

經營管理 ⑥0

靈巧者成功術

科技時代靈巧頭腦的使用與創意潛能的開發

史蒂芬·J·貝內特 著
鐘文訓 譯

中華民國七十七年七月出版

版權所有



不准翻印

S9001/23 (中1-18/288)

靈巧者成功術

B6000400

(如有破損或缺頁請寄回調換)

售價150元

靈巧者成功術

原著者：史蒂芬·J·貝內特

翻譯者：鍾文訓

發行人：蔡森明

出版者：大展出版社有限公司

臺北市(石牌)致遠一路二段十二巷一號

電話：(〇二) 八三四六〇三三

郵政劃撥：〇一六六九五五——一

登記證：局版臺業字第二一七一號

承印者：太一彩色印刷有限公司

臺北市重慶北路三段二二三巷十四號

電話：五九一一〇六九

法律顧問：劉鈞男律師

臺北市衡陽路六號七樓之五
電話：(〇二) 三六一九〇八〇

▲經銷處：全省各大書局

經營管理 ⑥0

靈巧者成功術

科技時代靈巧頭腦的使用與創意潛能的開發

史蒂芬·J·貝內特 著
鍾文訓 譯

大展出版社印行

目 錄

序章

給「靈巧頭腦的企業家」的建議

——即使在經濟不景氣與失業率高的時代，也能使自己經濟獨立，並實現理想的生活型態。

- 在嚴重不景氣的情況下，失業的故事在我們身邊到處可聽到……………一六
- 掉入人生的最底層時，你只能往上走……………一八
- 將原本不被人接受的卡片改變為王牌，而得到工作經驗……………二〇
- 只要將自己的精力與經驗朝向正確方向，就可過着令人滿意的生活……………二二
- 已達我所期望的生活型態與經濟穩定的靈巧頭腦企業家時代……………二三

- 只要學會掌握訣竅，即能在高科技時代抓住商業的契機……………二五

第1章 有靈巧頭腦的人將會成功

——在技術時代生存的關鍵

- 靈巧頭腦者的時代……………三一
- 無技術者也能在技術時代擁有一片豐饒的海……………三一
- 金錢與生活型態……………三五
- 如何實現自我……………三五
- 如何抓住技術時代的商業契機……………三七
- 如何抓住別人看不見的賺錢機會……………三七
- 搖身一變的藝術家……………四〇
- 你有轉業的勇氣嗎？……………四〇
- 將弱轉換為強……………四二
- 你也能興趣盎然地從事商業工作……………四三
- 克服兩種恐懼……………四三

從學術界成功地轉到商業界·····	四六
女性也能成功·····	四八
應先拋棄成見·····	四八
善用女性細膩的特質即可成功·····	五二
強力地對空飛彈遊戲·····	五四
零點地對空飛彈遊戲·····	五四
書籍的銷售企劃——將好的書介紹給世人·····	五七
把對義大利的愛轉換為事業·····	五八
成功地開發專用語言處理程式的法律專家·····	五九
從洗盤子起家的老闆·····	六一
為什麼要成功·····	六二
關鍵是要持續地實行·····	六四
成功不需有特殊的才能或關係·····	六四
使患者更了解醫生·····	六五
練習問題 1——1 核對自己成功的可能性·····	六七
練習問題 1——2 尋找靈巧頭腦企業家的實例·····	七四

第2章 以自由精神向理想挑戰

——實現自我的旅程

● 看法足以改變命運·····	七七
改變看法可使你從逆境中脫穎而出·····	七七
● 積極性思考的六大階段·····	七九
尚未著手就已成悲劇主角的人太多·····	七九
將仲介能力轉向商業而終於成功·····	八五
使積極性思考習慣化·····	八六
看清社會動態並大膽挑戰·····	八九
商業即是人格的表現·····	九〇
因嬰兒的防寒衣而成功者·····	九三
危險是成長不可或缺的因素·····	九四
在最極端處才能看出勝負·····	九六
以你的創意來彌補缺陷·····	九七
以家庭聚會方式開創事業·····	一〇〇

第3章

你所擁有的發展事業潛能

——再發掘自我價值的方法

因作詩的嗜好而成功·····	一〇二
如何克服失意的情緒·····	一〇三
不只是頭腦，身體也需要鍛鍊·····	一〇四
解消緊張與壓力的方法·····	一〇五
練習問題 2 精神遊戲·····	一〇九
(1)閃電遊戲·····	一〇九
(2)思考的彈性遊戲·····	一〇九
你知道自己真正的價值嗎？·····	一一五
表現在外的技能與潛能·····	一一六
學校教育能學會的潛能·····	一一八
教師也適合當企業家·····	一二一
工作能學會的潛能·····	一二四
應超越理論·····	一二七

