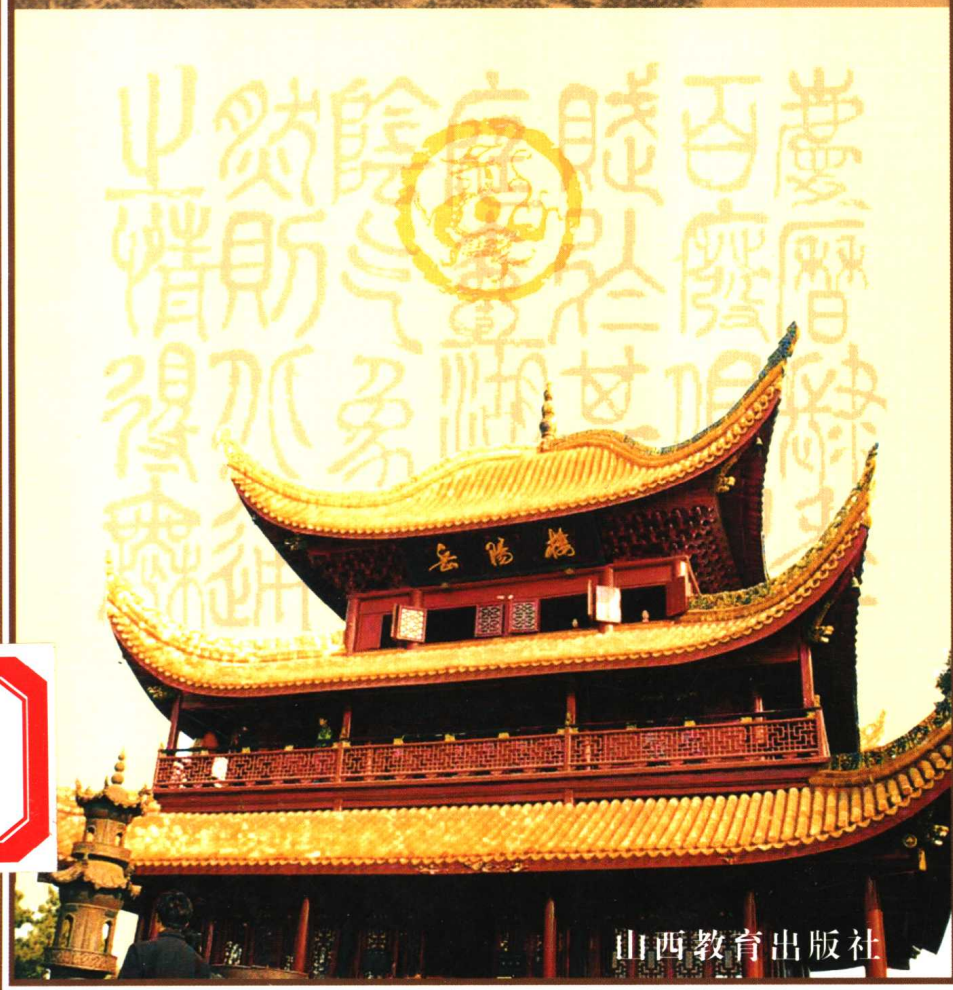


高等院校旅游教材系列

LUYOU WENXUE
GAILUN

夏林根 主编

旅游文学概论



山西教育出版社

6 UYOU WENXUE
GAILUN

I206
F 334

高等院校旅游教材系列

旅游文学概论

冯乃康 编著

山西教育出版社

图书在版编目(C I P)数据

旅游文学概论/夏林根主编. —太原:山西教育出版社,
2003.7

ISBN 7-5440-2567-5

I .旅… II .夏… III .旅游-文学理论-教材
IV .I0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 062841 号

山西教育出版社出版发行

(太原市迎泽园小区 2 号楼)

太原红星印刷厂印刷 新华书店经销

2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月山西第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:13.625

