

YOUPIAO ZHISHI YU TOU



HIWU

3元



邮票知识

与投资实务

吴荣先 吴铁英 著



1.367

中国集邮出版社

广东旅游出版社

YOUPIAO ZHISHI YU TOUZI SHIWU

广东旅游出版社

邮票知识

与投资实务

吴荣先 吴铁英 著



G892

图书在版编目 (CIP) 数据

邮票知识与投资实务/吴荣先、吴铁英著. —广州: 广东旅游出版社, 1999. 8

ISBN 7—80653—012—6

I. 邮… II. ①吴…②吴… III. ①集邮—经验②邮票—基本知识 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 14084 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编: 510600)

番禺市印刷厂印刷

(番禺市环城西路工农大街 45 号)

850×1168 毫米 32 开 8 印张 4 插页 180 千字

1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~6000 册

定价: 15.50 元

HONGLOUMENG

红楼梦



CORREIOS E TELECOMUNICAÇÕES DE MACAU
澳門郵電

2000

0333054

MACAU

8 PTES



古典名著精选

水浒传





NEW CHINA

新中国



CHINA 中国邮政



CHINA 中国邮政



SPORTS

中国体育



前 言

吾友荣先，江城邮林快笔手，务实集邮倡导者。文风独特，著述甚丰。其人秉性爽快，刚直不阿，嫉恶如仇，向以敢言且言之有物，能讲真话说实话而在集邮圈中为人称道。曾被台湾颇有影响的集邮年鉴《集邮汇报》誉为“大陆邮坛健笔”，著名集邮评论家于宗琪先生亦以《邮坛有正气》为题，撰文颂扬其“为集邮事业繁‘荣’而争‘先’的‘荣先’精神”。

我真识荣先，也是从他的邮文开始。正所谓读其文，知其人。感受尤深的一点是，在解放思想、实行改革、发展社会主义市场经济的大潮中，他非常敏锐地以集邮的视角，透视社会经济和文化，提出一些很有见地的观点和看法。尚在《集邮》月刊发表刘格文先生的文章《犹抱琵琶半遮面》，从而揭开中国邮坛一次思想解放序幕之前，他的笔触已经深入到集邮市场和集邮投资领域。近10多年来，他频繁出入邮市，细微观察邮市，致力于钻研集邮票品销之道，在海内

外各种报刊上发表了许多引导集邮消费和指导集邮投资的文章。而今，以这些文章的精华内容为主体，融合他人成功经验，荣先推出自己的第一部专著《邮票知识与投资实务》。

当代中国，家庭投资理财的观念业已形成并日趋成熟。集邮作为一项高雅的文化活动，其兼有的储财和增值效应被越来越多的人所认识到。然而，如何才能有效进行集邮投资，规避市场风险，却非简单一个“集”字可以了得。纵观邮市，自己驰骋者有之，向隅悲泣者不在少数。有鉴于此，我乐于向已经进入和准备加入集邮行列的人们推荐《邮票知识与投资实务》。当然，任何一部书都不可能是包医市场疑难杂症的万应灵丹。对本书的读者而言，汲取知识营养，掌握市场规律，善于抓住机遇，结合实际操作，胜券方能在握。

马 骥（中华集邮联合会常务理事、国家级评审员、湖北省集邮协会副会长）

邮坛有正气（代序）

《戊寅邮学会》小报创刊号上刊登了吴荣先写于去年（1997年）12月17日的一篇文章：《“洛阳军地社”骗人没商量》。读后，感慨系之，不由得对吴先生嫉恶如仇、爱憎分明、侠肝义胆、勇助邮人的品格和胆气肃然起敬。

事情是这样的：河南洛阳有个“军地”邮社，利用假广告骗取众多邮人大量钱财，湖南永顺县民师附小教师吴忠明就是被骗的一个。吴收入微薄，月薪不到300元，他指望投资邮票有所收益，恰好碰到了“军地”假广告的枪口上，于是汇去勒紧裤带积攒下的1880元，函购1996年邮册10本。可怜巴巴的吴忠明，就这样咬上了“军地”的钩儿。一个月后，“军地”要吴补寄1520元，吴心急火燎，又是去电话找“军地”“经理”陈朝阳，又是求助于当地消费者协会，折腾了半年，仍是白搭。一日，一份“军地”邮品价目表从天外飞来，陈朝阳的电话也挂通了，答复是“没有钱退”，“可以购邮品”，但“军地”的邮品要比市价高出一倍。已被陈朝阳折腾得寝食不安、精疲力尽的吴忠明，只好认了，按“军地”的高价购买邮资片，但又是一个月过去了，不见一“片”之踪影。无可奈何之中，吴去信求助于曾撰文揭露“军地”之骗术的邮坛名笔吴荣先。于是，吴荣先拍案而起，收信当晚便挂通了吴忠明所在学校的长途电话，探明究竟，慷慨行文，登诸报端，并同意吴忠明“复印数百份，广为散发”。“如还不行，就一纸诉状，告到

