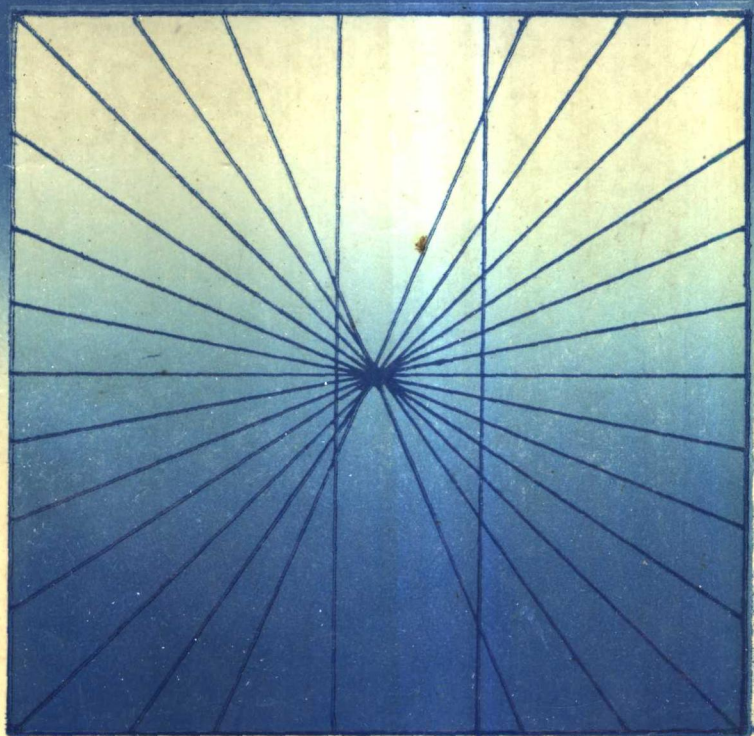


石凤妍 宗文举 主 编

现代心理学

xiandai
xinlixue



天津人民出版社

现 代 心 理 学

主 编 石凤妍 宗文举
副主编 李全生 王贺胜

天 津 人 民 出 版 社

(津)新登字001号

现 代 心 理 学

石凤妍 宗文举 主编

•

天津人民出版社出版发行

(天津张自忠路189号)

宝坻第十印刷厂印刷

•

850×1168毫米 32开本 9.875印张 252千字

1994年8月第1版 1994年8月第1次印刷

印数: 1—2500

ISBN 7-201-02101-X/B·68

定 价: 7.80元

编委会名单

主 编 石凤妍 宗文举

副主编 李全生 王贺胜

编写者 (以姓氏笔划为序)

王贺胜 石凤妍 白永义

李全生 陈 英 宗文举

封玉中 徐锦中

序 言

心理学自上世纪下半叶从哲学中分离出来后，经过一个多世纪的发展，已经形成既有基础理论，又有诸多应用分支学科的独立科学体系。特别是本世纪中叶以来，自然科学的飞速发展以及它所提供的思维方法和先进科学技术手段，使心理学研究有了更深入的进展。理论不断创新，应用日益广泛，社会各个领域逐渐重视和自觉应用心理学的成果。在一些技术先进的国家中，无论是教育、经济、军事、法律、医疗、体育、工商管理乃至人们的日常生活，凡涉及人类行为的领域，都渗透着心理学的影响。有些大学还把心理学列入通才教育的课程，作为现代人才知识结构中不可缺少的部分。

当前，我国改革开放不断深入发展，对心理学也提出了新的要求。现代社会既需要学者型的人才，也需要能力型的人才；既需要某一领域的专家，更需要大批综合型的通才。现代工程对理工科大学生的要求也不仅仅限于掌握必要的科学技术知识，还应当兼具行政、管理、公关、决策等多方面的才能。而这些才能的基础之一，就是人的心理品质。

许多现代科学都需要心理学：如人工智能需要心理学的参与；新形势下思想政治工作需要心理学的知识；现代管理科学、行为科学需要心理学作基础；现代法律对犯罪事实的认定与分析需要心理学的依据；做好公关和交际工作需要心理学的帮助。在市场经济之下，人们紧张的工作，需要心理上的调整；当代人才心理品质的提高更需要心理学规律的指导……。这说明心理学的普及和提高对当代科学的发展和社会各方面生活的进步是多么重要！因此，心理学不应只是心理学专业学生所必修，还应成为

