

21

世纪旅游管理专业系列教材



Introduction to Tourist-generating Areas

客源地概况

■ 主 编：张金霞

■ 副主编：鄢志武 苏 甦



全国优秀出版社
武汉大学出版社



21世纪旅游管理专业系列教材

An Introduction to Tourist-generating Areas

客源地概况

主 编：张金霞
副主编：鄢志武 苏 甦



B1284582



全国优秀出版社
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

客源地概况/张金霞主编;鄢志武,苏甦副主编. —武汉:武汉大学出版社,2003.1

21 世纪旅游管理专业系列教材

ISBN 7-307-03772-6

I. 客… II. ①张… ②鄢… ③苏… III. 旅游客源—中国—教材
IV. F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 096440 号

责任编辑:路小静 责任校对:黄添生 版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:湖北省通山县印刷厂

开本:787×980 1/16 印张:21.125 字数:373 千字

版次:2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-03772-6/K·249 定价:26.80 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

“21 世纪旅游管理专业系列教材”

编写委员会
(按姓氏笔画排列)

主 任	张 薇			
副主任	张立明			
委 员	叶全良	邓 辉	陈 筱	
	张金霞	胡 静	崔 进	
	鄢志武	熊元斌	熊剑平	

总 序

随着世界的和平与稳定及经济的发展与人民生活水平的提高,旅游逐渐成为现代人类生活中不可或缺的重要内容,是人类社会最重要的生活方式和社会经济活动之一。中国自1978年改革开放以来,旅游经历了起步、发展和日趋成熟的几个阶段,尤其是20世纪90年代以后,中国旅游业的快速增长,使旅游经济产业化进程加快,旅游对整个社会的促进作用和关联作用日益突出,旅游业已成为全国经济新的增长点之一。21世纪之初,中国旅游业的综合实力已位居世界第五大旅游国,据世界旅游组织的预测,到2020年中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国。

旅游实践的发展客观上为旅游学科的发展提供了千载难逢的机遇,对旅游学科理论提出了更加迫切的要求,给旅游研究工作与教育工作的进展创造了良好的外部环境。与我国旅游学科发展相适应的是我国旅游教育事业的进步,二十多年来我国旅游高等教育、中等职业教育获得了飞速发展,全国开办有旅游系(专业)的高等院校总数达200余所。伴随着高等旅游教育的迅速发展,旅游专业的教材建设也从无到有,从粗到精。为了进一步完善旅游管理专业教材体系,吸取国内外最新研究成果,充实教材内容,满足日益增长的旅游管理专业高等教育的发展需要,武汉大学出版社精心组织了一部分高等院校旅游管理专业的专家学者,编写了一套21世纪旅游管理专业系列教材。全套教材选题广泛,并紧扣教育部颁发的高等院校旅游管理专业教学指导计划。教材编写注重理论阐述与实际案例分析相结合,既考虑到国内外旅游业发展的现实需要,又注重理论研究的超前性和未来旅游业发展的宏观态势;既系统总结了旅游学科发展的研究现状和取得的研究成果,又指出了不同研究内容的未来发展方向;既注重使读者易于掌握研究的理论和方法,又关照技能的培养,体现系统、创新、前瞻、实用的特色。全套教材包括《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游资源学》、《旅游市场营销学》、《旅游法规》、《旅游文化学》、《旅游心理学》、《实用礼仪教程》、《旅游规划原理与实务》、《旅游景区管理》、《旅行社经营管理》、《导游业务》、《客源地概况》、《旅游企业财务管理》、《旅游管理信息系统》和《新编旅游英语》、《新

编导游英语》、《新编饭店英语》等共十几本教材。

本套教材既可作为高等院校旅游管理专业教学用书，又可作为高等职业教育、自学考试、职业培训或相关专业的参考用书。欢迎本专业师生和旅游行业人士选用。

“21 世纪旅游管理专业系列教材”

