

高明强 刘祖乐 / 编著

世界人生礼俗大观

SHIJIERENSHENGLISUDAGUAN

中央民族大学出版社



宁波市 1996 年社会科学研究重点课题

世界人生礼俗大观

高明强 刘祖乐 编著

中央民族大学出版社

责任编辑：寒 木

封面设计：赵秀琴

责任印制：陈立彬

图书在版编目 (CIP) 数据

世界人生礼俗大观/高明强, 刘祖乐编著. -北京: 中央民族大学出版社, 1999. 1

ISBN 7-81056-208-8

I. 世… I. ①高… ②刘… II. 风俗习惯-世界
N. K 891

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 35243 号

世界人生礼俗大观

高明强 刘祖乐 编著

中央民族出版社出版

(北京白石桥路 7 号)

(电话: 68472815 邮编: 100081)

新华书店北京发行所经销

中央民族大学印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 8.75 印张 211 千字

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

印数: 01-3000 册

ISBN 7-81056-208-8/K · 19

定价: 18.80 元

序

中国民俗学会副理事长、辽宁大学教授
乌丙安

礼仪，是人类生活中最习以为常的民俗文化模式和规范。它随时可见，无处不用，多姿多彩，形式各异。甚至有很多民族、地区的礼仪千奇百怪，令外人莫名其妙。礼仪不仅伴随每个人渡过一生，而且更重要的是以其共同遵守的特点联结成人们交往的纽带，构成稳定的形式或程序，为特定的人类群体奉行着、传袭着。礼仪产生于原始文化的最初阶段，甚至统治者把礼仪规范化，制成典章，迫令人们就范。我国古代著名的《仪礼》、《礼记》、《周礼》正是这种礼仪典籍的代表作。

随着现代文明的发展，人类社会的交往、交流活动空前活跃起来。不同民族、不同国家、不同地区的礼仪习俗正在被彼此理解、共识或认同。有的礼俗甚至还超越了国界，突破了族别，成为国际化的共同礼仪。在我国，随着现代化进程的发展，国内各民族之间的往来，与世界各国、各民族之间的往来，日益频繁，因而中外礼俗方面的沟通与了解就显得十分重要了。同时，随着国际上

比较民俗学的繁荣和发展,关于礼俗的比较研究也逐渐形成热潮。

高明强先生编著的《世界人生礼俗大观》,正是在上述文化交流、学术研究的背景下出版问世的。这部书内容丰富,材料翔实,文笔流畅。它不仅介绍了世界上许多高文明民族和国家的礼俗,而且还介绍了不少文化晚熟的土著民族的礼俗;既涉及了中外,还包容了古今,是一部世界礼俗纵横谈的著作。它提供了大量的民俗信息和礼仪知识,不仅对广大读者有足够的吸引力,而且也会使民族学者、社会学者和民俗学者产生更多的研究兴趣。

高明强先生在出版此书之前,已经出版了《创世的神话和传说》、《神秘的图腾》和《远古回声》等多部著作。他的著作多从全人类和全世界着眼,从某个民族、某个地区的具体事物和现象着手写成的。他把自己新颖独到的见解有机地融会到大量的材料中,从不空发议论。因此,读他的著作,兴味易浓。

当前,我国各民族的社会生活已经解除了许多封闭性传统障碍,开始走上了崭新的开放性新时期。人们在礼俗的优选过程中,除了保留那些有益的传统礼仪及其民族形式外,必然会通过各种文化渠道引进并选用各种外来礼仪。我相信这部书的出版,对礼俗的继承和发展,对礼仪的古为今用、洋为中用,必定产生积极意义。更相信从这里出发,在礼俗研究的领域里,必定能走出一条有特色的比较研究的新路。

前 言

礼俗文化，即礼仪习俗方面的文化，其源于部落社会，迄今已有非常悠久的历史。

在我国古籍上，第一次提出这个概念的是著名的《周礼》。《周礼·天官冢宰》上说：“大宰之职，……以八则治都鄙：……六曰礼俗，以驭其民。”意思是，大宰治理邦国有八条规则，其中第六条是用礼仪习俗来教化人民。

我国自夏商周到当代，历代的政府都非常重视用礼俗来教化、治理民众。因而，以“礼仪之邦”著称于世。当然，世界上许多国家也同我国一样，十分重视礼俗。如古埃及的法老帕·霍坦波还亲自写过一本礼俗书来教诲子民。中世纪的欧洲，相继出版过《礼节》、《礼貌》、《行为举止书》等著作。现代欧美各国，不但创办了专门的礼仪学校，还出版了不少指导大众礼仪规范的书籍。东南亚有的政府，甚至还发动了声势浩大的礼貌运动。

