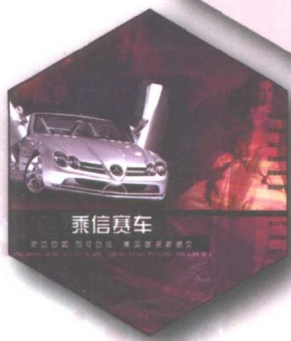
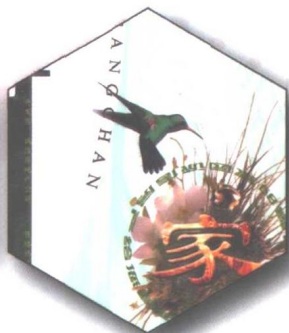
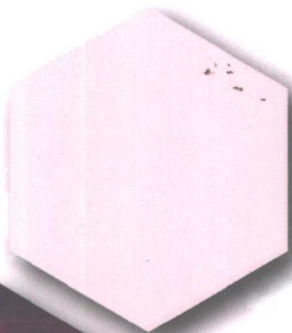




科大工作室

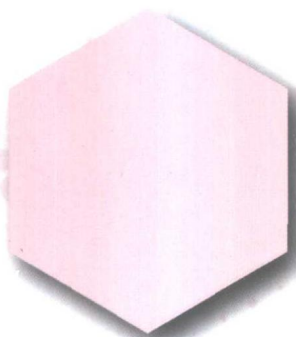
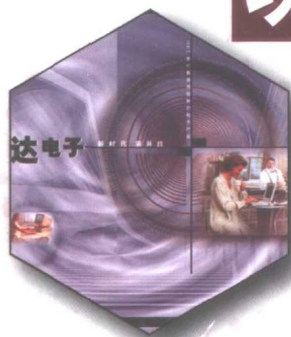


本书配光盘



PHOTOSHOP

现代广告设计技能特训



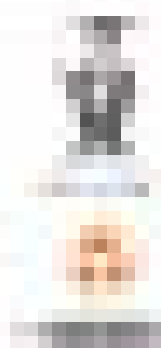
电脑设计 技能特训丛书

高志清 主编

科大工作室 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



PHOTOSHOP

视觉传达设计技能特训

视觉传达设计
视觉传达设计
视觉传达设计
视觉传达设计

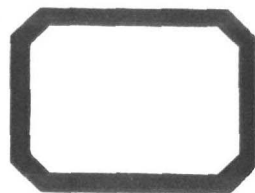


PHOTO P

现代广告设计技能特训

电脑设计技能特训丛书

高志清 主编
科大工作室 编著

中国水利水电出版社

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop现代广告设计技能特训 / 高志清主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2003

