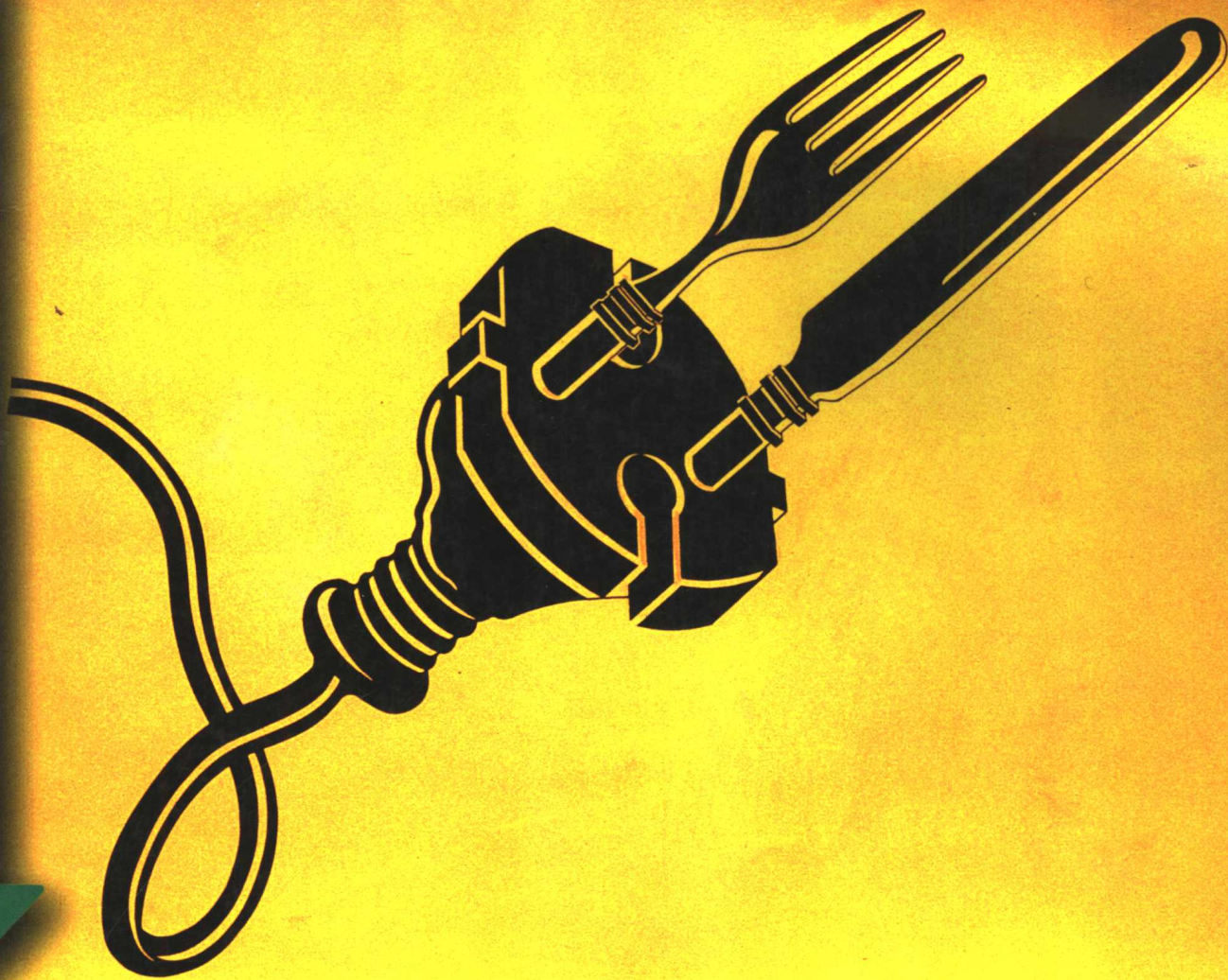


设计创作考试要点



艺术高考直通车



问

江苏美术出版社



艺 术 高 考 直 通 车

设计·创作考试要点 50 问

何晓佑 韩 巍 陈 飞 冯 洁
李 树 周京新 孙胜银 编著

江 苏 美 术 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

设计、创作考试要点 50 问 / 何晓佑, 周京新等编著.
—南京: 江苏美术出版社, 2003.2
(艺术高考直通车)
ISBN 7-5344-1484-9

I. 设… II. 何… III. ①艺术 - 设计 - 高等学校 -
入学考试 - 自学参考资料②美术创作 - 高等学校 - 入
学考试 - 自学参考资料 IV. J0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 008698 号