礼俗文化具有几个显著的特性：

一是民族性。同一类礼俗事象，在不同的民族往往具有不同的表现形式和不同特点。比如，同是孩子出世的报生礼俗，许多民族的方式就有差异。我国的汉族人，报生一般由丈夫亲自携带礼物去岳母家。云南的白族人，生男孩，丈夫抱母鸡去岳母家报

生；生女孩，抱公鸡报生。北方的哈萨克族人，婴儿坠地时，丈夫则高呼：“阿赞！”向天报生。在藏族人中，风行在家门边堆石向众邻报生。在墨西哥的阿兹特克人中，风行摆放箭（生男孩）和纺锤（生女孩）向亲邻报生。在印度的喀拉拉邦人中，风行敲击椰树杆向亲邻报生。现时的西欧人，风行在报纸上刊登出生广告向全社会报生。

二是地域性。俗话说：“十里不同风，百里不同俗。”在同一民族，因所处的地域不同、生活和生产方式不同，礼俗也常常发生变异。这一点，在汉族的订婚礼上表现得比较明显。目前，大多城镇居民一般向亲友和左邻右舍分发喜糖；而港澳地区居民分发喜饼；金华一带的农村居民则分发喜蛋。

三是阶级性。在阶级社会中，统治阶级为了巩固自己的上层地位，显出自己的优越性，时常采用强制性措施，给礼俗打上阶级的烙印。在奴隶社会和封建社会，同样是死，按当时的礼俗规定，叫法却不同。《礼记·典礼》上说：“天子死曰崩，诸侯曰薨，大夫曰卒，士曰不禄，庶人曰死。”《唐书·百官志》上也有类似的记载：“凡丧，二品以上称薨，五品以上称卒，自六品达于庶人称死。”这些不同的叫法，是等级礼制在丧葬上的反映。

四是共通性。如果因礼俗具有民族性、地域性和阶级性，就断言一个社会中存在两套、三套礼俗，那就大错特错了。礼俗的民族性、地域性和阶级性，仅仅是问题的一个方面；另一个方面，其还具有共通性。也就是说，作为一种全社会，甚至全人类的行为规范而存在。譬如，在古代，无论哪个民族和地区，都有一种成年礼。经过成年仪式，使“生物的人”转化为“社会的人”。再譬如，在现代，重大的工程开工时，都要举行奠基礼（或开工典礼），希望工程顺利；竣工时，都要举行竣工典礼，以示庆贺。这些无论在哪个洲、哪个国度都是一致的。

礼俗文化还有一个重要特性——传承性。一种约定俗成的仪

礼，不会因一代人的死亡而死亡、因一个朝代的消亡而消亡，而会一代又一代地传承下去。有时候，其遇到某种强权政治，可能会暂时销声匿迹，但一旦气候适宜，又会死灰复燃。其生命力，真可以用白居易的诗来形容：“野火烧不尽，春风吹又生。”拿一个简单的迁居仪礼来说，火，对于原始先民而言，视同生命。火种熄灭，意味着一个群团的灭顶之灾。因此，每当群团迁居时，首领必举着神圣的火种为前导。有意思的是，这种迁居带火种的礼俗，今天在亚、非、欧、美诸洲不少地区依然十分流行。只是目前人们所带的火种已不是远古的火把，而是生旺了火炉。只是所带的火种，在人们意念中，已不是保护神、命根子，而是家族子子孙孙延续不绝的良愿寄托、家庭继续兴旺发达的象征。你看，这个礼俗横跨了原始社会、奴隶社会、封建社会和资本主义社会，几乎与文明人的历史一样悠久，其生命力多么惊人呀！

由此，我们能不能得出结论，礼俗文化是凝固的、不变的呢？不能。它同世界上的许多事物一样，也会随着社会的发展而发展，演变而演变。其演变表现在名谓、形式和内容上。

同一礼俗事象，古今的名谓经常不一致。比如，古代叫“夫子”，现代叫“老师”；古代叫“舅姑”，现代叫“公婆”；古代叫“名刺”，现代叫“名片”；古代叫“拜谒”，现代叫“拜访”；古代叫“褒扬”，现代叫“奖赏”；古代叫“旌表”，现代叫“表彰”；古代叫“犒赏”，现在叫“慰问”；古代叫“拜岁”，现在叫“拜年”；古代叫“合卺”，现代叫“喝交杯酒”；古代叫“祭陵”，现代叫“扫墓”。如此等等，举不胜举。