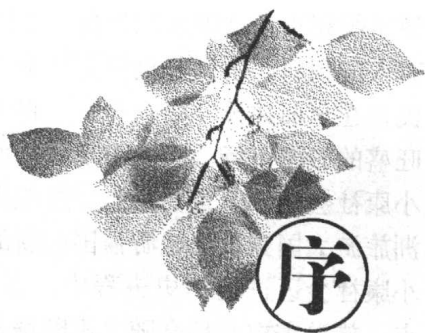
字数:337 千字 印数:1—5000 册

定价:24.00 元

“高等院校旅游教材系列”编辑委员会

主编：夏林根

编委：夏林根 复旦大学旅游学系教授
何建民 上海财经大学旅游管理系教授
喻学才 东南大学旅游系教授
郑 琰 湖南师大旅游学院教授
田 里 云南大学旅游学院教授
徐德宽 武汉大学旅游学院教授
姚昆遗 上海大学旅游系教授
庄志民 华东师大旅游系教授
严因泰 同济大学风景旅游系博士
郑向敏 华侨大学旅游系教授
冯乃康 中国旅游学院教授
丁季华 华东师大旅游系教授



夏林根

新世纪的第一春，山西教育出版社的王玉成先生和刘立平先生，周游全国组稿来到上海，希望我主持编纂一套高等院校旅游专业的教材。这几年，旅游类教材已经出版了不少，甚至可以说旅游方面的研究成果主要体现在教材上，然而，生命周期较长的受普遍欢迎的教材却并不多。编著教材是人民教师的基本职责之一，面向日新月异的旅游业，其教材也应当不断地更新，所以勉为其难承担了这项任务。经过两年多的努力，“高等院校旅游教材系列”终于开始付梓了。

加入 WTO 后的中国旅游业，迎来了又一个阳光灿烂的春天。据来自国家旅游局的信息，2002 年，我国接待旅游者 9800 万人次，其中外国人 1375 万人次，入境过夜旅游者 3700 余万人次；旅游外汇收入首次突破 200 亿美元，达到 204 亿美元；旅游总收入 5530 亿元人民币，国内旅游 8.7 亿人次，国内旅游收入 3845 亿元，占旅游总收入的 69.5%。我国已经形成了世界上规模最大的国内旅游市场和发展最快的出境旅游市场，已经实现了从旅游资源大国到亚洲旅游大国的历史性跨越。世界旅游理事会主席鲍姆加滕赞叹，中国是世界旅游者最向往的目的地之一。世界旅

游组织秘书长费朗加利评价，中国旅游业的持续高速增长超出所有人的预料，中国是世界上旅游业发展最好的国家之一，中国人民正在全面建设小康社会，这将为我国旅游业的大发展提供日益旺盛的旅游市场。旅游需求的全面增长并得到满足，此乃高水平小康社会的一个重要标志。遥望未来的二十年，我国将实现从亚洲旅游大国到世界旅游强国的新的历史性跨越。在向更高水平的小康社会迈进的历史进程中，作为人民物质文化消费的一个热点，旅游需求必然会随之不断增长，旅游市场必将进一步兴旺发达，旅游业也必将持续发展壮大。但我们必须清醒地看到，我国旅游界的现状与新世纪旅游业的发展需要还有相当的差距。无论是旅游企业管理人员的数量和管理水平，还是旅游院校的培养模式和培养体制，还难以与迅速发展的旅游业相适应。

2 经过二十多年的奋斗，我国旅游教育事业蓬勃发展。到2002年底，全国开设旅游系或旅游专业的普通高校和中等职业学校已达1113所，其中高等院校407所，中等职业学校706所；在校学生总数超过41.7万人，其中高校学生15.7万人，全国31个省、自治区、直辖市，都有开设旅游专业的高等院校，已经形成研究生教育、本科教育、专科教育和中等职业教育四个层次，全日制教育、业余教育、远程教育相结合的教育模式，并且呈现出院系（专业）数量迅速增长，办学规模不断扩大的趋势。全国600余万旅游从业人员的培训工作，正朝着规范化、制度化的方向发展。我国旅游业的快速发展，对旅游人才的素质提出了更高的要求。实施旅游人才发展战略，大力开发旅游人才资源，全面提高旅游人才的素质，对于促进旅游业的持续快速健康发展，推动旅游业积极参与国际竞争，实现世界旅游强国的宏伟目标，具有重要而深远的战略意义。