其它专业学生学习的课程。

天津大学在全校范围内开设心理学选修课已有近十年的历史。这门课向学生传授心理学基础知识，介绍现代心理学各分支学科的研究成果，紧密联系学生思想和行为实际，进行心理品质培养，指导学生心理健康发展，受到广大同学的欢迎。现在，由石凤妍、宗文举两位同志主编《现代心理学》一书作为理工科大学的心理学科教材，更是做了一项有意义的工作。该书包括心理学的基础知识及其应用分支学科两部分内容：前者主要是使大学生掌握人类心理现象的一般规律，满足他们对心理学基本知识的渴求；后者主要是使他们了解社会生活各个领域人类心理活动的特殊规律，用以指导自己的各类实践活动。

该书的作者有多年从事教学工作的经验，他们在基础知识部分不是照搬传统模式，而是有选择地进行阐述，并且在基础和应应用两部分内容的安排上有所交叉，既避免了前后重复，又防止了理论与应用的割裂，使全书成为一个统一的整体。此外，在考虑到理工科学生对基础理论的理解困难和对心理学史知识的不足，特地安排了“近现代西方心理学主要流派简介”一章。在学派的选择上采取了“择其共识，弃之争议”的方法，既没有把所有学派都加以介绍，也没有把每一学派的观点毫无遗漏地加以叙述，而是在概括阐明的基础上，去作出正确评价。

从本书的写作上看，思路清楚，表达明晰，通俗易懂。既避免过于专业化，以适合教育对象的要求；又注意吸收国内外心理学研究的一些最新成果，并且结合作者在教学和实践中的体会，使全书富有新意。

总之，本书虽然只有24万字，但涵盖面广，信息量大，具有较好的可读性和实用性，是一部有特色的教材。

沈德立

1994年7月于天津

目 录

序.....	沈德立 (1)
第一章 绪论.....	(1)
第一节 心理学研究的对象、内容和任务.....	(1)
一、心理学及其研究对象.....	(1)
二、心理学研究的内容.....	(2)
三、心理学的任务.....	(4)
第二节 心理学的学科性质和学科结构.....	(5)
一、心理学的学科性质.....	(5)
二、现代心理学的学科结构与分支学科.....	(8)
第三节 心理学的研究方法.....	(11)
一、心理学研究的基本原则.....	(11)
二、心理学研究的基本方法.....	(13)
第四节 心理学的意义.....	(15)
一、心理学的理论意义.....	(15)
二、心理学的应用价值.....	(16)
三、学好心理学的意义.....	(17)
第二章 心理的生理基础.....	(19)
第一节 神经系统.....	(19)
一、神经元.....	(19)
二、神经系统的结构和功能.....	(22)
三、神经系统的反射机制.....	(25)
第二节 人类的大脑.....	(29)
一、大脑的结构和功能.....	(29)
二、大脑的保健和功能开发.....	(33)
第三节 关于心理的生理基础问题研究的历史与现状...	(35)

一、历史的线索.....	(35)
二、现代的方向.....	(37)
第三章 感觉和知觉.....	(39)
第一节 感觉.....	(39)
一、感觉的概述.....	(39)
二、感觉阈限.....	(42)
三、感觉的种类及感觉心理现象.....	(44)
第二节 知觉.....	(49)
一、知觉的特性.....	(49)
二、知觉的分类.....	(53)
第四章 记忆与遗忘.....	(57)
第一节 记忆的概述.....	(57)
一、记忆及其作用.....	(57)
二、记忆的三种类型.....	(60)
三、记忆的生理机制.....	(62)
第二节 识记.....	(63)
一、无意识记和有意识记.....	(63)
二、机械识记与意义识记.....	(63)
三、影响识记的因素.....	(64)
第三节 保持与遗忘.....	(65)
一、保持.....	(65)
二、遗忘.....	(66)
第四节 再认和回忆.....	(69)
一、再认.....	(69)
二、回忆.....	(70)
第五章 思维和创造.....	(71)
第一节 思维.....	(71)
一、思维的概述.....	(71)
二、概念的形成和掌握.....	(73)

