

家庭室内设计



朱 淳 友 群 编 绘

100 例

上海人民美術出版社

朱 淳 友 群编绘

家庭室内设计 100 例



沪新登字 102 号

家庭室内设计 100 例

家庭室内设计 100 例

朱 淳 友 群 编 绘

责任编辑:姚宏翔 装帧设计:杨利禄

上海人民美术出版社出版

上海长乐路 672 弄 33 号

新华书店上海发行所发行 上海市印刷二厂印刷

开本 787×1092 1/20 印张 5 $\frac{1}{2}$

1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 次印刷

印数: 00,001—10,000

ISBN 7-5322-1233-5/J·1165

定价: 6.50 元

TU238-70

出版社

序 言

在满足了基本的温饱之后,人们把关注的目光投向他们的生存环境。家庭居室也是人类最多关注的生活空间,也是个人最有可能按自己愿望塑造的空间,所以家庭的室内实际上也是居住者文化背景、艺术情趣和审美能力最直接的体现。

住宅历来是人类最主要的生存空间。远古人类穴居野处,如《礼记》曰:“昔者先王未有宫室,冬则营窟,夏则居橧巢。”为了维护自身的安全,在不同的自然环境中,人类选择了各种材料,用不同的方式围护起自己的空间,作为自身繁衍的场所。建筑是人类最基本的社会实践,也是人类文明的最重要的基石。建筑的实质是用各种材质和形式取得一个界定的空间。而作为住宅的室内,更多的是为了满足人们生活的功能需求。中国早在 3000 多年之前,民居已经初步形成了砖木结构的墙体和“歇山檐”式屋顶等建筑格局,室内也已有案、几、箱等家具。战

国时期,铁器的使用促进了建筑和室内装修的发展。当时,不仅有鲁班那样的建筑匠师,还有《考工记》那般系统记录当时建筑及陈设格局的著作。当时的思想家墨子认为:“食必常饱,然后求美;衣必常暖,然后求丽;居必常安,然后求乐。”安中求乐,安居乐业,这是几千年前古人提出的住宅基本要求。

近代混凝土建筑的出现,代替了石砖木瓦建筑,这样的营造方式产生了室内装饰与建筑的分离。现代主义建筑按照工业社会的规范,要求摒弃多余装饰,给使用功能的形态以最重要的地位。于是“室内装饰”的概念开始被更有计划性和理论性的“室内设计”所取代,现代意义上的室内设计是从功能上把握空间,设定形状和大小;为满足人们在这一空间舒适地生活和活动而整理环境,设置用具,专业室内设计师的实践也同样经历了以“表面装饰”向“环境设计”观念的转变。

对于大多数的读者来说。按照自己的审美情趣来设计、布置自己的居室,是一种乐在其中的创造。用一份艺术的想象力酿造一份浪漫的情怀,用一片真诚的爱心,营造一个温馨的小巢,也是每个家庭的美好愿望。其实,一个舒适宜人的居室,一个充满艺术情趣的环境,并不一定要花费太多的金钱;而昂贵材料的堆砌,奢侈物品的陈设也未必就一定能够营建出一个既有时代气息,又充满艺术情调的居室。真正的设计艺术所体现的应该是多样的风格、完善的功能、鲜明的特色和强烈的个性。富丽堂皇固然不错,淡雅清秀未必不美。成功的设计在于:创造独特的风格;满足基本的功能;科学地使用材料,合理地适用空间,恰当的艺术点缀。本书旨在通过众多的实例,让读者见识更多的室内设计风格和艺术手法;了解住宅室内设计的基本规律和法则。

要使你的居室充满艺术感染力,设计的成败关键在于你能否创造或运用独特的风格,使你的居室别出心裁,不落俗套。当然,我们也可以模仿、借鉴众多成熟的艺术风格,因为各种风格都体现了一种文化上的积淀,它包括在各种文化氛围中形成的不同艺术风格,也包括各民族在各历史时期中形成的各种传统,当然也包括艺术家富有个性化的创造。风格愈鲜明,个性也愈强烈。

现代室内设计直接受到近代美学观点的影响,发源本世纪初的现代抽象艺术对室内设计产生了深刻的影响。现代风格的室内在色彩、装饰、陈设等方面无不显露出现代派艺术的痕

迹:大面积强烈的色彩;塑性流体家具好似抽象雕塑的再现:暴露在外、色彩鲜艳的设备管网好似一曲机械的交响曲。在装饰中还表现出装饰处理鲜明化,装饰纹样简单化,装饰形体抽象化,装饰构成统一化。