旅游业的发展，关键是人才。市场竞争，说到底人才资源的竞争。培养适应新世纪旅游业快速发展所需要的各类人才，已

经成为一个十分紧迫的问题。逐步建立一套系统的高效的旅游人才开发体系和开发机制,使旅游业行政领导人才、职业经理人才、短缺专业人才和教育培训师资人才的供给,在数量上、质量上和结构上都能适应参与国际旅游市场竞争的需要,为实现世界旅游强国宏伟目标提供人才保障,作为人才培养基地的旅游院校(专业)任重而道远。目前我国高校的旅游类专业,在办学结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面,还有不少亟待研究解决的问题。教材建设是旅游类专业的一项基本建设,也是旅游教育的当务之急。我们既要有一支具有相当学术水平的师资队伍,又要有若干套有所创新、有所超前,体现时代特色的教材,才可能增养出为社会所欢迎的旅游管理人才。

放在读者面前的这套系列教材,计划出版 15~20 种。教材选题的确定,实际上涉及到高校旅游专业的课程设置问题,而课程的设置又体现办学思想和办学特色。现在,高校有些旅游类专业,有的隶属于工商院系,有的隶属于人文院系,也有的归属于历史学科,这也许是这个学科的年轻和幼稚的历史烙印。全国 400 余所旅游院校(专业),十之七八偏重于饭店管理,课程的设置则大同小异。各个学校可以根据自己的资源,有所侧重,办出特色,但本专科教育作为基础教育和通才教育,一般应该包括四个板块,即旅游经济、旅游资源、旅游企业和旅游文化。旅游学科是应用性学科,只有与旅游行业的现实紧密结合,才有生存和发展的基础。这套系列教材正是基于这样的认识而设计的。有一些基础课程的教材已出版较多,暂不列入选题范围。几年前,曾应上海三联书店之邀,主持编纂过一套“旅游学丛书”,出版了如《旅游资源学》、《旅游美学》、《饭店管理学》、《导游学概论》、《旅游政策与法规》等若干种,重印四五次,印数数万册。如果加上这一次出版的二十来种,基本可以涵盖一般旅游院校(专业)的课程设置,满足教学的需要。

教材的第一要义是学术性和权威性。在编著过程中，我们追求的是理论性与应用性兼顾，学术性与普及性并重，开拓性与稳定性结合，具有前瞻性，体现时代特色，当然这只是我们的一厢情愿，还要经过实践的检验。系列教材主要是为普通高校旅游类专业的本科教学编写的，同时也适用于民办高校、夜大学、电视大学、自学考试、函授教育、网络教育的本专科教学，研究生也可选作参考读物；另外，还兼顾了旅游业界岗位培训的需要。我们真诚地希望得到专家学者和广大读者的批评和指教。

这套系列教材的作者，来自上海、北京、四川、云南、湖北、江苏等地的旅游院校，都是长期活跃在教学第一线的教授和副教授。他们手执教鞭，多年研究、讲授某一门课程，积累了丰富的经验和资料，现在将讲稿进行补充修改，整理成书，使书稿更贴近高校教学的需要，更贴近旅游界的现实。

悠悠岁月，弹指一挥间。复旦大学经国家教委批准，自1993年正式以旅游学专业的名义招收本科生，至今已历十个年头，招收硕士研究生也有八九年了。再过两年，也就是这套系列教材出齐的时候，复旦大学将走过100年的辉煌历程。这些薄薄的小册子，权当献给复旦百年校庆的一份小小的礼物！

2003年春节
于上海复旦大学



绪 论	(1)
一、从旅游说起	(1)
二、旅游文学的提出	(5)
三、旅游文学的几种界说	(8)
四、旅游文学是反映旅游生活的文学	(14)
第一章 山水文学与旅游文学	(20)
一、山水文学辨	(20)
二、山水文学与旅游文学比较	(33)
第二章 旅游文学的一般特征	(43)
一、反映社会生活的片段性	(44)
二、浓郁的抒情性	(48)
三、强烈的美感性	(57)
四、丰富的知识性	(63)
第三章 旅游文学的分类	(71)
一、分类的意义	(71)
二、分类的原则	(75)
三、旅游文学的种类	(78)
第四章 旅游文学的结构	(92)