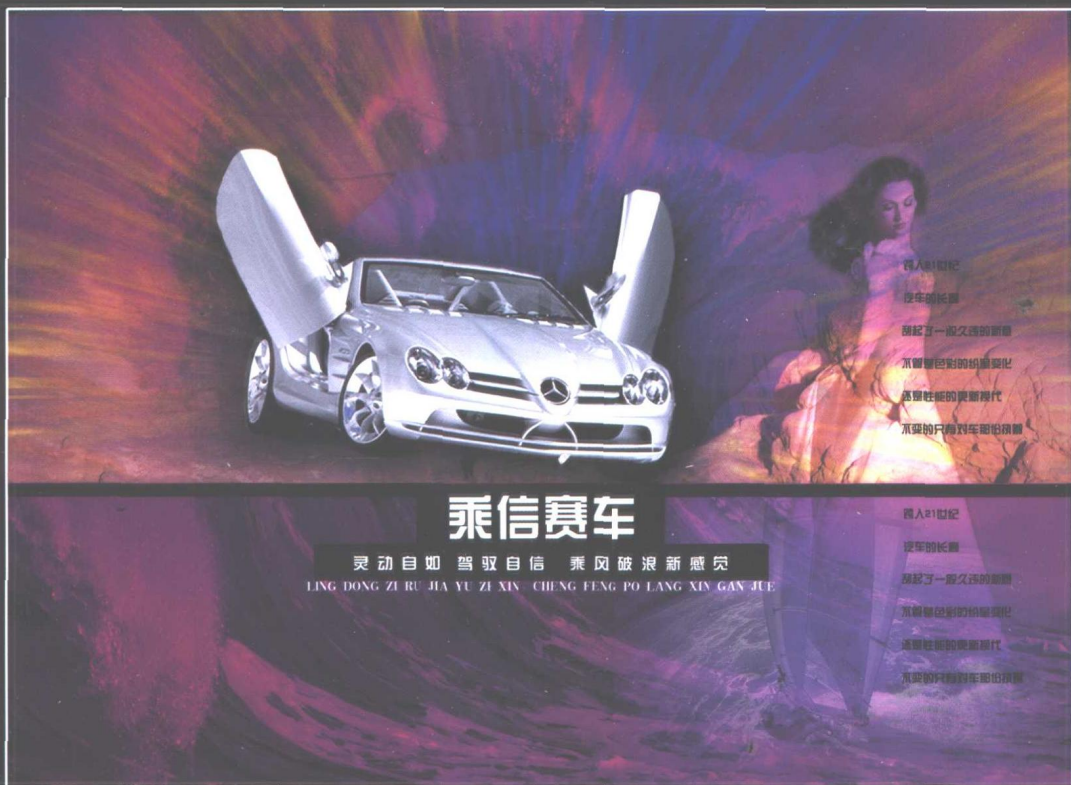
(电脑设计技能特训丛书)

ISBN 7-5084-1434-9

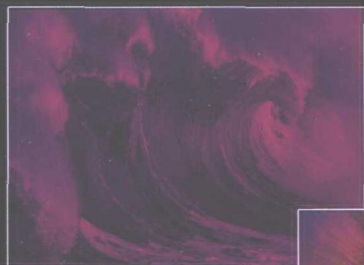
I. P… II. 高… III. 广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop IV. J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第017512号

- 书 名: Photoshop 现代广告设计技能特训
- 作 者: 高志清 主编 科大工作室 编著
- 出版、发行: 中国水利水电出版社
(北京市三里河路6号 100044)
- 网 址: www.waterpub.com.cn
- E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn(万水)
sale@waterpub.com.cn
- 电 话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、
82562819 (万水)
- 经 售: 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
- 排 版: 北京万水电子信息有限公司
- 印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂
- 规 格: 787 × 1092 毫米 16 开本 20.75印张 463千字
2彩插
- 版 次: 2003年7月第一版 2003年9月北京第二次印刷
- 印 数: 5001-8000册
- 定 价: 36.00元(含1CD)
- 凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换
- 版权所有·侵权必究



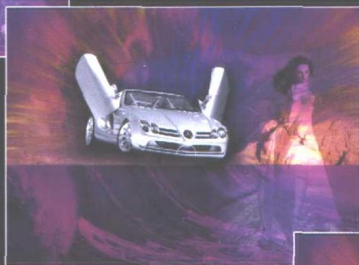
乘信赛车特定产品广告 (详见第四章)



