

名案 典析



M  
I  
N  
G  
A  
N  
D  
I  
A  
N  
X  
I



民俗包装篇

# 包装

田飞 李果 著

自然

中外优秀设计个案分析

MIN  
DIAN XI

4.2

四川美术出版社

名案典析

中外优秀设计个案分析

MING AN DIAN XI



民俗包装设计

包装

自然

田飞 李果 著

四川美术出版社

VIEW  
设计家 观

POINT

● 设计需要感性的认识，更需要理性的分析

● 设计的过程就是一个感知的过程，而这过程更确切地说是一种沟通、交融——设计师与产品的沟通；设计师与消费者的沟通、交流。

● 设计不是凭灵感，而是有步骤有方法的领会客户的用意，这是一个至关重要的步骤。

● 任何设计过程的第一阶段就是去认识问题的所在。

● 传统文化韵味与现代构成语言的结合使形式美有了新的生机。

M  
I  
N  
G  
A  
N  
D  
I  
A  
N  
X  
I

POINT  
VIEW



## 编者按

目前，世面上的设计类图书不少，但多以参考型、资料型方式呈现。读者在借鉴时亦只能从外部形式上予以吸纳，而设计者的思想、心路、幕后的工作状态我们都无从知道，但设计艺术的灵魂和骨髓就是思想、设计理念和经验，所以我社决定推出《名案典析——中外优秀设计师个案分析》书系，将设计家的幕后搬到前台，让他们自己解析设计心路，演示设计过程，此书选录的均系国内外极富经验的设计家及其作品，其中不乏具有代表性、特殊性甚至是具有戏剧性色彩的个案，希望它能给广大设计者予以一定的参考作用。

设计



田飞

- 1972年生于重庆
- 1991年毕业于成都包装技术职业中学
- 1996年毕业于四川美术学院装潢环艺系
- 1997年在四川航空公司主持广告策划，设计工作
- 1998年成立四川浩天广告公司任艺术总监
- 1999年创办游沙设计艺术公司任设计总监
- 设计作品多次参加各种大型展览并获奖

李果



- 1975年生于四川成都
- 1994年毕业于四川美术学院附中
- 1998年毕业于四川美术学院装潢环艺系
- 现任教于四川教育学院美术系

设计

设计

## 面对面

**名**案典析这个选题在筹划了半年后终于得以出版，除了感谢作者们不懈的努力外，最大的感受是想起了那首歌“懂你”——常年工作在幕后的设计者终于能有机会来剖析自己的思路，以一种亲和感与读者近似“面对面”的“交谈”，听他们说一声“懂你”——由衷地表示自己真正“读”懂了设计作品……

最初的“雄心大志”——力图改变过去那种不良的设计借鉴方式在此书尘埃落定时，心态已趋于平静。那种“神圣的使命感”早已被“平常心”所代替。但丛书“纸（文字）——笔（设计）——思想（设计师的创意思维）”这一主题仍未改变。更希望通过第一次设计师与读者的“面对面”能给读者们带来一次“心灵鸡汤”式的“大餐”。

编者

一九九九年七月



## 本书要目

## 企业商战宝典

案一



三国文化纪念品包装

案二



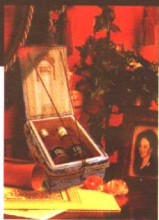
仙禾月饼包装

案三



百年中国纪念币包装

案四



1862 西部牛仔酒包装

案五



陕西传统名食包装

案六



传统民居礼品台历包装

案七



四川榨菜包装

案八



美乐香辣酱礼盒包装

案九



Feel CD包装

案十



设计彩笔笔包装

案十一



咖啡豆包装

案十二



女士巧克力包装

案十三



培森服饰手提包装

## 设计策划指南

# 前言

## 小田的“飞刀”

田飞，我们都亲切地叫他“小田”。

有人说，小田的“飞刀”就是他那台厉害的、随时可以死机得以喘息的586……

田飞和果果，这对无间的搭档，在成都设计圈里闯荡多年，配合默契地创作出许多优秀的设计作品，如果你要他们说，那么他们仍是那句老话/古话：“江湖险恶，劝君莫入”。

在追求“大艺术”前提下的“大设计”理念中，他们是紧跟上了脚步的。即使在他们闲遐下来的旅行中，他们也会在灵秀山川之中，寻找一份常人所忽视的“自然与和谐”。因为他们深深地明白——“一件成功的设计便是源于自然与和谐”。

