

来自韩国的畅销著作，集艺术、技术与智慧于一体



CAN DO! Learn Photoshop the right way

Photoshop CS

从入门到精通

(韩) 李慧珍 孙昌培 李尚熏 / 编著

- ◆ 由韩国资深设计专家精心编著，是畅销韩国的 *Photoshop* 初、中级经典图书
- ◆ 全面剖析了 *Photoshop CS* 的最新功能，重点介绍了图层、蒙版和通道的使用方法
- ◆ 书中配有近 200 个精彩的实例，使理论知识与实用技巧完美地结合在一起
- ◆ 为 *Photoshop CS* 的初学者和进阶者量身定做，同样也适用于相关培训班



随书附赠光盘，内含本书内容涉及的范例图像、**500**幅高分辨率素材图片以及**1800**多幅精美矢量图片

随书附赠《EYE CANDY 4000&KPT 5,6,7 最新滤镜手册》一本

7D391.41
2L352



CAN DO! Learn Photoshop the right way

Photoshop CS

从入门到精通

(韩) 李慧珍 孙昌培 李尚熏 / 编著
杨俊娟 郑振华 / 译



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

YoungJin.com Y.

(京)新登字083号

本书由永进出版社授权中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可，任何单位和个人均不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

Copyright © 2003 by Youngjin.com
First published by Youngjin.com, Seoul, Korea.
All rights reserved.

版权贸易合同登记号：01-2003-6463

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 从入门到精通 / (韩) 李慧珍等编著；杨俊娟 郑振华译；
北京：中国青年出版社，2004
ISBN 7-5006-5635-1
I. P... II. ①李... ②杨... ③郑... III. 图形软件，Photoshop CS IV. TP391.41
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 009482 号

书 名：**Photoshop CS 从入门到精通**
编 著：(韩) 李慧珍 孙昌培 李尚熏
出版发行：中国青年出版社
地址：北京市东四十二条 21 号 邮政编码：100708
电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266
印 刷：北京大容彩色印刷有限公司
开 本：787 × 1092 1/16 印 张：34.5
版 次：2004 年 4 月北京第 1 版
印 次：2004 年 4 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 7-5006-5635-1/TP · 374
定 价：98.00 元 (附赠 1 CD+1 手册)

