

白金
版

Access the Minds of Top Leaders

钻入顶级 领袖的大脑

未来的领袖

energy

能量 编著

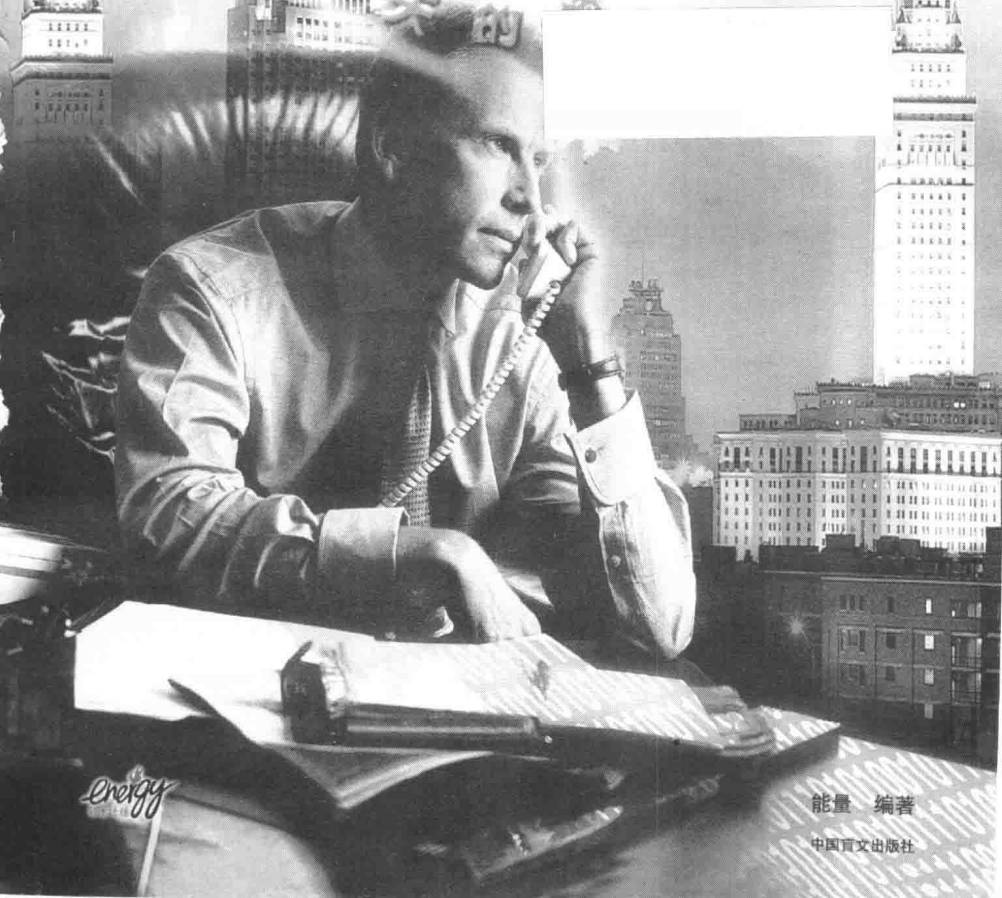
中国言文出版社

白金
珍藏版

Access the Minds of Top Leaders

钻入顶级 领袖的大脑

与明天的王者



energy

能量 编著

中国盲文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

钻入顶级领袖的大脑/能量著. —新 1 版. —北京:
中国盲文出版社, 2003.4
ISBN 7-5002-1656-4

I. 钻… II. 能… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 017429 号

书 名: 钻入顶级领袖的大脑

编 著 者: 能 量

出版发行: 中国盲文出版社

社 址: 北京市丰台区卢沟桥城内街 39 号

邮 政 编 码: 100072

电 话: (010) 83895214 83895215

印 刷: 北京柯蓝博泰印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 850 × 1168 1/32