策 划 徐华华
责任编辑 徐华华
张 韫
封面设计 冯忆南
责任校对 吕猛进
责任审读 郭廉夫
责任监印 吴蓉蓉

设计、创作考试要点 50 问

—— 艺术高考直通车

江苏美术出版社出版发行

江苏省新华书店经销

扬州鑫华印刷有限公司印刷

开本 889 × 1194 1/16 印张 4

2003 年 2 月第 1 版 2003 年 2 月第 1 次印刷

印数: 1-10,000 册

ISBN 7-5344-1484-9/J · 1481

定 价: 20.00 元

社址 / 南京市中央路 165 号

电话 / 3308318 邮编 / 210009

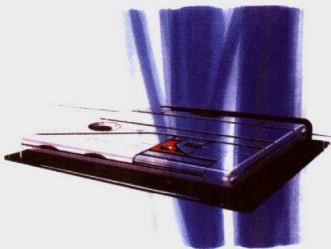
发行科 / 南京市湖南路 54 号

电话 / 3211554 邮编 / 210009

编者的话

全国艺术类院校的绘画、设计等专业的入学考试,虽有各自的特点,但它们都基本呈现出这样一个共性,即比较注重考生的基本技能的测试,而这种测试大多是通过素描和色彩的考试来实现的。当然也有不少院校要加试一门创作或设计,以检测学生创新思维的能力,这也是很有必要的。各院校考试的项目甚至内容虽然有着共性,但对考生而言,他们在面对这些共性时却呈现出各不相同的差异,编撰出版这套丛书的目的就是设身处地从考生的角度出发,设计出一些考生在考试中可能遇到的问题,一一作出解答。这套丛书的编撰者都是美术设计专业院校的富有经验的专家和教授,他们的解答既有权权威性,又有针对性,能够帮助考生实实在在地解决许多实际的问题,并为他们早日走进艺术殿堂起到了很好的引导作用。

目录



一、怎样选择报考专业? 设计专业考试应该有怎样的心理准备?	1
二、设计专业考试要准备什么样的工具?	1
三、设计专业考试中容易出现的问题有哪些?	1
平面设计专业	
四、图形变化的主要方法是什么?	2
五、什么是图形的形式美法则? 图形有哪些构成形式?	3
六、应该怎样配置色彩?	5
七、图形设计、制作的方法与步骤有哪些?	6
八、装潢设计的构成要素有哪些?	7
九、书籍装帧设计要注意哪些问题?	8
十、广告设计要注意哪些问题?	9
十一、包装设计要注意哪些问题?	10
十二、标志设计要注意哪些问题?	11
工业产品造型设计专业	
十三、什么是“一点透视”?	12
十四、什么是“两点透视”?	13
十五、什么是“三视图”?	15
十六、什么是设计效果图?	16
十七、常用的效果图表现形式有哪些?	16
十八、“高光法”应该怎么画? 应该怎样表现产品质感?	17
十九、产品造型设计的基本要素是什么?	18
二十、怎样根据题目要求变换基本造型?	20
二十一、什么样的造型设计是好的设计?	20
环境艺术设计专业	
二十二、何为室内设计? 室内设计应注意哪几个方面的问题?	21
二十三、怎样进行室内设计?	21
二十四、怎样画准室内透视图?	22
二十五、怎样使用界尺?	24
二十六、怎样画效果图?	25

二十七、怎样进行平面布局?	26
二十八、怎样画立面图?	27
二十九、室内效果图应该怎样表现质感?	28
三十、怎样把握和表现好最终的设计效果?	29

服装设计专业

三十一、何为服装设计? 服装有哪些种类?	30
三十二、女装设计应该注意哪些问题?	31
三十三、男装设计应该注意哪些问题?	32
三十四、怎样设计服装款式?	33
三十五、怎样设计服装上的装饰图案?	34
三十六、怎样表现服装的色彩效果?	35
三十七、服装效果图应该怎样把握人物形体?	36
三十八、怎样画头、手、脚?	37

装饰艺术设计专业

三十九、装饰艺术是纯绘画吗?	39
四十、怎样进行设计构思?	40
四十一、怎样进行装饰构图?	41
四十二、怎样表现装饰色彩?	45

绘画专业

四十三、高考中绘画专业创作考试应试要点	48
四十四、认真审题、构思	49
四十五、造型与构图	50
四十六、制作与效果	51

雕塑专业

四十七、高考中雕塑专业创作考试应试要点	52
四十八、创作与素材	54
四十九、创作构思与构图	55
五十、创作稿的效果表现	57

一、怎样选择报考专业？设计专业考试应该有怎样的心理准备？

报考专业主要是根据考生个人的兴趣爱好。因为有了兴趣与爱好，今后的学习才会充满热情和活力。当然还要看考生平时备考的方向，往往由于热门的学校和专业考生较多，竞争会很激烈，录取时自然就会出现水涨船高的现象。有时，热门专业可能比冷门专业的录取分高上几十分。因此，考生要有重点地进行准备，选择自己最有把握的专业。也有的考生报考专业是在家长的指导下进行的，家长往往根据往届毕业生的就业状况来选择专业。由于大部分家长不是搞专业的，多数不太了解行业内部的详情，往往只看到眼前的状况，所以建议这些学生的家长做决定时最好能结合、兼顾考生本人的志趣定夺，不要造成遗憾。

由于专业考试具有偶然性（题目正好是自己准备过的或题目正好是自己没有准备过的），因此一拿到题目首先要认真审题，彻底搞清楚题意，稳定住心绪。心情稳定不稳定对设计感觉的把握影响非常大，题目如果是准备过的不要窃喜，再审一下看看是否与自己练习过的内容完全吻合或是大同小异，如果有“异”处，再考虑一下这个“异”处是否在要求上、题意的立意上改变了平时练习过的题目内容的“大同”，不要落入题目的陷阱，造成遗憾；题目如果是没有准备过的也不要慌张，不要受别人的影响急着画正稿，惟恐时间不够用，而是把自己拿到题目时瞬间的想法或念头以草图的形式先一个一个的画下来，再根据题意逐步将草图丰富起来。这种必要的冷静也许会调动起自己的所有思考，把平时的所思所想所学全部调动起来，集中地迸发出来，考出好水平。

