

成功公关语言应用丛书

董耀会 王鹤然

编著

成功

演讲术

CHENG
GONG
YANJIANG
SHU



中国经济出版社

www.economyph.com

● 成功公关语言应用丛书

成 功 演 讲 术

董耀会 王鹤然 / 编著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

成功演讲术/董耀会,王鹤然编著. - 北京:中国经济出版社,2004.1

(成功公关语言应用丛书)

ISBN 7-5017-6052-7

I . 成… II . ①董…②王… III . 演讲-语言艺术 IV . H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 079498 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:WWW.economyph.com

责任编辑:高焕之(电话:010-68319290)

责任印制:张江虹

封面设计:华子图文

经 销:各地新华书店

承 印:北京星月印刷厂

开 本:880mm×1230mm 1/32 印 张:14 字 数:315千字

版 次:2004年1月第1版 印 次:2004年1月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5017-6052-7/F·4887 定 价:24.00元

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

成功公关语言应用丛书

编辑委员会

主 编：

董耀会 吴德玉

副主编：

马于飞	张树满	王鹤然	国 辉
张宝忠	杨松柏	杨大光	

编 委：

于振新	王宝兴	王宝明	王静霞
叶 飞	叶大伟	甘志强	刘玉倩
刘艳艳	刘 霞	宋卫东	杨忠民
杨 涛	林 枫	林 洁	张雅静
段秋生			

策 划：

张树满 王鹤然 国 辉 王宝明

**序
言**

演讲作为一种口语表达形式，要求调动有声语言和态势语言的一切积极因素与手段，以达到在大庭广众之中，圆满而艺术地交流思想和表达情感的目的。因为演讲优于其他的口语表达形式，所以，演讲便具有了比其他口语表达形式更巨大、更突出的语言的魅力。

演讲是可以训练的。中外历史上，有些大演讲家原本是口吃，不敢在众人面前讲话，经过刻苦训练，终获成功，由此改写了自己的人生。《成功演讲术》运用全新的视角来审视一个在正常人看来较为漫长的过程，语言轻松简洁，一改繁琐冗长的理论

阐述，给你提供了更多更丰富的实践指导，可以使你在一个轻松的空间中自由拓展。精彩的演讲可以显示出广博的学识、优雅的举止、灵活的应变、幽默的情趣，在法庭上，在社交场合，在主持人的席位上，语言就是利剑，就是金杯，就是出色的表演。感情的渗透、适度的夸张，使得听讲变成精神享受。

演讲是一门科学与艺术，将现代演讲理论转化为一个实用的模式，继而照此模型演习，你就能成为一个出类拔萃的演讲家。

编著者

二〇〇三年八月于北京

目 录

第 1 章 演讲

- 第 1 节 演讲的概念 / (1)
- 第 2 节 演讲的类型 / (9)
- 第 3 节 演讲成功的要素 / (20)
- 第 4 节 准备发表演讲的程序 / (28)

第 2 章 演讲的训练

- 第 1 节 声音训练 / (41)
- 第 2 节 逻辑技巧 / (47)
- 第 3 节 态势语训练 / (49)
- 第 4 节 应变训练 / (53)
- 第 5 节 即兴演讲训练 / (63)
- 第 6 节 命题演讲训练 / (71)
- 第 7 节 开场白、结束语、酿造高潮技巧训练 / (76)
- 第 8 节 演讲稿熟记训练 / (87)
- 第 9 节 演讲控场训练 / (92)

第 3 章 演讲稿写作新技法

- 第 1 节 演讲稿的含义 / (97)

- 第2节 演讲稿的命题和材料 / (100)
- 第3节 演讲稿的结构 / (108)
- 第4节 演讲稿的语言 / (122)
- 第5节 演讲稿的写作新技法 / (130)
- 第6节 演讲稿的修改 / (136)
- 第7节 议论型演讲稿的写作方法 / (139)
- 第8节 叙事型演讲稿的写作方法 / (143)
- 第9节 抒情型演讲稿的写作方法 / (148)

第4章 演讲时的语言魅力

- 第1节 演讲材料要有真实性 / (153)
- 第2节 心理素质要具有内容 / (160)
- 第3节 举止仪态要展现魅力 / (167)
- 第4节 表情达意要打动听众 / (175)
- 第5节 引用警句要有说服力 / (179)
- 第6节 演讲结尾要鼓舞斗志 / (183)

第5章 命题演讲新技法

- 第1节 主题鲜明要广泛应用 / (189)
- 第2节 内容不同的演讲方式 / (190)
- 第3节 演讲目的要相互交融 / (191)
- 第4节 组织筹划要有程序 / (192)
- 第5节 紧绕题目要声势夺人 / (194)

