会的定位	13
	2. 广场音乐会的基础	17
	3. 成功的组团演出	19
	4. 举办者排起了长队	23
	5. “贝多芬”进场	26
众人的浇灌	—— 外滩音乐会的参与面	28
	1. 创业者之歌	28
	2. 泥土的芳香	31
	3. 军歌声声	35
	4. 校园文化在广场	38
	5. 雏凤清音响外滩	40
	6. 十万民工闹中秋	44
绿叶的衬托	—— 特殊的外滩音乐会	46
	1. 在陈毅塑像下	46
	2. 缅怀陈老总	49
	3. 蓝天下的挚爱	50

目录 *Bund concert*

护花的春泥	—— 全社会的支持	52
	1.领导的关怀	52
	2.企业家的支持	57
	3.广场音乐会的幕后英雄	59
	4.新闻界的报道	61
奇花放异彩	—— 外滩音乐会的艺术性	66
	1.艺术家的胸怀	66
	2.广场独唱音乐会	74
	3.中国最高艺术团体到外滩	77
	4.小荷才露尖尖角	79
	5.各地群英聚外滩	81
花香飘万里	—— 外滩音乐会走向世界	86
	1.首支外国乐队演出	87
	2.各国人民大联欢	90
	3.卫星传送外滩音乐会	94

附 录

一、新闻报道

1. 江泽民赞许外滩音乐会	101
2. 外滩文化风景线初步形成	102
3. 广场文化：申城一大文化景观	104
4. 广场文化：申城文明的新增长点	109
5. 上海广场文化绚丽夺目	111

二、吉方平专论

1. 城市文明的重要窗口——论广场文化	113
2. 文化艺术走向大众的重要形式——再论 广场文化	114
3. 再登一个新台阶——三论广场文化	116
三、串联词、节目单选萃	118
四、外滩音乐会一览表	124