编写委员会

前 言

改革开放 20 余年,中国的国际旅游业得到了迅速发展,已成为亚洲旅游大国。据世界旅游组织(WTO)估计,中国将在 2020 年发展成为世界旅游强国。为了进一步把握中国旅游海外客源市场的演变及其趋势,以便更好地开发利用,在 21 世纪旅游管理专业系列教材编委会的指导下,由部分旅游高校的教师共同编写了《客源地概况》一书,供高等院校旅游管理专业本科学生、旅游部门的职工和旅游爱好者自学之用。

本书正文分九章。第一章从总体上介绍中国海外客源市场的发展历史、现状特点、战略目标及发展前景。第二章至第八章按几大部分分析了主要国家和地区的客源市场的旅游环境、旅游业概况、出国旅游和来华旅游的基本概况。

本书特色:1. 根据世界旅游组织对世界旅游市场的划分,并结合我国客源市场的实际,进行分区论述;2. 理论联系实际,内容较丰富、资料较齐全,并力求采用最新资料,做到及时性和实用性;3. 港澳台地区作为一个特殊的客源市场加以论述;4. 主要选择 2001 年我国前 18 位的客源地进行论述,而对某些不是主要客源地,但旅游业发达的国家地区,如西班牙也专门进行论述。

本书由江汉大学张金霞担任主编、拟订提纲和全书的统稿工作。具体分工为:第一章、第六章、第七章由张金霞撰写;第二章由苏甦撰写;第三章由黄其新撰写;第四章由鄢志武撰写;第五章由熊凯撰写;第八章由吴卫东撰写。

本书在编写的过程中,参阅了大量的旅游书刊及报章杂志,同时从国际互联网上采集了我国主要客源国的旅游信息和世界旅游组织公布的数据,并得到了武汉大学出版社有关同志,以及武汉市人民政府参事、政协常委李家声先生的大力支持与帮助;此外,中国地质大学工商管理学院副院长鄢志武博士对全书进行了审核,在此一并表示衷心的感谢。

由于作者水平有限,加之时间匆忙,占有资料不足,本书错漏之处在所难免,还请各位同仁及读者不吝赐教,予以指正,在此谨表谢意。

编 者

目 录

第一章	中国海外客源市场概述	1
第一节	中国海外客源市场的历史回顾和发展特点	1
第二节	中国海外客源市场的现状分析	6
第三节	中国海外客源市场的战略目标与展望	14
第二章	港澳台地区	19
第一节	特殊的客源市场	19
第二节	香港	20
第三节	澳门	37
第四节	台湾省	46
第三章	东亚与南亚地区	62
第一节	概述	62
第二节	日本	63
第三节	韩国	80
第四节	蒙古	93
第五节	印度	101
第四章	东南亚地区	115
第一节	概述	115
第二节	新加坡	120
第三节	马来西亚	130
第四节	泰国	141
第五节	菲律宾	154
第六节	印度尼西亚	164

第五章	太平洋地区	175
第一节	概述	175
第二节	澳大利亚	176
第六章	西欧地区	192
第一节	概述	192
第二节	英国	195
第三节	法国	212
第四节	德国	228
第五节	意大利	242
第六节	西班牙	257
第七章	东欧地区	271
第一节	概述	271
第二节	俄罗斯	273
第八章	北美地区	288
第一节	概述	288
第二节	美国	289
第三节	加拿大	308
附录一	国家旅游局关于扩大边境旅游 促进边疆繁荣的意见（摘要）	324
附录二	国家旅游局驻外旅游机构	327
参考文献		330

