

司马南
潘多拉

著序

指名

潘多拉

酷评

公众人物

道

姓

松明元 进刚霞 岩庸丹 敖恒海 雨谋薇
白岩道 王永宏 小明 一秋 张艺
陈崔方 冯伏海 金敬李 刘王 余张赵
.....

台海出版社

名
道
姓

得受此書公衆人物

台海出版社

图书在版编目(CIP)数据

指名道姓:潘多拉酷评公众人物/潘多拉著. - 北京:台海出版社,2004. 1

ISBN 7-80141-335-0

I. 指... II. 潘... III. 杂文-作品集-中国-当代 IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 118815 号

书 名 / 指名道姓——潘多拉酷评公众人物

著 者 / 潘多拉

责任编辑 / 吕 莺

装帧设计 / 胡 霞

出 版 / 台海出版社

印 刷 / 北京威远印刷厂

开 本 / 880mm × 1230mm 1/32 印张 / 11

印 数 / 1-5000 册 字数 / 320 千字

经 销 / 新华书店北京发行所发行

版 次 / 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

台海出版社(北京景山东街 20 号 邮政编码 100009 电话 010-84045801)

ISBN 7-80141-335-0

定价:23.80 元

版权所有 违者必究

凡我社图书,如有印装质量问题,请与我社发行部联系调换。

序 言

司马南

我喜欢潘多拉。

当得知一些名人，还有一些当官的人讨厌这个家伙时，我依然喜欢这个家伙，甚或更喜欢了。

潘多拉嬉笑怒骂，汪洋恣肆，时有惊人之语，常有骇俗高论。读他的文章，大大地痛快。

据说快感这种东西来自于适度抑制之后的满足，故而读过应景文字、党八股文字、白开水文字、装神弄鬼文字之后，更觉得潘多拉的文字让人痛快。这种痛快好比吃火锅。来自重庆的潘多拉，深得火锅之妙，一麻二烫三辣，调动起你所有的感觉器官，统合联觉，连皮肉带灵魂，一通触及，让你再也忘却不得。

不喜欢潘多拉的朋友读到这段文字，大约要愤怒了。且慢，我知道您为什么愤怒，亦理解您的苦衷。心理学研究表明，看武侠、武打、枪战片生出快感的人，多是对号入座之后，不自觉地把自己当成了打别人的人，极少有人移情在被打的人身上。大英雄一番艰难困苦之后，终有机会连珠炮似的老拳打在敌手身上，最后大获全胜，那当然是快意无比的事情。倘自己是一个被别人打痛了

的人,又如何呢?恐怕是肾上腺激素分泌亢进,一种破坏性情绪统摄全身,仇恨入心要发芽了。

潘多拉有否想过被骂者的感受?可不可以把刀子弄钝一点,也学学那些老江湖,不再点名道姓骂人,而是把剑舞得呼呼生风,只博他个英武美名,实则不惹事、不树敌呢?

眼下看,潘多拉尚无此迹象,喜欢他的读者也不希望他打开“魔盒”再关上。在当今中国的社会环境下,成长起一位杂文家来殊为不易,肯流泪滴血写杂文的人本来不多,写得好的更少,顶得住压力扛得住诱惑又写得好的则少之又少。潘多拉勤奋高产,深刻独到,大约可以归入“少之又少”之列。

潘多拉们少到什么程度?我看不会比东北虎、大熊猫数量更多。

我们知道,东北虎、大熊猫如果绝了种,生物链条出现断档,对于生物多样性乃至人类生存,都将造成不可估量的损失,那么,如果杂文家绝了种呢?退一步讲,虽然没有绝种,但刀子钝了,不再有凛凛寒光,像失去野性的东北虎,像没有野外生存能力的大熊猫,岂非不绝种也变了种?反正不再是他了呀!

司马南妄言:为保护我们的政治生态环境更适合于人类生存,为有效遏制腐败分子日甚一日的猖獗,为公平正义之道德理想在中国的真正实现,我们需要初衷不变作风不改的纯种潘多拉们。

在这个意义上说,那些被潘多拉们刺中要害的大佬们、阔少们,那些被一剑封喉斩于马下的自以为是的衮衮诸公,活该带冒烟儿(北京方言,意为事在必然,自个儿找的)!

