

弱变强

RUO BIAN QIANG

强

罗利建◎著

国家可由贫弱转为富强、企业可由衰竭转为兴旺、人可由平庸转为伟大，如果运用弱变强，则可以助成。弱变强以人本为纲、以意志为纪、以权变为灵魂，着力于克服自己的弱点和弊端，使其针对自身的运动，变弱为强、使强更强。

 中国经济出版社
www.economyph.com

弱 变 强

罗利建 著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

弱变强 / 罗利建著. - 北京: 中国经济出版社, 2004.1

ISBN 7-5017-6041-1

I. 弱… II. 罗… III. 成功心理学 - 通俗读物 IV. B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 082813 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 刘建生 (电话: 68308159)

责任印制: 常 毅

封面设计: 兆天书装

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京中科印刷有限公司

开 本: A5 1/32

印 张: 8.25 字 数: 180 千字

版 次: 2004 年 1 月第 1 版

印 次: 2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0001~5000 册

书 号: ISBN 7-5017-6041-1/F·4878 定 价: 22.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

中国经济书店: 66162744

地 址: 西四北大街 233 号

序

一份成功学的报告显示,占人类总数3%最杰出人士与同样比例的最潦倒人士,在智能及天赋上并无显著区别,区别只在于他们有无成功的坚定信念以及对潜能有无正确的开发。弱变强本身就是一种走向成功的过程,它的关键在于坚定的信念(法则)和不断成功的训练(方略),本书弱变强20法则和20方略,就是以最简洁的手法为你提供从弱到强走向成功的基本手段。因此,本书既适合政府、企业管理者,也适合暂处于弱势的群体或个人,还适合大中学生进行人格、能力素质训练的教材。

弱能否变强?宿命论者对此不屑一顾,主张听天由命。其实,弱与强总是相对的、动态变化的。世上没有天生的弱者,也没有天生的强者。弱者通过一定的条件就能转化为强者。本书为你提供了弱变强所需的一定的条件。

弱变强有一个核心问题,就是不同于过去传统的千方百计去征服对方,而是着力于克服自身的弱点和弊端而变得强大,这跟传统的兵书、谋略之类最显著的区别。中国古代思想家老子说过“自胜者强”(《老子·33章》),的确,克服自己的弱点才能强,这是自古以来千万次证明过的真理。



本书的出版得力于中国经济出版社的同仁特别是责任编辑刘建生先生的合作,他为本书的敬业精神令我钦佩,在此特意致谢。也感谢成在群先生为本书配画。

但愿你能喜欢这本书,并因此而有所作为,并请你多多提出意见,以便再版时修正。

作 者

2003年8月



目 录

序 罗利建

法则篇

一、运动法则 3

运动是万物之源,生命是运动的直接产物。运动总是波浪式前进的,适者生存,不适者淘汰。弱变强主张通过自身的不断运动,荡涤自身的弊端而使之自身生发出勃勃生机。

二、克我法则 7

克我将使我更加优秀。克我弊端和弱点,才能迅速使我由弱变强或强更强。要敢于自我否定、要敢于自我解剖、要敢于自我舍弃,才有生机勃勃的不停息的新陈代谢,才能汰劣扬优并拒绝平庸。

三、施辨法则 11

世上没有天生的弱者或强者,弱者通过弱变强而成为强者;世上没有谁能阻止突发的灾难,只要以弱变强不息就可化祸为福。依赖是弱变强所鄙视的,它赞赏的是那些由弱变强的英雄。



四、人本法则 15

人为万物之首，神是人创造出来的，故人高于神。中外历史均证明，在人类社会中，凡坚持以人为本的社会，社会就繁荣兴旺，反之，则衰竭。以百姓心为心、爱人犹爱己，这种人本思潮则是历史发展的内在动力，也是弱变强的内在动力。

五、仁爱法则 20

仁爱产生于结群，但结群不是仁爱。仁爱置于人性之中，使人温暖、使人温馨、使人亲和。仁爱总把民放于天命之上，使弱变强的搏击更具现实意义。幸福是仁爱的产儿，而弱变为强又使仁爱幸福。

六、年轻法则 25

心理年轻比生理年青更长久，年青人心理不年轻成了未老先衰，老年人心理年轻则青春永存。自信是年轻之本，创新是年轻之根，弱变强不息，就要使国家和人们永远年轻。

七、忧患法则 31

忧患天下是为了促进自危，人有自危才有发奋，人要发奋才能启动弱去变强。爱天下之愈深者忧天下之愈切，忧天下之愈切者则没有私仇。浩然之气为民族之魂，这是弱变强必须具有的灵气。