第一章

中国海外客源市场概述^①

第一节 中国海外客源市场的历史回顾和发展特点

一、历史回顾

1. 新中国成立至改革开放前的入境旅游

1949年,中华人民共和国成立,标志着我国现代国际旅游业开始起步,但主要是以入境旅游为主的单向国际旅游业。1949年新中国成立初期,为了适应大量华侨归国的需要,福建、广东先后成立了华侨服务社,免费或低费为华侨出入境服务。1952年10月,亚洲及太平洋区域和平会议在北京成功召开,日本、澳大利亚、美国、墨西哥、智利等37个国家的378名代表参加了会议,对我国入境旅游的发展起到了一定的推动作用。1954年4月15日国务院批准成立中国国际旅行社,主要负责访华外宾的食、住、行、游等事务,入境旅游接待逐渐走上正轨。中国国际旅行社开始同前苏联和东欧一些国家的旅游机构签订旅游合同,同法国等一些西方国家的旅行社建立起业务联系,接待自费旅行者。1956年至1957年,中国国际旅行社接待的自费旅游者约4 000人次,其中来自西方国家的约占15%。1958年中国国际旅行社接待的自费旅游者达6 649人次,其中80%以上来自前苏联和东欧国家。为了进一步适应民间外交发展形势的需要,1957年3月全国各华侨服务社合署办公,成立了中国旅行社。1964年中国旅行游览事业管理局成立,新中国初步建立起接待海外旅游者、华侨、港澳台同胞的网络。1965年全国接待外国旅游者达12 877人次,创当时的历史最高记录,其中约90%的旅游者来自东方国家,这一年来自日本的旅游者为1 656人次,占总人数的12.9%。

^① 本章所有数据来源于《中国旅游年鉴》(2001年)和中国旅游网。

然而,正当世界旅游业快速发展之际,中华大地却开始了史无前例的“文化大革命”,中国旅游业,尤其是入境旅游业遭到了严重的破坏,并由此拉开了与世界旅游业的距离。进入20世纪70年代后,周恩来总理力主重新开展外事旅游活动,使旅游市场略有好转。1971年中国同罗马尼亚等东欧国家恢复了中断多年的旅游业务往来,还接待了30名美国自费旅游者,实现了中美旅游交往零的突破。1971年全国接待国外旅游者达1599人次。此后随着中国在联合国合法席位的恢复,国际影响的日益扩大以及国家制定了一系列政策,来华旅游人数持续回升。1976年全国接待旅游者达到近5万人次。

总之,在新中国建立初期到党的十一届三中全会的二十多年间,由于受国际政治经济环境及国内因素的影响,中国国际旅游业的发展非常缓慢,在有些年份甚至停滞不前;旅游接待工作属于外事活动接待和统战工作的一部分,即始终是“政治接待型”的模式,旅游业没有纳入国民经济体系,对国家的经济贡献微不足道,与世界上许多国家通过发展旅游业而促进经济社会协调发展的现实形成了强烈的反差。中国的旅游业从旅游人数上看,微不足道;从旅游收入上没有进行相应的经济核算,即没有专门对国际旅游的外汇收入进行统计。

2. 改革开放以来的入境旅游

党的十一届三中全会以后,随着改革开放的深入进行,在邓小平理论及其旅游经济思想的指引下,在党中央、国务院的正确领导下,旅游行业广大职工开拓奋进,旅游业迅速发展,海外游客纷至沓来,使得我国的旅游业在经济社会发展中的作用不断加强,在世界旅游业的地位不断提高(见表1.1和表1.2)。

1978年,来华旅游入境人数只有180.9万人次,其中外国人只有22.96万人次,华侨、港澳台同胞回乡探亲旅游人数达157.94万人次,旅游外汇收入只有2.63亿美元,但均创造了1949年新中国成立以来的最高记录,超过以往二十多年的旅游接待人数的总和。

1979年,在我国饭店基本没有增加的情况下,旅游接待人数继续增长137.36%,旅游外汇收入增长70.7%,其中来自西方国家的游客迅速增长,美国旅游者首次达6.8万人次,仅次于日本。

1983年至1985年,来华旅游人数又开始保持两位数的高速增长。1984年,海外旅游者来华人数首次突破“千万”大关。旅游外汇收入增长速度达10%以上。1989年春夏之交的政治风波,使我国国际旅游业受到严重的影响,当年来华旅游人数比1988年下降了22.7%,旅游外汇收入第一次出现

表 1.1 历年来海外来华旅游入境总人数(单位:人)

年 份	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
入境人数(万人次)	180.92	420.39	570.25	776.71	792.43	947.70	1285.22	1783.31	2281.95	2690.23	3169.48	2450.14
增长率(%)	—	132.36	35.65	36.20	2.02	79.59	35.61	38.76	27.96	17.89	17.81	-22.70
年 份	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
入境人数(万人次)	2746.18	3334.98	3811.49	4152.69	4368.45	4638.65	5112.75	5758.79	6347.84	7279.56	8344.39	8901.29
增长率(%)	12.08	21.44	14.28	8.95	5.20	6.19	10.22	12.64	10.23	14.7	14.7	6.67