二、设计专业考试要准备什么样的工具？

准备什么样的工具与报考专业有关。一般情况下，考试纸张是由主考单位提供的，考生需要自带画夹或画板，别忘了带固定纸张的物品，如图钉、胶带纸、夹子等。如果你考平面设计专业，除了绘图工具外，颜色最好先调好常用的复色，这样比较节省时间。如果你考工业产品造型设计专业或环境艺术设计专业，别忘了带界尺，颜色可以用水性灰色和彩色马克笔代替，当然，白色广告色是一定要带上的。总之，你平时练习准备时用什么样的工具，考试时都要带上。

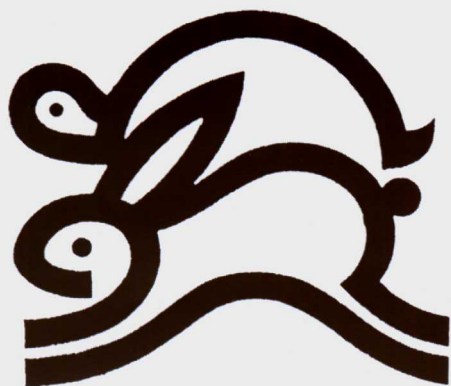
三、设计专业考试中容易出现的问题有哪些？

考试时经常容易出现的问题有：

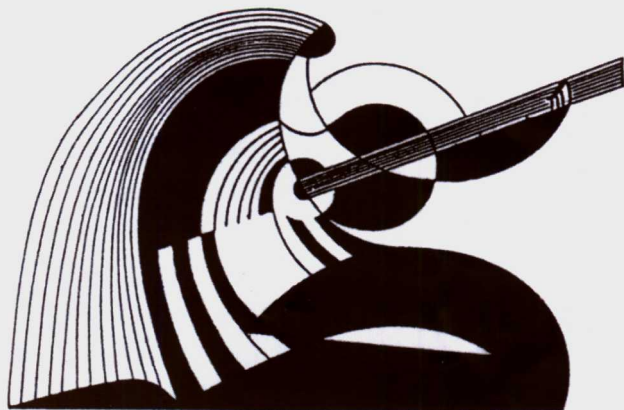
- (1) 忘了带必须的画具，这时容易产生惊慌，影响情绪。
- (2) 由于紧张，审题不仔细或理解不全面，容易出现设计偏差，做了一半时才发现错误，但时间已经不够了。
- (3) 看到周围的考生画得比自己好，心理产生急躁情绪，影响自己的信心，进而影响自己正常水平的发挥。
- (4) 时间上总是感觉不够用，心急如焚，越急越画不好，越画不好越急，结果影响考试水平的发挥。
- (5) 不能合理安排作业进程，不会套用时间，比如涂上大块底色后等干而浪费时间。
- (6) 有时考试时恰逢阴雨天，画面完成时交稿时间也到了，必须交稿，但是颜色干不了，与别人的画面粘在了一起，影响了最终画面的效果和成绩等等。

以上在考试中常常出现的问题考生事先要估计到，心理上要做好准备，心态要调整好，要平静面对，尽可能事先检查仔细一些，不要丢三落四。一旦在考场上发现问题，不要慌，可以向周边考生借用一下忘带的画具，或是找代用品。实在不行，请求监考老师帮助解决。总之不要惊慌，以免影响考试情绪。

2013/10/1



简化法



夸张法



添加法



拟人法 作者：陈洁

四、图形变化的主要方法是什么？

图形的变化主要是在造型、结构、色彩、描绘方法等方面进行变化。自然的形象往往不够理想，不能直接达到实用或装饰的目的。这就需要概括、夸张、强化美的典型特征，把自然的形象变为艺术的形象。图形的变化有写实的变化、写意的变化、几何的变化等。在常用的方法上主要有：

（1）简化法

简化法就是提炼概括，抓住对象最美的特征，去掉繁琐的部分，使形象更单纯、更集中、更精美。

（2）夸张法

夸张对象的主要特征使对象更加典型化、更具有代表性。

（3）添加法

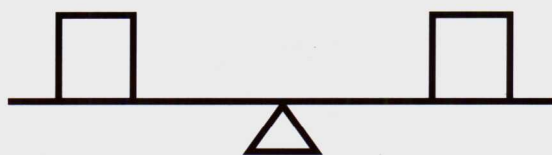
在简化和夸张的基础上进行添加，把不同的形象进行排列组合，使之产生新的、更加丰富的视觉效果，是一种先减后加的手法。如：花中套花、动物身上加许多花纹装饰等。