法院，告到中央，强行裁决。”吴荣先义愤填膺，但信心十足，“我不信天下就没有公理王法，堂堂河南就没有主持正义的父母官”！

吴荣先挺身而出，敢于鞭挞不法邮贩的违法骗术，引来了陈朝阳的暴怒和威胁：“一切后果自负。”于是吴荣先坐等江城，“奉陪到底等待他（陈朝阳）派杀手来。”

好一个吴荣先，尽管“无如来佛的神通，只有一腔热情，一支笔”，但这股子不为邪恶所屈服，敢于、乐于、善于为集邮者伸张正义、说话办事的勇气、豪气、正气使“一支笔”有万般情谊，扫一路邪风，响一串雷霆。如果邮坛上的百支笔、千支笔都有为集邮事业繁“荣”而争“先”的“荣先”精神，谅他“军地”“陈朝阳”之类必成过街之鼠，“挨打”的“后果”必“自负”矣。读第二期《集邮》又一邮坛名笔白尔强从法律角度揭露“军地”陈朝阳坑骗集邮者的文章，真是感到中国邮坛的正气东来，已渐成浩荡之势。

短文本该煞尾，但有一句话还得说：“笔”不是万能的，要不，陈朝阳也不敢如此肆无忌惮地威胁吴荣先。制止“军地”行骗，要靠法。报载陈朝阳被判6年徒刑，处罚金5万元，这是罪有应得，咎由自取。愿邮坛多一些见义勇为的斗士，使正气弘扬，邪恶绝种，让集邮文化这一圣洁的殿堂不受玷污。

龚璇（即于宗琪先生，著名邮学家）

目 录

前言	(1)
邮坛有正气(代序)	(3)
第一章 令人痴迷的邮票大世界	
第一节 邮票是什么	(4)
第二节 花钱集邮	(5)
第三节 神奇的金猴票	(5)
第四节 增值保值创奇迹	(7)
第五节 机遇和风险并存	(12)
第二章 邮票基础知识	
第一节 从本国邮票集起	(18)
第二节 邮票知识	(20)
第三章 邮市操作实务	
第一节 初入邮市多听多看, 花钱拜师	(74)
第二节 掌握信息至关重要	(79)
第三节 选择邮票中的“绩优股”	(87)
第四节 做好防护措施, 善于识别伪品	(90)
第五节 影响邮票的三要素——印量、	

面值、品种	(97)
第六节 抓住型张和筋票，不忽视散票	(104)
第七节 T强J弱长期不变	(116)
第八节 年册行情	(123)
第九节 邮资封片大观	(126)
第十节 短线、中线、长线投资	(135)
第十一节 警惕欺诈行为	(141)
第十二节 薄利多销	(144)
第十三节 大中华集邮观——港澳台邮票	(159)

第四章 邮票专题投资

第一节 生肖专题	(174)
第二节 名山专题	(183)
第三节 绘画专题	(192)
第四节 花卉专题	(200)
第五节 灯、鞋专题	(204)
第六节 古典文学专题邮票投资	(212)
第七节 菩萨系列	(214)
第八节 冶金专题	(216)
第九节 神话传说专题	(219)
第十节 抗洪赈灾专题	(221)
第十一节 附加费集邮	(222)

第五章 中国邮市回顾与展望

第一节 回顾——邮市有周期律吗？	(226)
第二节 '97'98 邮市忧思录	(232)
第三节 21 世纪的集邮	(243)

1

令人痴迷的 邮票大世界



集邮者往往是从小受家庭或同学的影响，被邮票上美丽的图案吸引，随着年龄和知识的增长，对邮票的了解越来越多，就更喜欢邮票，更多地收集邮票，最后集邮成为终身嗜好。

邮票不仅图案美丽，更在于它的内涵。从邮票上可以学习历史，了解世界上的动植物、欣赏各地美丽的风光、文物、民俗、服饰，能够通过集邮结交许多朋友，参加很多活动，使自己的生活充实、愉快。有的人还孜孜以求，不停地钻研，成为邮学家、集邮家，邮集获大奖，著书立说，成为名人。