表 1.2 历年来海外来华旅游入境总收入(单位:美元)

年 份	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
外汇收入(亿美元)	2.63	4.49	6.17	7.85	8.43	9.41	11.31	12.50	15.31	18.62	22.47	18.60
增长率(%)	—	70.7	37.4	27.2	7.4	11.6	20.2	10.5	22.5	21.6	20.7	-17.2
年 份	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
外汇收入(亿美元)	22.18	28.45	39.47	46.83	73.23	87.33	102.00	120.74	126.02	140.99	162.31	177.92
增长率(%)	19.2	28.3	38.7	18.6	56.4	19.3	16.8	18.4	4.4	11.9	15.1	9.6

负增长,为-17.2%。此后,我国国际旅游业迅速走出困境,1990年旅游外汇收入和有组织接待海外旅游人数基本恢复到最高水平,这表明我国国际旅游业已具备一定规模,比以前更加成熟了。

20世纪90年代以来,我国旅游业持续发展,在国民经济中所占比重日益提高,取得了多方面的经济效益、社会效益和生态效益,旅游产业定位日趋明确,国际旅游业保持稳定增长,其间,国际国内政治经济形势对我国国际旅游业产生了重要影响。1996年,旅游外汇收入第一次突破100亿美元大关。1997年7月1日,香港回归祖国,香港同胞回祖国大陆进行旅游商贸活动的人数进一步增长。1998年高达4 694.8万人次。1997年下半年,东南亚爆发金融危机,包括日本、韩国、泰国等许多国家均受到打击。这些国家是我国国际旅游的主要客源国,因此亚洲来华游客下降较多。1999年12月20日,澳门回归祖国,为旅游市场进一步发展提供了更为有利的条件。澳人与内地的感情更加贴近,更多的人回到祖国内地观光游览。澳门特别行政区与内地的经贸往来、技术交流更加频繁。

2001年9月11日对美国的恐怖主义袭击事件,简称“9·11”事件。此事件对世界旅游业无疑产生了深刻影响,它不仅给美国的旅游业以致命的打击,也让世界各地的旅游业都笼罩了一层阴影。据世界旅游组织分析,受“9·11”事件和全球性经济衰退的影响,2001年全球国际旅游收入由上年的4 740亿美元减少到4 620亿美元,下降2.6%。其中居前5位的国际旅游接待国家中,除西班牙增长率达3.4%外,美国、意大利增长率分别为-10.6%和-5.3%,法国的增长率也由上年的3.5%下降到1.2%,而中国接待的过夜旅游人数仍然保持6.2%的高增长率,达3 320万人次。

二、发展特点

1. 我国入境旅游已开始由初创期进入发展期

世界各国入境旅游业的发展规律表明,旅游业的发展普遍要经过初创期、发展期和成熟期。目前,我国已由初创期进入发展期,见表1.3。

2. 旅游业已成为逐步走向成熟的产业

早在1981年,国务院做出了关于加强旅游工作的八项决定,提出了适合我国国情的旅游业发展方针,有力地推动了我国入境旅游业的发展。20世纪80年代以来,国务院进一步把发展旅游业作为国家重点支持发展的一项事业,旅游业被正式纳入国家国民经济和社会发展规划,从中央到地方都更加重视旅游业的发展,入境旅游业保持高速发展的势头。1995年党的十四届五中全会上,旅游业被确定为第三产业中积极发展的新兴产业序列的第

一位。1998 年中央经济工作会议确定把旅游业列为国民经济新的经济增长点之一，进一步体现了国家重视发挥旅游业在扩大内需、吸纳就业、带动相关产业发展和促进经济繁荣等方面的突出作用，也表明了我国旅游业已成为逐步走向成熟的产业。