（4）拟人法

以人的表情动态来刻画动物、植物，表现出人的表情、动态、情感。现在很多用来做大型活动和企业形象的吉祥物，就是这类手法。



变化与统一



对称平衡



均衡

五、什么是图形的形式美法则？图形有哪些构成形式？

（1）变化与统一

这是构成形式美的最基本的法则。变化是图形中各个组成部分的区别，统一是这些组成部分的内在联系。图形作品中形体的大小、方圆、虚实，色彩的冷暖、深浅等对比变化，都是相互矛盾着的，这就要求找到统一的因素，去寻求在造型、构图、色彩、表现技法上的协调一致，使作品既和谐又丰富生动，变化寓于统一之中。

（2）对称与平衡

平衡是对立的均势，它是自然界物体遵循力学原则的存在形式。

所谓对称平衡是通过中轴线或中心点，以相对应的同样形式出现的一种平衡状态。它的表现是同形、同量、同色，形式除上下、左右对称外，还有斜角、多角、多面对称。

均衡又称非对称平衡。非对称平衡在画面上显得不平静和一目了然，它更活泼、有趣，它是现代造型艺术中常用的构图形式。这是一种不同形、不同量、不同色的组合，是依中轴线或中心点保持力量的平衡。

（3）对比与调和

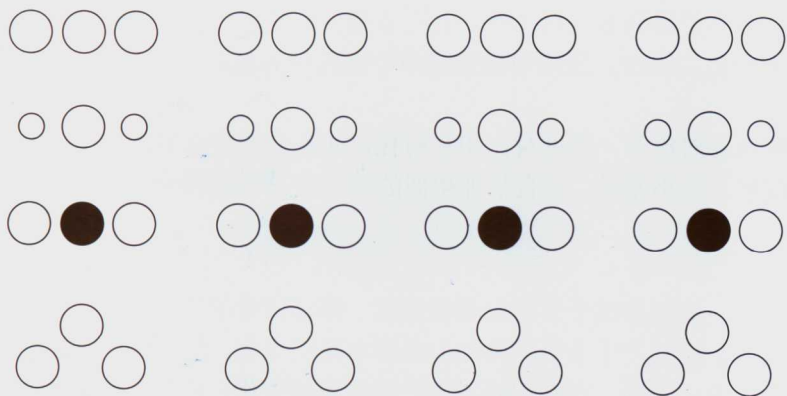
在图形中，对比有形象的对比、方向的对比和色彩对比等。经过对比相互衬托，使各自的特点更加突出，产生活跃感。调和与对比相反，对比强调差异，而调和则缩小差异，具有某种相似的特点容易得到调和。对比与调和是取得变化与统一的重要手段。

（4）节奏与韵律

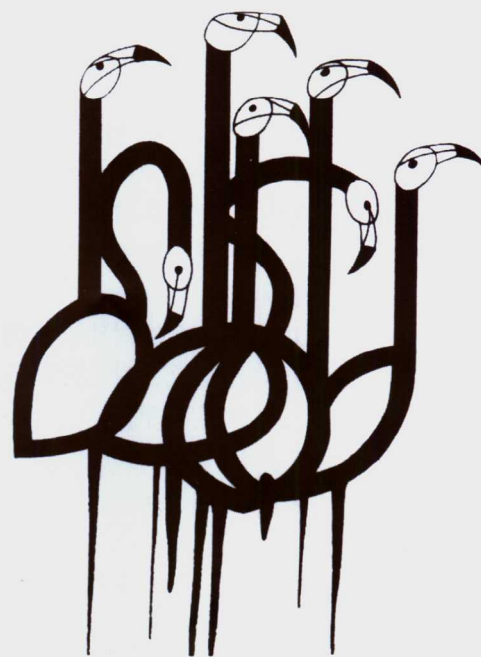
节奏是有规律的重复。条理性与反复性产生节奏。韵律是赋予节奏以强弱起伏、抑扬顿挫的变化。节奏是韵律最简单的表现方法，就是把一个图形连续表现出来，反复产生节奏，再加上图形本身的变化，就构成了富于韵律的图形。例如：重复是在变化的诸因素中求统一的表现手段，它是相同单体之间位置的变化，衡量它们的标准有一个尺度，即空间差异（距离），犹如诗和音乐中的时间间隔一样，也是设计的一部分。单调的重复排列不活泼。重复体现了人类的固有天赋——节奏的美感，但是人们并不满足这种简单重复的美感，更希望看到有变化的重复。创造有变化的重复、有独创性的重复才是设计中求得节奏与韵律统一的最有意义的劳动。



对比与调和



节奏与韵律之一



节奏与韵律之二

六、应该怎样配置色彩？

俗话说：近看花纹远看色彩。色彩配置的好坏直接影响图案的效果。高考时要在众多的考卷中脱颖而出，色彩如何配置是很重要的。

图形色彩的处理大致有以下几种方式：

（1）色彩的配置

同种色的配置：指色相相同、明度不同的色彩搭配。也就是同一种色加入黑或白。在配色时主要抓住明暗的对比关系，这种配色效果容易调和。

类似色的配置：指色轮上90度以内几种邻近色的互相配合。如：黄、黄绿、绿或者黄、橙、红，以及它们之间相互混合产生的相同色的配合。这种配色容易调和，也富有变化。

对比色的配置：补色的配置，在色环上相对成180度的色彩相互配合。如：红与绿、黄与紫、橙与蓝是最强烈的对比色。如在纯度和明度上稍加改变，可以产生许多新的对比色效果。还有就是黑白对比的配置，即明暗的对比。