尽管现代主义风格的室内设计风靡一时,但传统的、民族的风格并未失去魅力。相反,各种思潮的活跃,更激发起各种历史风格的复兴。从传统中寻找新的灵感;在历史中寓寄思旧情怀也成为一种潮流。东方的、西方的、古典的、现代的、传统的、民间的、豪华的、朴素的,希腊式、罗马式、巴洛克、拜占庭、洛可可、后现代,凡此种种风格都是一种文化的结晶。可以说:没有风格的室内是一种没有文化的环境。

对风格的追求,更多反映的是人们对精神需求的满足。另一方面,居室的设计必须首先满足于功能的需要,也就是所谓的空间的实用效应,这是指室内空间在舒适、安全、方便、经济、卫生等方面使用的效能。这也是人们对建筑空间的基本要求。建筑和室内设计的历史,实际上就是一部不断满足逐渐增多的功能要求而创造的历史。为满足各种各样的功能要求,就产生了各种类型的建筑;同样在居室中为了满足不同生活行为的需求,决定了不同的“房间”或“室”的形态。组成住宅建筑的“细胞”就是这些室,像起居室、卧室、厨房、浴室等等,甚至可以说:建筑的整体构成关系也都是由于不同“室”之间的关系来决定的。就单个房间的室内设计而言,各种要素的安排和布置也必须首先服从人的使用需求。整个居室设计对功能上的要求可以包括这几个方面:

- 一、各房间之间的位置
- 二、家具的选择和布置
- 三、通风
- 四、采光和照明
- 五、设备的安排和使用
- 六、环境的尺度

以上各项都与人体工程科学的内容有关,也就是说必须以现代科学的先进成果最大限度地满足人们的物质生活要求,提高人的生存环境质量。我们可以通过不同的途经来满足居室中各种不同的功能需求,并且在这同时创造出各种各样富有鲜明个性的风格来。同时,为满足新的功能需求而出现的新技术、新发明本身也构成了一种源源不断的创新风格。

居室的空间是一个三维的立体空间,空间的设计是对居室设计的总体把握。有的旧式住宅比较宽敞,但功能划分不明确,可以通过不同的分隔方式来满足不同的功能需要;新建的住宅,空间大多经过比较经济的分隔,但往往千篇一律,缺乏个性。要创造出有特色的空间,也可以通过合理的平面和立面的布局和处理,来改变既定的空间对居住者的感受。

平面和立面的布局设计是居室设计的重要一步、所谓平面布局就是指室内陈设(家具、电器等占有地面位置的物品)在平面上的分布。它合理与否,直接影响到室内的效果和功能的发挥。平面的布局除了根据功能的要求排列组合外,还必须考虑平面在形式美法则应用上得当与否,如疏密、聚散等。一般小面积的家具宜聚,大面积可散,但要做到散而不乱、主体突出。室内的立面布局所反映的是各类陈设品的高度尺寸,物与物之间的高低关系。室内的立面虽然不像平面布局那样严格,但立面布局的合理能产生节奏与韵律感,增强新居的视觉美感。

除了合理地安排平面和立面布局外,我们还可以采用一些辅助性的视觉空间的设计,利用不同的视幻效果,改善空间的艺术质量。譬如沿着门的边沿加垂直线脚能够改善层高不够而造成的压抑感;利用大面积的镜子,淡颜色墙面,矮家具等可以使居室的视觉感受变大。

家具是满足居室功能的媒介,也是塑造风格的元素。在满足最主要的功能,如坐、卧、贮物、工作等功能之外,家具最大的作用就是营造出特定的气氛,创造不同的风格。所以家具的选用不仅要考虑它的实用功能,还要充分估量到它在视觉观感上的艺术感染力。

目前市场上出售的现成家具品种很多。在式样上,近年来流行全封闭式的所谓“第二墙体”式组合家具,这是因为这类家具具有贮藏量大,占地少的优点,特别适合住房面积不大的家庭,而且造型简洁明快,具有强烈的现代感因而受到广大新婚家庭的欢迎,但随着住房条件的改善和人们追求多样化和个性化的潮流,家具风格还将呈现多样化的趋势。