三、问题解决的思维过程.....	(75)
第二节 创造.....	(77)
一、创造与创造性思维.....	(77)
二、创造过程的一般程序和基本特点.....	(78)
三、影响创造的心理因素.....	(80)
第三节 思维类型与创造.....	(81)
一、动作思维、形象思维、抽象思维与创造.....	(81)
二、发散思维、聚合思维与创造.....	(83)
三、非逻辑思维与创造.....	(84)
四、想象与创造.....	(89)
第六章 情绪和情感.....	(92)
第一节 情绪和情感的概述.....	(92)
一、情绪、情感及其区别与联系.....	(92)
二、情绪、情感的表现形式与生理机制.....	(95)
三、情绪、情感的作用, 学习与控制.....	(99)
第二节 情绪理论.....	(100)
一、詹姆士-兰格情绪论.....	(100)
二、坎农情绪论.....	(102)
三、情绪认知论.....	(103)
第三节 心境、激情、应激.....	(104)
一、心境.....	(104)
二、激情.....	(106)
三、应激.....	(107)
第四节 道德感、理智感、美感.....	(108)
一、道德感.....	(108)
二、理智感.....	(109)
三、美感.....	(110)
第七章 意志.....	(111)
第一节 意志的概述.....	(111)

一、意志及其生理机制.....	(111)
二、意志与认识、情绪情感的关系.....	(114)
三、意志的能动性和客观制约性.....	(116)
第二节 意志行动的过程.....	(117)
一、采取决定阶段.....	(117)
二、执行决定阶段.....	(119)
第三节 意志的品质.....	(120)
一、良好的意志品质及其意义.....	(120)
二、意志品质的培养.....	(124)
第八章 需要和动机.....	(125)
第一节 需要.....	(125)
一、需要及其特征.....	(125)
二、需要的种类.....	(127)
三、马斯洛的需要层次理论.....	129
第二节 动机.....	(134)
一、动机及其作用.....	(134)
二、动机的分类.....	(137)
三、动机理论.....	(138)
第九章 能力、气质和性格.....	(144)
第一节 能力.....	(144)
一、能力的概述.....	(144)
二、能力的个别差异.....	(148)
三、能力的测量.....	(151)
第二节 气质.....	(153)
一、气质的概述.....	(153)
二、关于气质及其分类的几种学说.....	(155)
第三节 性格.....	(158)
一、性格的概述.....	(158)
二、影响性格形成的因素.....	(161)

第十章 变态心理和心理治疗	(165)
第一节 变态心理学概述	(165)
一、什么是变态心理和变态心理学.....	(165)
二、变态心理学对变态心理的理论解释.....	(167)
第二节 神经症、精神病和人格障碍	(170)
一、变态心理的分类.....	(170)
二、神经症.....	(170)
三、精神病.....	(173)
四、人格障碍.....	(177)
第三节 心理治疗	(179)
一、心理治疗概述.....	(179)
二、心理疗法.....	(179)
三、行为疗法.....	(183)
四、生物疗法.....	(184)
第十一章 犯罪心理学	(186)
第一节 犯罪心理形成的原因	(186)
一、研究犯罪原因的几种观点.....	(186)
二、影响犯罪心理形成的因素.....	(190)
第二节 犯罪心理结构	(196)
一、犯罪人的需要结构和动机.....	(196)
二、犯罪人的信念和世界观.....	(198)
三、犯罪人的情绪和情感.....	(199)
四、犯罪人的意志.....	(200)
第三节 犯罪心理的形成过程及其发展变化	(201)
一、犯罪心理的形成过程.....	(201)
二、犯罪心理的发展变化.....	(203)
第四节 经济犯罪心理	(206)
一、经济犯罪概述.....	(206)
二、影响经济犯罪的因素.....	(207)