我们在这本“人、包装、自然”书中，无论是从他们灵感迭现的创意、还是火花迸射的文字之中，都时时能够一窥到他们在自然山川之中所获得的灵感、思维，正是这些自然乃至人文景观才促成了一件件优秀的设计作品。原本以自然界作为母体的景物，被他们有序地剥离出来，得以升华为作品，呈现于读者面前。







# 前言

田飞和果果同样也关注具有人文传统文化的物事，并以他们略微“小资产阶级”情绪来注视更多带有浓郁“怀旧”情愫的人文作品。在他们看来，物品的“年龄”不是问题，通过以设计搭桥，作为载体的方式是可以将他们与现代社会相沟通的。正是以这种设计师的责任感和认同感，去认真创作更为怀旧、更为古典的设计作品，使其设计风格更古朴、清新、素雅之情油然而生。在他们看来，这并非“复制”抑或“复辟”，而是一种“敬重下的承认”。

没有一丝传奇色彩的田飞和果果，将在这本书页中被展开、演绎时得以解读。

同时感谢四川浩天广告公司及王谦谦先生对该书出版提供的大力支持与帮助。

范欣  
一九九九年九月

# 追

## 溯 传 统



人类最初由蒙昧时代进入文明时代，由采集、狩猎到学会经营畜牧业、农业到手工业的划分，几千年来创造文明浓缩的传统图案，高度精炼地再现了自然万物的生命运动。





人类最初由蒙昧时代进入文明时代，由采集、狩猎到学会经营畜牧业、农业直到手工业的划分，几千年来创造文明浓缩的传统图案，高度精炼地再现了自然万物的生命运动。含蓄炼达、单纯凝重的传统图案，都是人类对自然、对生活的爱所赋予。早在七千年前我国的彩陶纹样中人面与鱼纹的结合形象，青铜器皿饕餮纹兽面抽象化的处理，马王堆汉墓的织锦图案中天地人间浑然一体，人首蛇身、日月同辉的异形同构，汉画像砖、战国铜壶纹样象形手法的运用，都是古人为我们留下的宝贵财富。这些极具中国传统文化底蕴的图案形式，常为设计师所借鉴、吸收、运用到他们的设计作品中去，以表达所包装商品的悠久历史及其深厚的文化内涵。包装设计既要具备传统文化之韵味，又要与现代审美观念相适应，要善于提炼、吸收、融合民族形式，又要动用现代设计方法，在文化竞争中尽显风采。传统形式与现代形式的互相借鉴，互相渗透，互相转化，在各种新的设计艺术探索中获取更强的表现力与感染力。现代设计不仅是将艺术语言简单地加以“变通”，而是根据具体案例寻找最合适的设计语言，使其自然地蕴含传统美学与现代色彩，让这种思维方式与情趣渗透进字斟句酌的细节处理之中。





# 案壹

三国文化旅游纪念品包装设计



# 案

## 壹

### 三国文化旅游纪念品包装设计

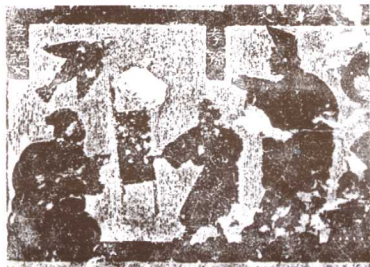


## 设计背景

**电**视连续剧《三国演义》成功播出后，在全国掀起了不大不小的三国热，精明的商家看准这一时机，根据自身所处的地域优势，开发出一套《三国文化纪念品》推向市场，由于旅游纪念品不同于其它类型商品，其收藏性往往大于其实用性，其外包装在此已不仅仅只是起到存储商品、保护商品的作用，而是一种商品价值的提升，因此对外包装的要求显得尤为重要。其包装本身就具有一定的保存收藏价值，与商品应是密不可分的一个整体。作为一种文化产品，《三国文化纪念品》有着它独特的历史文化背景，不仅仅是悠久的历史，更为重要的是三国文化之精神内涵。整个风格保持其传统风韵，表现现代人对历史文化的依恋之情。