家具的风格是通过家具的色彩、造型、质感等反映出来的总特征,随着新材料、新工艺的不断出现,新的家具风格也不断出现,新近出现的“聚酯”家具的多样风格便是一例。虽然家具风格不断变化,但它总的感觉却很难改变。因此,我们仍可以把家具的风格大致上分为中国风格、东方风格、国际风格、农舍风格、北欧风格和地中海风格等等。中国风格主要指明清以后的硬木家具样式,特点是造型敦厚,形式对称,以吉祥纹样为装饰题材。东方风格泛指亚洲的装饰风格,实际上是中国、日本、印度等国家的家具同伊斯兰国家家具装饰风格结合的产物。东

方风格的家具中,如日本的“榻榻米”、“矮桌”等很有特色。国际风格指的是二战之后兴起的以钢管、铝合金、塑料等新兴材料按照人体工程学原理制作的新型家具。农舍风格是在“回归自然”思潮中出现的,材料一般取自天然,造型仿照原始或乡村家具的古朴造型。北欧风格指斯堪的纳维亚国家中流行的那种注重功能,造型取材于当地乡村的传统家具样式的新型家具。地中海风格的家具,源于地中海沿岸各国旅馆中的陈设品,由于受地中海文化的影响,在设计上突出反映了概括、简洁、洒脱的造型特征,色彩多用蓝白或白色,常以拱形作为装饰。除了这些风格之外,现代家具中还有不少新颖的品种,如吹气家具、泡绵家具(发泡座椅)、拆装家具、塑胶制品家具等,这些大多是新技术的产物,一定程度上改变了家具风格的定义。

现代室内的照明已经不仅仅是为了提供光源,很大程度上是为了在居室内渲染艺术主题,创造意境和视觉舒适感,它是与室内环境及建筑结构密切结合在一起的一种装饰形式,是酿成环境气氛的重要组成部分。

照明的处理通常分照明光线的扩散和照明光线的布局两种。扩散方式分:直接、半直接、漫射光、半间接式和间接式等,这些不同的方式分别使用不同的灯具。照明布局可分:全盘照明、局部照明、全盘与局部并用的照明。照明的处理方法不同,产生的效果也截然不同,因此照明的处理还应从照明机能出发掌握以下几个原则:①合理选择照明强度,避免过亮和过暗。②正确选择照明方式和布置发光体的位置,以达到照明特定装饰物、显露材料肌理、体现室内色彩等目的。③照明要求绝对安全,开关方便,并尽可能节约能源。

室内照明灯具的选择要根据实用功能的要求,同时还要注意同室内家具、陈设的格调相一致。选购灯具时,还要注意灯具必须具有良好的发光质量和适当的照度。

现代灯具的设计与传统灯具有着很大的差别,其一,是在外观上完全摒弃了传统灯具那种繁缛的装饰以及过多的曲线,趋向简洁明快、流畅大方;其二是现代灯具不像以往的灯具只有主体发光,而是强调除直接的主光照明以外,外罩也应具备装饰余光的功能,所以大多数的现代灯具都设计以间接光的反射来汇集出直接光的照明效果。

除了室内空间,家具、电器、灯具这些居室中的“硬件”之外。在生活中,还有许多容易被忽略的“软件”在装点着我们的居室。譬如在室内占不少面积的纺织品。床上用品、窗帘、台布、沙发垫等都是纺织品,这些“软件”耗费不大,但起的作用很大,改变一下这种“软件”,就能轻易