三、经济犯罪的心理特点和行为特征.....	(208)
第十二章 教育心理学	(210)
第一节 教育心理学概述.....	(210)
一、教育心理学的对象和任务.....	(210)
二、教育心理学的研究方法.....	(211)
三、教育心理学的内容体系概况.....	(213)
第二节 注意及其在教育心理学中的作用.....	(214)
一、注意的概述.....	(214)
二、注意在学习心理中的作用.....	(217)
第三节 教师心理.....	(220)
一、师生心目中的理想的对方.....	(220)
二、教师的心理品质及其作用.....	(223)
第十三章 管理心理学	(230)
第一节 管理心理学概述.....	(230)
一、管理心理学的对象和任务.....	(230)
二、管理心理学的研究方法.....	(231)
第二节 管理心理学的基本理论.....	(232)
一、激励理论.....	(232)
二、目标管理的激励理论.....	(234)
三、需要理论、挫折理论、态度理论与管理.....	(235)
第三节 管理中的领导心理.....	(238)
一、领导的权力.....	(238)
二、领导有效性的理论.....	(242)
三、领导方式.....	(244)
四、领导人的决策.....	(246)
第四节 组织心理.....	(247)
一、企业组织的一般概念.....	(247)
二、企业的组织发展.....	(249)

第十四章 公关与交际心理学	(251)
第一节 公关与交际心理学概述	(251)
一、公共关系心理学.....	(251)
二、人际交往心理学.....	(254)
第二节 公共关系和人际交往中的心理规律	(256)
一、公关与交际中的人际吸引心理.....	(256)
二、与公关和交际对象的心理沟通.....	(260)
三、对公关和交际对象的心理影响.....	(264)
第三节 公共关系和人际关系中影响社会认知的心理因素	(268)
一、首因效应和近因效应.....	(268)
二、晕轮效应.....	(269)
三、心理定势.....	(270)
四、社会刻板印象.....	(270)
第十五章 近现代西方心理学主要流派简介	(272)
第一节 联想主义心理学	(272)
一、近代联想主义心理学及其代表人物.....	(272)
二、现代联想主义心理学.....	(275)
第二节 构造派心理学	(277)
一、构造派心理学产生的历史背景.....	(277)
二、构造派心理学的主要代表人物和理论观点.....	(278)
第三节 机能派心理学	(280)
一、机能派心理学的产生.....	(280)
二、机能派心理学的主要代表人物和主要理论观点.....	(281)
第四节 行为主义心理学	(283)
一、行为主义心理学的产生.....	(283)
二、华生的行为主义心理学的主要观点.....	(283)
三、新行为主义心理学.....	(285)
第五节 格式塔派心理学	(286)

一、格式塔派心理学的产生.....	(286)
二、格式塔派心理学的代表人物及其主要观点.....	(287)
第六节 精神分析派心理学.....	(288)
一、精神分析派心理学的产生.....	(288)
二、弗洛伊德的精神分析心理学的主要观点.....	(289)
第七节 日内瓦学派.....	(292)
一、日内瓦学派的产生.....	(292)
二、皮亚杰心理学说的几个主要观点.....	(293)
本书主要参考文献.....	(297)
后记.....	(299)

第一章 绪 论

心理学是一门蓬勃发展着的科学。现代心理学分支学科林立，学派纷呈，理论不断创新，应用价值广泛，已经成为一门具有特定的研究对象、研究方法和学科性质的独立科学。心理学作为一门介于自然、人和社会之间的学科，不仅努力通过科学研究掌握深奥的人类心理现象和复杂的人类行为规律，而且把理论研究成果得到的知识用来解决诸多人类社会的问题。因此，现代心理学既是一门具有自己理论体系的理论科学，也是一门具有广阔实践领域的应用科学。

第一节 心理学研究的对象、 内容和任务

一、心理学及其研究对象

心理学是研究人的心理现象及其发生、发展规律的科学。

人的心理现象既生动，又复杂，有着发生和发展的无穷奥秘。然而，人们对它并不陌生，因为它时刻伴随我们的生活。生活中人们都有喜、怒、哀、惧，都有各种各样的需求和欲望，抱着各种各样的动机和目的去追求、去奋斗。有的人能力强，意志坚，实现了自己的追求和理想，得到满足和感到欣慰；有的人则在社会生活和与人交往过程中遇到障碍，难于实现自我价值，因而沮丧、焦虑；当人们通过各种感官感知世界，通过大脑的分析和思考求索真理时，有时能够较客观地感知和评价事物，有时则受主

