



島祈斬

KEN
CATO

平面设计师之设计历程

GRAPHIC DESIGNER'S DESIGN LIFE



中国青年出版社 出版 发行

社址：北京东四12条21号 邮政编码：100708

深圳嘉宾彩印有限公司印刷 新华书店经销

787 × 1092 1/24 6印张 千字

1996年12月北京第1版 1996年12月深圳第1次印刷

印数1—5000册 定价80.00元

ISBN 7—5006—2430—1/J·188

图书在版编目 (CIP) 数据

靳祈岛平面设计师之设计历程 / 王序主编. — 北京: 中国青年出版社, 1996.12

(平面设计师之设计历程丛书)

ISBN 7-5006-2430-1

I. 靳… II. 王… III. 平面-造型设计-澳大利亚-图集
IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 22884 号

靳 祈 岛

平面设计师

之 设计历程

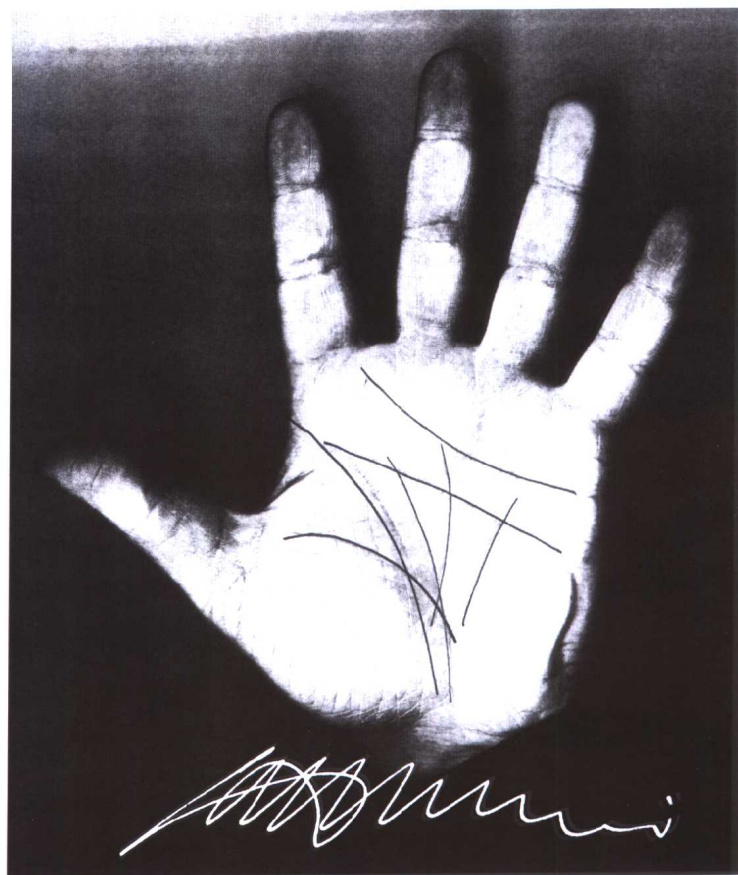


掌印的由来 → 八八年三月在洛杉矶，一个阳光明媚的下午，我放下手头上为一间酒店所做的平面设计工作，前去拜访美国著名的平面设计大师绍贝斯先生(Saul Bass)，他的设计公司在该城著名的日落大道上。→ 当我行走在这条大道上时，被嵌在人行道上明星的掌印吸引住了。铸铜的掌印被阳光折射出点点金光，同时也吸引着游客，这是当地一个旅游景点和购物中心。当时我就在思考：著名的平面设计师是否也能和这永恒的表达方式一样，让他们的掌印保留下来，并流传下去…… → 今年九月，“平面设计在中国”的评审委员们刚完成了他们的评审工作正在回程的路途之中，李维坤先生给我发来了一份传真，询问我是否有兴趣合作出版这四位评委的作品集，这主意不错，我马上抽出大量的时间着手编辑。→ 我将丛书命名为平面设计师之设计历程，除了大量设计作品外还加插一些设计师日常生活的写照，在发表