第4章

將構想事業化的方法

——著眼於靈感、時機與企劃化

嗜好與遊戲是學習技能的寶庫·····	一三一
每個人的表現方式不盡相同·····	一三三
開發你的潛能寶庫·····	一三五
練習問題 3—1 填寫技能表·····	一三六
練習問題 3—2 靈巧頭腦企業家的簡歷表·····	一三九
不要鬆懈追求新構想的手·····	一四五
將構想換錢的四大步驟·····	一四六
【步驟 1】以技術時代的言語去思考·····	一四六
以連線的方式提供情報的智者·····	一四七
玩具圖書館的成功·····	一四九
意想不到的軟體設計業·····	一五〇
因開辦「動手做」學校而成功·····	一五二
從「尋寶」挖掘出自己的寶庫·····	一五四

時髦的授乳衣大受歡迎.....	一五六
視力專家與工會結合而獲得高收入.....	一五七
合乎潮流的機場內休閒中心.....	一五九
【步驟 2】 以靈巧企業家的眼光看世界.....	一六〇
因製作觀光名勝古蹟的錄音帶而成功.....	一六三
在廚房中產生的構想與產品.....	一六四
明白市場所需者就可成功.....	一六六
【步驟 3】 進行調查.....	一六七
概念調查.....	一六八
顧客調查.....	一七〇
競爭狀態的調查.....	一七二
三個主要過程.....	一七二
【步驟 4】 擬定創業計畫.....	一七四
保護你的事業構想.....	一七五
練習問題 4 提高靈感的感度.....	一七六

第5章 如何以少許資金創業

——創意能爲你開路

不僅是金錢的投資也是智慧的投資·····	一八一
儘量不要動用自己的準備金·····	一八二
先與朋友、親戚接洽·····	一八三
舉辦派對以募集資金·····	一八四
顧客、客戶等的資金來源·····	一八五
以打游擊的方式創業·····	一八七
巧妙地從銀行籌募資金的方法·····	一八八
與銀行來往的三種技巧·····	一九〇
以你的構想說服銀行·····	一九二
投機性資金的獲得·····	一九三
選擇合夥人的重點提示·····	一九四
設立公司應先了解法則·····	一九八
創業之初節省經費的重點提示·····	一九九

練習問題5 企業家獨佔遊戲·····	二〇一
--------------------	-----

第6章 運用靈巧頭腦推銷成功的方法

—— 開拓市場的技巧

人人都是推銷員·····	二〇四
推銷成功的三要素·····	二〇五
巧妙活用推銷的方法·····	二〇六
五種促銷法·····	二〇六
最善之策——不花任何費用的推銷·····	二〇七
最好利用大眾傳播媒體·····	二〇七
最大限度的利用免費廣告的機會·····	二一〇
把當講師時所培養的人際關係當作財產·····	二一二
次善之策——草根市場·····	二一三
從你身邊開拓事業·····	二一三
三個成功要點·····	二一五
積極開創汽車保養中心的事業·····	二一七

第7章 使你的事業蒸蒸日上

——成功地管理事業

三善之策——造成人際交往網·····	二一八
可能擴大為10×10·····	二一八
建立人際交往網的五個階段·····	二一九
工作是由個人的際關係而來·····	二二二
四善之策——活用郵寄的方法·····	二二三
郵寄廣告是強力的武器·····	二二三
四大重點·····	二二四
五善之策——打廣告的方法·····	二二六
創業之初不要花太多廣告費·····	二二六
廣告的五項重要原則·····	二二七
練習問題6 磨練你的行銷能力·····	二三一
事業成長必經的五階段·····	二三四
【第一階段】 觀察成長過程·····	二三五

終章

建立獨特的成功法則

利用商業文書的技巧趕上時代潮流	一三七
【第二階段】維持事業	一三八
【第三階段】收穫	一四〇
只要多設法募集資金就能成功	一四一
【第四階段】讓土壤再活性化	一四二
成功之後連接着另一個成功	一四四
【第五階段】播下未來的種子	一四五
接下來是什麼呢？	一四五
要求「質」而建立美容連鎖店的事業	一四七
練習問題 7 使你不斷產生新的創業構想	一四九
建立獨特的成功法則	一五一

序章

給「靈巧頭腦

的企業家」的建議

即使在經濟不景氣與失業率高的時代，也能
使自己經濟獨立，並實現理想的生活型態。