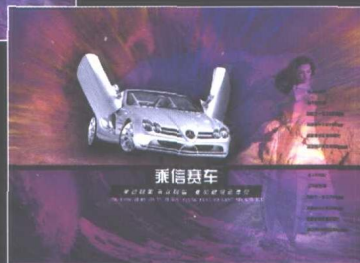
制作海浪背景



制作飞溅效果并添加美女与帆船图像

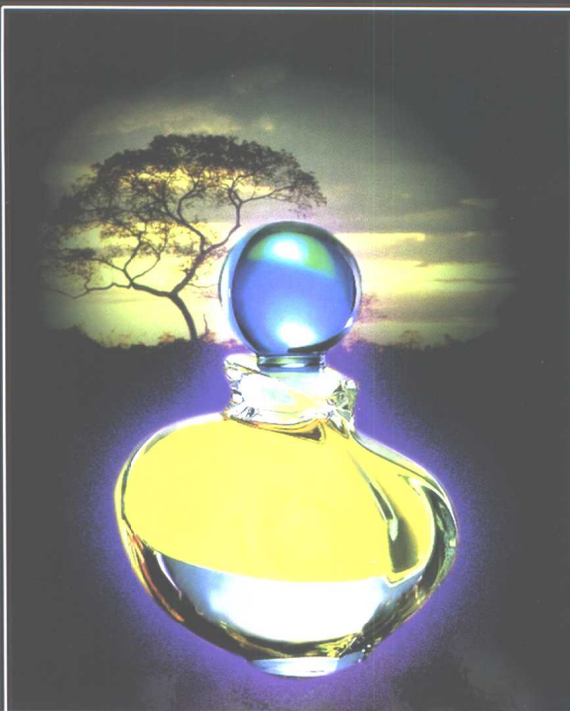


添加“主角”——乘信赛车



输入文字完成图像最终效果

女性专刊



梦蝶香水
为迎接一个世纪
元的开始而研制的
革命性产品。它是
新时代的，其香味
配方率先采用了人
造合成香料。赋予
香水一种决非其
他的感觉。因此
梦蝶香水超越今日
的男性——能满
足自己的责任。能
满足个性。而且
善于运用个人魅力。



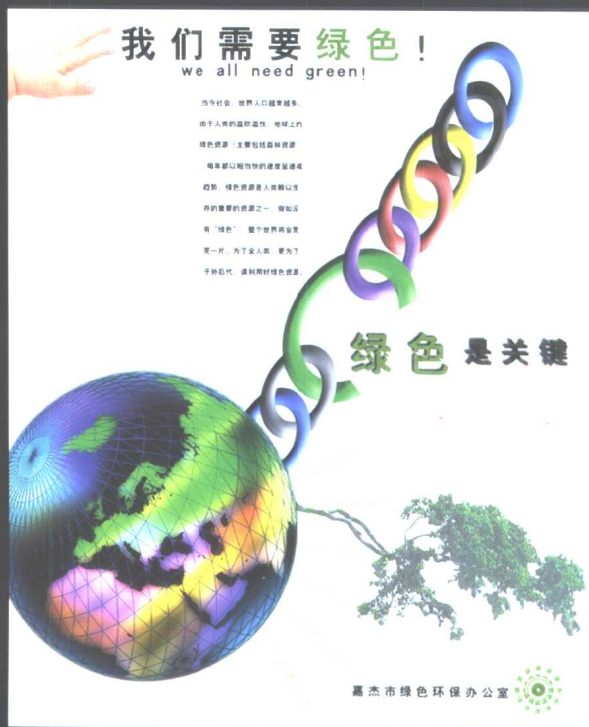
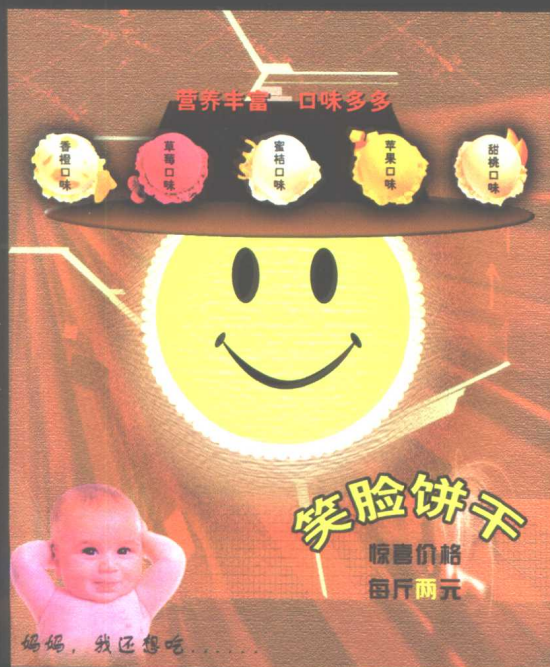
梦蝶香水