动植物



A001.jpg



A002.jpg



A003.jpg



A004.jpg



A005.jpg



A006.jpg



A007.jpg



A008.jpg



A009.jpg



A010.jpg



A011.jpg



A012.jpg



A013.jpg



A014.jpg



A015.jpg



A016.jpg



A017.jpg



A018.jpg



A019.jpg



A020.jpg



A021.jpg



A022.jpg



A023.jpg



A024.jpg



A025.jpg



A026.jpg



A027.jpg



A028.jpg



A029.jpg



A030.jpg



A031.jpg



A032.jpg



A033.jpg



A034.jpg



A035.jpg



A036.jpg



A037.jpg



A038.jpg



A039.jpg



A040.jpg



A041.jpg



A042.jpg



A043.jpg



A044.jpg



A045.jpg



A046.jpg



A047.jpg



A048.jpg



A049.jpg



A050.jpg



A051.jpg



A052.jpg



A053.jpg



A054.jpg



A055.jpg



A056.jpg



A057.jpg



A058.jpg



A059.jpg



A060.jpg



A061.jpg



A062.jpg



A063.jpg



A064.jpg



A065.jpg



A066.jpg



A067.jpg



A068.jpg

光盘内含精彩图库



A070.jpg



A071.jpg



A072.jpg



A073.jpg



A074.jpg



A075.jpg



A076.jpg



A077.jpg



A078.jpg



A079.jpg



A080.jpg



A081.jpg



A082.jpg



A083.jpg



A084.jpg



A085.jpg



A086.jpg



A087.jpg



A088.jpg



A089.jpg



A090.jpg



A091.jpg



A092.jpg



A093.jpg



A094.jpg



A095.jpg



A096.jpg



A097.jpg



A098.jpg



A099.jpg



A100.jpg



A101.jpg



A102.jpg



A103.jpg



A104.jpg



A105.jpg



A106.jpg



A107.jpg



A108.jpg



A109.jpg



A110.jpg



A111.jpg



A112.jpg



A113.jpg



A114.jpg



A115.jpg



A116.jpg



A117.jpg



A118.jpg



A119.jpg



A120.jpg



A121.jpg



A122.jpg



A123.jpg



A124.jpg



A125.jpg



A126.jpg



A127.jpg



A128.jpg



A129.jpg



A130.jpg



A131.jpg



A132.jpg



人物



B001.jpg



B002.jpg



B003.jpg



B004.jpg



B005.jpg



B006.jpg

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com





光盘内含精彩图库





E010.jpg



E011.jpg



E012.jpg



E013.jpg



E014.jpg



E015.jpg



E016.jpg



E017.jpg



E018.jpg



E019.jpg



E020.jpg



E021.jpg



E022.jpg



E023.jpg



E024.jpg



E025.jpg



E026.jpg



E027.jpg



E028.jpg



E029.jpg



E030.jpg



E031.jpg



E032.jpg



E033.jpg



E034.jpg



E035.jpg



E036.jpg



E037.jpg



E038.jpg



E039.jpg



E040.jpg



E041.jpg



E042.jpg



E043.jpg



E044.jpg



E045.jpg



E046.jpg



E047.jpg



E048.jpg



E049.jpg



E050.jpg



E051.jpg



E052.jpg



E053.jpg



E054.jpg



E055.jpg



E056.jpg



E057.jpg



E058.jpg



E059.jpg



E060.jpg



E061.jpg



E062.jpg



E063.jpg



E064.jpg



E065.jpg



E066.jpg



E067.jpg



E068.jpg



E069.jpg



E070.jpg



E071.jpg



E072.jpg



E073.jpg



E074.jpg



E075.jpg



E076.jpg



E077.jpg



E078.jpg



E079.jpg

光盘内含精彩图库



Preface

序言

“我希望向各位读者传递设计的含义。”

投身于平面设计和图像处理工作中以后，我一直在思考一些问题，那就是“到底怎样才算是好的设计？”，“什么才是具有客观性的设计工作？”，所以也翻阅了很多书籍，却一直找不到恰如其分的答案。这让我感到很困惑，也深感一个“Good Design”是多么困难。因此，在编写本书时，我花了大量的时间，力求把过去10年的经验更明确、更充分地传递给每一位读者。本书的每一个字句中都倾注了作者的很多心血，我深切地盼望，阅读本书的读者，除了可以学习到Photoshop的各种功能以外，还能从中体会到一直困扰我的关于设计含义的问题。

Litus 李尚熏

“世界中蕴涵了无数的设计。”

从事设计工作已有7、8年的时间了，这些无数的日日夜夜一直是怀着一种小心、紧张的心情触摸鼠标。直到现在，我才敢说，对设计领域我有自己的看法和理解。

Photoshop不断升级的功能，给每一位设计师带来的帮助是无法言喻的。Photoshop CS把更多的新功能整合在一起，并改进了很多原有的功能，缩短了操作时间，提高了工作效率。

这个世界中蕴涵着无数的设计。也有很多人一直在梦想成为设计师。希望我的努力可以为那些有志于步入设计师行列，以及想把自己平凡的人生设计得更加精彩的人们有一些帮助。

最后，向那些为制作出一本好书，而承受巨大压力的同仁，以及热爱好书的读者朋友们致以最真挚的感谢。

李慧珍

“对于数字时代的设计师来说，Photoshop是必不可少的工具。”

不知不觉，电脑这个曾经陌生的东西来到我们身边已经有半个世纪了。随着数字文化逐渐渗入到我们的日常生活当中，电脑对于我们每个人来说，也不再是负担，而成了一个重要的工具。当然，在设计领域中就更是如此，铅笔和纸张已经成为过去，电脑时代已经来临。

即使设计师有再好的想法和创意，如果没有纸和笔，都无法付诸实现，站在这个角度上，对于数字时代的设计师来说，Photoshop就是一个必不可少的工具。

另外，随着因特网的普及和数字文化的发展，现在，不仅是专业的设计师，即使是普通人也开始自己制作数字图像，因此，Photoshop这个图形图像编辑程序已经成为所有使用电脑人的必备工具。

希望本书能够让更多的人掌握Photoshop这个工具，在各自的领域中，最大限度地发挥出自己的能力。
孙昌培

本书的翻译工作是很多人共同完成的：第一部分内容由杨俊娟、荀晓宁、李碧伟完成，第二部分由刘倩、高渊、杨峻岭完成，第三部分由李敬兰、杨树槐、周娜完成，第四部分由韩炜、周键宇、郑振华完成。由于时间仓促，加之笔者水平有限，疏漏之处在所难免，希望广大读者给予指正。