一、结构与旅游文学	(92)
二、旅游文学的基本结构方式	(96)
三、旅游文学结构的审美特征	(111)
第五章 旅游文学的语言	(118)
一、优美的形象	(118)
二、绚丽的色彩	(127)
三、鲜明的节奏	(137)
第六章 旅游文学的意境	(152)
一、意境与旅游文学	(152)
二、旅游文学意境的类型	(159)
三、旅游文学意境的审美特征	(165)
第七章 旅游文学的社会功用	(186)
一、认识功用	(186)
二、宣传功用	(195)
三、审美意义	(205)
第八章 旅游文学的鉴赏	(221)
一、旅游文学鉴赏概说	(221)
二、旅游文学作品赏析举隅	(234)
第九章 古代旅游文学名家名作选论	(285)
一、谢灵运的人生、出游与山水旅游诗	(285)
二、王维山水旅游诗的“空”与“寂”	(301)
三、柳宗元旅游散文的主体审美意识	(317)
四、苏轼“杖藜观物化，亦以观吾生”的旅游诗文	(332)
五、袁宏道旅游散文的世俗、趣味与率性	(345)
六、古代旅游散文的山水意识与《徐霞客游记》	(357)

第十章 古代旅游文学源流略述	(384)
一、旅游文学的孕育	(385)
二、旅游文学的形成	(393)
三、旅游文学的发展	(404)
四、旅游文学的兴盛	(415)
后 记	(427)



绪论

一、从旅游说起

随着旅游活动的广泛开展，人们对旅游的研究不断深入。但是，究竟什么是旅游，旅游的本质是什么，国内外的学者、旅游组织的认识至今还很不一致。我们暂且不去评析西方学者那些交往定义、动机定义、综合定义以及“文斯特”定义^①等等的高下优劣，仅就国内学术界而言，把旅游视为经济现象或消费活动的说法就颇为流行。诸如，“旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象”^②，“旅游是一定社会条件下的一种人类社会经济活动”^③，“旅游本身是一种消费活动”^④，等等。

把旅游看成是一种“经济现象”，一种“消费活动”，不无道理。因为旅游只有在社会经济发展到相当的水平时才可能产生，

① 《旅游概论》，第3页，天津人民出版社。

② 同①，第1~2页。

③ 黄辉实主编：《旅游经济学》，第8页，上海社会科学出版社。

④ 孙尚清：《发展旅游经济的战略思考》，载何礼荪主编：《中国旅游饭店大趋势》，第3页，中国旅游出版社。

旅游本身也要进行钱物交换,旅游者只有在付出一定的货币后才能购买到旅游商品,完成旅游活动。恩格斯在《马克思〈雇佣劳动与资本〉导言》中曾对消费资料做了三个层次的分析,即生活资料、享受资料、发展和表现资料^①,旅游应该属于后两种消费资料的消费。因为旅游同样需要吃饭、住宿、乘车,所以,有人把旅游归结为包括这三种消费资料消费的一种新型的高级消费形式^②。但是,旅游需要消费资料的消费,这只是旅游活动的基础和手段,没有它们就无法旅游,可它们本身并不就是旅游。旅游者之所以不惜花去大量的时间、精力和金钱外出旅游,其目的不是,或主要不是进行钱物交换。从旅游的主要活动内容游山玩水、寻幽探古看,旅游者不是为了满足物质需求或获取经济收入,而主要是为了寻求某种精神享受。就如去书店买文艺书籍阅读,去戏院买票看演出,首先必须支付货币,但这种支付只是手段,不是目的,目的是为了换取某种精神享受。旅游更是一种综合的精神享受。

现代生活的快节奏使人身心疲惫,物质生活的丰富使人感到精神贫乏,于是就产生了变换生活环境,寻找别样生活内容的需求;外出旅游,或领略大自然的神奇,或观赏古文物的神韵,或窥探风俗人情的神秘,等等,当然也可能兼而有之。总之,旅游可以得到多方面的享受。旅游的基本出发点,整个过程和最终效应都是以获取精神享受为指向,正如王朝闻所说:“人们旅游的目的不是有力无处使,有钱无处花,而是为了丰富自己的精神生活。”^③

