



中外成功廣告 900 例

■ 黎松峭 主編

廣西民族出版社

中外成功廣告

900
例

主
編

黎松峭
鮑學謙

廣西民族出版社

(桂)新登字 02 号

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| ★书名 | 中外成功广告 900 例 |
| ★主编 | 黎松峭 鲍学谦 |
| ★出版 | 广西民族出版社 |
| ★发行 | 广西区新华书店 |
| ★印刷 | 广西出版技校印刷厂印刷 |
| ★责编 | 韦宗瑜 |
| ★英文翻译 | 黎松峭 |
| ★装潢 | 黎松峭 |
| ★执笔 | 鲍学谦 黎松峭 |
| ★开本 | 850×1168 1/32 |
| ★印张 | 9 |
| ★版次 | 1993 年 10 月第 1 版 1993 年 10 月第 1 次印刷 |
| ★印数 | 1—10000 |
| ★书号 | ISBN7—5363—2554—1/Z·273 |
| ★定价 | 8.00 元 |

前 言

——一本广告书的广告

鲍学谦

广告！广告！如海如潮！

有人说，广告业的兴衰，直接反映了一个国家或地区的经济兴衰。这已经不是一个新观念了。话倒不如这样说：

“你，一个现代人，无法不与广告朝夕相处，同吃同住同工作！问题只在于与你相伴的广告是优是劣，品味高低罢了。”

那么，作为消费者，你希望遇到什么样的广告呢？

一位朋友说，看好看的电视广告，是一种美妙的艺术享受！“万宝路”含蓄而自信的牛仔，胯下高头大马，纵横驰骋在大河荒漠之间；“可口可乐”嘻笑的男女，充满青春活力地，象飞沫一般生活在梦的世界里；“皮尔卡丹”时装，美女如云如雾；“劳斯莱斯”轿车，无视岁月悠悠……然而差劲儿的广告呢？“王婆卖瓜式”的“假冒劣”广告，轻的能使你吃亏上当，重的，竟也有至人死命的！环顾左右，假奖假专利广告有之；劝你寄钱去，永远不发货的广告有之；说抹了那东西，永葆青春，而你一抹便瞎了眼的广告也有之；还有那些从来不谈禁忌和副作用的药物广告，其实，大部分药都是治此而伤彼的，弄不好至人死命并不稀奇。

当然，更常见的广告是花言巧语，不择手段，劝你去买！买！

买！至于买到什么，那就无所谓了！

为此，作为消费者，你应该看看本书，它在告诉你商品知识和广告逸闻的同时，指出了广告的实质和五光十色的手段，它是你正确认识广告，并让其老老实实为你效劳的指南。

不过，你如果是单位领导，企业家、商人这类“广告主”，那么，本书对你更重要！

美国企业的“导师”——盖洛甫咨询研究机构总裁有一句名言：“市场开发与竞争的外在表现形式必定是广告战，而广告战定会带来更大的竞争”。如今从商象从军，上市场就是打仗，广告，是你的“爱国者”，是你的“飞毛腿”，不熟悉武器的性能，你这个将军就只有失败！说远的，“可口可乐”和“百事可乐”打得不亦乐乎，“可口可乐”以新配方为广告手段，结果是一败涂地；讲近的，“神州”热水器和“万家乐”热水器，也战火纷飞，结果“万家乐”一着不慎，“神州”人便让总书记江泽民举起了他们的产品；会做广告的，看似让利销售，实则招财进宝；不会做广告的，好货降价也照样卖不动！

一个时装个体户，一套时装，标价五十没人要，不惜血本，降到二十也没人要，可把降价广告换成“进口名牌”，标价二千，一夜之间，存货全部脱手！这个神话，让谁喜？让谁忧？又该让谁去深思呢？！

今天的世界“路上踢一块石头，都会砸到一件与广告有关的东西”，但广告业在我国的仓促崛起，又象美人没来得及洗脸刷牙，梳妆打扮。据统计，我国的消费者有一半以上不信任广告，他们说，广告“太滥太丑，太虚假”！有人将这种情况归结到消费者

“没有市场意识，没有广告意识”！可依我说，却是广告片作者们缺乏应有的广告经验，技巧与理论。瞧瞧这支队伍吧！有下海文人，有从商的画家，拍故事片的导演看中拍广告好赚钱，而建筑队的包工头，连广告业务一块儿承包了……不夸张的说，玩广告的，如盲人骑瞎马，夜半临深池，心中一轮圆圆月，只认是块无孔的钱！还哪里谈得上广告的品味高低，与社会责任感？！

但是市场的日新月异，广告战车一日千里，消费者和广告业水平也如芝麻开花，节节升高！“熟读唐诗三百首，不会吟来也会偷”的简单模仿不行了；凭直觉靠“灵感”的“想当然”也靠不住了；已经到了老老实实坐下来研究学问的时候了！不然，一觉睡醒，还有人看你制作的广告，或者请你制作广告吗？！