同一礼俗事象，古今表现形式也会发生变异。比如，亲友之间赠别，在唐宋时代，中原地区广泛流行过赠柳。而目前，在城镇中，特别是受洋风影响的青年人之间，赠别往往用鲜花。赠柳与赠花，其所寄托的良好祝愿是一致的，但形式变了。再比如，部队的服装，在古代，将校和士兵的服装，除了质地之外，用头盔

上的不同缨饰和衣服前后缀加的不同图案来区别。现代，将校和士兵的制服，除了质地之外，则用肩章上的几条杠、几颗星，或用左胸部的衔级标志来区别。形式变了，而等级礼制的性质没有变。

同一礼俗事象，在所包涵的意义上，古今同样会出现差异。像过年时，长辈给孩子压岁钱，是古今的一个共通礼俗。然而，其含的意义是不一样的。压岁钱，据考证，古人的主旨在于给孩子避邪，以保佑孩子长命百岁。在现代，这一层意思绝大多数长辈连知道都不知道了，只不过是给孩子一个喜悦、一份节庆的祝贺罢了。举行婚礼时，古时候，中外许多民族都有向新娘头抛五谷的仪礼，其含义也在于驱邪。而现在均改为撒模拟五谷的彩色纸屑。形式看起来十分相似，但含义不同，其意在祝福，祝贺新人如意。

诚然，也有同一礼俗事象从名谓、形式到内容都发生变异的现象。例如，纪念对他人、对社会、对民族、对国家做出杰出贡献的人们，是从古到今一直沿用的礼俗。古人的做法是营造纪念性建筑，称谓上叫“庙”、“祠”，像山东曲阜的孔庙、四川成都的武侯祠，就分别是纪念孔子和诸葛亮的。形式上，在房屋内塑造神像，每年春秋予以祭祀。内容上，不仅仅是纪念，还有很重要的一部分意思是，请这些神化的人保佑自己生产丰收、生活安康，保佑民族和国家富强。现代将这种纪念性建筑叫做“纪念馆”、“陈列馆”或“某某故居”，如“周恩来纪念馆”、“莫扎特故居”。这是名谓的差异。这种纪念性建筑，可以另造，但更多的是将纪念者的故居改造。里面不是塑造神像，而是陈列纪念者生前的生活、工作、著述等遗物；也不是让人们拈香膜拜，而是让人们参观、瞻仰。这是形式上的差异。人们去纪念馆、陈列馆或某某故居，除了缅怀之外，主要不是为了企求纪念者的保佑，而是学习其精神，更好地为民族、国家乃至全人类的繁荣昌盛而奋斗。这

是内容上的差异。

之所以礼俗会发生演变，从一个社会的内部来看，原动力无疑是经济发展、科技进步、语言变异。马克思主义告诉我们：社会存在决定社会意识，经济基础决定上层建筑。礼俗文化是一种社会意识形态，属于上层建筑的范畴。既然如此，它必然受到当时社会生产力的约束，随着社会生产力的发展而发展，变化而变化。这点在结婚迎亲的礼俗演变上表现得特别清楚。在部落时代，人类的生产力处在低级阶段，物质生活也处在低级阶段，迎亲时，新娘同其他人一样必须自己步行。在奴隶社会，马车、牛车发明并普及后，迎接新娘改用车载（或牛马驮）。在封建社会，发明了轿子之后，迎接新娘改用轿子抬。这种迎亲方式，在我国一直传承到解放初。解放后禁止用轿后，江南水网地区用船载；北方则用板车拉，或用马骡驮；另有些地区用拖拉车载。时下，经济发达地区，迎接新娘无不用气派的小轿车。这个礼俗演变的过程，可以说是人类社会生产力演进的一个缩影。