MENG DIE XIANG SHUI

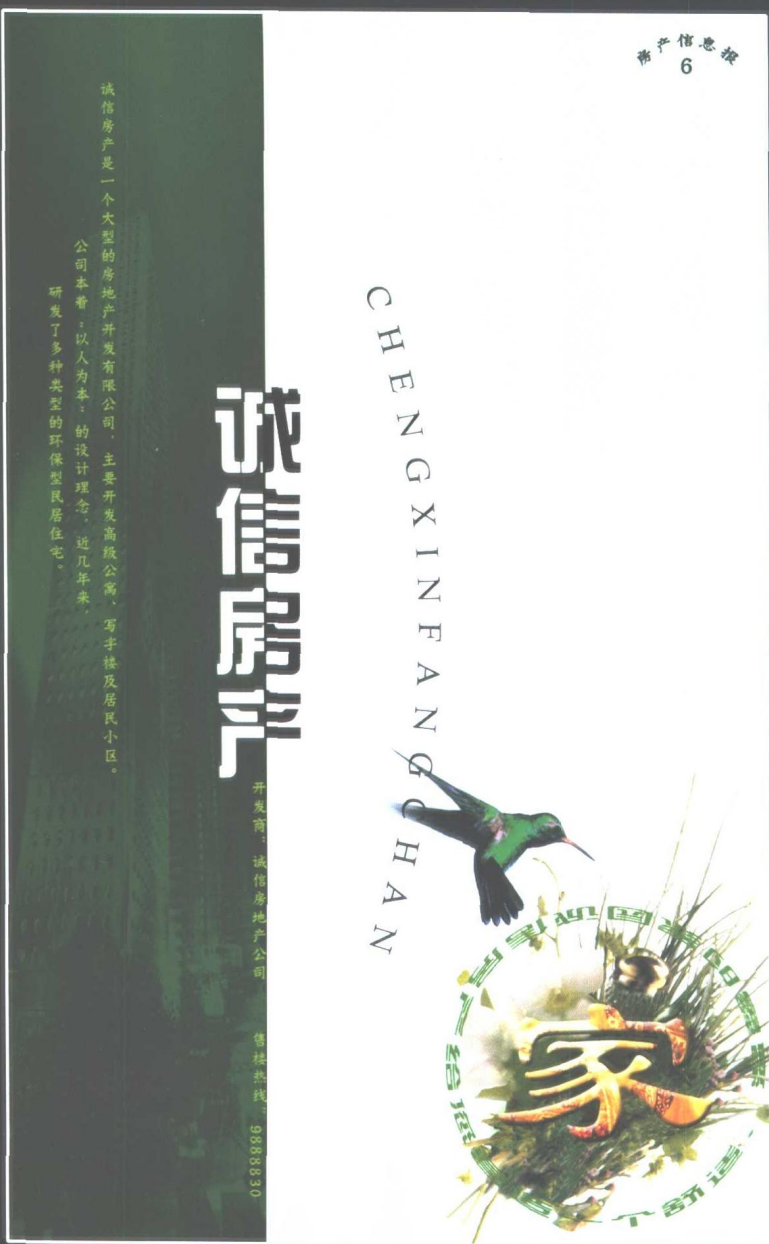
第20期

梦蝶香水杂志广告 (详见第九章)

笑脸饼干POP广告 (详见第七章)



绿色环保公益广告 (详见第六章)



诚信房产报纸广告（详见第八章）



利用色彩分割图像



添加高楼图像制作背景



添加鸟类图像与“家”字点明主题



输入文字完成图像最终效果

内 容 提 要

本书重点讲述了Photoshop 7.0在平面广告领域的应用,通过大量精彩的广告制作实例,以简明、通俗的语言讲解了Photoshop 7.0的操作命令及使用技巧。本书形式活泼、层次清晰、实例丰富、循序渐进,集文字与图画为一体,将广告设计理念与Photoshop处理技巧有机地融合在一起,为有志于进入平面广告设计领域的电脑爱好者提供了一条快速掌握Photoshop 7.0软件的捷径。