地变更室内的气氛,有效地利用这一特点,就有事半功倍的效果。

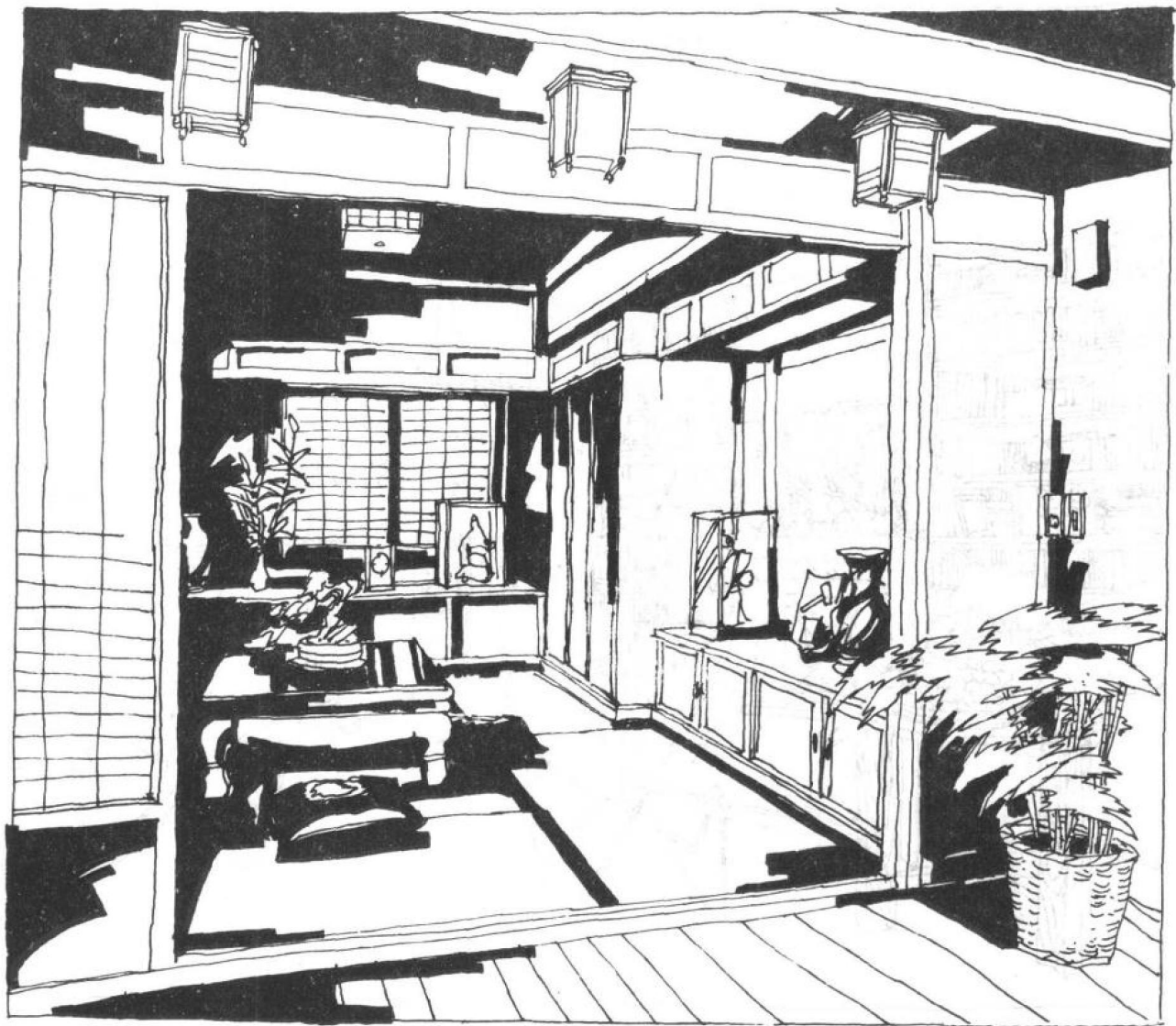
艺术陈设品是提高居室艺术品位的要素。工艺品、字画、雕刻、古玩等都是装饰性很强的艺术陈设品。选择这些艺术品,不仅体现了居住者的艺术趣味,也能反映出个人的文化修养。这些艺术品的布置也需要一定的美学知识,通过不断提高艺术鉴赏能力,你的居室也会充满更强烈的艺术感染力。

居室中的植物又是另外一种软件。几盆绿色的观赏植物、一丛盛开的鲜花,使室内充满了生机,仿佛又使你回到了大自然的怀抱。点缀室内的最好植物是常绿的赏叶植物,如龟背竹、橡皮树、文竹、铁树等,这些植物叶子婀娜多姿,且能耐用,适合长期陈设在室内,尤其在严冬,室外寒风凛冽,室内一片青翠,更使你体会到这自然的恩赐。

清代李渔曾在《闲情偶寄》中提出:“居室之制,贵精不贵丽,贵新奇不雅,不贵纤巧烂灿……。”新奇高雅的居室并不是单靠金钱所能营造的;艺术的想象力能化朽为奇,在质朴中求天然,在平凡中寻新意。在居室之中,优雅的环境靠你的才智去创造;甜蜜的温馨全凭爱心去酿造。