的文章中有自传、采访、专题报道等等。同时，这主题又让我回想起日落大道上的掌印。→ 在中国，自古以来有人将掌相当成一门学问。据说，从“男左女右”的掌纹中可测定人的一生。不知是真是假？这个问题暂且不提，但从他们的设计作品反映出来的各自人生历程，从作品集里可以得到充分的体现。→ 安尚秀、松井桂三、靳祈岛和米雪布维分别来自汉城、大阪、墨尔本和巴黎。他们是当地著名的平面设计师，代表了当地及世界高质素的平面设计。→ 在四位设计师的各自专辑里，我放上他们的掌印，以了我的一个心愿，从他们的掌纹、性格、作品及风格上让读者分别领悟他们的设计历程。→ 并借此机会，表达我对已故的著名平面设计大师绍贝斯先生深切的怀念。

王序

一九九六年十一月十九日



HAKEI/07

主编、设计：王序

策划：刘比得、李维坤、胡守文、邓耘、王序

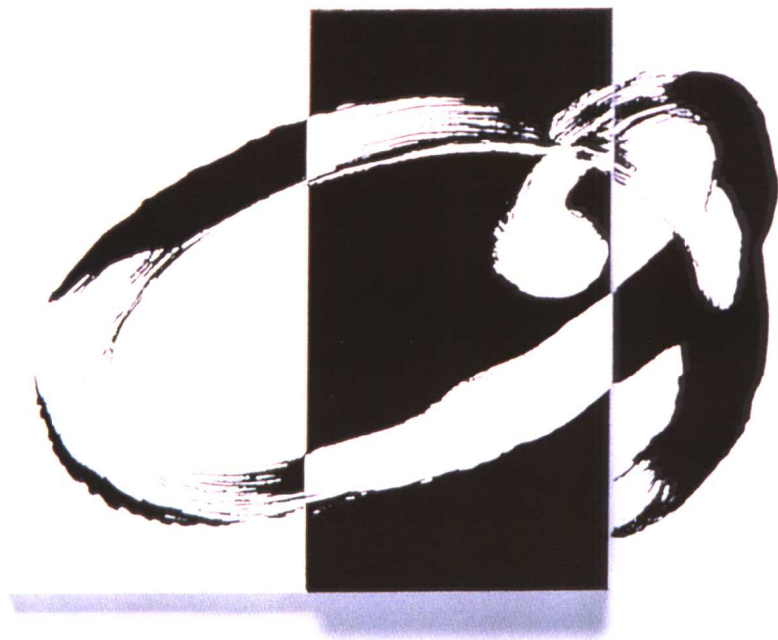
责任编辑：胡守文、王寒柏

制作：王序设计有限公司

目录	→	6	掌印的由来	→	10	太平洋的序幕
	→	16	雕刻出我们对奥林匹克的喜爱	→	18	
祈岛设计二十五年庆典	→	42	标出风格	→	48	
设计是传播的中心	→	52	七巧板	→	62	面向
未来的设计	→	82	祈岛探索设计的模式	→		
92 设计师宣言	→	118	祈岛的二十五年历程			
→	122	靳祈岛的服人之处	→	134	靳祈岛的	
设计历程						

太平洋的序幕 → 基地在澳大利亚，靳祈岛支配了太平洋圈的平面设计，杰尔米·麦耶逊在他的新书中报道。 → 一九七〇年两位年轻的澳大利亚设计师：靳祈岛和特里·海伯以二十元月租的价格租用了墨尔本市内一间排屋的前厅，开始了设计业务。 → 那个时候，在澳大利亚和新西兰设计与传播的地位低下是明显的事。欧洲和美国在创作上领先，而太平洋圈的“老虎经济”则露头角。但二十五年后，世界完全被震动了。祈岛设计公司，因墨尔本的设计业务而著名，坐在了最高点。太平洋圈被认为在全球市场占有异常重要的地位。祈岛在视觉传播上树立的良好形象使他成了本地区最受欢迎的顾问公司之一。 → 虽然海伯一九八二年退休成了“绅士农夫”，但祈岛却继续前进，通过八十年代的温室制造浪潮横扫太平洋，他在新加坡、东京、香港、雅加达、悉尼、佩思和台北建立了办公室。布宜诺斯艾利斯、纽约和伦敦也有祈岛的联络站，但在南半球受到限制，这里大部分都是有好奇心的旁观者。祈岛进入主要的国际平面设计师组织已有很长时间，但他的包装设计、展出、标志和文学作品引起了广大观众的注目。因为其设计有关环太平洋圈

