

文学理论教程(修订版)

教学参考书

主编 童庆炳 副主编 李衍柱 曲本陆 曹廷华 王一川

高等教育出版社



图书在版编目(CIP)数据

文学理论教程(修订版)教学参考书/童庆炳主编:

—北京:高等教育出版社,1999(2002重印)

ISBN 7-04-007232-7

I.文… II.童… III.文学理论-高等学校-教学参考资料 IV.I0

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第29706号

文学理论教程(修订版)教学参考书

童庆炳

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街55号 邮政编码 100009

电 话 010—64054588 传 真 010—64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 国防工业出版社印刷厂

开 本 850×1168 1/32 版 次 1999年6月第1版

印 张 10.625 印 次 2002年5月第5次印刷

字 数 270 000 定 价 10.40元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书是和“九五”国家级重点教材《文学理论教程》(修订版)配套使用的教学参考书。全书和主教材一致分为5编16章,每章的主要内容分为6部分:内容提要、概念解释、答题要点、范例分析、相关知识介绍、参考书目。本书观点明确、论证详实、材料丰富,是中文系师生和广大文学爱好者必备的参考书。

编者：

童庆炳	第一章、第二章	顾祖钊	第十章
张荣翼	第三章	高小康	第十一章
王一川	第四章	杜 卫	第十二章
李衍柱	第五章	梁素清	第十三章
柯汉琳	第六章	陶水平	第十四章
李珺平	第七章	杨守森	第十五章
曲本陆	第八章	曹廷华	第十六章
宋 民	第九章		

责任编辑 袁 舫
封面设计 刘晓翔
版式设计 华立平
责任校对 姜国平
责任印制 杨 明

目 录

第一编 导 论

第一章 文学理论的性质和形态	1
一、内容提要	1
1. 关于文学理论的性质	1
2. 关于文学理论的形态	2
二、概念解释	2
1. 文艺学 2. 文学理论 3. 文学批评 4. 文学史	
三、答题要点	3
1. 试从学科归属、对象任务和学科品格三个角度,说明文学理论的性质。	3
2. 文学理论有哪几种基本形态? 其划分的依据是什么?	3
四、范例分析(略)	4
五、相关知识介绍	4
1. 郭绍虞:中国文学批评与文学理论的发展	4
2. 韦勒克:文学理论、文学批评和文学史	9
3. 卡冈:对艺术作综合研究的系统方法	26
六、参考书目	36
第二章 马克思主义文学理论与中国当代文学理论建设	37
一、内容提要	37
1. 关于马克思主义文学理论的诞生和发展	37
2. 关于中国当代的文学理论建设	38
二、概念解释	38
1. 马克思主义文学理论 2. 中国特色 3. 当代性	

三、答题要点	39
1. 试说明马克思主义文学理论的革命性转换。	39
2. 马克思主义文学理论对文学的总的理解是怎样的？	40
3. 建设中国当代文学理论应注意哪些问题？	40
四、范例分析(略)	40
五、相关知识介绍	40
1. 康德论艺术与自然、科学、手工艺的区别	40
2. 黑格尔论艺术创造中感性的心灵化和心灵的感性化	42
3. 费尔巴哈论美和美感	49
4. 马克思论人类的生活活动和按美的规律建造	53
5. 恩格斯论上层建筑与经济基础的交互作用	54
6. 马克思恩格斯论物质生产与精神生产	54
六、参考书目	56

第二编 文学活动

第三章 文学作为活动

一、内容提要	57
1. 关于文学活动及其构成	57
2. 关于文学活动作为人类活动的性质	57
3. 关于文学活动的发生与发展	57
二、概念解释	58
1. 生活活动 2. 人的本质力量的确证 3. 文学本体论	
4. 文学起源的劳动说 5. 物质生产与文学生产在发展上的 “不平衡关系”	
三、答题要点	59
1. 对文学活动四个阶段进行论析的理论依据是什么？为什么 说文学活动是一个整体？	59
2. 文学活动在人类的生活活动中处在什么位置？	60
3. 为什么文学起源上的“劳动说”比其他诸说有更大的	