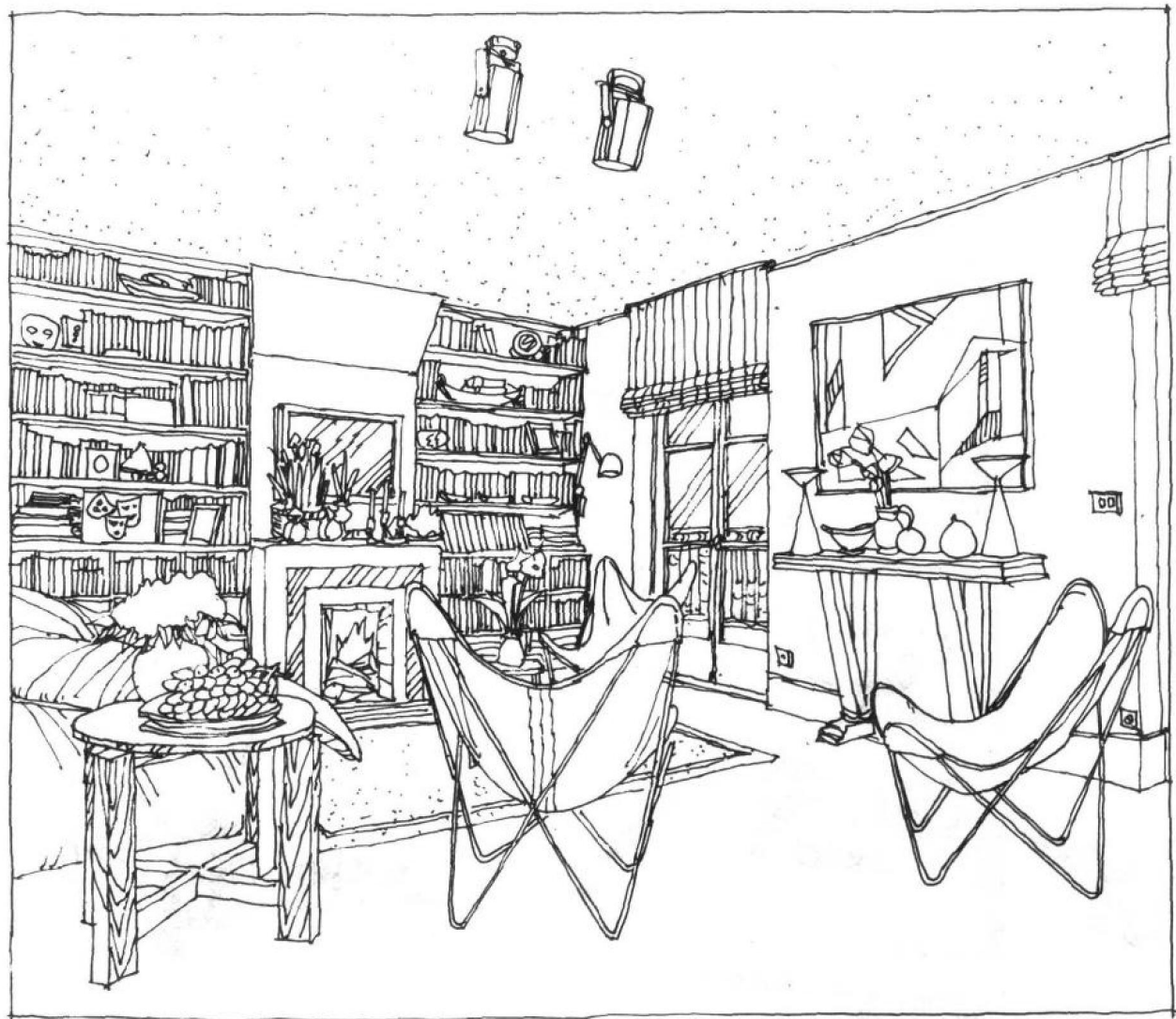
作者

一九九三年元月



▲1. 日本“和风式”住宅是在平安时代确定的“寝殿造”和后来的“书院造”风格的基础上发展而来的。现代的和风式住宅在一个有限的空间中,创造了一种简洁、精巧、和谐和雅致的室内居住环境,它体现的是一种禅宗的精神。它的特征是清晰的线条勾划出空间的规范;“榻榻