表 1.3 我国入境旅游人数与国际旅游收入增长情况

年 份	中国入境旅游人数 的增长 (%)	世界国际旅游人数 的增长 (%)	中国国际旅游收 入增长 (%)	世界国际旅游收 入增长 (%)
1978	—	—	—	—
1979	132.4	6.0	70.7	21.1
1980	35.6	0.8	37.4	26.4
1981	36.2	0.4	27.2	2.0
1982	2.0	-0.4	7.4	-6.1
1983	79.6	1.3	11.6	1.5
1984	35.6	9.3	20.2	10.0
1985	38.8	3.4	10.5	4.6
1986	28.0	3.6	22.5	21.5
1987	17.9	7.3	21.6	23.1
1988	17.8	8.5	20.7	15.6
1989	-22.7	8.0	-17.2	8.3
1990	12.1	7.4	19.2	21.5
1991	21.4	1.2	28.3	3.2
1992	14.3	8.4	38.7	13.3
1993	9.0	3.1	18.6	2.4
1994	5.2	6.1	56.4	9.8
1995	6.2	2.5	19.3	13.8
1996	10.2	5.5	16.8	8.1
1997	12.6	3.0	18.4	2.3
1998	10.2	2.0	4.4	0.2
1999	14.7	*	11.9	*
2000	14.7	*	15.1	*

3. 在世界旅游市场中的地位逐步提高

中国入境旅游业的起步比世界旅游业的发展晚了近 30 年,但经过 20 余年的发展,中国入境旅游在世界旅游市场中逐步扩大了其市场份额,见表 1.4。

表 1.4 历年来中国旅游业在世界旅游市场中的排名

年份	接待过夜旅游者人数 (万人次)	排名	国际旅游收入 (亿美元)	排名
1980	350.0	19	6.2	34
1986	713.3	12	15.31	22
1990	1048.4	11	22.18	25
1995	2003.0	8	87.33	10
1998	2507.3	6	126.02	7
1999	2704.7	5	140.99	7
2000	3122.9	5	162.31	7
2001	3320.0	5	177.92	5

在 20 余年的发展中,我国的国际旅游接待人数和国际旅游收入的增长速度是世界平均水平的 2~4.5 倍。特别是近 10 年来,我国国际旅游增长速度较快,国际旅游者从 1990 年的 2.75 千万人次增至 2000 年的 8.34 千万人次。

第二节 中国海外客源市场的现状分析

一、客源构成分析

第一,中国海外客源市场分为两大部分,一部分是我国香港、澳门特别行政区的游客及台湾同胞和华侨,另一部分是外国人(包括已加入外国国籍的海外华人)。近十几年来,港澳台同胞和华侨一直是我国海外客源市场的主体。2000 年,来华旅游入境人数为 8 344.39 万人次,其中外国人有 1 016.04 万人次,港澳台同胞为 7 320.9 万人次,其他为华侨。2001 年,来华旅游入境人数为 8 901.299 万人次,其中港澳台同胞为 7 778.66 万人次,港澳同胞为 7 434.46 万人次,台湾同胞为 344.20 万人次,其他为华侨和外国人。

第二,从区域看,根据来华旅游人数,中国海外客源市场分为亚洲市

场、大洋洲市场、欧洲市场、北美市场。目前,中国海外客源市场主体为亚洲市场,其次为欧洲和北美市场,这种格局自1979年一直延续至今。

第三,从国籍看,20世纪70年代以前,客源国主要是日本、前苏联及东欧国家,而近在咫尺的我国港澳台地区及海外华侨华人都属于严格控制入境之列。20世纪80年代以后,随着我国改革开放的不断深入,我国海外客源市场打破了过去狭窄的地域分布格局,我国客源国数量剧增,遍布世界各大洲,其中日本、美国、英国、法国、德国、菲律宾、泰国、马来西亚、新加坡、加拿大成为我国十大稳定的客源市场。进入20世纪90年代,世界政治经济局势进一步发生变化,我国客源市场又发生了较大变化。1999年列入前20位的客源国依次为:日本、韩国、俄罗斯、美国、马来西亚、蒙古、新加坡、菲律宾、英国、德国、加拿大、泰国、澳大利亚、印度尼西亚、法国、印度、意大利、荷兰、朝鲜、哈萨克斯坦。2001年我国的主要客源国有些细微变化,前20位主要客源国及旅游人数见表1.5。