编著说明

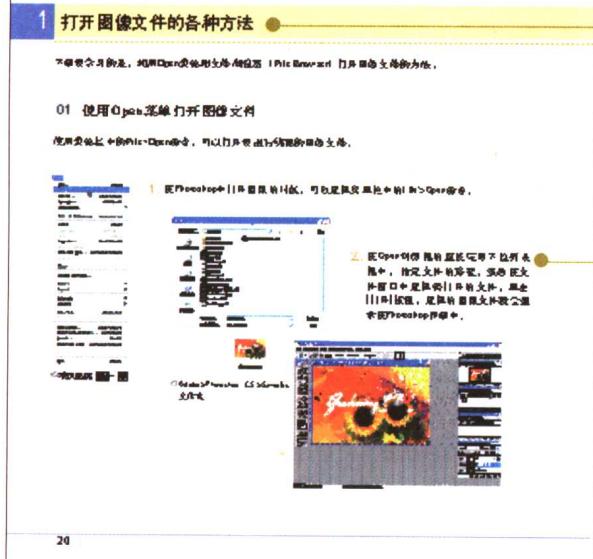


节 (Section) 标题 |

总括在本节中将要学习的内容。

每节导读 |

简单介绍在本节中要学习的重点内容。



小标题及内容 |

下面要讲解的操作步骤、工具功能等内容的标题及介绍。

步骤 |

应用小实例的制作全过程介绍工具的使用方法和功能。



附书CD路径 |

指明范例源文件的路径。

补充说明原文中提及内容的功能。

实例标题

通过标题可以看出要制作的实例。



制作目的、概要

简单介绍实例的制作目的、范例文件路径、完成文件路径以及操作的顺序。

预览效果

对照实例的源文件和最终效果文件。



小标题及介绍

在下面要进行的操作标题
和其内容的简介。

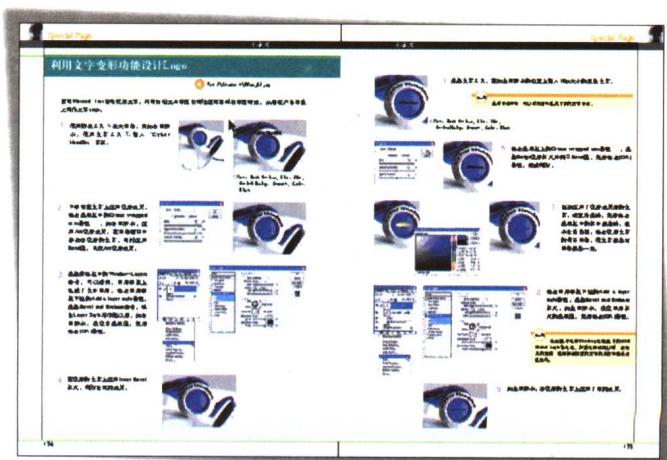
注意

在操作过程中特别要注意的部分。

步骤

以Step by Step形式详细讲解实例的制作全过程。

★★



★★ 小参考页

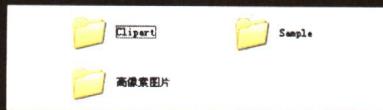
以特殊页的形式补充介绍了在原文中没有提及到的功能或应用技巧等内容。

光盘说明

为了方便读者学习，本书提供了一张附书光盘。

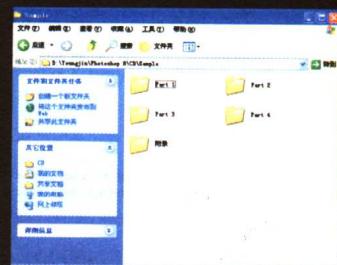
CD-ROM

附书光盘中有如下三个文件夹。



[Sample] 文件夹

以Part和Chapter形式分类收录了在本书中使用的所有范例文件。



[高像素图片] 文件夹

按类别提供了由摄像师和作者提供的545幅图像。其中有动植物、人物、静物、风景、材质图片等。



| 动植物图片 |



| 风景图片 |



[Clipart] 文件夹

提供了能够在设计工作中灵活应用的1800多种剪贴画。



精彩实例导读

Photoshop升级到CS版本以后，其功能非常强大，广泛应用于照片编辑、平面设计、网页设计和多媒体制作等诸多领域。

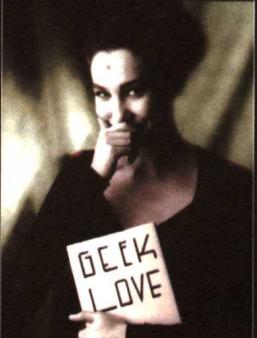
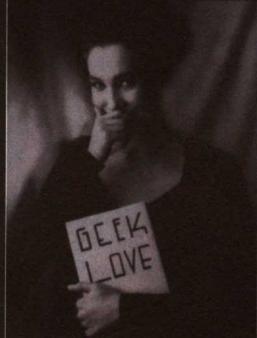
1. Photoshop的编辑照片功能

利用Photoshop就可以对通过数码相机、扫描仪等外部设备导入的照片进行各种操作，即修补瑕疵、将黑白照片转换为彩色照片、对曝光的照片进行补光、制作艺术照等。

| 改变照片氛围 |



| 将黑白照片制作成彩照 |



| 复原老照片 |



| 对人物进行整形手术 |



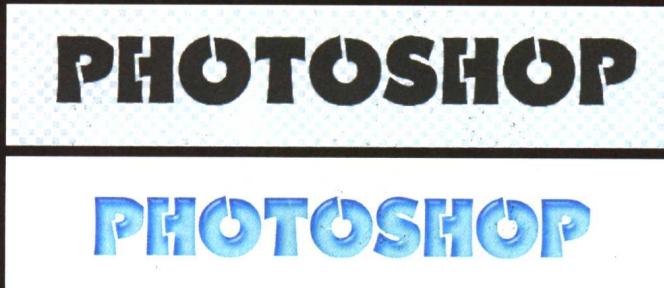
| 合成3D渲染图和实拍照片 |



2. 制作创意图片

Photoshop提供了绘图、填充颜色等各种功能。利用这些功能就可以制作出有创意的图片效果。

| 文字设计 |



| LOGO设计 |



| 制作动物冰雕效果 |



| 制作大理石花纹图像 |



| 角色设计 |



| 海报设计 |