合理性?	60
4. 试辩证说明文学发展的诸种原因。	62
四、范例分析	63
1. 关于文学活动的整体性以及文学活动与人类生活活动的 有机联系的问题	63
2. 关于文学发展动因上的多方面性与终极追溯	64
五、相关知识介绍	65
1. 艾布拉姆斯的“文学四要素”说	65
2. 弗雷泽的巫术理论	66
3. “断竹,续竹,飞土,逐肉”	66
4. “是故治世之音安以乐,其政和;乱世之音怨以怒, 其政乖……”	67
六、参考书目	68
第四章 文学活动的审美意识形态性质	69
一、内容提要	69
1. 关于文学概念的辨析	69
2. 关于文学的一般意识形态性质	69
3. 关于文学的审美意识形态性质	70
4. 关于文学是显现在话语含蕴中的审美意识形态	70
二、概念解释	71
1. 广义文学 2. 狭义文学 3. 折中义文学	
4. 一般意识形态性质 5. 审美意识形态性质 6. 话语	
7. 话语含蕴 8. 文学	
三、答题要点	73
1. 文学概念有哪三种含义? 我们的解决办法是什么?	73
2. 怎样理解文学的一般意识形态性质?	73
3. 怎样理解文学的审美意识形态性质?	73
4. 什么是文学的双重性质?	74
5. 什么是话语含蕴? 试结合具体作品加以说明。	74

四、范例分析(略)	75			
五、相关知识介绍	75			
1. 罗根泽:文学界说	75			
2. [荷]冯·戴伊克:话语分析方法	76			
3. [英]伊格尔顿:文学与意识形态	87			
4. [英]伊格尔顿:文学、话语实践和修辞学	89			
5. [德]阿多尔诺:艺术的双重性	92			
6. [法]阿尔都塞:艺术与审美和意识形态	98			
7. 中国古人论话语含蕴(四则)	99			
六、参考书目	100			
第五章 社会主义时期的文学活动	102			
一、内容提要	102			
1. 关于社会主义时期文学活动的基本属性	102			
2. 关于社会主义时期文学活动的价值取向	103			
3. 关于社会主义时期文学活动的发展	104			
二、概念解释	104			
1. 主导性与多样性	2. 社会主义新人形象	3. 百花齐放、百家争鸣	4. 推陈出新	5. 人民性
三、答题要点	108			
1. 简述社会主义时期文学活动的基本属性。	108			
2. 怎样认识社会主义时期文学活动的雅与俗的问题?	109			
3. 弘扬民族优秀传统文化对于建设有中国特色的社会主义新文学有什么意义?	110			
4. 民族文学与世界文学的相互关系是怎样的?	111			
四、范例分析(略)	112			
五、相关知识介绍	112			
1. 经济基础与上层建筑	112			
2. 马斯洛的“需要层次”论	114			
六、参考书目	116			

第三编 文学创造

第六章 文学创造作为特殊的精神生产	117
一、内容提要	117
1. 关于文学创造作为特殊的生产	117
2. 关于文学创造的主客体	118
二、概念解释	120
1. 物质生产 2. 精神生产 3. 艺术生产	
4. 文学创造的对象 5. 文学创造的主体	
三、答题要点	121
1. “艺术生产”的概念是怎样提出来的? 文学创造作为 一种精神生产,它与物质生产的关系如何?	121
2. 文学创造作为一种特殊的精神生产,它与科学、 宗教活动的本质区别是什么? 为什么说文学创造是一种更自由、 更富于个性的创造?	122
3. 文学话语作为一种“话语”,它与日常话语、科学话语 有什么区别? 为什么说文学话语是一种创造性话语?	123
4. 社会生活作为文学创造的客体,它具有什么特点? 为什么 说只有经过作家体验的社会生活才是文学创造的 现实客体?	123
5. 能否说“凡是写作的作家就是文学创造的主体”? 为什么? 如何理解“作家是美的体验者、评论家和 创造者”?	124
四、范例分析	124
关于文学话语的含蓄、多义、模糊性特征问题	124
五、相关知识介绍	126
1. “艺术生产”概念的提出	126
2. “哥特式”教堂	128
3. 关于弗洛伊德的艺术是“性欲的转换形式”之说	129
4. 关于荣格的“集体无意识”、“原始意象”和“原型”	129