表 1.5 2001 年我国前 20 位客源国旅游人数

排名	国家	入境旅游人数(万人次)	占总数比重(%)	比上年增长(%)
1	日本	238.6	21.3	8.4
2	韩国	167.9	15.0	24.8
3	俄罗斯	119.6	10.7	10.7
4	美国	94.9	8.5	5.9
5	马来西亚	46.9	4.2	6.3
6	新加坡	41.5	3.7	3.9
7	菲律宾	40.8	3.6	12.1
8	蒙古	38.7	3.4	-3.0
9	英国	30.3	2.7	6.6
10	泰国	29.8	2.7	23.8
11	澳大利亚	25.5	2.3	9.0
12	加拿大	25.4	2.3	7.3
13	德国	25.3	2.3	6.0
14	印度尼西亚	22.4	2.0	1.6
15	法国	19.9	1.8	7.9
16	印度	15.9	1.4	31.8
17	越南	11.4	1.0	38.4
18	荷兰	9.3	0.8	22.3
19	意大利	7.8	0.7	-0.2
20	朝鲜	7.7	0.7	0.9

第四,从旅游目的看,海外旅游者来华旅游的主要目的是观光度假、参加会议及从事商务活动。2000年来华旅游者中,观光度假者占31.0%,参加会议和商务活动者各占43.1%和7.9%,探亲访友者占11.9%,健康疗养者占3.1%,宗教朝圣者占0.2%,文体科教交流者占2.7%,其他占0.1%。

第五,从性别看,来华的外国旅游者中,男性仍是我国客源市场的主体。2000年,来华海外旅游者中,男性占64.9%,女性占35.1%。

第六,从年龄上看,中青年仍是我国海外客源市场的主力军。2000年来华外国旅游者80%以上集中在25~64岁之间,具体来看,14岁以下为35.71万人次,15~24岁为82.43万人次,25~44岁为494.44万人次,45~60岁为343.53万人次,65岁以上为59.93万人次。

第七,从职业看,来华旅游者的成分比较复杂,分布比较广泛,商人偏多,这也正说明来华从事商贸活动的游客较多,这也是中国经济快速发展的反映。2000年来华外国旅游者中专业技术人员77.17万人次,占7.6%,行政管理人员48.83万人次,占4.8%,办事员47.94万人次,占4.7%,商人171.10万人次,占16.8%,服务人员54.94万人次,占5.4%,农民3.42万人次,占0.3%,工人49.07万人次,占4.8%,其他500.34万人次,占49.2%,无职业人员63.23万人次,占6.2%。

第八,从来华旅游停留时间看,与旅游业发达的国家相比,还比较短。2000年来华旅游者人均停留6.5天,其中外国人7.0天,香港同胞3.7天,澳门同胞3.8天,台湾同胞8.2天。

第九,从入境方式看,乘飞机仍是主要入境方式。2001年来华外国旅游者中,乘船舶的为148.80万人次,占13.3%,乘飞机599.90万人次,占53.4%,乘火车44.63万人次,占4.0%,乘汽车176.20万人次,占15.7%,徒步153.10万人次,占13.6%。

第十,从入境旅游月份来看,来华游客较多集中在8~11月,是旅游旺季,特别是10月份形成高峰;而1、2、12月较少,是旅游淡季。2000年,8~11月来华外国游客达386.26万人次,占全年总流量的37.9%。

第十一,从旅游者在华消费看,人均每天消费水平依次为:华侨、外国人、台湾同胞、香港同胞、澳门同胞。2000年,海外过夜旅游者人均每天消费136.85美元,其中外国旅游者145.07美元,香港同胞113.37美元,澳门同胞110.37美元,台湾同胞130.68美元。

第十二,从入境旅游者的流向看,据2000年对入境旅游者抽样调查资料显示,在入境旅游者中,只到我国“一日游游客”居主导地位,71.8%的