含苞的花蕾

外滩音乐会的起因·

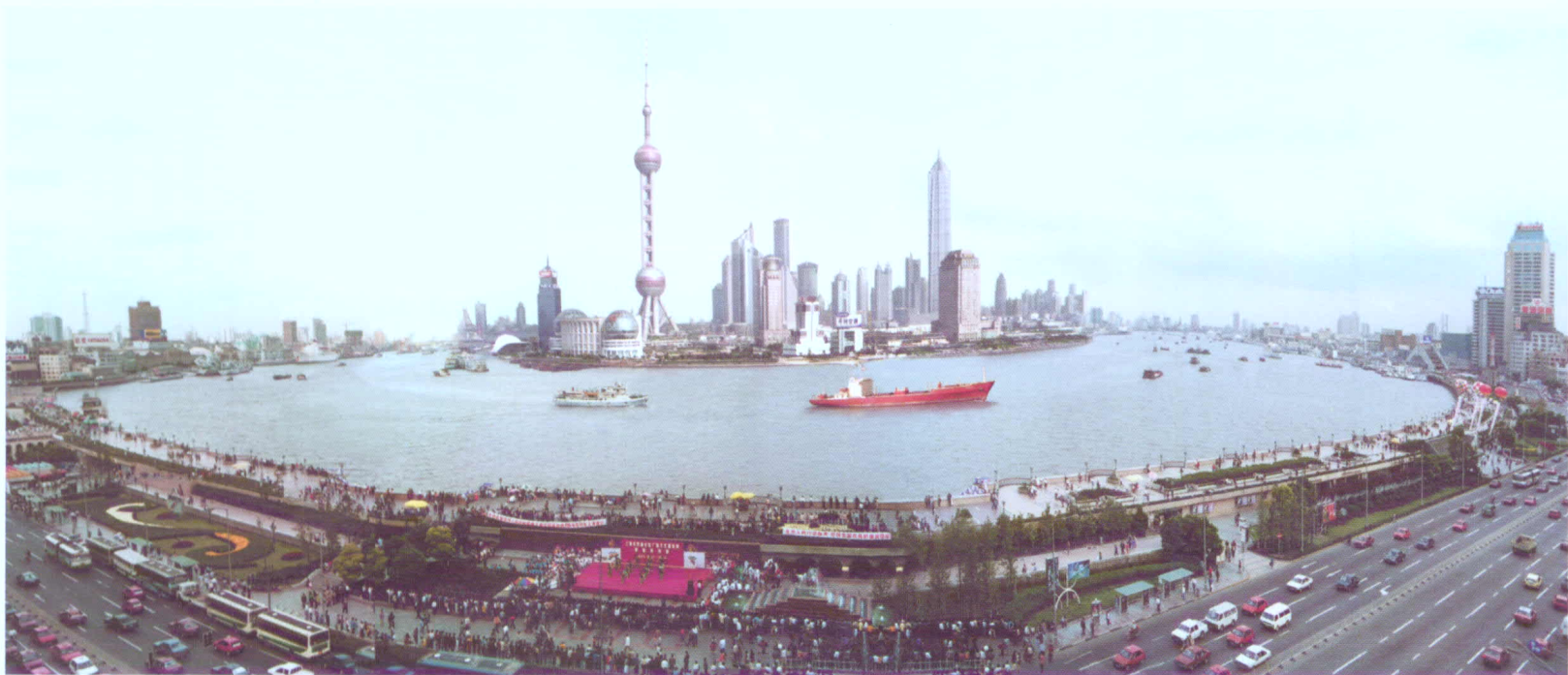


外滩可与世界上任何海滨风景区媲美

开展广场活动是谁最早提出来的？又是谁最先开展的？外滩音乐会出现之前，曾有过哪些广场活动？外滩广场音乐会是在什么背景下出现的？它又为什么得地理之利？这些最原始的动机和原因吸引我们去探个究竟……

1993年11月16日中共黄浦区宣传部在外滩陈毅广场举办了首场演出，从而拉开了外滩音乐会的帷幕。但是上海广场音乐会的首创不是在黄浦区的外滩，而是在卢湾区的复兴公园。记得1993年年中，在市委宣传部召开的一次会议上，当时的市委常委、宣传部长金炳华同志布置工作，其中一项工作就是要开展广场文化活动。会后，市委宣传部副部长尹继佐同志进一步要求，在黄浦区开展广场文化活动，说这是市委副书记陈至立要求开展的。市委宣传部宣传处处长韦群同志告诉我们，陈至立副书记在当市委领导之前曾经留学美国，在美国期间，曾看到过不少广场文化演出，十分受人欢迎。这几年上海改革开放，经济建设取得很大成绩，城市文化和精神文明建设也要与之相协调地发展。我们可以借鉴国外特别是发达国家的有益经验，如广场文化，我们可以采用这一形式，展示上海国际大都市的形象，走出上海精神文明建设更加广阔的路子，搭建上海城市文化发展更为宽广的舞台，韦群处长说，陈至立副书记提出设想以后，市委宣传部首先请卢湾区先行一步。卢湾区已经在复兴公园开展了首场音乐会，音乐会采取群众文艺方式，取得了成功，但卢湾区是在公园里举办的，市委宣传部要求黄浦区在街头广场作进一步探索。

听了这一部署以后，我们既高兴又振奋，感到黄浦区完全有条件开展这一活动，因为我们有开展广场音乐会的经验。中共中央政治局委员、上海市委书记、市长陈良宇同志在黄浦区当区长时首创了黄浦旅游节。每年一度的黄



外滩是举办广场音乐会的理想之地

浦旅游节有许多精彩纷呈的旅游节目，如彩车大游行、外国人学做一天上海市民等等，其中有一个传统保留节目，就是广场音乐会。在上海南京路美术馆前的仙乐斯大广场上，由黄浦区旅游办公室组织，请来各种文艺团体，每年要举办三四场广场音乐会，大受市民欢迎，每场都被围得水泄不通。有时音乐会结束后，在广场上举办舞会，更是盛况空前，市民群众热情参与翩翩起舞，这一节目作为旅游节保留节目给我们留下了深刻的印象。