第6章 即兴演讲新技法

- 第1节 有感而发要言简意赅 / (205)
- 第2节 有言在心不吐不快 / (207)

- 第3节 引人入胜要回味无穷 / (208)
- 第4节 充分准备要应变自如 / (210)
- 第5节 快速组合展开演讲 / (213)
- 第6节 题材新颖要构思敏捷 / (216)

第7章 论辩演讲新技法

- 第1节 针锋相对要应对巧妙 / (219)
- 第2节 掌握不同的论辩形式 / (220)
- 第3节 先发制人无往不胜 / (228)
- 第4节 注意礼仪以理服人 / (233)
- 第5节 分析辩题寻找对策 / (236)

第8章 演讲比赛新技法

- 第1节 相互交流取长补短 / (239)
- 第2节 争夺目标公正评判 / (240)
- 第3节 丰富多彩的演讲比赛 / (241)
- 第4节 组织比赛要紧扣环节 / (242)
- 第5节 别出心裁要以稳取胜 / (244)
- 第6节 演讲比赛的主持人 / (246)
- 第7节 演讲比赛的裁决 / (247)
- 第8节 评判的标准 / (249)
- 第9节 评判的方法 / (251)

第9章 竞争上岗演讲新技法

- 第1节 观点鲜明要逻辑论证 / (253)
- 第2节 客观真实要突出重点 / (259)
- 第3节 语言简洁要和谐悦耳 / (267)

第10章 演讲水平训练

第1节 礼仪演讲 / (280)

第2节 生活演讲 / (296)

第3节 工作演讲 / (306)

第4节 演讲技法示例 / (329)

第11章 提高演讲的新途径

第1节 加强自身的思想品德修养 / (383)

第2节 充实学识提高口语表达技巧 / (390)

第3节 刻苦训练强化内在机制 / (395)

第4节 勤于积累不断创新 / (402)

第5节 深入群众参与交谈 / (409)

第6节 驱散害羞的恐惧心理 / (421)

第7节 克服怯场新技法 / (428)

第8节 运用机智和幽默 / (432)

第 1 章

演 讲

第 1 节

演讲的概念

演讲活动是一种源远流长的社会现象，始终伴随着人类文明的发展而发展。古今中外，每到历史发展的重要关头，每到社会激烈变革之时，演讲的特殊作用就表现得更突出。当今世界，是知识激增的时代，人类正在跨入一个由信息、新能源、新材料、生物、空间、海洋等六大群体技术构成的“信息时代”；信息化社会的浪潮，以其雷霆万钧之势冲击着各国经济结构和政治格局，已经或正在深刻地影响着社会的一切领域。在西方，“舌头、金钱和电脑”已成为大战略武器。在我国，随着改革开放的不断深入，随着物质文明和精神文明的飞跃发展，演讲之风也蓬勃兴起，各种类型的演讲活动广泛开展，研究和传播演讲学日益受到人们的重视。那么，什么是演讲呢？

m1857/08

一、演讲的含义

演讲又叫讲演、演说。“演讲”这一概念，最早见诸荷马史诗。相传双目失明的行吟诗人荷马，常年云游各地，演讲关于特洛伊战争的英雄事迹。在我国，“演说”一词较早出现于《北史·熊安生传》：“公正（尹公正）于是有所疑，安生皆为一一演说，咸究其根本。”可见“演说”是因疑作答，寻根问底，明辨是非，以期达到释疑解惑的目的。对演讲或演说，古代有的称之为“言辞”，有的称之为“谈说”。演讲是以“讲”为主，以“演”为辅，是互相交织、互相渗透、互相促进的统一。在这里，“讲”起主导作用，是决定因素。而“演”则必须建立在“讲”的基础上，否则它就失去了存在的意义。所以，只有既“讲”又“演”以“讲”为主，以“演”为辅，既是听觉的，又是视觉的，兼有时间性和空间性艺术特点的现实的现实活动，才是演讲区别于其他现实口语表达形式的关键所在。《现代汉语词典》上对演讲有明确的解释，专指人们“就某个问题对听众说明事理，发表见解”。

显然，演讲是一种言语表现，但并非所有言语表现都是演讲。人们的自言自语、感叹唏嘘不是演讲；日常的寒暄聊天，一般性的个别交谈，也不是演讲。望文生义，简单地把“演讲”解释为“表演+讲话”，也未免失之偏颇。

所谓演讲，是指在特定的时空环境中，以有声语言和相应的体态语言为手段，公开向听众传递信息，表述见解，阐明事理，抒发感情，以期达到感召听众的目的。它是一种直接的带有艺术性的社会实践活动。