美国的一位邮政总长曾经说过，无论谁爱上了邮票就等于热爱生活。“喜欢邮票的人会发现自己的生活变得更加充实、更加广阔，因为邮票能比文字更好地表达一个国家的生活的各个方面。人们的各种不同兴趣——科学、政治、艺术以及那些虽死犹生的伟人，都能在邮票的使用和设计中得到反映”。

但是集邮的概念远远不止于喜欢邮票和胡乱收集邮票。如果你集邮，你就不会满足于仅仅从信箱中来收集邮票，你总是期望得到更多的邮票。你还需要一本集邮册，可以井井有条地安置你的邮票。你也还会发现需要一些护邮袋，还需要一把镊子来夹取邮票。你需要多读一些有关集邮的书报和杂志，学会使用邮票量齿器和水印检测器，学会鉴定邮票的真伪。而且还要有一本最新的邮票目录。

确实，集邮是一种迷人的消遣，一种内容广泛的爱好。无

论你本人专长于哪一方面，只要你收集邮票，它就有助于增长你在人文、地理、植物、动物、历史、工业、工程、文学等各方面的知识。而且你除了收集邮票之外，并不要花费多大力气，便能丰富你的知识。

关于邮票的故事，具有永久的魅力。

有些国家，一度将邮票当做车票和货币使用。美国在南北战争期间，南部各州曾以邮票代替货币购买商品。1915年至1916年，俄国在邮票的背面印上文字与图案，当做钱币流通。1888年，台湾省台北至士林铁路通车，火车票一时印不出来，经清政府同意，逐用一种“龙马”邮票代替。

邮票还能作为间谍工具。第一次世界大战期间，英国情报机构截获了一封奇怪的信件，信内的一张白纸上贴着两枚邮票：一枚面值2角5分的英国票，一枚面值1角的法国邮票。经过反复研究，发现将一张与信纸同样大小的透明的欧洲地图覆盖在那张白纸上时，才露出了谜底——原来当时正有25000名英军和10000名法军要开往前线，此信所寄的地方，正是数日后军队要到达的目的地！

邮票还是表达爱情的媒介。德国青年有10种表达方法。一是邮票上端向下表示，我很爱你，但却不敢向你倾诉；二是邮票向右倾斜表示，我决不生你的气；三是邮票向左倾斜表示，实在太抱歉了，请你原谅我吧；四是邮票的上端向右表示，我的嫉妒心很强，失去你我会担惊受怕；五是邮票上端向左表示，盼望你再度光临，温柔的小天使；六是两章邮票对贴表示，看到你与别人嘻乐，我简直快要发疯，你应该多多体贴我；七是两张邮票倾斜着对贴表示，我只想单独地和你在一起；八是贴双连票表示，你简直太美丽了，能与你交上朋友，我真感到荣幸；九是两张邮票倾斜着贴在信封上方表示，为什

么我们只是握握手？十是三张邮票贴在一起，中间的一张表示，你真的爱我吗？我等待着你的回答！

邮票的故事还有很多，但如今，邮票的另一功能——投资保值功能成为集邮热的动力源。

第一节 邮票是什么

邮票是由一个国家或地区发行的邮资凭证。邮票能作为邮资凭证供寄件人通信使用，或称通信的有价证券，能起宣传广告作用，进入集邮领域后，成为收藏品，成为特殊的商品。在某些国家或地区，发行新邮销售成为完成经济效益指标，将新邮开发成多种高档集邮品成为组织或团体敛财的手段，市场经济下的集邮，已不同于传统的集邮文化宣扬的“怡情、益志、交友”功能，保值、升值、发财成为大多数人的主要目的。

世界上许多国家把出售邮票作为重要的财政收入。例如列支敦士登，每年邮票收入达到 1200 万美元，占全国总收入的 10%，1980 年生产的护邮袋就有 120 吨；岛国圣马力诺，风景秀丽，小到不需要在境内通信，但却每年发行大量精美的邮票，专门出售给世界各国的集邮者和到岛上的旅游者，是世界上著名的“邮票国”。摩洛哥也是一个邮票出口国，每年至少有 20 万游客购买其邮票。至于一些经济上出现危机的国家，更是将发行邮票视为大财源，不顾信誉，大量发行商业票、花纸头向各国集邮者倾销，近年“邮票上的中国事物”邮票，也使许多不明真相的中国集邮者上当。