5. 《圣经》与《荷马史诗》	130
6. 审美“心理距离”说	131
7. “移情”说	131
六、参考书目	132
第七章 文学创造过程	133
一、内容提要	133
1. 关于文学创造的发生阶段	133
2. 关于文学创造的构思阶段	134
3. 关于文学创造的物化阶段	137
二、概念解释	138
1. 材料 2. 艺术发现 3. 创作动机 4. 艺术构思	
5. 直觉 6. 灵感 7. 综合 8. 突出 9. 简化	
10. 变形 11. 陌生化 12. 即兴 13. 推敲	
三、答题要点	140
1. 文学创造材料的特征及其来源是什么?	140
2. 艺术发现的心理特征是什么?	140
3. 理智与情感在艺术构思中有什么作用?	141
4. 意识和无意识在文学创造中有何意义?	141
5. 试谈作品与意图的冲突。	141
四、范例分析	141
1. 列夫·托尔斯泰的经历转化为文学创作的材料	141
2. 席勒创作的材料多取自历史书	142
3. 歌德的《少年维特的烦恼》的创作动机	143
4. 巴尔扎克创作活动全过程的例子	146
五、相关知识介绍	148
1. 王夫之等论生活积累	148
2. 陆机等论灵感	148
3. 巴尔扎克等论想象与构思	148
六、参考书目	150

第八章 文学创造原则	151
一、内容提要	151
1. 关于艺术真实原则	151
2. 关于艺术概括原则	152
3. 关于情感把握原则	153
4. 关于形式创造原则	153
二、概念解释	154
1. 艺术真实 2. 艺术概括 3. 情感把握	
4. 形式创造 5. 艺术形式	
三、答题要点	155
1. 艺术真实有哪些基本特征? 它与生活真实、科学真实 有什么不同?	155
2. 为什么说艺术概括是在“对个别特殊事物的掌握和描述” 中实现的? 怎样理解“个别”和“一般”的统一是主体意识对客体对 象的能动介入和把握的过程?	156
3. 怎样理解文学创造是对社会生活的一种情感把握? 阐述这种情感把握的诚挚性和高尚性原则。	157
4. 什么是艺术形式? 形式的创造应遵循哪些基本原则?	158
四、范例分析(略)	159
五、相关知识介绍	159
1. 恩格斯等论艺术真实	159
2. 鲁迅等论艺术概括	161
3. 苏珊·朗格等论情感把握	165
4. 别林斯基等论形式创造	168
六、参考书目	170

第四编 文学作品

第九章 文学作品的类型和体裁	171
一、内容提要	171

1. 关于文学作品的类型	171
2. 关于文学作品的体裁	172
二、概念解释	172
1. 现实型文学 2. 理想型文学 3. 象征型文学	
4. 诗 5. 小说 6. 剧本 7. 散文 8. 报告文学	
三、答题要点	176
1. 如何认识现实型、理想型、象征型文学与现实主义、 浪漫主义、象征主义文学的关系?	176
2. 谈谈象征型文学与现实型、理想型文学的区别。	176
3. 运用文学类型理论分析当代文学作品。	177
4. 现代主义文学的类型特征是什么?	177
5. 从诗歌基本特征看其抒情表现的艺术特长。	177
6. 比较散文与报告文学的真实性。	178
7. 比较小说与剧本在反映生活方面的异同。	178
四、范例分析	179
1. 从巴尔扎克和雨果关于建筑物的描写,看现实型文学与 理想型文学的客观性与主观性	179
2. 从里尔克的《豹》和杜甫的《孤雁》看象征型文学的寓意性与 暗示性	180
3. 梅特林克《青鸟》的象征性	181
五、相关知识介绍	181
查德威克等论象征型文学的暗示性	181
六、参考书目	184
第十章 文学作品的本文层次和文学形象的理想形态	186
一、内容提要	186
1. 关于文学作品的本文层次	186
2. 关于文学形象的理想形态	186
二、概念解释	188
1. 典型 2. 特征化 3. 意境 4. 意象	

三、答题要点	189
1. 举例说明文学话语与普通话语的不同。	189
2. 举例说明文学形象有哪些特征。	190
3. 文学典型的审美特征是什么？典型人物与典型环境的关系 是怎样的？	191
4. 举例说明文学意境的特征。	192
5. 审美意象的基本特征是什么？	192
四、范例分析	193
意象与意象主义作品分析	193
五、相关知识介绍	199
1. 关于典型概念	199
2. 关于艺术形象高级形态	201
3. 关于意象的多种理解	202
4. 关于典型、意境、意象之间的关系	205
六、参考书目	206
第十一章 叙事性作品	207
一、内容提要	207
1. 关于叙事界定	207
2. 关于叙述内容	207
3. 关于叙述话语	208
4. 关于叙述动作	208
二、概念解释	208
1. 叙事学 2. 情节 3. 行动元与角色 4. 表层 结构与深层结构 5. 本文时间与故事时间 6. 叙述频率 7. 视角 8. 叙述者的声音	
三、答题要点	210
1. 如何理解叙事的特征？	210
2. 情节与事件的关系如何？	211
3. 试分析一篇叙事作品的行动序列。	211