这里有必要阐释几点：

1. 演讲是一种具有现实性和艺术性的社会实践活动
演讲是在社会实践的直接需求下产生的，具有公共交

往的性质。人们在开展政治活动、经济活动、科学文化活动以及其他种种社会交往活动中，必然要发表见解，提出主张，释疑解惑，抒发感情，以达到说服人、感染人、教育人、激励人的目的。在这种活动中，无论是演讲者、主持者，还是听众，都有自己的目标指向和心理走势，都十分重视演讲的实际效益。就演讲者来说，当然力图当场感召听众，说服听众，以达到其预定的目标和任务。就听众而言，则希望从演讲中获得知识和启示。至于演讲主持者，本来就承担有根据特定的目的对演讲活动进行组织和安排的任务，更希望演讲活动使各方面协调、和谐，圆满成功，以达到最佳的实际效益。一场富有吸引力的好的演讲，不仅可以生动地反映生活，揭示真理，帮助人们正确认识客观规律，同时也可以培养人们美好的道德情操，促进人们奋发向上，给人以强烈的美的享受。演讲活动所发挥的认知作用、教育作用、美感作用，正是社会实践的直接需求；同时，这本身也正是实实在在的社会现实生活，具有直接的现实指导意义。

演讲，不仅是一种现实性的社会实践活动，而且是一种带有艺术性的社会实践活动。科学通过生动的逻辑思维使人认识抽象的真理，艺术往往通过形象使人认识真理。在演讲活动中，演讲者为了最大限度地达到自己的目的，使听众心悦诚服，精神感奋，必须做到“晓之以理，动之以情，喻之以利，导之以行”。为此，常常要借助于戏剧、音乐、绘画、相声、小说、诗歌等多种文学艺术手段为其服务。当然，它虽然具有多种文学艺术式样的因素和特点，但它毕竟不同于戏剧、音乐、绘画、相声、小说、诗歌等文学艺术形式。文学艺术作品常常运用典型化手法，形象地间接地反映社会生活，其本身并不等于现实生活；而演讲则是直接地表现生活，其本身直接体现着现实生活

内容。

2. 演讲必须在特定的时空环境中进行

所谓“特定时空环境”，一般指的是演讲者和听众都处在一定的时间和空间环境中。如“街头演讲”，演讲者与听众同时处在街头；“法庭辩论演讲”，演讲者与听众同时处在法庭的氛围之中。一般来说，演讲活动都要有相应的场合、必要的听众、适当的布置、合适的讲台、良好的音响效果和一定的时限。一定的时空环境反作用于演讲，制约着演讲的内容、表达、语言及表情动作等等。一旦时空环境发生转移和变化，演讲的内容、表达、语言及表情动作等也必须随之转移和变化，以适应新的时空环境。在科学飞速发展的今天，时空观念发生了异性的变化，时间在超强度地缩短，空间在奇迹般地扩大。广播、电视、电脑及信息网络，拓宽了人们的空间范围，同时也缩短了人们的时间差距。运用广播、电视、电脑及信息网络，可以把不同时间、不同地点的演讲者和听众组合起来，使传统的演讲出现新的发展和突破。如电视演讲，从表面上看，电视观众似乎并未直接与演讲者处在同一时间、同一空间中，但从根本上说，他们仍是处在特定的时空环境中，演讲者仍然要有强烈的现场感，宛如置身于听众之中，也要考虑到听众对演讲的情绪反应和态度评价，尽管各种反应和评价不一定立即在现场流露出来。因为在设置着话筒和摄像机的演播室内，演讲本身也就是处于特定的时空环境中。从宏观的角度看，任何一个演讲者都无法逃脱他所处的时空环境对他的制约，离开了这些，演讲也就失去了它的存在价值。

3. 演讲离不开语言

语言是人们彼此交流思想感情以达到互相了解的一种

极其重要的交际工具。人类社会生活的任何方面，都直接或间接以语言为工具。有声语言就是演讲活动中传递信息、表达思想感情最主要的媒介和物质表达手段，它是演讲者思想感情的载体，以流动的方式，运载着演讲者的主张、见解、态度和感情，将其传递给听众，从而产生说服力、感召力，使听众受到教育和鼓舞。离开了口语表达，就无所谓演讲。要达到以理服人、以情感人、以智育人、使听众心领神会的效果，演讲者的语言必须晓畅易懂，富有魅力。好的有声语言不仅准确清晰、和谐适切，而且绚丽多彩、生动有趣，以其跌宕起伏、音义兼美的艺术魅力，形成一种境界，使言辞的表现力和声音的感染力均达到最佳状态，从而使听众受到德的熏陶、智的启迪、美的洗礼。