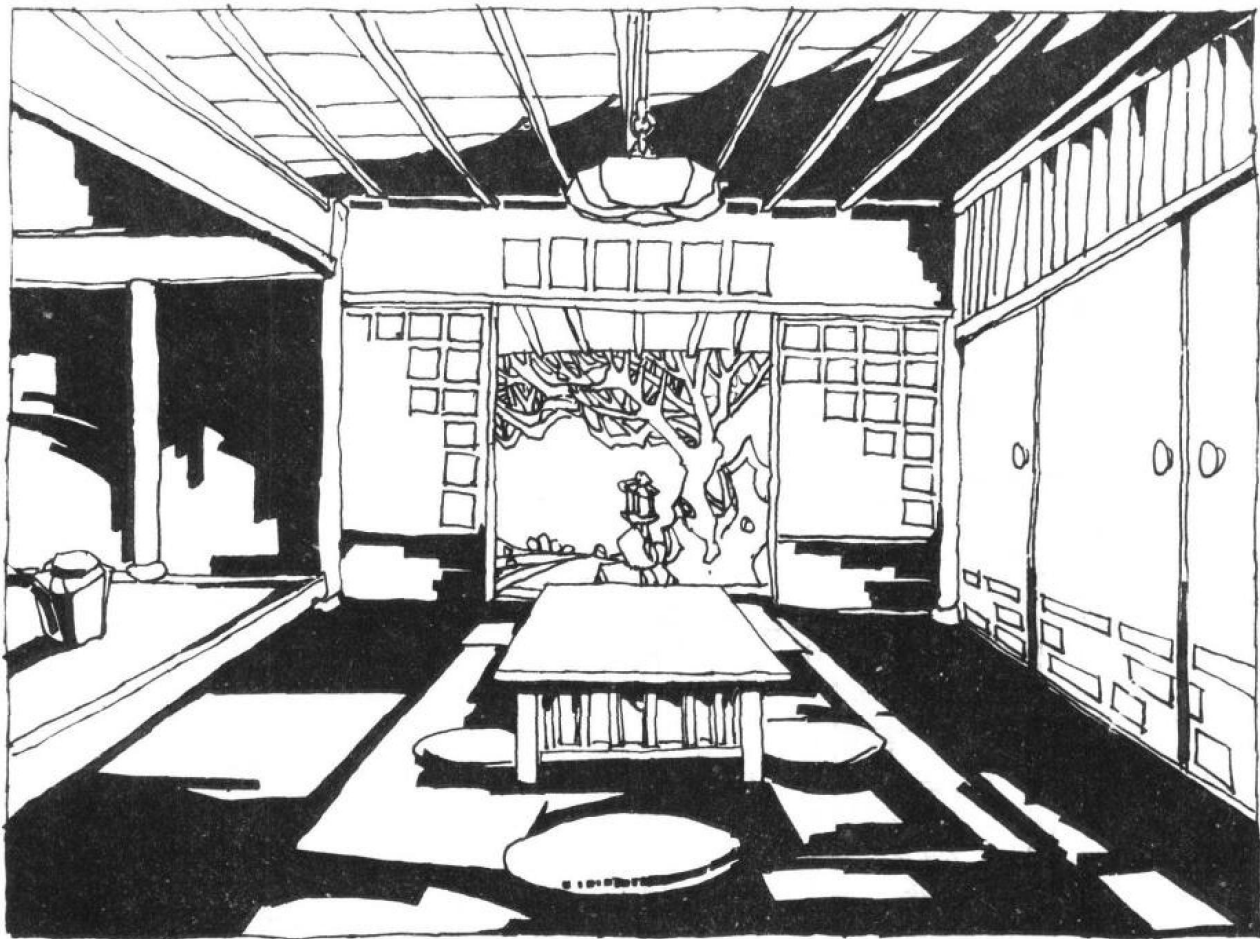
米”的边框界定出几何的外形;显露出本色的结构,它的视觉中心是凹进的壁龛,里面的地板上有一高台,上部吊顶低垂,高台上有装饰物和佛器之类,壁上有字画,壁龛也是居室中的审美中心。幽暗的壁龛和古朴自然的材料构成了和风式住宅独特的韵味。



▲2. 舒适的座椅, 简洁的书架, 朴素的陈设构成了室内风格上的统一。平淡无华而又趣味隽永, 在豪华、繁见的流行风格中别具一格。注重实用功能, 摒弃多余装饰是二十世纪功能主义风格的主要特征。

►3. 严肃的新古典主义风格建筑的庄重, 肃穆的气氛与宽大舒适的沙发浑然一体, 使居室弥漫着一种恢宏不凡的气度, 而郁郁葱葱的植物和精致的鸟笼又给室内平添一股勃勃生机。起居室的一角, 令人感到亲切, 又不失庄重。