然天下事纷纭复杂,被潘多拉骂过的人,有的并非是活该的“坏人”,相反是有相当知名度的好人,不过有些事办得不妥,有些话说得不当,一下子被逮个正着。潘多拉好似一只啄木鸟,上去又啄又扑,名人们衣衫不整,弄个乌眼青兼大红脸。于是有人出来鸣

不平了：潘多拉为什么不可以温良恭俭让？

如此诘难不能说一点道理也没有，可司马南想反问：潘多拉为什么要温良恭俭让？被温良恭俭让“格式化”以后还是潘多拉吗？为什么名人们不可以闻过则改，自觉接受监督，诚意听取批评？

须知，名人并非完人，“名”者，乃信息传播过程中信息放大之产物，属泡沫类玩意儿，名人们切不可太当真；完人之“完”，意指道德上几无瑕疵，即有十足君子之风，故名人远不可与完人划等号。

问题滑稽在，当今各色名人一方面在自恋的迷幻情结中误以为自己是完人，一方面又在清醒时通过炒作百般掩饰自己的人格缺陷与本性恶习；而老百姓一方面不屑于某些名人的作为，另一方面又对名人片面迷信，津津乐道，照猫画虎。

潘多拉们看到了这一点，更无奈地看到了名人对于社会的影响力乃双刃剑，所以，不得不通过纠正名人行为艺术表演的动作偏差，来匡扶正义，彰显爱心，明辨是非。

故此，明事理的名人们理当从全社会利益角度，忍下一时之痛，感谢潘多拉们治病救人。

当然，能这么想事，是一种境界，而欲达此境界并不容易，所以，笔者谆谆告诫那些“名人预备队”成员，凡未达此境界者，不必急于成名，不然更受罪。而那些虽已成名，但精神心理准备不足者，惟有“灵魂深处爆发革命”，以适应 21 世纪急剧变化的社会对名人提出的新要求，方有资格继续头顶名人的光环。

“为尊者讳”的时代离我们远去了，“名人即尊者”好像根本不是文明社会的共识。名人要“留得清白在人间”，必须管住自己身体的任何一个部位。

克林顿先生没管住小弟弟，后来在法院听证时又没管住自己的嘴，成了全世界的笑柄；余秋雨先生先是下笔时没管好自己的

手,错写史实、常识,后又没管住自己的嘴,对别人的批评不虚心不接受,结果很聪明的人犯下了很不聪明的错误,让我等喜欢他的读者为之扼腕叹息不已。

据朋友的说法,与刘晓庆这种“一流名人”相比,笔者如今也算“三流名人”,说不定哪一天,也会一时犯糊涂,丑闻昭彰,被潘多拉们斩于马下。斯时,司马南又当如何呢?

先得说,这是笔者为潘多拉写序的报应,“活该带冒烟儿”!

接下来,理性的选择怕是两条——

一,欣赏潘多拉们的剑术。凡骂得有水平的文章,一定值得反复阅读。遭遇如此文采斐然之骂,实属我等之另一种荣幸。

二,痛改前非,不要小聪明,绝不为了掩盖一个错误再犯一连串错误。

因为我懂得一个简单道理:三流名人,绝不比读者聪明。

更因为我至今记得姥姥的教导:“会说的不如会听的。”

目 录

序/司马南

☞ 白岩松 没有人不知道你是一条“狗” / 2

☞ 陈道明 学习陈道明同志的批评艺术 / 7

☞ 陈希同 “成系统”与“忘保生” / 11
刘金生犯了什么罪 / 14
谣言是怎样产生的 / 16
“怀念”陈希同 / 19

☞ 成克杰 谁“害”死了成克杰 / 23

☞ 崔永元 了不起的崔永元 / 28

☞ 方宏进 方宏进的“呢癖” / 32
揭方宏进的“老底” / 37

- ☞ **冯小刚** 理解冯小刚 / 42
 天下无贼乎 / 46
 “恶意批评”的两种姿态 / 50
- ☞ **伏明霞** 伏明霞是不是公众人物 / 55
- ☞ **海 岩** 直面生活的真实 / 64
- ☞ **胡长清** 杀胡长清不足以平民愤 / 69
 为官不可风雅 / 75
 该轮到胡长清的“上家”了 / 78
- ☞ **胡万林** 商丘的形象 / 82
 胡万林 + 柯云路 = ? / 85
- ☞ **金 庸** “电视局”何其毒也 / 89
- ☞ **敬一丹** 焦点访谈的副作用 / 93
- ☞ **卡斯特罗** 良苦用心 / 102
- ☞ **克林顿** 如何阅读克林顿 / 106
 克林顿“也是人” / 109
- ☞ **赖昌星** 赖昌星是不是“政治犯” / 113
 假如赖昌星引渡回国 / 117