4. 试述叙事节奏与时间的关系。	211
5. 叙述角度的变换对于阅读有何意义?	211
6. 试分析一篇叙事作品中叙述者声音的特点。	212
四、范例分析	212
1. 分析叙事作品《窦娥冤》的行动序列	212
2. 分析钱钟书《猫》、郁达夫《沉沦》中叙述者声音的特点	213
五、相关知识介绍	216
1. 传统的西方叙事理论	216
2. 传统的中国叙事理论	217
六、参考书目	218
第十二章 抒情性作品	219
一、内容提要	219
1. 关于抒情界定	219
2. 关于抒情性作品的构成	220
3. 关于抒情方式	222
二、概念解释	223
1. 抒情 2. 抒情性作品 3. 抒情话语 4. 抒情话语的 修辞 5. 抒情角色 6. 抒情性作品的结构 7. 声情并茂	
8. 情景交融 9. 节奏 10. 隐喻 11. 象征	
三、答题要点	225
1. 文学抒情与叙事有哪些主要区别?	225
2. 抒情话语主要通过哪些方式来突出语言的表现功能?	226
3. 为什么说“一切景语皆情语”?	226
四、范例分析(略)	226
五、相关知识介绍	226
1. 宗白华论文艺的空灵与充实	226
2. 宗白华论诗画关系	232
3. 高友工论中国抒情美学	234
六、参考书目	248

第十三章 文学风格	249
一、内容提要	249
1. 关于风格的概念	249
2. 关于风格的形态	251
3. 关于文学风格的时代性、民族性、地域性和文学流派的风格	251
二、概念解释	252
1. 文学风格 2. 创作个性 3. 话语情境 4. 简约	
5. 繁丰 6. 刚健 7. 柔婉 8. 平淡 9. 绚烂	
10. 谨严 11. 疏放	
三、答题要点	254
1. 如何正确理解“文如其人”与“风格即人”的观点?	254
2. 试述作家创作个性对风格的作用和影响。	254
3. 简述话语情境对风格的作用和影响。	255
4. 风格有哪些特性?	255
5. 风格有哪些基本形态?	256
6. 从作家生活的时代环境看,文学风格还具有哪些特性?	256
四、范例分析	256
试析苏轼的《念奴娇·赤壁怀古》与柳永的《八声甘州·对潇潇暮雨洒江天》的不同风格.....	256
五、相关知识介绍	257
1. 刘勰《文心雕龙·体性》所述风格的八种类型	257
2. 司空图的“二十四诗品”	258
3. 布封关于风格的论述	258
六、参考书目	259

第五编 文学消费与接受

第十四章 文学消费与接受的性质	260
一、内容提要	260
1. 关于文学消费与一般消费	260

2. 关于文学接受的对象和主体	261
二、概念解释	261
1. 文学消费 2. 文学传播 3. 大众传播媒介	
4. 文化市场 5. 消费心理 6. 高雅文学 7. 大众文学	
8. 文化工业 9. 文学接受 10. 文学的认识属性	
11. 文学的审美属性 12. 文学的文化属性	
三、答题要点	264
1. 文学消费与文学生产有什么关系?	264
2. 文学传播方式对文学的生产与消费有何影响?	264
3. 文化市场对文学生产与文学消费有什么影响?	264
4. 为什么文学消费既是一般商品消费,又是特殊的 精神产品消费?	265
5. 怎样理解文学消费与接受的意识形态性质?	265
6. 文学消费与文学接受有何区别与联系?	265
7. 文学接受的对象和主体是什么?	266
四、范例分析	266
1. 文学作品的艺术生命力与其商业价值并无必然联系	266
2. 商品经济条件下文学出版业的复杂性	267
3. 文学创作与金钱的关系	267
五、相关知识介绍	268
1. 马克思论作家决不应为了挣钱而写作	268
2. 马克思恩格斯论资产阶级将诗人和艺术家变成它的 雇佣劳动者	269
3. 马克思论艺术生产作为生产性劳动与非生产性劳动的区分	269
4. 马克思论同一种劳动可以是生产劳动,也可以是 非生产劳动	270
5. 马克思论艺术生产本质上是非经济意义上的生产	270
6. 马克思论物质产品的使用价值、商业价值和审美价值	271
7. 马克思论精神产品的劳动量和价值量难以精确计算	271