除有声语言之外，演讲还必须辅之以相应的体态语言，诸如眼神、表情、手势、体态等。恰当的体态语言，可以使演讲“戏剧化”，不仅使听众的听觉器官发挥作用，而且使其视觉器官同时发挥作用，从而弥补有声语言的不足，增强表现力和感染力。

总之，演讲是一种直接的带有艺术性的社会实践活动，在特定的时空环境中，演讲者凭借有声语言和相应的体态语言，郑重地系统地发表见解和主张，从而达到感召听众、说服听众的目的。

二、演讲的特征

演讲的基本特征有三：

1. 三方人物，四重联系，五个环节

演讲不同于平时交谈。人们日常交流思想、联络感情、协调行动，常常是讨论式的，你一言，我一语，往往互为前提、相互引发、交织进行。这种现实生活中你、

我、他面对面的语言交际，带有许多随机成分和散漫性。而演讲则不同，它的最基本组成形式是由“演讲者”和“听众”两方面人物组成。较为庄重的场合，通常由“主持者”、“演讲者”和“听众”三方面人物组成。在演讲过程中，总是一人在台上系统地把自己有准备、有组织的思想观点公开传递给一定数量的听众，中间不容许七嘴八舌地插话，即使是辩论演讲，也必须是逐个逐个地讲完。在这种“一人讲，众人听”的传播格局中，人们之间的联系并不是简单的单向式的，而是表现为一个多层次多侧面的网络系统。演讲主持者、演讲者和听众三方面人物构成四重联系：演讲者与听众之间的联系、听众与听众之间的联系、听众与演讲主持者之间的联系、演讲主持者与演讲者之间的联系。这四重联系在演讲现场中直接显示出来，同时以其或隐或现的形式，形成反馈回路，直接作用于演讲。比如，演讲者在台上滔滔不绝地发表演讲时，他的思想感情、举止神态都直接作用于听众和演讲主持者。演讲主持者和听众接收到这些信息，或欣然赞许，开怀大笑；或心存疑义，无动于衷。或惊或喜，或悲或叹，都会在现场流露出来。显然，这种对演讲的情绪反应和态度评价，会自然地反馈给演讲者，为其所察觉。演讲者与听众如能互相协调、互相适应、互相具有引力，演讲就可能成功。同样，演讲主持者与听众、演讲主持者与演讲者的联系对演讲现场的影响也是显而易见的。主持人若思维敏捷，善于辞令，能审时度势，随机应变，恰当地控制会场的情绪和气氛，使演讲者和听众同时受到鼓舞，就往往能使演讲生色增辉，圆满成功。反之，若主持者不懂演讲规律，安排失当，木讷迟钝，自然会有损演讲效果。至于听众与听众之间的联系，对演讲的影响也不可忽视。听众之间是否融洽协调、文明礼貌，直接影响到现场秩序和气氛。良好

的现场秩序和气氛是演讲成功的重要条件。

从信息传播的角度来看，如果把演讲活动从演讲者萌发演讲动机开始至演讲产生一定影响或达到一定的目的为止，看成是一个信息活动的完整过程，那么，这个全过程实际上可归纳为五个环节：（1）信息源——形成演讲内容的思想；材料的搜集、积累并在这个过程中萌发演讲的动机；在这种动机的诱惑下，进一步对有关内容的思想材料进行搜集和积累，从而构成扎扎实实的演讲内容。（2）传播者——演讲者，这是演讲活动的主体。（3）媒介——口语和相应的体态语言。（4）受传者——听众。（5）效果——演讲的成效。演讲是一个信息循环流通的过程，演讲者通过口语和体态语媒介将演讲信息传达给听众，听众必然会产生一定的心理反应，形成反馈信息，再传递给演讲者，从而对演讲信息的再输出产生影响。

显然，要使演讲顺利进行，必须使各方联系和各个环节有效地连接，密切配合。在这中间，演讲者是主体，听众亦是相应的另一主体；演讲内容则是客体，连接主客体的纽带是口语和体态语这样的传播媒介。

2. 独白式的现实活动的言态表达

由于演讲是“一人讲，众人听”的口语表达方式，因而演讲者在发表见解、叙事说理时，不可能像平时交谈那样互为前提、相互引发，也不可能像平时交谈那样时常采用某些不言自明的神传意会来代替语言，演讲者必须通过自身的有声语言材料和相应的体态语言来逐条逐款层层展开。要讲清思想观点的来龙去脉，就不是三言两语可以奏效的。因此，演讲者的语言总是独白式的，是经过认真组织、仔细斟酌而系统地成篇的，有着很强的内在逻辑。开头怎样引人入胜，结尾怎样耐人寻味，中间怎样完美无疵地将自己和听众的情绪推向高潮；叙事、抒情、说理、论