（2）色彩层次的处理

主要是解决底色、主纹样、次纹样之间的关系，大致有三种办法：深底色浅纹样；亮底色深纹样；中间色底色，主纹样浅于底色或深于底色，次纹样反之。

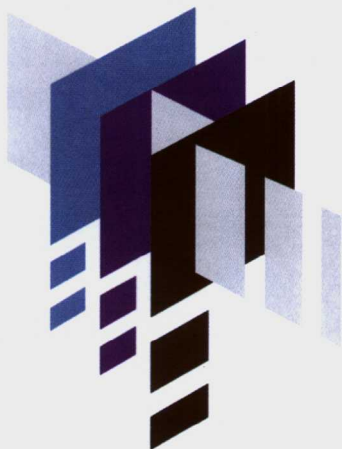
（3）色彩的调子处理

色调是指画面色彩总的倾向色。有了相对明确的色调，画面才会有统一的整体感。图形色彩的调子一般来说是由底色决定的。根据底色来确定画面上主图形的颜色，然后再加入点缀色彩。画面的调子一般可分为：冷色调与暖色调这是以色彩的色相为依据的。主色倾向于蓝、绿、青色的为冷色调，倾向于红、黄、橙色的为暖色调。亮调与暗调，这是以色彩的明度为依据的。如偏向于黑、深蓝等色为暗色调，偏向于黄、白等浅色为亮色调。艳色调与灰色调，这是以色彩的纯度为依据的，纯度高的色彩为艳色调，纯度较弱的为灰色调。



艺术设计系
THE DEPARTMENT OF ART DESIGN

同种色的配置
作者：陈 烨



浙江工程学院材纺学院

类似色的配置
作者：陈 瞻



宜兰观光市场

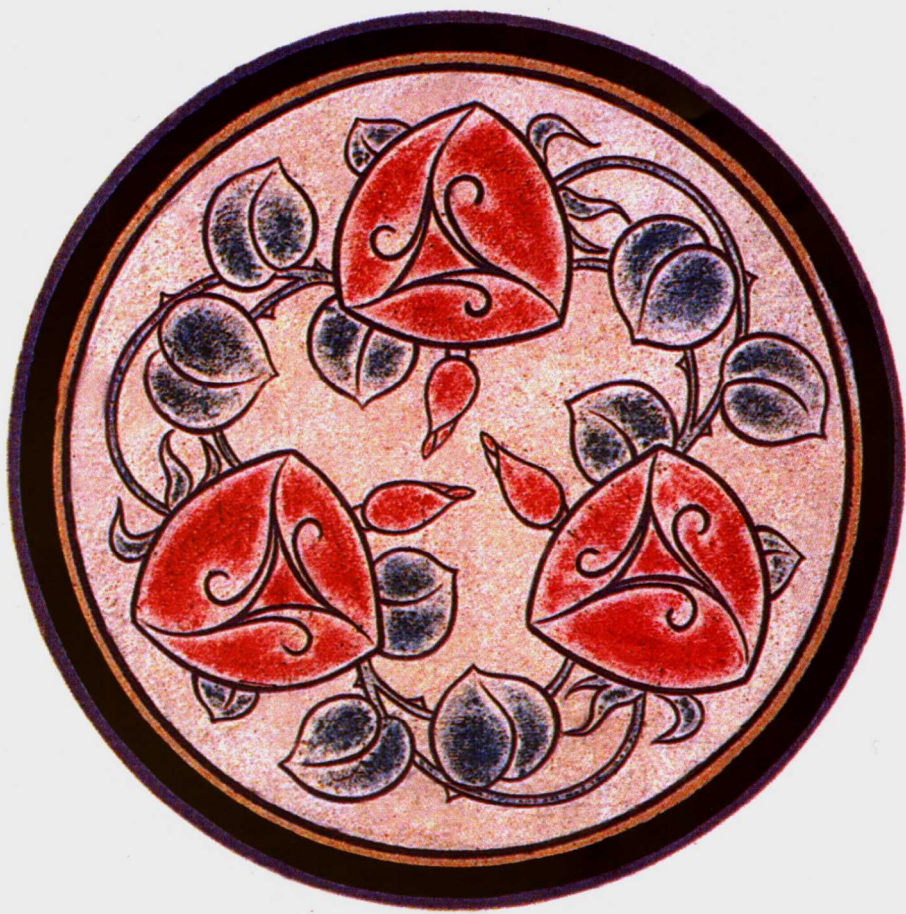
对比色的配置
作者：侯纯纯



色彩层次的处理



色彩调子的处理



七、图形设计、制作的方法与步骤有哪些？

(1) **审题：**看清题目内容与要求，包括图形形式、几套色等。

(2) **构思：**准备怎样进行构图，用什么形式来表现，是均衡还是对称或其他形式；用什么表现方法和采用什么样的色调、颜色等。这些是构思时首先应考虑到的。

(3) **铅笔草稿：**根据构思起稿，反复推敲、修正。如果是适合图形的回旋式、放射式以及连续图形等，只需起草某一个部分，但要考虑到整体的效果。

(4) **复稿：**用拷贝纸作完整的草稿，一个部分一个部分地拷贝组合。有的需要在部分和部分之间加一些连续的纹样以求得完整。

(5) **正稿：**将拷贝纸反面涂上铅笔灰，然后用干毛笔轻轻掸去浮灰，覆在正稿纸上，用较硬的铅笔把草稿印画下去，不要太重，以免刻伤纸张，以自己可以看清楚为宜。

(6) **上颜色：**根据画面的需要，可先上底色，也可先上图形；一般先上色块，然后再画线条。如果需要在满底色上画图形的话，一定要考虑到图形颜色覆盖上去的鲜亮度以及底色是否会翻上来的问题。如果底色带有青莲、玫瑰红、紫罗兰等，那就应该把图形空出来。