字 数: 160 千字

印 张: 11

版 次: 2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5002-1656-4/B·47

定 价: 21.90 元

此书盲文版同时出版
盲人读者可免费借阅

版权所有 侵权必究
印装错误 随时退换

白金成就沙龙之缘起

——暨出版前言

2002年7月，布兰森在美国纽约时代广场上使出绝招，大跳“脱衣舞”，以近乎全裸的形象为 Virgin 新品手机造势。这位全球最大的品牌帝国的缔造者宣称自己“没什么好隐藏的”。

希尔顿用手指敲击漂亮的走廊里的四根大圆柱，确定那些圆柱是中空的，与支撑天花板无关。他打开中空的圆柱，让人在这些圆柱里安装若干小型玻璃陈列箱，并立即被纽约市著名珠宝商和香水商所租用，年收入租金3万美金。

美国宇航员从月球返回地球。当他们打开“阿波罗”号宇宙飞船舱门，首先映入眼帘的是黑压压人群身后的巨型霓虹灯广告牌。上面有一行大字：“欢迎回到可口可乐的摇篮——地球。”这就是罗伯特·伍德夫的可口可乐。

.....

这些世界顶级的商业领袖是怎么思考的？他们的心路历程，他们的成败风雨，他们离经叛道或是惊世骇俗，且让我们带你《钻入顶级领袖的大脑》。

成功是一种态度。像他们一样思考，像他们一样成功。

“领袖之十大经典”是我们提炼每个人物之后的精粹，是这本书的一大特色。其目的是将领袖人物一生最重要的十件事情，或是十个侧面，或者十个转折鲜明地奉献给你。人的一生不是由他度过的日子组成的，而是由有价值的时刻组成的。

在本书的编写过程中，张晓雪、关富英、马欢、毛潭和白新杰五位同志付出了辛勤的劳动，在此一并表示感谢。

“白金成就沙龙”是我们关于成就类图书的专门品牌。它是为你的，也是你的。有关于成就、成功、事业、个人发展的感受，请告诉我们，以让更多的人分享。(email: info@energycc.com, 010 - 84923698)

目 录

拍脱衣封面照的老板

——Virgin 创办人布兰森 /1

有“读写障碍症”也能成总裁 /2

失去处女之身 /5

无商不奸? /6

拍脱衣封面照的老板 /7

精明 = 难得糊涂? /8

领袖之十大经典

1. 没有网线的“最佳网络公司” /10

2. 率性而为——“Virgin 帝国的老顽童” /11

3. 乘热气球进行环球旅行 /12

4. 吸引你的眼球 /14

5. Virgin 的触角 /15

6. 与大企业抢东西吃的厚脸皮小狗 /16

7. 家长制行不通的时代 /17

8. 我决定，于是我去做 /18

9. 叫嚣成为全球电信运营品牌的狂人 /20

10. 成功男人的背后 /22

插着梦想翅膀的旅店大王

——希尔顿酒店创始人

康德拉·尼古逊·希尔顿 /24

只有 5000 元的“银行家” /25

3 小时作出一生的决定 /27

3 年油矿还清欠债 /29

收购“世界旅馆皇后” /30

领袖之十大经典

1. 我梦故我在 /33
2. “今天你对顾客微笑了没有?” /34
3. 从不售卖的早餐 /36
4. 制订工作标准 /37
5. 你想要的，希尔顿都能给 /38
6. 希尔顿休息室 /40
7. 打开中空的四根大圆柱 /41
8. 3000 多个“关键人物的名单” /43
9. 家庭精神 /44
10. 高科技旅店 /45

跳草裙舞的抠门老头

——沃尔玛创始人山姆·沃尔顿 /48

向岳父借 2 万美元的夫妻小店 /49

华尔街上跳草裙舞 /50

领袖之十大经典

1. “女裤理论”发大财 /52
2. 在废纸背面复印 /54
3. 谁都有权给沃尔玛的任何产品降价 /56
4. 没有标明职务的工作牌 /57
5. 日落原则 /59
6. “超过期望” /60
7. “十步服务” /62
8. 吹着口哨工作 /63
9. 1 小时盘点 4000 多家商店 /66
10. 从一家商店了解全世界商店的资料 /67