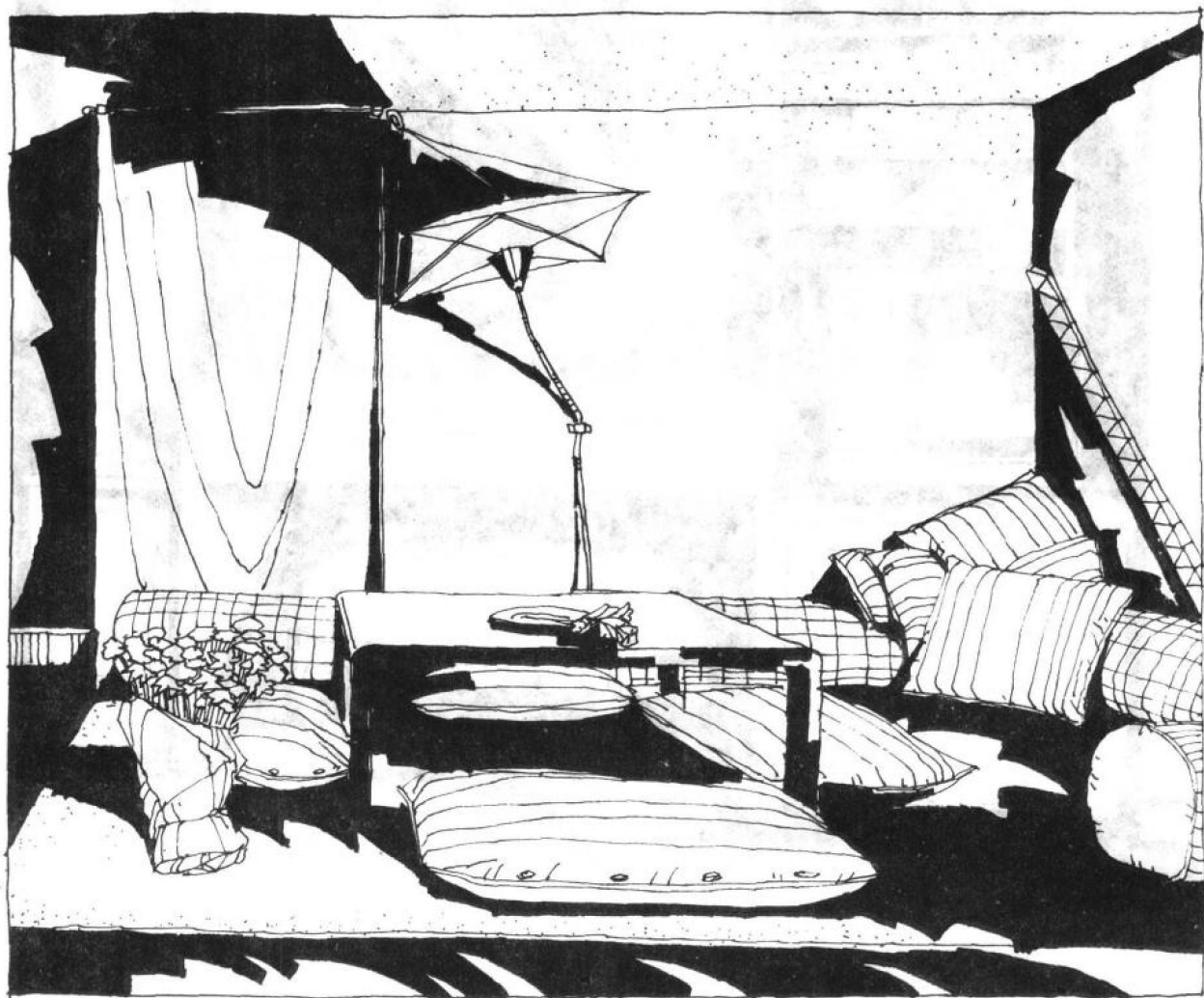
▲4. 和风式居室大多是在架空的地板上铺上蔺草编的席子(即“榻榻米”),日本人有席地坐卧的习俗,所以几案也很低矮,这是由于日本地理环境狭小,地震多发等原因造成的。日本民居有“小、巧、精”的传统。“只有狭小的空间,才是尊贵的空间”这是日本人特有的一种空间意识。和风住宅与环境高度的统一,影响了美国建筑的一代宗师赖特,而对装饰的净化,正是二十世纪包豪斯缔造的功能主义信条的精髓。

►5. 洛可可式的旋涡曲线至今依然是室内设计的“母题”,精心安排的梳妆镜同周围组合家具浑然一体。简洁的板式组成家具用装饰线脚和金属饰件与曲线状的坐凳和镜框协调起来。