我们也有在外滩开展广场音乐会的经历。1993年初为了迎接东亚运动会，我们与市委宣传部宣传处在外滩联合举办广场文化活动。在筹划时，我们为活动起了一个十分温馨的名字“千童献爱心”，市委宣传部宣传处组织数百名少年儿童在外滩江堤上作画，各区组织少年儿童在外滩开展各具特色的活动。黄浦区委宣传部则组织一支学生乐队到外滩演出。记得那次我们请的是黄浦区储能中学的学生管乐队，1993年在上海学生中正流行麻疹，储能中学学生管乐队的学生有不少也染上麻疹。演出那天，原本30多人的小乐队只来了八九个人，几乎称不上乐队，我们十分尴尬，但只得硬着头皮上阵。1993年外滩江堤还没有改造，初春的外滩，春意料峭，十分寒冷，但在九江路外滩简陋破旧的台阶上，自

发地坐满了热情的游客，他们冒着寒风席地而坐，在静静地听小朋友的演出。小朋友的演出虽然还显得十分稚嫩，演奏的曲目也十分有限，而且由于人员不齐，达不到整体效果。但游客们却听得如痴如醉，这使我们十分感动。人民需要音乐，广场音乐是有观众的，这给了我们十分强烈的印象。

同时，我们也看到，黄浦区有开展广场音乐活动的地理之利。黄浦区地处闹市中心，有繁华的南京路、宽广的人民广场、游人如织的外滩，每天的客流量在100万以上。尤其外滩是中外游客的必到之地，改造以后的江堤挑出江面，现代派的设计，与外滩万国建筑相映成趣，可以与世界上任何一处海滨风景区相媲美，这里有景有情加上人流，是举办音乐会的最理想之地。举办音乐会得到了黄浦区政府热烈的支持。9月份区政府在黄浦旅游节的总结会上，把举办广场音乐会作为办节与平时经常性活动相结合一条经验加以推广，提出要落实陈至立副书记的指示精神，创出黄浦区广场文化的新路子，为上海的精神文明建设作贡献。就这样外滩广场音乐会，这一为人们欢迎的文化样式，开始在母胎中涌动，就要呱呱坠地。

东风第一枝 首场外滩音乐会

万事开头难，要办好音乐会光有热情还不够，还需要设备、演出团体，要有巨大的财力、物力支撑，但所有这一切对几个想要做成这件事而又赤手空拳的年轻人来说，几乎是天方夜谭，是老虎扑天。他们苦苦思索，设计方案每每碰壁，但又较着劲要干出一番事业，他们是怎样筹备首场音乐会的呢……

市海运局承办首场广场音乐会





市委宣传部副部长何添发
祝贺首场音乐会成功

要办好音乐会光有热情还不够，还需要音响设备、演出团体，要有巨大的财力、物力支撑，怎么办？我们像蹒跚学步的孩子，跌跌撞撞地开始了外滩音乐会的筹备工作。

在认真地分析了音乐会的有利条件和不利条件后，真正进行筹备才感到问题的严重性。首先是设备问题，广场音乐会在室外进行需要大功率的扩音设备、大型调音台和话筒等，我们打听了一下，这些设备稍微像样一点的就要20多万元。其次是舞台和座椅，我们设想先简后繁，先在广场上铺上块红地毯，权当舞台，再买些最简陋的凳子，但一算也得几万元。这近30万元的费用一下子使我们像跌进了冰窟窿。怎么办，伸手向上级要，不可能，就此罢手，又不甘心。在这个情况下，我们感到二十世纪九十年代举办音乐会，应该走市场经济这条路。尽管这条路充满荆棘，但没有其他选择。只能立足社区向社会借力，我们四处游说，向各方神仙宣传举办广场音乐会的好处，希望他们资助，但效果渺渺，不少人听了以后表示好是好，但爱莫能助。我们仍不甘心，只要有一分的希望，我们就化十万分的努力去争取。皇天不负有心人，上海精品商厦及时提供了适合广场演出需要的价格20多万元的BOSS音响，解决了举办音乐会的燃眉之急。