抓住本书，这是你的一个机会！从理论到实践，这本书中都有！更可贵的是，本书的理论是从实例的剖析中渗透出来的，你一看就能理解，就能运用。

请大家到这本书中遨游，这里有世界广告史中的趣闻，逸事；有广博的商品知识；有深入浅出的广告技巧分析；有严肃而不乏味、具有学术性而不失实用的广告理论。

对消费者，本书是有趣的指南。

对广告主，本书是锐利的武器。

对广告制作者，本书则是教科书，是《圣经》。

1993年9月1日

于夕照楼

目 录

前 言.....	(1)
成功广告图例.....	(1)
成功广告文案案例	(79)
成功广告妙语集锦.....	(223)
附:荒诞广告举例	(221)

成功广告图例



美的絮語

高山仰止，景行行止。

維納斯，一切美的化身和里程碑，在她面前，一切美的存在都是合理的。

在她的光輝底下，我們開始了對美的歷程的考察……

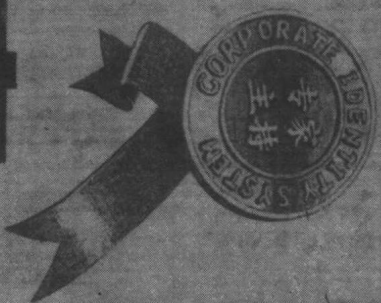
我们有信心——提升您竞争的优势

CIS

规划

企业形象

随着社会进步、经济的发展，企业更不以革新战书来迎接市场的挑战。因此，如何建立独具魅力的 CIS，便成为各企业致胜的关键，在企业界导入 CIS 规划蔚为一道风景线，北京新形象展示设计有限公司与台湾著名专家合作特为中国企业规划有效的经营战略。



新形象宣言

即日起开始报名

企业形象

广告设计

包装设计

展览设计

产品造型

三维动画

电脑作业

本出的形象，是日就准的专业公司，新形象将令人瞩目的企图与创意，呈现出独特卓越的表现技巧。



使您在竞争舞台上，塑造独特的品牌与企业形象，提升新形象，您会更成功。

地址：北京海淀区海龙场中一五

电话：2561488 2571968 邮编：100080

美輪美奐，國之寶也。

企業形象設計

策劃・創意：深圳國際企業服務公司等



地址：北京天坛东路80号中国棋院写字楼207座
电话：7011620

啟明東方
大眾傳播公司

我们的信条：伸出专业的手，愿和你作朋友。
我们的愿望：本公司作为国内第一家以大众传播命名囊括大型广告、演艺、新闻发布、影视制作、CI设计及高档印刷的传媒机构，期待各界的合作。
我们的希望：因业务发展需要现我公司诚聘以下人员：
1. 秘书1名 2. 华东区业务代表4名（广告业务为主）
凡大专以上学历有较强关系及交际能力者均可于8月1日当日内持身份证及学历复印件，简历光临天坛东路中国棋院写字楼207室面试。

聘

广告公司这么多，我到哪家去做广告人？

今天，我们诚挚地向那些有意于在广告业立志谋事的朋友们发出这一小小的择业请柬，它给千里马带来了机遇，同时也考验着伯乐的眼慧。我们不妨把老话新说：千里马常有，伯乐更需常有！

副总经理	二名	
行政助理	一名	
百龙企划部	副经理一名	
公关媒介部	副经理一名	
影视制作部	副经理一名	
美术设计部	副经理一名、美术设计师一名、电脑排版员二名	
社会活动部	副经理 一名	
演出展览部	副经理 一名	
创意策划部	副经理一名、创意人员二名、策划人员三名	
客 户 部	副经理一名	
文 秘	二名	
公关小姐六名、业务人员八名		

有志者请见报十五日内将个人简历寄至：北京西直门外大街135号百龙绿色公关广告公司（100044）

百龙绿色公关广告公司 电话：8316677 — 4343/4253 联系人：原野



北京蒂人廣告公司

DIREN ADVERTISING CO., OF BEIJING



STONE



中国·四川

成都市盐道街3号



L'AUBE

四川美术出版社



MOTOROLA

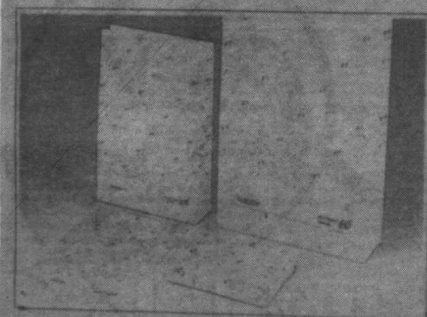
摩托罗拉(中国)电子有限公司



HITACHI



MITSUBISHI
HEAVY INDUSTRIES, LTD.



日本鳥取銀行企业形象CI计划。



TOTTORI BANK



青い鳥の銀行です。

鳥取銀行



日ノ丸産業株式会社