(7) **调整呼应：**这是完稿前的最后阶段，看看还缺少什么，进行画面调整、补缺。

(8) **完稿：**注意，在考试前，习惯用的颜色可以先调好备用，考试时就可直接使用或根据需要略作调整，这样可以大大节省时间。如果担心时间来不及或天气不好，可以在构思确定以后、做草图之前先把底色在需要的形之内满涂，然后再做草图和铅笔完成稿。这样的话，稿子做完时底色也干了，这时将图案稿覆上去画图形就会大大缩短制作时间。但是必须事先考虑到前面提到的底色是否会翻上来等因素。

八、装潢设计的构成要素有哪些？

(1) 图形

图形是通过视觉形象传达信息的一种特殊的语言形式,是以创造性思维为基础的创意表现。它具有新颖的形式和多样的手法,可以对一切艺术传统、艺术样式、艺术手段兼容并蓄地吸收和不拘一格地运用。通过对视觉要素的研究,可以创造出最具视觉冲击力的审美形式。**图形在形式上可归纳为三类:具象造型;变形造型;抽象造型。**

装潢设计中图形表现要注意在视觉上有吸引力,要醒目、强烈;在传达上要简洁明了,能够准确传递信息;在艺术上要有形式美感和感染力。

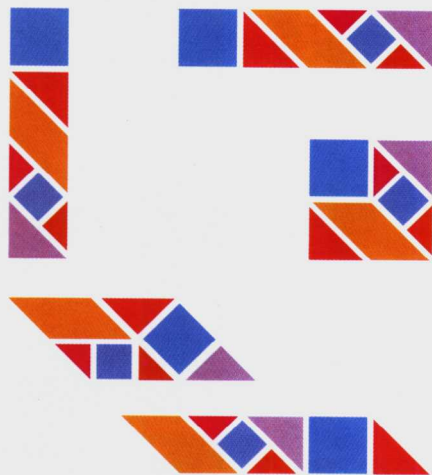
(2) 文字

组成画面的文字有:标题、副标题、说明文字和其他文字。一件设计作品中文字是不可缺少的。它的表现形式多种多样,如:常用美术字、各类变体美术字及书法等。在选择或设计文字时,必须根据表现的内容而定。首先要定标题等醒目的字体。字体具有一定的象征意义,如老宋体方正、古朴、典雅,一般适合用于传统商品的包装和广告等。

字体的变形设计要以充分的想象进行合理的夸张、提炼和概括,使文字更具有装饰性、个性和感染力。字体变化的方法主要有:文字的形体设计,文字的装饰设计,文字的形象设计,文字的意象设计等等。说明文字等要采用常用规范的字体,清楚易读而不抢主体。画面文字较多时,要考虑它们之间的主次、大小比例、疏密节奏等关系。

(3) 色彩

装潢设计中色彩的作用是非常大的,它能够增加传递的信息量,影响人的情绪。设计时,考生要根据设计内容和设计意图进行色彩定位。如:根据消费对象的定位,根据商品固有形象色的定位等等。装潢设计的色彩要求单纯并富有强烈的装饰感。运用色彩时要注意:高度概括,力求单纯。有的仅一两套色就能表现出很好的效果,要巧妙运用色彩的对比。色彩的对比有明度、纯度、色相的对比等。注意色彩面积的搭配,要有主有次有节奏。