但是光有音响设备等硬件还不行，还要解决演出团队问题，这是比硬件更为棘手的问题。我们原来想，要么不搞，要搞就搞成像模像样的，上海有交响乐团、上海乐团、上海歌剧舞剧院、上海轻音乐团，请他们来演出有多气派，可以一炮打响，但一打听，请一场正规的乐团演出至少要一万元的费用，这又把我们难住了。一招不行再想一招，我们同样把目光放在向社会借力上。我们看到外滩地区有许多企事业单位，就与外滩街道办事处商量，动员沿江单位参与，我们和外滩街道的领导一起做了大量的工作，主动上门动员，利用街道社区优势，请大单位支持。这一招产生了意想不到的成效，沿江单位表现出极大的

海运集团派出锣鼓队助威





在首场外滩音乐会上
海运局展示的船模

热情。上海海运局、上海时运公司、上海医药局、上海市政设计院等许多市级大局、大企业都表示愿意举办广场音乐会。其中上海海运局热情最高，他们提出要举办首场外滩广场音乐会。海运局机关党委书记和工会主席还专程前来协商，列举了许多有利条件，他们有众多的文艺人才，有乐队，他们还可以在黄浦江上停泊一艘挂满彩旗的游船，可以派出一支锣鼓队。我们被他们的热情所感动，考虑再三，决定首场外滩音乐会由上海市海运局主办。他们说干就干，把已经解散多年的管乐队重新组织起来，并把全局文艺骨干都集中起来。要把一支解散多年的管乐队组织起来并进行演奏谈何容易，好在海运局工会主席张汉卿原是部队文工团的团长，他花了大量的精力，在很短的时间里把管乐队排练到最好水平。

要办一个成熟的音乐会必须要有一个名称，集思广益后，我们为外滩音乐会起了一个

名字：“美的旋律——外滩音乐会”。我们请书法家写成大字贴在陈毅广场的大型碑墙上，陈毅广场有一道大理石碑墙，暗红色的大理石构成一道天然的舞台背景，借用大型碑墙，把“外滩音乐会”几个大字贴在碑墙上，由于书法的遒劲有力，一时成为外滩的一大景观，游客也以此为背景，摄影留念。

1993年11月16日，首场外滩音乐会在陈毅广场隆重举行，由于外滩江边不能停靠游船的原因，海运局就把原先悬挂在游船上的彩旗悬挂在陈毅广场，一时间陈毅广场彩旗招展，场面煞是好看，海运局所属上海船厂的一支锣鼓队早早来到广场，喧天锣鼓吸引了大量的游客，海运局还把他们珍藏的各种轮船模型放到外滩展出，显示了他们搞好首场音乐会的诚心。下午1点30分音乐会正式开始，市委宣传部副部长何添发发表了热情洋溢的讲话，他说外滩音乐会是市场经济条件下的产物，是上海精神文明的一个成果，是展示企业文化、社区文化、校园文化的舞台，他代表市委宣传部祝外滩音乐会越办越好。

音乐会在一首《我的家在黄浦江畔》的乐曲声中开始。这是我们的一个精心安排，我们认为要办好广场音乐会，必须要有广场音乐的主题曲，我们在众多的曲子中选中了这首很有特色的曲子，这是几年前黄浦艺术节的产物，是一曲在黄浦区广为传唱的曲子，“我的家在黄浦江畔，歌声随着浪花翻卷……”旋律优美，歌词动人，在江边很能引起共鸣。我们要求每一次到外滩音乐会演出的团队都能演奏或演唱这一歌曲，这在以后的演出中也做到了这一点。