本书主要是为那些想进入平面广告设计领域,但又对Photoshop 7.0软件了解不多的读者朋友而创作的,几乎涉猎了Photoshop 7.0软件在平面广告设计的全部应用领域。书中总结的经验和使用技巧,不仅对初学者非常有用,对中高级用户也有很大的帮助。本书的许多内容都是作者在教学过程中积累的经验 and 制作技巧,每一个范例的创意都有其独到之处,具有很高的参考价值。随书光盘收录了本书全部实例制作的最终效果,读者在制作中如遇到困难可以将其调出对照,光盘中还包含了大量精选的Photoshop 7.0素材图片,便于读者在进行平面广告创作时随意调用。

本书既突出基础性内容的学习,又十分重视在实践中的应用。读者朋友在学完本书以后,完全可以熟练掌握Photoshop 7.0的主要功能及操作技法,并在实际广告创作中灵活应用。相信有志于在“平面设计”领域发展的读者朋友,将会通过阅读此书而感受到“Adobe Photoshop”与“广告设计”的完美结合所带给你的巨大帮助。



科大工作室

编委名单

主编：高志清

编委

张爱城	辛文	史宇宏	陈云龙	涂芳
孙春	孙启善	迟冬	王翔宇	袁素玉
王开美	郑世力	张守丽	王智强	姜华华
江英霞	白莲	张传记	车宇	孙平
张桂敏	刘霞	殷国华	王汝	乔婷婷
林英	胡爱玉	宿晓辉	吕健	刘海芹

丛书前言

我们科大工作室编写的“电脑设计范例精粹丛书”、“电脑设计范例精解丛书”、“电脑设计技法精研丛书”自问世以来,受到了各界读者朋友的热烈欢迎,许多读者朋友及业界人士来信、来电或发送E-mail,希望我们将内容全面扩展到整个图形图像设计领域,将内容分得再细一些。不仅讲解各类室内外装潢效果图的制作技巧,对Photoshop的各个应用领域也进一步展开讲述,为读者朋友提供更实用、制作范例更精彩的电脑图书。面对众多读者朋友的热切期盼,我们深感所担负的责任重大,我们只有尽自己所能,多推出一些好书,才能不辜负广大读者的期望和厚爱。

为了满足业界朋友学习电脑设计软件的热切需求,使那些从事图形图像设计工作及想进入这个领域的读者可以选到适合自己阅读的电脑图书。我们科大工作室在进行充分了解读者需求的基础上,推出了本套“电脑设计技能特训”系列丛书。本套丛书以讲述各类图形图像设计创作的实用技法和制作实例为主线,穿插讲述相关命令、工具,以及相关的设计构思和理念,将理论与实例有机地融合在一起,使读者朋友在学习中实战技法与理论水平得到同步提高。本套图书一共分为14本,分别是:

- 《Photoshop 图像创作入门必读》
- 《Photoshop 现代广告设计技能特训》
- 《Photoshop 效果图后期处理技能特训》
- 《Photoshop 现代包装装潢设计技能特训》
- 《Photoshop 艺术效果创作技能特训》
- 《3DS MAX 效果图制作入门必读》
- 《3DS MAX 居室效果图创作技能特训》
- 《3DS MAX 别墅室内外效果图创作技能特训》
- 《3DS MAX 现代建筑效果图及浏览动画创作技能特训》
- 《3DS MAX 样板工程装修效果图创作技能特训》
- 《3DS MAX 园林及建筑小区规划效果图制作技能特训》
- 《3DS MAX 豪华厅堂效果图制作技能特训》

● 《3DS MAX 室外建筑构件创作技法及资料库》

● 《AutoCAD 建筑装潢设计技能特训》

与其他同类电脑图书相比, 本套丛书具有以下几项特点:

一、选用的范例来源于实际工程或教学实践, 类型比较经典, 具有很强的代表性, 非常实用。

二、着重讲述在制作中必须用到及相关的知识点, 力求保持讲述知识的系统性与完整性, 对那些在制作中很少用到的命令和工具则讲述从简。

三、讲述制作技法比较详细, 没有比较明显的跳步和漏步, 读者只要根据书中讲述的操作步骤就可以制作出范例的结果。

四、采用中英文对照界面, 便于国内读者阅读。

五、讲述命令和操作紧密结合。重要命令和工具的法先行讲述, 并且在实际范例的制作中具体应用这些命令和工具, 使读者通过实例制作加深对命令和工具功能的理解认识。

六、实例和设计理念紧密结合。对于每一个制作范例, 都先讲述其设计构思的总体思路, 使读者在制作前就对范例的创意和制作有一个整体的把握。

七、特别注重对制作技法的分析。重点分析关键技法的要领, 对使用不同方法都能制作完成的建筑构件, 则分析其各种制作方法的优劣, 使读者在学习范例的同时, 对技法的掌握也更加熟练。

八、对每个范例的制作都下了更大功夫, 使每本书中讲述范例的制作步骤达到最优化(没有多余的操作步骤), 能用两步完成的制作, 绝不使用第三步; 制作中选用的参数达到最优组合, 尽量使制作的结果达到无可挑剔的程度, 如果读者不使用这套最优参数组合, 效果只会更坏, 而不会有所改进。

九、为了使没有什么基础的读者朋友也能通过自学, 达到专业级的创作水平, 在本套丛书中我们特别推出了《Photoshop 图像创作入门必读》和

《3DS MAX效果图制作入门必读》这两本针对初学者的图书，使这部分读者朋友可以从基础开始学起。

为了使读者在较短时间内掌握书中的精华，我们在写作时不仅注意详细地描述设计制作过程，在操作步骤上也尽量避免出现漏步和较大的跳步；而且还进一步讲述软件的命令组合和应用技巧；同时在范例中还有意识地渗透了设计中的创意理念，使这三者有机地融合在一起。读者在学习完书中内容后，不仅知道怎样做，还知道为什么这样做以及怎样才能做得更好。

为了便于读者学习，我们还在书中设计了三个小图标，它们分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



操作步骤：用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



提示注意：用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢所有向本套丛书提出改进意见的同行和学员，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。

另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

科大工作室

2003年3月

联系电话: (0532) 5829423 5819714

传 真: (0532) 5833733

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com 或 www.keda-design.com

本书导读

使用计算机绘制、处理图像,已经成为当今图形图像设计界的普遍做法。在电脑设计领域,平面设计扮演着重要的角色。在平面设计领域,Adobe公司开发的Photoshop已被广大美术设计人员和网页设计人员公认为顶尖的图形图像设计软件,占据主导地位,被广泛应用于美工创作、彩色印刷、广告设计、图像处理、网页设计以及影视特技制作等诸多领域,成为美术作品设计不可缺少的得力工具。目前最新的版本是Photoshop 7.0,它整合了网页图像处理软件ImageReady 7.0,为网络编辑人员提供了更多的方便,同时在技术上也更加成熟,功能更加强大,为用户处理图像提供了良好的集成环境。

为了使众多从事广告平面设计的用户能熟练地用好Photoshop 7.0,同时也为了使刚刚步入计算机平面图像设计领域的初学者能够尽快学会使用Photoshop 7.0软件,我们在本套图书中推出了本书,其目的就是希望广大读者不仅全面掌握Photoshop 7.0工具的用法及命令功能,而且能够灵活运用它来进行各类广告作品的创作。

本书在全面细致地讲述精彩广告实例的同时,将其中所涉及到的工具、命令及面板知识也一并进行了讲解,并且,每一章都配有相应的广告理论知识和设计理念,以此来帮助大家熟悉在进行独立创作时的设计思路,这样既突出了基础知识的学习,又强调了实践应用。

希望读者朋友通过本书的学习,能够掌握更多的操作方法与技巧,在实例的练习过程中,可以仔细揣摩设计理念中所带给大家的整体创意思想。总之,我们真诚地祝愿广大的Photoshop初学者和从事平面设计的专业人士能够借助本书,全面掌握Photoshop 7.0这一得力工具,迅速提高电脑艺术的创作水平,在自己的设计领域里辛勤耕耘、推陈出新,创作出更多精彩绝伦的广告作品,描绘我们丰富多彩的美好生活。