- ☞ **李 敖** “暴民时代”的言论竞赛 / 128
- ☞ **李洪志** 人类一思考,上帝就发慌 / 132
如何打败“法轮功” / 136
“法轮功”最怕什么 / 140
- ☞ **李 真** 最好别叫“职务之便” / 144
幸亏只是“幻想” / 147
要害在哪里 / 151
- ☞ **刘 恒** 谁给中国人民“打飞机” / 154
- ☞ **刘 威** “戏子”与政治正确 / 159
- ☞ **刘晓庆** 别给刘晓庆当“清官” / 163
不该歧视刘晓庆 / 165
刘晓庆的特殊贡献 / 168
刘晓庆是否“住单间” / 173
刘晓庆涉税案的“背景” / 176
- ☞ **吕日周** 谁能推动舆论监督 / 180
恐吕日周之迟暮 / 185
“敏感人物”的命运 / 189
吕日周的“妇人之仁” / 193
- ☞ **牟其中** “妄想狂”可以休矣 / 198

- ☞ **慕绥新** 慕绥新的形象设计 / 204
慕绥新不是“个体户” / 207
- ☞ **萨达姆** “战时恐怖主义” / 213
伊拉克民众选择了什么 / 224
一切独裁者都是纸老虎 / 228
哀恨萨达姆 / 235
- ☞ **萨哈夫** 以萨哈夫为镜 / 240
- ☞ **史玉柱** 可惜了史玉柱 / 244
“脑白筋”广告的文化秘密 / 246
- ☞ **王 海** “假冒法官”论 / 251
王海不可靠 / 254
谁在封杀王海 / 257
- ☞ **王志文** 王志文的品德有问题吗 / 261
- ☞ **余秋雨** “化”往何方 / 265
“风闻言事”的权利 / 268
余秋雨是可以“随便骂”的吗 / 271
为“余秋雨假想”担忧 / 275
- ☞ **臧天朔** “丑”化的自由 / 280

☞ 张二江 张二江收受“性贿赂”了吗 / 285

☞ 张艺谋 不要歧视魏敏芝 / 290
什么样的“幸福时光” / 295
由《英雄》再说“恶意批评” / 298
做事与骂人 / 303
没有调查也有发言权 / 307

☞ 赵 薇 “小燕子”气死历史学家 / 312
你是“疯儿”我是“傻” / 316
戏说与反动 / 319

☞ 赵忠祥 “疯”得离谱 / 324
“疯狂”心理学 / 328
也要保护“恶意批评权” / 331
赵忠祥骂人不犯法 / 335

后 记 / 339

白岩松



没有人不知道你是一条“狗”

中国的新闻媒体何止成千上万，无论报刊、电台还是电视台、网站，中央电视台大约是最有影响的一家。这是没办法的事。单论级别，央视未必比新华社、人民日报更高，但电视传播手段较之报刊、电台等其他手段的独特优势，加之作为国家电视台的特殊地位，决定了至少在相当长一段时间里，央视必将继续傲视群雄，独步天下。

不过正如“道高一尺，魔高一丈”，凡事皆自有其局限，凡人皆自有其力不能及之处，央视、央视记者当不能例外。前两年听到过一则从央视记者那里流传出来的顺口溜：“我是XXX的一条狗，蹲在中央电视台大门口，让我咬谁就咬谁，让咬几口就咬几口”，道出了央视记者无限风光背后的几多无奈与辛酸，甚是深刻、精妙。

与上述顺口溜相映成趣的，是有“央视名嘴”之称的主持人白岩松的另一番“狗论”。据报道，在2004年央视黄金段广告招标说明会上，为了极言央视影响力之大、在央视投放广告之千值万值，白岩松对前来参会的广告商说：“一条狗拉到中央台连播30天，自然会成为一条名狗，我不过就是那条名狗而已……因为中央台太好了，所以我一直赖在里面。”据说此言一出，“广告商们笑得合不拢嘴”，这还不明白吗，“就是到中央台做广告保证出名呗！”

一些缺乏幽默感的作者在报上撰文，有的批评白岩松此言太



过随便,有失国家电视台主持人应有的严肃与庄重。有的质问“难道白先生的成名,仅仅只靠在央视亮相若干天就行了吗?”“依我看,离开了他的高综合素质和天分,他在央视里是绝对成不了名的……名人说话精彩固然应该欢迎,但是对名人说得精彩而不正确的话却要警惕,因为那会产生大面积的误导。”

其实,白岩松的“狗论”绝非夸张,假如央视真的训练出一条聪明绝顶的狗,让它坐在主持人位置上“连播30天”,它绝对会成为一条比白岩松、水均益、崔永元、敬一丹、赵忠祥、倪萍、周涛、朱军……等等所有的央视著名主持人都著名一百倍的名狗。你想啊,人能照本宣科,鹦鹉能对口学舌,都不是什么了不起的事,而一条狗竟然也能达到如此境界,想不出名都难啊。