尽管刚组建的乐队演奏得还不够流畅，但那天海运局的演出还是吸引了无数的游客，把外滩陈毅广场围得水泄不通。海运局工会主席老张是一个年过五旬的老同志，他亲自主持节目，把在文工团时的看家本领都拿出

市海运局工会主席张汉卿（左）
亲自主持了首场演出



来了。海运局确实是一个藏龙卧虎的大局，人才济济，有不少文艺尖子，他们的演出大受欢迎，首场音乐会取得了圆满的成功。但演出结束后发生了一件意想不到的事，海运局为了办好音乐会，拿出许多精致的船模在外滩展出，我们选择了最佳展出地点，陈毅广场旁的喷水池，喷水池是塔型建筑，关上喷水后，一层层放上船模，展出效果十分奇特，但由于工作人员没有衔接好，演出结束后，外滩管理所管水的工作人员马上打开喷水，把船的模型都浸泡在水里，造成很大损失。海运局的同志痛心地说，一个好的船模价值要花上万元。造成这样的损失，我们很是过意不去。

首场外滩音乐会的成功举办，众多企事业单位表现出少有的热情给予我们很大的启示，为什么在计划经济条件下想办办不了，为

什么在市场经济条件下一下子就能成功地办起来，这里面就有深刻的社会背景和深层的社会发展原因。在市场经济条件下，企业割断了仅靠上级输血的上下紧密的脐带关系，使企业依托市场，走独立发展的道路，这就使企业重新审视原先的纵向关系，把视线转向横向的区域，因为他们认识到，在市场经济条件下区域环境的好坏直接关系到企业的利益，因而企业更加重视区域建设，舍得投入区域的公共活动。外滩音乐会的首场主办者就是没有任何行政隶属关系的市海运局。企业越来越感到繁荣文明的区域环境是企业发展的重要条件，是一种一荣俱荣，一损俱损的利益共同体。这说明在市场经济条件下，社会公益事业只要符合社会发展方向，必然有生命力，必然会有人来响应，有无限的发展空间。

植根的沃土 外滩音乐会的根基

外滩广场音乐会一炮打响以后，在市民中形成了很大的反响，但对举办者来说，也开始面临更大的困难，沿外滩的大企业充其量不过十几家，如何坚持下去，使外滩广场音乐会长演不衰。我们感到不能图一时之快，开了个头就作罢，群众最厌恨的是开始热闹一阵，马上就偃旗息鼓无声无息的形式主义的做法。怎么办，如何使外滩音乐会保持一定的量，使更多的文艺团体乐意到外滩来演出，这个难题怎么解决呢……