本书内容

与其他图形图像类电脑图书相比,本书的最大特点是重点突出了Photoshop 7.0在平面广告领域中的应用,具有很高的专业价值。本书通过各类精彩广告范例的设计制作,将Photoshop 7.0的基础知识与广告设计理念融为一体,使读者不仅能够加深对理论知识的了解和掌握,而且还能在实际的作品创作中学会图像处理的方法和应用技巧。

本书是一本理论与实践相结合的实用性教材,实例中穿插了广告理论知识的讲解,使广大读者朋友在掌握Photoshop 7.0的基础知识、操作技巧的同时还能获得更多的广告理论知识。为了方便读者学习,本书采用中英文对照的界面进行讲解,并注意在内容编排方面做到图文并茂,尽最大可能帮助读者实现从入门到精通的飞跃。本书既可以作为初学者学习广告类图形图像处理技法的自学教材,也可作为中等或高等院校电脑美术专业和社会相关领域培训的教学参考书。

本书共分十章,主要内容如下:

- ◆ 第一章:讲述了Photoshop 7.0的基础知识。其中包括走进Photoshop、Photoshop 7.0界面组成、Photoshop 7.0的基础操作、图像处理的基础知识等内容。

- ◆ 第二章:讲述了广告设计的理论知识。其中包括广告设计的概念及构成要素、广告设计的色彩、广告设计的原则、广告设计的创意、广告设计的分类。这些都是从事平面广告设计工作所必须掌握的知识,希望大家能够细心阅读,因为它将对以后的设计工作起指导作用。

- ◆ 第三章:讲述了遮罩工具、移动工具、直线工具、渐变工具和文字工具的使用方法以及色调/色彩饱和度命令、去色命令、羽化命令、云彩命令、极坐标转换命令和图层面板的知识。在范例制作中还讲述了企业形象广告的理论知识和设计理念,让大家在熟练掌握各种工具、命令的功能、使用方法及操作技巧的同时,对企业形象广告有一个更为深刻的认识。

◆ 第四章：讲述了魔术棒工具、套索工具、阈值命令、添加杂色命令、高斯模糊命令、光线的模糊命令以及通道和蒙板的基本理论知识。通过乘信赛车广告的制作，详细阐述了工具及命令的操作方法及应用。

◆ 第五章：讲述了路径工具和对齐连接命令、分布连接命令、色彩范围命令、图层样式以及路径面板、动作面板的知识。通过中国民间艺术作品展招贴广告的制作，让读者熟悉工具、命令及面板的操作方法和应用技巧。在制作范例时还穿插地讲述了招贴广告的理论知识及设计理念，希望读者能仔细阅读，细心体会。

◆ 第六章：讲述了油漆桶工具、印章工具以及全部选择命令、变换选区命令、拷贝、粘贴入命令和变化命令。通过绿色环保公益广告的制作，使读者在实践中掌握工具和命令的操作方法及应用技巧。

◆ 第七章：讲述了画笔工具和纹理构成命令、球面化命令、通过剪切建立新层命令、扩展命令。通过笑脸饼干POP广告的制作，全面地应用了本章所讲述的工具、命令。本章还系统地介绍了POP广告的相关知识、设计理念以及对范例设计思想的诠释，希望读者能细心体会。

◆ 第八章：讲述了报纸广告的优点、缺点、设计原则及范例的设计理念。利用前几章讲述的工具、命令知识制作了报纸广告——诚信房产。通过报纸广告制作实例，既巩固了前面学过的工具、命令知识，又加深了读者对报纸广告的了解。

◆ 第九章：讲述了海洋波纹滤镜命令。简述了杂志广告的优点、缺点、设计原则以及范例的设计理念。通过杂志广告——梦蝶香水的制作，让读者进一步了解杂志广告的设计流程，为制作出更优秀的杂志广告打好基础。

◆ 第十章：讲述了图像的保存、图像打印输出的预备知识以及图像打印的方法。这部分操作是利用Photoshop进行图像处理的最后一步，通过本章的学习，将帮助读者朋友打印出一幅精美的电脑美术作品。