当然,大家都很清楚,白岩松的意思是说,与央视作为一台结构无比复杂、功能无比重要的现代传播机器相比,在它麾下供职的任何一个再怎么著名的编辑、记者、主持人,也都是十分渺小的。如果说他们进中央台的时候是一条普通的“狗”,那么,他们一旦离开中央台,解除了他们与中央台的“人身依附”关系,褪下了中央台赋予他们光环和含金量,他们很可能又重新变成了一条普通的“狗”。一条“狗”进了中央台,并不能说明他一定比其他没有进中央台的“狗”优秀多少,或者说,这条“狗”在中央台主持人的位置上干得不错,并不能说明别的一条什么“狗”如果在这个位置上就一定干得不如他好。

据我所知,某人得以在中央台就任某职,有时并不是人力资源充分竞争的结果,某人在中央台某个职位上建功立业,只要不出什么大的问题,一般而言也不至于每天都面临被炒鱿鱼走人的竞争压力。既然并非所有在中央台当差执事的“狗”都是出类拔萃的万人之选,那么,“那条名狗”可以是你白岩松,为什么就不能是他红岩松、黑岩松?

对于自己作为一名员工与所供职单位之间的关系，白岩松能有这样清醒的认识，应该说是颇为难得的。不像有的官员，大权在握时前往鞠躬叩首巴结逢迎者络绎不绝，某一天退居二线，门前冷落鞍马稀，才猛然明白“人走茶凉”的硬道理。更不像有的贪官污吏，位高权重时呼风唤雨为所欲为，等到东窗事发锒铛入狱，才发现自己除去披的一张人皮之外啥也没有，屁也不是。如果说一条狗拉到中央台连播30天定能成为名狗，那么，一条狗如果被放到某些个什么“官”的宝座上供上30天，保准也能成为“狗官”。那些跑到“狗官”的办公室或官邸送礼的、要官的、求批条的、表忠心的、联络感情的、行性贿赂的，无不是看重了他身为“官”的能耐，而并不怎么在乎他到底是人还是“狗”。

四川简阳市原市长王善武，收了某老板的10万元好处，该老板有次吃饭时和一个朋友打赌说，什么鸟王市长，在我眼里不过是一条狗，我只要打个电话，看他10分钟之内胆敢不来？电话一打，10分钟不到，“狗官”王善武果然屁颠屁颠赶来报到。王善武如果只是一条狗，该老板断不会拿钱“抬举”他，但该老板也太忘乎所以，他哪里知道，在人家“狗官”王善武眼里，你某老板除了有两个臭钱儿，其实也和一条狗没什么两样，充其量是一个“狗商”。“狗商”看中的是“狗官”的权，“狗官”看中的是“狗商”的钱，双方都不是什么好鸟，要是没有权和钱在他们身上产生的附加值，他们兴许连一只普通的狗都还不如呢……

“我是一条狗”的顺口溜提醒人们，一个人别说在一般单位挣两个养家糊口的钢镚儿，就是在堂堂的中央电视台充当无冕之王和话语精英，也要树立端人饭碗服人管教的职业意识，要把自己锤炼得像一条狗那样忠诚、机敏，甚至要完成“从人到狗”的嬗变。白岩松的“狗论”则告诉人们，只要加入到一个有实力的团体之中，投身到一项有前途的事业之中，别说一个不缺胳膊不少腿儿的人，即



便是一条狗,也能借着团体的威力和事业的东风,一不留神就被培养得人模狗样,并且迅速建立起非凡的声名与功勋。

人毕竟不是狗,人把自己当成狗不消说是痛苦的,但谦虚是人的美德,把自己当成狗有时并不比装孙子更困难,只要由此能顺利步入主流社会的殿堂,分享到他人无缘染指的丰厚资源,成为家喻户晓名利双收的成功人士,那不消说又是异常快乐的。白岩松写了本畅销书,书名就叫《痛并快乐着》,我无暇认真拜读,不知道是否揭示了个中的奥秘?

有人说,网络世界的虚拟空间有一大好处是“没有人知道你是一条狗”(参见陈彤著《没有人知道你是一条狗》,长春人民出版社1999年版,第22—26页)。而由报刊电视等传统媒体参与动员、组织的现实世界的一大好处,则是——没有人不知道你是一条“狗”,很快你就成了一条高尚的、高贵的、高端的“名狗”。痛并快乐着的“狗”们在电视时代吹拉弹唱引领新潮流,好在等到进入自由浩瀚人自为王的网络时代,他们的好日子恐怕就要到头了。