八、不贪法则 36

谁没有欲望？欲望之可贵是行为之动力。谁没有七情六欲？大丈夫有泪也轻弹。弱变强主张贵欲而不贪，主张贵利、贵名、贵色、贵胜、贵权而不贪，因为贪者总会



走向他本意的反面。

四、生死法则 41

人的生命是脆弱的,人生自古谁无死?但人要死得其所,死而无悔,就会使孱弱的生命变得光彩、坚强。元首是百姓之首,但他不一定伟大;百姓是平凡小人,但他不一定不伟大。伟大,人人都可以通过自身弱变强的运动不息的努力去实现,这叫反死为生。

五、自危法则 47

危机感使你不放过一闪而过的机遇。机遇既是为有准备有能力者准备的,机遇还为有危机感者准备的。自危者拒绝平庸。我们要善于拥有战略危机感,从而才能抓取战略机遇。

六、意志法则 51

意志是人生中的伟力,是孕育人生大火山源泉。弱要变强必须要克服自身的弱点和弊端,没有坚强的意志是难于实现的,成功的鲜花总是献给意志坚强的人。

七、志气法则 56

志气是弱变强的战歌、是鼓手、是指挥刀、是拨动人心中那股奋进琴弦的琴声,志气是坚强意志的萌发点,有了志气,才能弱变强不息,实现自我的本质的超越。

八、公正法则 61

公正是弱变强的前提。公正反对邪恶、反对伪善、反对偏畸、坚持法治、坚持诚信、坚持实事求是,它是积极性的原动力。



④、刚强法则 65

刚强是弱变强的奠基石,它既勇于扬善惩恶,又对将会卷入非正义会产生怯懦。刚强者能自胜,所以力倡弱变强运动。刚强有股正气,是心灵的外化,靠装扮和金钱是无法得到的。

⑤、勇怯法则 70

美好的世界是勇士带头创造的,幸福的宏图是勇士带头描绘的,自我解剖是勇士带头实行的。所以,一个失败的勇士,比一百个侥幸取胜的懦夫强。

⑥、成才法则 75

才子只要稍有懈怠,就会很快变得平庸。才不是茶馆中的闲聊、也不是酒肆中的发泄、也不是湖里的静月,而是弱变强不息而喷发出来的大火、巨水、亮光;庸不是幽月下的情话、也不是摇曳江中的扁舟,而是抛弃弱变强运动而出现的久旱、阴冷和黑暗。

⑦、成功法则 80

成名不属于成功,成功是弱变强不息的产物。成名像天上一瞬即逝的慧星,而成功则是常常莅临人间的月亮。成名具有某种侥幸和偶然,成功则要付出超出常态不知多少倍的代价。

⑧、善败法则 85

善败者能在失败中很快吸取教训而走向成功,善败者能在将要失败之际力挽狂澜而获得成功,善败者不允许战略性失败,善败者最善运用弱变强扭转颓势。



四、纠错法则 89

任何人都避免不了犯错误,弱变强则主张闻过则喜、勇于纠错,把错误变为正确的催化剂者,是我的榜样;喜欢为尊者讳者,使自己不知不觉地变成了奴才。

五、权变法则 94

权变是对付突发事件的杀手锏,随物变而变,随时变而变,随机应变这是制胜的法宝。权变非乱变,善于权变者,是按客观规律因势利导而变。所以,权变是使弱变强,强更强的守护神。

方略篇

一、转祸为福方略 103

突发灾祸大难临头,只要从容应对,最迅速地克服自身的弱点,就会转祸为福,化危为安。

二、物极必反方略 106

任何事物只要发展到它的极限就会走向它的反面,人壮而趋老、国强而趋衰;反之亦然。幼弱而趋壮,衰兵而趋胜。我们何不因势利导,加速催化弱者走向强大和恶强走向衰败?