本书中的所有实例都有详细明确的操作步骤，读者只要跟着书中的提示一步一步的操作，就能够完全掌握Photoshop 7.0软件的基础知识

及书中所讲述的内容,结合设计理论快速制作出具有一定水平的图像作品。

在编写本书时,为了使读者操作起来更加方便,我们采用了中英文对照的方式来讲述。其汉化界面是用我们科大工作室开发的汉化软件包与【东方快车】汉化软件配合使用完成的。另外本书所有范例以及所调用、引入的图片,都存放在随书所附的光盘中,读者朋友在制作过程中,可以根据需要调用随书光盘中的相关文件对照参考。

读者对象

本书可以作为学习电脑平面广告设计的职业培训教材,非常适合读者自学,也适合作为大、中专院校相关专业学生的课外参考书,对平面广告专业设计人员也有一定的参考价值。

如何对 Photoshop 7.0 系统进行汉化

在编写本书时,为了方便国内读者,我们使用的是 Photoshop 7.0 的中英文对照汉化界面。本光盘所附的“Photoshop 7.0 for XP”或“Photoshop 7.0 for 3000”汉化包必须与“东方快车 XP”或“东方快车 3000”系统配合才能使用,建议在 Windows 2000 下使用东方快车 XP,在 Windows 98 下使用东方快车 3000。下面介绍其具体操作步骤。

(一) 使用“东方快车 XP”汉化 Photoshop 7.0 的步骤

1. 确认所用电脑上的“东方快车 XP”软件按默认安装方式,安装在“C:\Program Files”文件夹下。
2. 双击光盘中的“汉化包”文件夹,将其打开。
3. 双击打开该文件夹中的“东方快车汉化Photoshop补丁”文件夹。
4. 双击该文件夹中的“Photo7.0 for XP”,按东方快车 XP 安装路径进行安装。
5. 打开“东方快车 XP”汉化软件。
6. 打开 Photoshop 7.0 软件。
7. 在东方快车 XP 主菜单上单击【设】按钮,当下拉菜单出现“当

前任务: PHOTOSHOP”和“自动翻译: PHOTOSHOP”时,在下拉菜单上选择“汉化方式—全部汉化”单击,即可全部汉化 Photoshop 7.0 软件。

(二) 使用“东方快车 3000”汉化 Photoshop 7.0 的步骤

1. 确认所用电脑上的“东方快车 3000”软件按默认安装方式,安装在“C:\Program Files”文件夹下。
2. 双击光盘中的“汉化包”文件夹,将其打开。
3. 双击打开该文件夹中的“东方快车汉化Photoshop补丁”文件夹。
4. 双击该文件夹中的“Photo7.0 for 3000”,按东方快车 3000 安装路径进行安装。
5. 打开“东方快车 3000”汉化软件。
6. 打开 Photoshop 7.0 软件。
7. 在东方快车 3000 主菜单上单击【设】按钮,当下拉菜单出现“当前任务: PHOTOSHOP”和“自动翻译: PHOTOSHOP”时,在下拉菜单上选择“汉化方式—全屏专业”单击,即可全部汉化 Photoshop 7.0 软件。

本书配套光盘内容

本书所附光盘收录了本书所讲全部范例。我们还整理了本书制作全部范例所用到的图片,将它们存放到光盘的相应目录下,另外在光盘的相应目录下我们还存放了一些运用 Photoshop 7.0 所作的有价值的美术图案,以便读者在制作过程中随时调用。

下面是光盘内容的详细说明:

- ◆ “\素材库\”目录:以材质库的形式保存了一些用 Photoshop 7.0 软件制作的美术图片。
- ◆ “\彩页\”目录:保存本书的彩页图片。
- ◆ “\调用图片\”目录:保存本书中所需调用的图片文件。
- ◆ “\范例\”目录:保存本书中所制作的范例。
- ◆ “\汉化包\”目录:存放的是汉化软件“东方快车 XP”和“东方