影响礼俗文化的演变，还有一个重要的因素不容忽视，这就是来自社会外部的影响——各种外来文化的交流与融合。唯物辩证法指出，世界上的事物都处在相互联系、相互影响、相互作用之中。当然，礼俗文化也不例外。礼俗文化在演变过程中，一方面，受着本民族、本国家经济和技术发展的制约；另一方面，也不断与外来礼俗文化发生碰撞，与外来礼俗文化实现融合。近几年，在改革开放东风的吹拂下，东部沿海一带以及内地的有关地区，经济迅速发达。同时，各种西方的生活方式和礼仪习俗，随同引进的技术、文化涌入国门，大多青年男女都受到浸染。于是，在这些地方——无论城镇抑或乡村，许多礼俗逐渐“洋化”。譬如，在接新娘的轿车上，车身拉彩条，车头安放一二个漂亮的小模特儿。而且，新郎去迎接新娘时，要西装革履，带一束鲜花；新娘上车时，要身披婚纱，手持鲜花（或伴娘代拿）。我们从西方的电影、电视

中知道,这种迎亲方式完全与欧美人相同了。

纵观中外礼俗文化演变的状况,细加分析,不难找出一些带有规律性的东西来。

其一,礼俗文化的演变是扬弃式的。所谓扬弃,绝不是像“文化大革命”中“扫四旧”那样,将原有的礼俗规范,从名谓到形式、内容全部推倒,采用新的一套,而是抛弃其不符合时代要求的成份,继承其适宜时代要求的成份。比如,在封建社会相当长的一段历史时期,平民百姓见官吏、下级官吏见高级官吏、官吏见皇帝,都要施以跪拜礼。资产阶级登上历史舞台以后,都先后改用鞠躬礼或握手礼。因为跪拜含有臣服、屈辱的意味,与资产阶级崇尚的“自由、平等、博爱”精神相左,而鞠躬与握手,双方都处在平等的地位。应当指出,跪拜与鞠躬、握手,同属于见面礼,后者因袭了这一点,而只是改变了其形式而已。

其二,礼俗文化的演变是波浪式的,总的趋势,从繁到简,趋向同一。像丧葬礼俗,在上古,人们举行过简略的祭礼仪式之后,或火葬,或土葬,或水葬,或天葬,就行了。后来,在奴隶主阶级和封建地主阶级的厚葬思想影响下,越来越繁琐,越来越奢华。我们只要列举一些仪礼活动的名称就能明了。什么送终、洗尸、穿寿衣、戴孝、守灵、吊唁、小殓、大殓、发丧、祭土地(山)神、入墓、头七、二七、三七、四七、五七、百日、周年、阴寿,等等。在这些仪礼活动中,一项还往往包含好几个子项。丧家的破费可想而知。那些经济情况不大好的家庭,常常会弄得倾家荡产。像墨子等一些有识之士曾经极力呼吁节葬,晋代、宋代和清代也都曾以诏书的形式,要求百姓节葬。但是,由于儒家厚葬的观念在百姓头脑中根深蒂固,节葬流行了一个时期,便出现回潮。解放后,政府推行丧葬改革,取得了明显效果。然而,近几年,在许多经济发达的农村和部分城镇,这种浮糜丧风又抬头了。1996年,中央做出关于精神文明建设的决议。同时,又重申了殡葬改

革。目前，丧礼铺张浪费的歪风得到了有效的抑止。在城镇和部分乡村中，正在逐渐形成比较统一而经济的丧礼模式，如，向遗体告别、火化、开追悼会、安放骨灰。

附带说说，其他亚非欧美国家的丧礼演变也有一个从简到繁、从繁到简、逐步趋向同一的过程。及至当代，信仰基督教的人们，逐渐统一成做安魂弥撒、盛殓、教堂悼念、安葬等仪式。信仰伊斯兰教的人们，逐渐统一成瞻仰遗容、沐尸、缠裹白布、安葬等仪式。信仰印度教的人们，逐渐统一成吊唁、念诵经咒、火化、骨灰撒恒河等仪式。

其三，礼俗文化的演变，除了经济、技术发展到一定阶段自然使然之外，还可以由政府的强制性行政手段引起。然而，这种带有强制性的手段如果没有受到群众的普遍欢迎和自觉执行，则很难奏效。即使实行了，也不会持久，到一定时期还会有反复。比如，在“文化大革命”期间，每逢大会前，必须先举行一种仪式：主持者、与会者一起起立，举起“红宝书”高呼：“敬祝×××万寿无疆！”“敬祝×××身体永远健康！”众所周知，这种仪式是从封建时代的朝会礼节演变而来的，只是某些人偶像化的需要，执行的众人不是心悦诚服的。林彪反革命集团一垮台，便自行停止。其短命的根本原因，在于没有群众基础。