John Truscott 基金 → John Truscott 曾是墨尔本国际节及维多利亚艺术中心的大力支持者。在他去世后，成立了一个基金会以支持澳洲的年青艺术家。Truscott 的火焰似的签名是其基金形象的基础并以绘画与雕塑表现。设计的元素很灵活，每个项目都可有自己的标记，这些标记同时又是基金的一部分。



的文化偏见和业务实践，如果您想深入了解本地区的创作趋向，看一看祈岛的代表作就行了。→ 为了庆祝从事设计的第一个二十五周年，他编写了《祈岛设计》——一本有关他作品的书。但不要指望对设计的回顾能赶上世界高速发展的经济，这不仅仅是一本介绍公司的小册子。→ 假定只瞄准生意观众的话，就完全忽视了读者中的另一部分（它包括这种看法：“公司文学是机构传播套装中的重要部分”），而工作仅获得那些最没有“食欲”的人支持，只能让您自己找出结论。→ 然而图画确实能表达其原意，书本身未必对祈岛的声誉有帮助，但其中包含的项目却可以。两个特别的主题出现了。→ 一个是祈岛采用国际设计语言为太平洋圈所用的手法，而同时又保留了他对澳大利亚传统的热情。正如三藩市设计师迈克尔·范德伯乐在充满美言的介绍中评述道：“摆脱了传统的缠绕，他广泛地应用了设计的原则……祈岛身在澳大利亚，但其作品丰富了世界设计。”另一个主题是祈岛的平面形式被很流畅地转化成三维立体。→ 祈岛的符号有一种书法风格，能感觉到的气势，既有装饰，又具严谨。他的形象设计接近于六十年代和七十年代硬边的多民族化标志，又像八十年代马蒂斯风格的毛笔书法，但与两大阵

墨尔本1996申办奥林匹克运动会
标志 → 为墨尔本申办奥林匹克
运动会设计的标志以奥林匹克火炬
为主要灵感，采用奥林匹克五环所
代表的五大洲之颜色来设计。



营比较确属于世界的另一部分。→ 祈岛的调色板是太平洋：赤土占领了烧焦的澳大利亚土地，雅加达的街市上黄种人熙熙攘攘。祈岛的作品有国际感染力，但愉快地植根于他土生土长国家的物质世界中。没有东西比曙光女神那烟花风格的形象设计更引人注目。这个一年一度的活动是两千年悉尼奥林匹克系列活动的一部分。祈岛用夜晚中火炬光的图案做基础构成了视觉项目，反映了“曙光女神”的字面含义，即“展示天空中移动的射光和高处可见的光幕。”→ 这就是祈岛平面设计的清晰和有序之处，尽管复杂和多变，却已搭架成屋了，这就使从平面到立体的转变变得容易和优雅，正像展示在城市各大场所的大型钢雕塑那样。→ 祈岛分力于陶瓷设计、手包设计、刀具设计和拼图玩具一点不出奇，他是传统的五边形学校中的解题能手，但加上亚洲的特色介绍了不一般的修饰和色彩。→ 在业务发展迅速的同时，祈岛作为维护设计标准的设计师为整个企业界的进一步经济发展确立了视觉标准。这种风格少量地被伦敦、米兰和纽约的创作展品借鉴和偷袭了，但大部分还是属于澳大利亚这个所谓落后地区，旧世界真可笑。

Jeremy Myerson