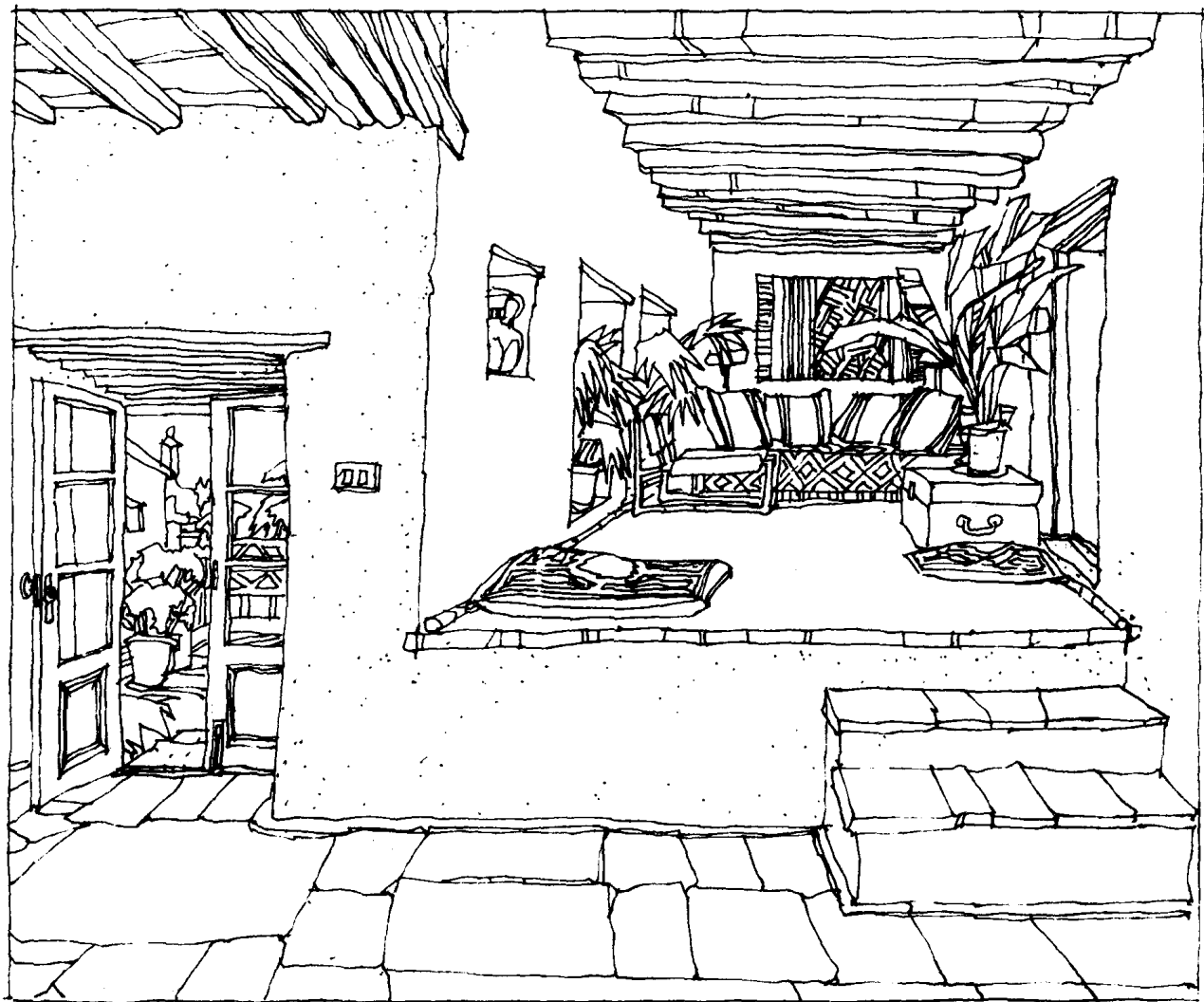


▼6. 起居室的一角。灵感来自和风式风格。低矮的案几，席地而坐的垫子，酿成亲切、温柔的气氛。通过特制反光罩投射的柔和光线又使室内气氛弥漫着一种诗样的朦胧。

►7. 餐厅的一角。精心设置的藻井式天花限定了餐桌占据的空间；圆形的餐桌和圆形的天花相映成趣；连靠背椅的设计也取自圆形的“母题”。







▲8. 希腊乡村民居中一处休憩的场合。避开主要的通道,使它具有相对的宁静,舒适的坐垫和悦目的绿叶;利用原有地形形成的高台使空间更紧凑,置身其中,仿佛投身于地中海湛蓝的海水之中。

►9. 取材于古埃及主题的卧室。家具仿造了法老时代的样式。床架的柱头脱胎于古代建筑上的莲花柱头。壁上的装饰物、壁画也是当年的形象。虽然在功能上完全与现代生活、需求相符,情调上却古意盎然。