六朝冷食礼俗变革的成功也说明了这一点。在六朝前，太原地区为纪念春秋时代割股啖君而不愿受封赏的贤士介子推，逐步形成了冷食节。节期很长，达到百日。在这漫长的一百天中，天天吃冷食，对人们的身体健康，尤其是对妇孺和老弱病残者的身体影响是不言而喻的。皇帝为此下了诏书，决定改为禁止用火三日。群众接到诏书，奔走相告，山呼“万岁”。这一改革由于受到群众普遍欢迎，一直自觉持续到近代。

在大力倡导精神文明的今天，了解古今中外主要礼俗文化的概貌，研究其主要特征及演变规律，具有重要的现实意义。一方

面，我们可以借鉴历史上一些礼俗变革经验教训，探讨当今某些地区和部门浮糜礼风盛行的原因，找出移风易俗的良策，加速礼俗文化的变革。另一方面，可以借鉴各种礼俗文化事象，去掉其糟粕，吸收其精华，“古为今用，洋为中用”，更好地为精神文明建设服务，使我国能够世代保持“礼义之邦”的桂冠。

目 录

前 言	(1)
第一章 婚姻礼俗	(1)
一、求爱	(4)
二、订婚	(26)
三、发聘	(34)
四、送嫁妆	(37)
五、结婚	(39)
六、婚后	(51)
七、离异	(53)
第二章 养育礼俗	(57)
一、求子	(57)
二、分娩	(61)
三、命名	(70)
四、领养	(76)
五、洗礼、探宽及其他	(78)
第三章 成年礼俗	(83)
一、仪典	(84)

二、标志	(94)
第四章 交际礼俗	(99)
一、邀请	(100)
二、见面	(102)
三、称谓	(112)
四、祝颂	(117)
五、馈赠	(118)
六、离别	(123)
七、致谢与致歉	(126)
八、客套话、手势语及其他	(128)
第五章 饮食礼俗	(131)
一、酒宴	(132)
二、茶点	(155)
三、分鸡、翻鱼及其他	(161)
第六章 服饰礼俗	(163)
一、教服	(164)
二、族服	(166)
三、官服	(169)
四、军服	(173)
五、职服	(178)
六、婚服	(179)
七、丧服	(182)
八、学位服与常礼服	(185)
九、便服	(187)
第七章 居住礼俗	(190)
一、造房	(190)
二、起居	(198)

三、分家	(202)
四、迁徙	(205)
五、石狮、小旗及其他	(206)
第八章 丧葬礼俗	(208)
一、送终	(208)
二、报丧	(210)
三、停尸	(212)
四、出殡	(217)
五、安葬	(223)
六、悼念	(239)
七、等级葬制、丧礼改革及其他	(260)

第一章 婚姻礼俗

按照《仪礼·士婚礼》记载，我国从周秦起已经形成了六道婚礼程式，即“纳彩”、“问名”、“纳吉”、“纳征”、“请期”、“亲迎”。

所谓“纳彩”，就是男方央请媒人说亲。秦汉时，“纳彩”按例以玄纁、羊、雁等三十种东西作为礼物。其中玄纁、羊和雁三样东西不能少。按汉晋学者的解释，玄象天、法地；羊，示吉祥；雁为候鸟，顺乎阴阳之意。

所谓“问名”，就是女方在同意求婚之后，男方央求媒人携带雁等礼物去询问姑娘的名字及生辰八字。

所谓“纳吉”，就是请阴阳家将男女双方的生辰八字合起来推算凶吉。假如得吉兆，再央请媒人携带雁等礼物将喜讯告诉女方，故称“纳吉”。

所谓“纳征”，就是发聘。汉晋时，一般以玄纁、束帛和俚皮等作为彩礼。礼物成双，忌单。不用雁。

“请期”，按字面意思，是男方向女方请示结婚佳期。但实际上，往往是男方请阴阳家卜定吉日，然后请媒人携雁等礼物通知女方。

“亲迎”，就是在结婚当天，新郎着玄色礼服，驾玄色车子，带着雁等礼物，亲自去女家迎娶新娘。按礼书，接亲车须三辆，并有执烛者前导。新娘上车后，新郎要亲执缰绳驾一程车，然后再请驭手驾驶。

其他民族也有类似的婚姻礼仪。中、俄境内的哈萨克族，婚姻也须经过六道仪式：一是说亲仪式。男方父母亲友携带礼物到女