旅游不是一种经济活动,而是一种精神生活,这种精神生活

① 《马克思恩格斯选集》,第349页,人民出版社,1972年版。

② 王立纲:《旅游学的研究对象》,《社会科学家》,1986年创刊号。

③ 王朝闻:《不“跑”风景》,《旅行家》,1985年6月号。

是通过美感享受而获得的，因此，旅游又是一种审美活动，一种综合性的审美活动。其综合性表现在两个方面：一是在旅游的行、住、食、游、购、娱六项活动中都贯穿着对美的追求。其中，游、娱以寻求美感为目的自不必说，就是食、住、行、购，除了解决实际生活问题外，旅游者也常常要把它们转化为审美对象。例如住宿，旅游者就不仅仅满足于住好，而且常常对住所的环境、造型、内部装修、陈设乃至服务进行美的审视。所以来华的西方旅游者对我国的北京四合院、西北土窑洞、草原蒙古包及傣族小竹楼这样一些富有浓郁地方色彩和民族风情的住所非常感兴趣。又如用餐，旅游者对膳食的挑选不仅仅是为了解决饥饿，而且也往往通过用餐追求某种美的享受，不但要求菜肴美味可口，讲究色、香、味、形俱佳，还要求用餐环境的美化，从餐厅的环境，筵席的主题，席面的布局，服务员的服饰、仪表、风度，到菜单的设计、器具的选择和食品造型等等，无一不是审美对象。还有，旅游者舍弃快捷的现代化交通工具而坐上中世纪的马车在古道上颠簸，或骑着骆驼在沙漠中跋涉，花费巨款选购异国他乡的土特产品等，无疑也体现着一种对美的追求。二是旅游观赏，不管是游山玩水，还是觅古探幽，不管是体察民情风俗，还是寻求艺术珍品，究其根本，都是为了通过游览观赏，获取精神上的享受，表现出对美的执著追求。高尔基在《论“渺小的人及伟大的工作”》一文中说：“照天性来说，人都是艺术家。他无论在什么地方总是希望把‘美’带到他的生活中去。”^① 总之，旅游是一项综合的审美活动，它集自然美、生活美、艺术美等为一体，熔文物、古迹、建筑、雕刻、绘画、书法、音乐、戏剧、舞蹈、风情、美食等于一炉，正因为旅游能在较短的时间内获得多方面美的享受，所以人们才不惜钱财和精力，甚至冒一定的危

① 《高尔基选集·文学论文集》，第71页，人民文学出版社。

险去异国他乡旅游。因此,获取美的享受才是旅游的最根本的内容。叶朗说:“旅游,从本质上说,就是一种审美活动。离开了审美,还谈什么旅游?”^① 只有从审美的角度来认识和把握旅游,才能真正揭示旅游的本质。

在关于旅游的界说中,于光远的下述说法曾引起人们的广泛注意:“旅游是现代社会中居民的一种短期的特殊的生活方式,这种生活方式的特点是:异地性、业余性和享受性。”^② 这一论述与王朝闻、叶朗的论述虽然角度不同,但实质是相通的。于光远所说的“异地性”、“业余性”是旅游的条件,“享受性”则是它的主要内容,也就是王朝闻、叶朗所说的精神审美。但因为于光远是从生活方式这个角度来阐述旅游的,不但揭示了旅游的享受性本质,而且还指出了构成这一本质所必备的条件及主要特征,因而具有更为丰富的内容。于光远的说法又是从社会学的角度提出来的,这就把旅游这一特殊生活方式同生产活动区别开来了,也就同从经济学的角度来说明旅游是经济现象、消费形式区别开来了,也就更为全面、准确地揭示了旅游的本质属性和内容。

综上所述,我们可以把旅游界定为:以去异地寻求审美享受为主要内容的一种短期生活方式。

这里应该说明的一点是,上述诸家及我们的这个定义都是基于现代旅游提出的,但它同样适合于古代旅游。只是古代独立的旅游较少,大多依附于别的出行上,例如出仕、从军、务商等,所以又有宦游、军旅、商旅之说;我们所说的旅游只是古人这些出行活动中的一小部分,但这一部分却有着现代旅游同样的内