电声乐队这一文艺轻骑兵活跃在最初的外滩音乐会上



电声乐队女歌手在
演唱流行歌曲

1. 广场音乐会的定位

外滩广场音乐会一炮打响以后,摆在我们面前最大问题是如何坚持搞下去。这不仅要有各种文艺样式,而且还要有一定的量,要有一定的演出场次。企业支持固然可贵,但在外滩音乐会尚未成名之前,数量毕竟有限,几个星期一过,演出单位就捉襟见肘,广场音乐会成了无米之炊,为此我们十分苦恼。怎么办?请正规文艺团体,没有那么多钱,请民间演出团体又被婉言谢绝,为此我们想了很多办法,作了很多尝试,此路不通,再寻办法。俗话说天下无难事,只怕有心人。在苦苦探索中,我们想到黄浦区是上海的闹市区,是上海文化娱乐中心,区内有上百家歌舞厅,文化娱乐业十分繁荣。在歌舞厅中活跃着一批演出团队,他们训练有素,在为繁荣上海文化贡献的同时,自己也取得了一定的经济效益,何不把他们请到广场上来演出。我们认为,这些文艺团体应为广场文化作点贡献。我们把这想法和有关部门商量时,有关单位的同志面有难色,讲的理由也有一定的道理,一是这些演员都是自发组合的,很难管理;二是他们都是为经济目的来演出的,到广场参与公益活动,未必有这个觉悟;三是这种文艺样式适合舞厅演出,未必适合广场演出。我们分析这些理由后,感到电声乐队可以尝试作为一种参与广场文化的样式,可以在活动中充实、提高、改进。我们做通了有关同志的思想工作,在区文化局林康哉局长的支持下,这项工作终于纳入了广场文化的轨道,解决了我们的燃眉之急。区文化局请负责社会文化管理的熊源源来落实这件事,小熊当即请来了十几支电声乐队的领队共同商量这件事。我们和乐队领队讲明了请他们参与外滩广场音乐会的意图后,乐队领队在表示支持的同时,也提出不少问题,如人员问题,因为参加歌舞厅演出的乐队是一个个松散的团体,演员大多是白天工作晚上利用业余时间参加演出。但如果下午到外滩广场来参加演出,影响工作,怎么向单位请假?又如演出地点在外滩,但电声乐队的乐器虽然简单,只有五件。小号 and 萨克管可以自己带,电子琴和电声鼓携带不方便

歌手演唱间歇、电声乐队演奏中外名曲



怎么办？我们认为这些问题很实际，既然要保证外滩音乐会的演出量，就要切实帮助电声乐团解决实际困难。我们和小熊商量后认为，演员请假参加演出的问题不大，黄浦区的歌舞厅多，演出团队也多，如果要轮一遍，三四个月也轮不到一次，为了保证演出，决定由区社文所给他们打公假条，并在经济上给予一定补贴。由于区社文所是社会演出的主管单位，这些演员上台演出要社文所批准，接受管理，因此我们和社文所达成共识，演员应树立参与社会公益演出的意识，积极支持外滩广场音乐会的演出，不得无故缺席，至于乐器问题，我们添置了一台电子琴和一套电声鼓。

具体问题解决以后，电声乐队作为生力军活跃在外滩广场。首场演出的是东亚饭店电声乐队，他们一共来了七个人，五个乐手和男女两个歌手。由于他们每晚在歌舞厅参加演出，所以演出驾轻就熟。我们事先将《我的家在黄浦江畔》的乐谱交给区社文所的小熊，由他在演出前交给领队，每次演出在这一乐曲中开场后，男女歌手轮流演唱民歌、外国歌曲及流行歌曲，演唱的间隙，电声乐队演奏中外名曲，由于电声乐队节奏明快，类似国外的爵士乐队，演唱和演奏的都是大家熟悉的歌曲，因而受到广泛欢迎。

电声乐队参与外滩演出，也有一个小插曲。黄浦区有的领导看了演出以后，出于好意，提出电声乐队的演员平时模仿港台歌曲，只适合室内演出，如果到广场演出会给广场文化带来不良影响，因而要停止电声乐队的演出。这样一来，又给刚要走出困境的广场音乐会浇了一盆冷水，怎么办，要不要请电声乐队，经过深思熟虑，我们感到区领导的提醒是中肯的、积极的，但电声乐队是中性的，关键是演出什么节目，我们要接受这一善意的提醒，更加努力地管理好电声乐队，以健康、向上的电声乐曲奉献给广大人民。我们马上召开电声乐队领队会议，要求参加广场演出



电声乐队演奏中外名曲

的演员，衣着要整洁大方，不留长发，不唱不健康的港台歌曲，给人们提供高雅的艺术，所演出的曲目要事先审定。作出这一决定以后，乐队都重新编排了节目，每一场都有专人负责电声乐队的节目编排和演出人员的衣着等事项，就这样一支支健康、通俗的电声乐队在外滩广场音乐会上发挥了很好的作用。外滩音乐会演出至今，一直保持高雅的演出格调，这和一开始有这一经历和作出相应的规定是分不开的。