## 运用素材

画像石、砖、汉帛画



孝孙画像石刻(东汉)

**汉**文化处在中国封建社会的上升时期，由于实行“察举孝廉”制度，助长了“生不极养，死乃崇丧”的厚葬陋习，遂使壁画墓、画像石、画像砖墓广泛流行，美术反映现实生活的广度与深度显著增强。其造型艺术

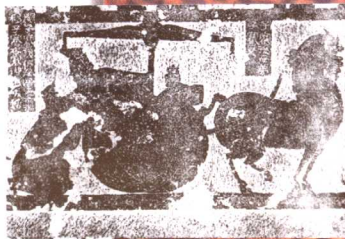
# 案壹

## 三国文化旅游纪念品包装设计

表现了广阔无垠的宇宙意识，体现了浪漫主义和现实主义相结合的精神。它那深沉雄大的气魄，在中国美术史上放射着夺目的光彩，画像石、画像砖是遗存丰富、很有特色的秦汉美术资料，艺术匠师们以刀代笔，在坚硬的砖石面上创作了众多精美的图像。其画像内容丰富，有神话传说、天文星象、历史故事，也有封建贵族朝会、出行、迎宾、征战等场面。其布局简洁疏朗，物象鲜明醒目，具有古朴豪放、深沉雄大的风格特点。



荷塘渔猎画像砖拓本(东汉)



阙子春失植画像石刻(东汉)



龙、凤、虎纹绣罗单衣

汉代画在绢帛上的绘画作品颇多，因历尽沧桑，遗存极少。其绘画题材广泛，既有几何纹或动植物纹的图案，也有表现现实社会生活、历史故事及神怪形象的画面，章法或疏或密，格调自由奔放，蕴含着蓬勃的生机，展示了汉代绘画的卓越艺术水平。





# 案

## 壹

### 三国文化旅游纪念品包装设计

#### 设计理念

设计之初，考虑到文化商品的特殊性，在外包装的处理上较为考究，设计出一种外盖—内盖—内盒的包装结构，从古朴凝重的封面到内盖的刘、关、张绣像，以及诸葛先生的出师表，通过三国人物谱引入到三国故事中去。这种层层包装结构，也许正是对商品自身价值的一种提升。整个外包装使用较为高档的黄色皮纹纸，以利用其自身的肌理效果。



为展现出三国文化的博大精深，在封面的处理上以其象元素以及抽象的设计语言相结合设计手法，矫健威猛的汉瓦当白虎图案居中排列，以传统的龙纹、凤纹图案铺底作淡化处理，使其变化丰富，日月星辰的点缀使其精神内涵进一步得到升华。刘备、关羽、张飞三人的绣像以及诸葛先生的出师表在黄灰色的衬底上显得较为柔和，与封面的凝重形成了强烈的对比，丰富的变化，一番情趣如同歌剧中的序曲，不仅是位置前后的呼应，而是艺术层次上的开合、放收、抑扬的处理。出师表文字的排列与青龙、白虎、朱雀图案的搭配，使画面富于变化，不显呆板。

# 案壹

三国文化旅游纪念品包装设计

四周简洁的处理使四个小锦盒更显精致，分别绘有“三顾茅庐”、“火烧赤壁”、“煮酒论英雄”、“三英战吕布”连环画插图的锦盒取“锦囊妙计”之意。将包装的设计融入到三国文化



中去。精细严谨的连环画插图线条流畅，疏密得当，配以简短的文字内容，图文并茂，更加突出其故事性。以汉



代帛画上的青龙、朱雀图案作为底纹，姿态矫健活泼，勾线流畅挺拔，设色庄重典雅，蕴含着蓬勃生机，与画像砖古朴豪放、深沉雄大的艺术风格相结合，充分展现了汉文化浓厚的历史色彩。《三国人物图谱》的搭配增加了商品的可读性和收藏性，同时使整个包装在此形式显得较为活跃。



# 案 贰

仙禾月餅包装设计