三、厚蓄勃发方略 109

勃发而能惊天动地源于厚蓄,大器之所以能够晚成也源于厚蓄。没有厚蓄的原始积累就没有大手笔企业的形成,没有厚蓄的原始创新也没有真正意义上的科学精英。



四、舍九得一方略 112

要成就某件伟业，必须舍九得一，舍去非战略的九，得其战略的一。得其一要能统揽大局、牵一发而动全身，方能成就伟业。

国、主体多元方略 115

特色形成主体，绚丽依赖多元，有了特色的主体才有大度、宽容；有了绚丽的多元才有尊重和和谐。而大度、宽容、尊重、和谐又是弱变强的前提。

因、引而不发方略 118

强者有其弱，弱者有其强，对付强手必须拥有自己的杀手铜，一旦弱者拥有杀手铜，引而不发，方能有效地遏制恶强的霸道和横行。

田、一石三鸟方略 121

一石能击三鸟，既能最大限度节约战略资源，又能最大限度地牵制对手。因此，这能击三鸟的一石必须是锐利之石，而击鸟者又必须是神击手。

囚、水滴石穿方略 124

柔水千年也难滴穿石崖。要水迅速滴石而穿，水仍是水，只要使柔水变为高速水射流，石立刻会穿。只有在这个意义上才是真正意义上的水滴石穿。

因、以一击十方略 127

同等力的一要击十，犹如以卵击石。但是，一分化十而攻之、一乘十虚而攻之、一以奇对十而攻之，一胜十是可以奏效的。



④、攻其不备方略 130

强者松懈而不备必然形成弱势。弱者对强者在不备的状态下以己之长击彼之短、善攻其要害、不拘泥于战法、倾力地造势,就会使弱战胜强。

⑤、反围去堵方略 133

洪流堵之,灾祸连连。只要自身保持发展之大势、只要自己勇克自己之弱势、只要以正义团结万众,反围去堵是不成问题的。

⑥、错位反攻方略 137

强势袭来,避之;转而瞄准强势的软肋强劲攻之,以其己之优势,以其彼之劣势,攻其对手无法料到的攻之,胜券在握。

⑦、甘居于下方略 140

大海之所以成为百川的领袖是因为它甘居百川之下。小富即安观念是没出息的,人生、企业乃至国家的目标,应跟上阶梯一样,不满足只上一个阶梯,应常处于不满足心态,它是勃发进取的源泉。

⑧、反道而行方略 143

与超强者赛跑,他早已领先多时,后者只叹望尘莫及。落伍者改变方位,用更捷径的方式攻取同样目标,这样反而让超强者自叹不如了。

⑨、心理制胜方略 145

以力制胜,乃下策;以心制胜,乃上策。为何有时能置之死地而后生?源于心理制胜;为何有时敲山能震虎?也源于心理制胜。



㊟、临渴掘井方略 148

临渴掘井是大蠢事。但只要万事俱备,找准水源,临渴一掘,就会一蹴而就。临渴掘井的隐蔽的掘井任务百分之九十九已完成,一待急需,掘井见水而解渴。

㊟、狡兔三窟方略 151

兔在虎狼面前是超弱,但它有了三窟就能避免厄运;人生、企业乃至国家,善于从诸种方案中优选出多元发展方案,就会制胜。

㊟、因应点穴方略 154

弱者在强者面前,只要知其什么部位是强者的死穴,倾其全力点强者死穴,就会立刻使自己由弱变为强。

㊟、以敌制敌方略 156

弱者难于胜强者,可利用对手的对手去削弱强者。以敌借敌,不仅意味着借其对手,更意味着借强手的锐器、手段、管理之优势于己身,再与己之长融合,弱变强必然矣。

㊟、韬光养晦方略 158

暂时收藏自己的本事和锋芒,向强手示其弱,麻痹对手使其对手失去警觉,一旦时机成熟而行动,就会胜券在握。



策划一隅篇

㊟、引而不发比韬光养晦更具优势

——一份针对美国兰德公司对华战略报告

的报告(2001.9.10)	163
三、从施辨视角看怎样建立国家创新体系 (2001.10.30)	177
四、用弱变强的错位反攻方略破美国视中国为首要敌人 战略(2002.7.7)	184
四、我们应牢牢掌握解决台湾 问题的主导权(2002.8.8)	197
五、经济全球化将拒绝人口大国 ——用“一石三鸟”方略使人口大国迅速转变 为人力资源大国的建议(2002.9.19)	208
六、闷热的中国足球给闷热的中国教育敲响了警钟 ——用弱变强剔除中国足球和中国教育的弊端的 建议(2002.10.5)	218
七、没有确立海洋大省主体多元方略从而 导致海南特区经济滞后(2003.2.18)	230
八、祸兮福所倚 ——用克我法则将 SARS 灾祸迅速转化为福祉的 几点建议(2003.4.28)	242



法 则 篇

国家可由贫弱转为富强、
企业可由衰竭转为兴旺、人
可由平庸转为伟大，运用弱
变强 20 法则，则可以助成。
弱变强法则以人本为纲、以
意志为纪、以权变为灵魂，着
力于克服自己的弱点和弊端，
使其针对自身的运动，变
弱为强、使强更强。

一、运动法则

运动是万物之源,生命是运动的直接产物。运动总是波浪式前进的,适者生存,不适者淘汰。弱变强主张通过自身的不断运动,荡涤自身的弊端而使之自身生发出勃勃生机。

运动是万物之源