在上海各歌舞厅的电声乐队中，确实蕴藏着一批有一定层次的艺术人才。他们有的是学有所成的业余演员，但大都是专业人员到歌舞厅兼职，也有的是专业人员退休以后从事这一职业，如活跃在中百大酒店歌舞厅的陈月秋，嗓音甜美动人，是上海歌剧舞剧院的专业演员，她演唱的白毛女选曲《北风吹》、《扎红头绳》令人百听不厌，是上海歌剧舞剧院为歌剧《白毛女》配唱的演员，乍一听她演唱，几乎以为是女高音歌唱家朱逢博在演唱。陈月秋和她所在的中百大酒店电声乐队到陈毅广场演出，受到了观众的欢迎。在上海和平饭店，有一支老年爵士乐队，由上海各专业乐队退休艺术家组成，年龄都在六、七十岁，演出技能炉火纯青，他们每天在和平饭店酒吧演奏。不少外国客人来到这里，边喝咖啡、饮料，边欣赏音乐，就连访沪的各国元首也慕名到和平饭店观看。由于听演奏的是来自不同文化背景的各国客人，当演奏到客人本国乐曲或熟悉的音乐时，不是这里击掌吟唱，就是那边随乐起舞，成为上海的一个文化景观。外滩音乐会的第三场演出就是请老年爵士乐队到外滩广场演出，他们不顾年老体迈，全力支持，来到广场演出。1993年11月底，天气很凉，尤其在江边，寒风凛冽，和平饭店的领导怕他们着凉，准备了棉大衣，但这些老同志热情很高，依旧穿着很薄的演出服装坚持演出，而且越演越投入，领导几次上场送棉大衣，但老演员为了保证演出效果婉言拒绝，依旧穿着单薄的演出服坚持演出，场面十分感人。整



歌手在演唱中外名曲

整一个多小时，他们忘我地为各地游客奉献著名的中外名曲。他们演奏的优美旋律，尤其是洋溢出的老而弥坚的精神，使观众感动不已。

请电声乐队到外滩演出，而且每星期一次，保证了外滩广场音乐会的演出量，不少演员周而复始，经常到外滩演出，从不间断，也从不计较。通过这件事，也给我们很大启示，我们的力量放在什么基点上，放在全社会的基点上，那么缺少演出队伍，就可以有演出队伍。群众中蕴涵着极大的奉献社会的积极性，尽管他们中有的业余时间去走穴，有的甚至要价很高，但一旦请他们参加公益演出，他们就表现出极大的热情。在我们要求更换一些不适宜广场公开演出的曲目时，他们十分配合，有的演员在我们要求他们穿着大方，甚至重新改变发型时，他们也一一予以改正，表现出奉献社会的强烈的社会责任心，这是我们所没有想到的。

电声乐队的参与使我们感到，一种文化样式

的出现，在刚开始的时候，要有一定的量，尽管为了达到一定的量，有人为组织的痕迹，但有一定的量才会产生影响，才能稳住阵脚，才会得到社会的承认，吸引人们参与，如果没有一定的量，就会自生自灭，就得不到锻炼，也无法完成从产生到完善到发展的过程，量的积累是使外滩音乐会达到良性循环的前提和保证。我们也体会到，做任何事情都会有挫折，会有人反对，尤其是善意的批评和反对，也会形成很大的压力，会使一种文化样式在压力下进退维谷，受挫折于襁褓之中，关键是要有承受压力的能力和化解困难的勇气，千万不能一有压力的就泄气，一有批评就放弃，或者就对立起来，那是办不成大事的，相反，只要认准了的事，就要有不获全胜决不收兵的勇气，就要把压力化为动力，努力吸收善意的批评和提醒，来完善自己的定位，外滩音乐会从一开始就确定了社区文化、企业文化、校园文化为形式的文化样式定位，这是和这一经历分不开的，确定了积极向上的内容定位，外滩音乐会从此走上了健康发展的轨道。