① 叶朗:《旅游离不开美学》,《中国旅游报》,1988年1月20日。

② 于光远:《掌握旅游的基本特点,明确旅游业的基本任务》,《旅游时代》,1986年第1期。

容，即审美享受。

二、旅游文学的提出

“旅游文学”这一概念不是古已有之，而是最近二十年才出现的；“旅游文学”的提出、研究，并用以指导文学创作，有其特定的社会背景和文学背景。

就社会背景来说，自从改革开放政策实施以来，我国社会生活发生了巨大的变化，其中就有旅游的兴起和发展。作为一种生活方式，旅游独立存在，并已走进千家万户，成为亿万人的重要生活内容。“食必常饱然后求美，衣必常暖然后求丽。”爱美之心，人皆有之。人们在温饱问题基本解决之后，就要寻求包括旅游在内的美的享受了，于是旅游活动就在全各地蓬蓬勃勃地开展起来。其来势之猛，速度之快，出于人们预料。据国家旅游局的统计，国内旅游者在 1986 年就已达到 2.7 亿人次，后来每年以 1000 万以上人次的速度递增，至 2001 年达到 7.84 亿人次，就是说，全国平均不到两个人中就有一人旅游过一次，形成了一股强大的旅游热潮。目前，不要说青少年、国家职工，就是一部分先富起来的农民也大量涌向旅游这一广阔天地，以享受旅游的欢快和愉悦。

随着旅游业的兴起，旅游管理工作也蓬勃开展：开发旅游资源，兴建旅游饭店，成立旅行社，在全国各地迅速形成了一个庞大的新型行业；旅游业已成为国民经济第三产业中的一个重要组成部分。

旅游和旅游业的发展，在整个社会生活中显示出越来越重要的作用；这一社会生活必然为文学创作提供新的表现对象，它本身也在呼唤着作家们能及时、全面地把自己反映出来。文学史发展的规律告诉我们，每当社会生活发展到一定阶段，或社会生活中出现了某一新的内容，往往就会促进某种文学的诞生或繁荣，

甚至形成众多的品种和分支。就如由改革开放引起的社会变化而产生的“纪实文学”、“军事文学”、“法制文学”、“反腐文学”、“校园文学”，甚至“留学生文学”等等一样，“旅游文学”也是适应旅游与旅游业的兴起而被提出来的。

事实上，二十多年来反映旅游和旅游管理的文学作品已经大量产生。这些作品不但有记游诗、游记这样传统的文学品种，而且还出现了诸如人物特写、报告文学、小说、电影等塑造人物形象的作品。这是因为，现代旅游已从过去对其他社会活动的依附中独立出来，其内容和范围大大超出了古代的旅游生活，用传统的诗、文已无法多方位、多层次地描写如此丰富复杂的现代旅游生活。特别是旅游者已成为一个相对独立的社会集团，他们一方面要求在旅游观赏中充实自己、完善自己，同时也希望自己成为别人观览欣赏的对象，希望在描写旅游生活的文学作品中能看到自己的影子，于是旅游者也就成为文学的描写对象了；“旅游者”作为一种独立的文学形象，走进了文学人物形象的长廊。例如有一篇题为《女儿峰，丈夫松》^①的小说，描写一个男旅游者为了做一个“最”后下山的人，同一个素不相识的女旅游者在险峰奇松下度过了一个难忘的夜晚。小说从险峻的景色和可怖的黑夜中，刻画了两个旅游者好奇、直率的性格以及纯洁美好的心灵。全篇充满着对自然美、生活美和心灵美追求的浓郁氛围。还有一篇题为《三峡神女的恋人》^②的人物特写，描写一个旅游工作者克服重重困难，先后十一次登上长江三峡神女峰，测定了神女峰的高度，拍下了神女峰的四季风光，并进行了调查研究，终于揭开了这位女神的神秘面纱。特写刻画了一个迷恋神女而又有执著追求的旅游工作者的形象。这样一类以塑造旅游者和旅游工作者

① 《中国旅游报》，1987年4月1日。

② 《中国旅游报》，1989年3月30日。