图形



文字

作者:姚祥宇等



色彩

九、书籍装帧设计要注意哪些问题？

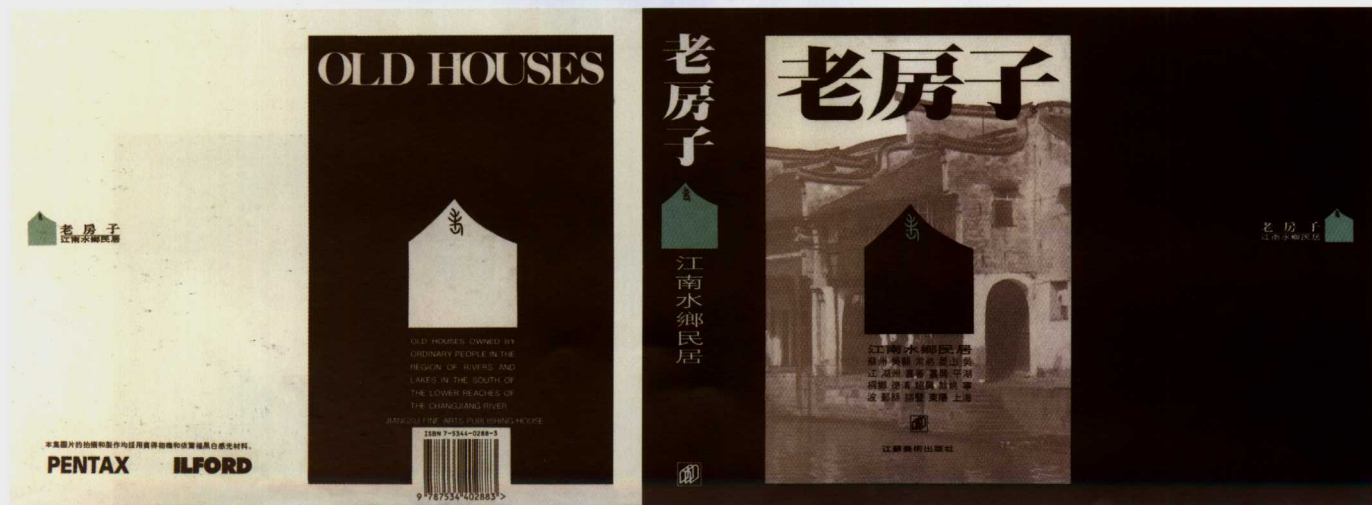
在高考中，书籍装帧考试的内容一般都是封面设计。封面设计好比书籍的衣装，通过色彩、图形、文字等概括表现出书的内容和精神，是整个书籍装帧中重要的一环。封面设计包括封面、封底、书脊、勒口设计。

封面图形与书的内容必须具有精神上和艺术上的统一，恰当地、准确地、概括地表现出书的内容。如果脱离了书的内容和精神，无论怎样装饰美化都可以说是毁坏了书的面目。图形设计要相对简洁、富有装饰性，既要注意图形有意味的表现，又要注意烘托书名的显著地位，不能喧宾夺主。表现手法上可以是多种多样的。相对来说，书籍封面设计更要注意大的线条和大的色块的分割。

封面的文字包括书名、编著者名、出版社名等文字。书名的字体一般采用黑体、综艺体、圆头体等目前常用的美术字，使人一目了然。有时也可以根据书的内容和设计的需要，设计一些变化的美术字体或书法等，但要易懂、易读。书名与作者的姓名、出版社名及其他的文字之间要注意主次、大小、节奏、疏密等关系。有些文字，如作者介绍、责任编辑、装帧设计者的名字等可以放在勒口上。

封面的色彩在高考中有时限色，有时不限色。在色彩配置中要注意它的互补关系、明暗关系等，要简洁明了、以少胜多。封面的色彩配置一般有一个主色调，主要颜色要占有一定的面积，其他颜色与主色调起协调、呼应和对比的作用。另外，一本书的书脊、封底的色调可将封面的主色调延伸过来，再加上文字及简单呼应的装饰色块或纹样。也有封面、封底是设计成一样的，封底重复封面或大致相同、稍有变化。

高考中封面设计的命题，一般是大家比较熟悉的题材，如青年诗选、美术高考指南等，限色一般为四套色或五套色。设计时要符合主题内容，书名美术字要认真书写，并要用绘图仪器。可以把大字和图形先画在拷贝纸上，反复修改，满意了再覆到正稿上涂色。小的文字根据时间可以不用仪器书写，但也要写得较为工整。在平时准备时可以多准备几种构图骨架方案，可以灵活准备一些通用的题目。



后勒口

封底

书脊

封面

前勒口

十、广告设计要注意哪些问题？

广告设计要特别注重强烈的视觉效果。表现上要概括提炼、简洁醒目，要在最短的时间内，用最鲜明的艺术形象、生动的表现手法去吸引人。

广告最重要的是要有好的构思和点子。我们欣赏一件设计作品时常常说这张作品的点子好，这里所说的点子就是新颖的构思，也是最能够打动观者的所在之处。当然，广告的构思最终还是要通过广告画面的图形、文字、色彩充分地体现出来。广告的标题是内容的浓缩、提炼、概括，起着画龙点睛的作用，应放在画面醒目的位置，或是视觉的中心。广告图形的表现形式多种多样，手法有夸张、寓意、对比、重叠、嫁接、幽默等。广告的色彩要求明快、强烈，不宜过于复杂，要有视觉冲击力，要尽可能地单纯。

高考中出现的广告试题主要是招贴广告。内容有日用品的招贴、书籍的招贴，还有美术展览、音乐会的招贴等。考试的方法步骤通常为：

- (1) 看清考题和要求，明确宣传的主题及对象；
- (2) 要在构思上下功夫，广告的表现形式手法要尽可能新颖，要吸引人；
- (3) 在色彩上要简洁醒目，大面积的色彩以平涂为宜；
- (4) 要注意图形和各类文字的主次、疏密关系。