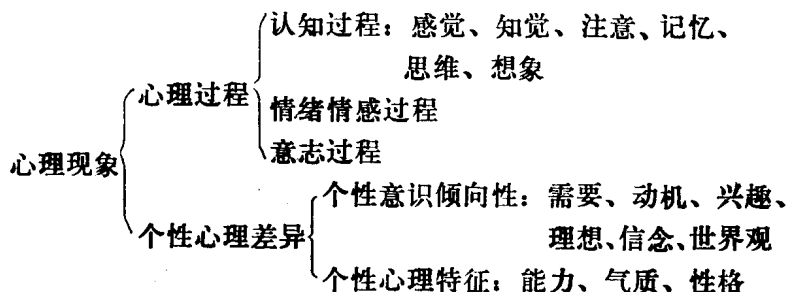
观情绪或先入之见的影响。这些都是人类的心理活动的现象。

心理现象不仅是人们所熟悉和时刻体验着的,而且从古到今,人们一直对它进行着深刻的思索。人类精确的感知,缜密的思维,丰富的情感,顽强的意志,以及独特的个性特征,这些心理现象到底因何产生?如何发展?有何规律?这种思索的结果把人们日常生活中自发的心理反映,概括、提炼、升华为系统的、自觉的、理论化的科学形式,即心理科学,作为科学的心理学不是对心理现象的经验描述或一般解释,而是系统研究心理活动的发生、发展及其规律的科学。

二、心理学研究的内容

现代心理学研究的内容分为基础理论研究和应用研究两大部分。应用研究即把心理学的基本理论应用于军事、司法、政治、教育、艺术、工商企业等领域,形成心理学的分支学科,这是现代心理学繁荣的重要方面。心理学的各门分支学科都有其特定的研究内容。我们将在下一节中加以介绍。

基础理论研究则从心理现象的多方面表现形式及其统一上探讨其活动规律。传统心理学所研究的心理现象包括如下内容:



由上图可见,复杂的心理现象首先分为心理过程和个性心理差异两个方面。根据心理过程的性质和形态不同,研究中又把它分为认知过程、情绪情感过程和意志过程三个不同的侧面。认知过程是指人通过感官和大脑对客观事物的现象和本质进行反映的

心理活动过程，包括感觉、知觉、记忆、思维、想象、创造等心理现象。情绪情感过程即人们在认识客观事物的过程中，由于客观事物与人的主体需要之间的关系而使人产生喜、怒、哀、惧等主观心理体验的过程。意志过程是人类自觉地确立目的、支配和调节自己的行动，克服难以实现预定目标的心理过程。认知过程、情绪情感过程和意志过程是相互联系、相互制约、统一进行的过程。认识是情感和意志的基础，明确的认识能引起人的强烈情感并激励人的坚强意志；强烈的情感和坚强的意志又对认识活动有重要影响，推动或阻碍着认识的深入发展。同样，情感和意志之间也是相互影响的。认识过程、情绪情感过程和意志过程作为统一的心理过程的不同方面，构成心理过程的整体。它们都是心理学研究的重要内容。

人所共有的心理活动过程，又因主观和客观条件的不同，在不同人的身上表现出不同的特点和风貌，形成心理发展中的个别差异，这就是作为心理现象之另一重要方面的个性心理特征。心理个性差异可以从两个角度进行研究：个性意识倾向性(需要、动机、兴趣、理想、信念、世界观)和个性心理特征(能力、气质、性格)。其中个性心理特征更为心理学研究所重视。需要和动机是个性意识倾向性范畴内的重要内容，是心理活动的动力因素。国内有的心理学教科书甚至把它们独立出来，成为与心理过程、个性心理特征并列的普通心理学研究之第三大方面的内容。

基础心理学研究的两大方面，即心理过程和个性心理差异也是互相联系、互相渗透、互相制约的。一方面，心理的个性特征是在心理过程中形成和表现出来的。人们正是通过对主、客观世界的认识活动，通过改造现实的意志活动，以及在认识世界和改造世界过程中所经历的情绪情感体验，塑造了个性的能力、气质和性格，形成了需要、动机、理想、信念、世界观等主观倾向。另一方面，已经形成的个性心理特征又可以制约心理过程的进行，在认知、情绪情感、意志等心理过程中渗透着需要、动机等重要