第四届香港国际电影节



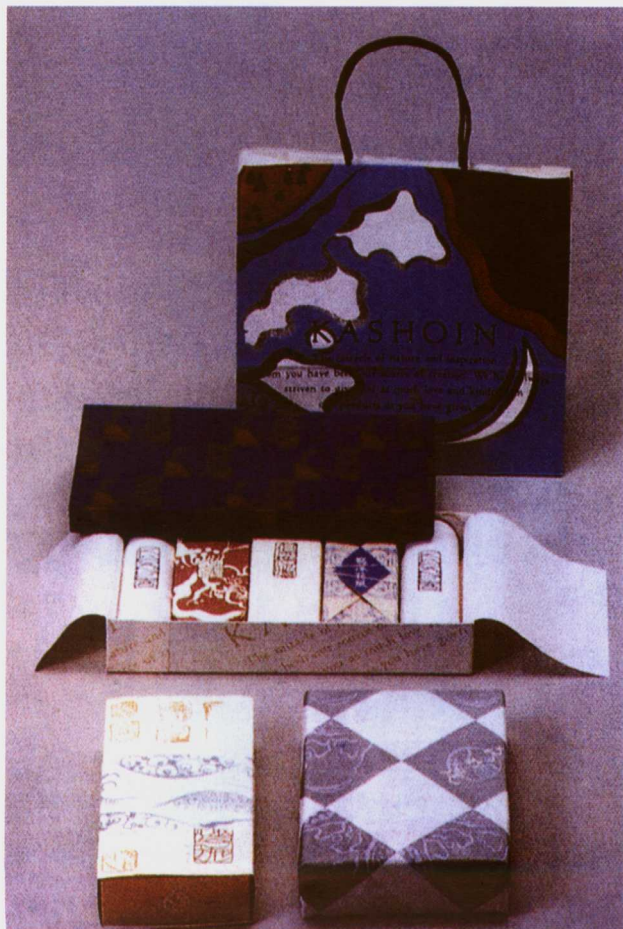
“艺术教育国际交流”海报

十一、包装设计要注意哪些问题？

包装装潢的构成是由造型、文字、色彩、图形组成。在设计时要注意：

- (1) 包装造型要能保护商品，要考虑到它的强度和合理性；
- (2) 包装装潢要充分体现商品的内容及性质；
- (3) 鲜明地标明商品名和注册商标；
- (4) 设计要新颖，并具有展示效果，能够引起消费者的购买欲望；
- (5) 色彩要与商品的品质协调一致，符合人们的习惯心理；
- (6) 包装的套色根据商品的价值而定。

在近年的考试中，包装装潢涉及的范围大致有包装盒、购物袋等。一般都是简单的六面盒设计或五面的天地盖的盒盖设计，这两种是日常包装中用得最多的盒型设计，一般为考生熟悉的商品如食品、文具用品的盒型设计等。购物袋设计既是包装也是广告。考试时一般要求在纸上做出平面的设计或稍做一点侧面的立体效果。开始时先要设计出它的外形和把手的样式、位置，然后再设计画面。购物袋有正面和反面，可以做主次设计，也可以两面一样。一般考试只要求设计一面。包装盒、购物袋的设计步骤与广告设计基本一致。



十二、标志设计要注意哪些问题？

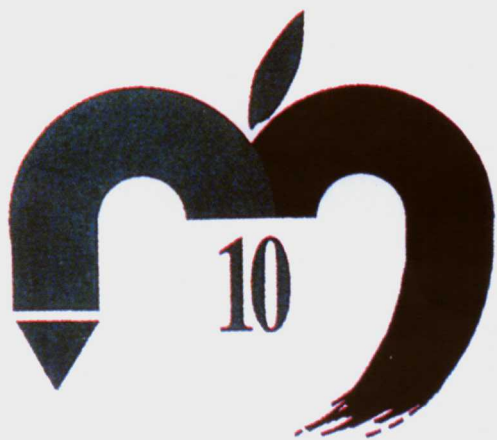
标志是代表和体现某种事物的图形符号，它的作用往往是语言、文字所不能替代的。

标志的形式有具象形、抽象形、象征形、文字图形、综合形等等。

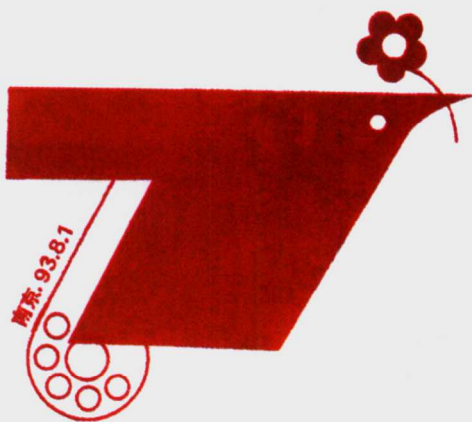
标志设计要求简练、概括，具有醒目的视觉效果，便于记忆。主要有以下要点：

- (1) 构思寓意深刻，独创性强；
- (2) 高度浓缩概括，避免繁琐；
- (3) 表现出事物的本质特征，形象生动，容易辨认；
- (4) 要规范，制作简单，适合各类型的设计制作。

高考中标志设计的内容都是考生所熟悉的，如：美术用品商店的标志、青少年文化活动中心的标志、图书展览、音乐会等标志。考生可以根据以上要点来进行练习，设计的程序与上述其他设计类型是一致的。



宁海中学美术班成立10周年



'99 中华风情艺术节



红田涂料

作者：方莉萍