开粉红色凯迪拉克的女老板

——玫琳凯化妆品公司创始人玫琳凯·艾施 /72

45 岁创办“梦想公司” /73

失去丈夫的创业母亲 /75

领袖之十大经典

1. 传统直销方式的革命 /77
2. 一反常态购回公众股份 /78
3. 杠杆收购的超凡胆识 /80
4. 女人的公司、女人的成功、女人的服务 /82
5. 传遍西方的新 P&L 思想 /84
6. 无论男女老幼，玫琳凯都不让你失望 /86
7. 以“教”为目的的美容顾问 /87
8. 粉红色凯迪拉克 /88
9. 资助癌症研究 /89
10. 永远只有 24 岁的玫琳凯·艾施 /91

服装界的魔法师

- 皮尔·卡丹 /95
- 种葡萄之家的孩子 /96
- 神秘老妇人的预言 /97
- 备受争议的巴黎设计师 /98
- 把触角伸到月球上 /100

领袖之十大经典

1. 反传统的男装设计师 /103
2. 投资潜在的中国市场 /104

3. 普通工人的女儿也可以穿 /106
4. 永远追求时尚 /108
5. 河西岸的“马可·波罗” /109
6. 包围总统府 /111
7. 布娃娃的新裙子 /112
8. 孤独并快乐着 /113
9. 音乐剧的制片人 /115
10. 多才多艺，多方出击 /116

IT 界的戴安娜

——惠普女掌门卡莉·费奥利那 /119

IT 界的“戴安娜” /120

“我首先是管理者，然后才是女人” /123

华尔街传来的笑声 /125

铁娘子的“创新之旅” /126

领袖之十大经典

1. 成功的“七大法则” /129
2. 娶了一位准能当 CEO 的老婆 /130
3. 魅力与魄力的双重武器 /132
4. 从 300 多位硅谷精英中脱颖而出 /133
5. 作自己的选择 /136
6. 有人情味的沟通 /138

7. 网络时代的文艺复兴 /139

8. 信任并尊重个人 /141

9. 诚信为本 /143

10. 世纪豪赌 /145

全球第一 CEO

——通用电气前 CEO 杰克·韦尔奇 /147

学习高尔夫的球童 /148

最年轻的董事长 /149

韦尔奇杯 /150

韦尔奇要退休 /152

领袖之十大经典

1. “中子弹杰克” /153

2. 叫出 1000 个员工的名字 /154

3. 公司变成“学校” /157

4. 六西格玛精神 /160

5. “我只要跑得比你快就行了” /162

6. 率先向服务业转型 /163

7. “摧毁你的业务” /165

8. “无边界”行为 /167

9. 永远自信 /168

10. 享受一生的盛宴 /169

可口可乐之父

——罗伯特·伍德夫 /172

糟糕的学生、天才的商人 /174

“我不过是个推销员” /178

“上帝”、“她”和“可口可乐” /180

领袖之十大经典

1. 5美分喝一瓶 /184

2. 我还要一杯可口可乐 /186

3. 入乡随俗推“新招” /188

4. 相信自己的产品是世界一流的 /190

5. “威吓雇员”的“老板” /191

6. 是形象而不是产品 /193

7. 吸引你的欲望 /194

8. 明星手中的可口可乐 /196

9. 奥运情结 /197

10. 体育运动、经商以及从事慈善事业 /201

米老鼠之父

——沃尔特·迪斯尼 /203

寂寞的小孩儿用纸和笔创造想像中的玩伴 /204

创业之初，天赋不敌生意经 /206

卡通影视高产的黄金时代 /208

构建童话般神奇的迪斯尼乐园 /212

领袖之十大经典

1. 特许经营——多媒体的雏形 /216

2. 一把钥匙开所有的锁 /217

3. 卡通片永不过时，卡通明星永不衰老 /219

4. 将童话世界融入现实 /220

5. 钟情挑战 /221

6. 迪尼斯的商业信息是无孔不入的 /222

7. 用智慧和毅力打造自己的国度 /224

8. 不要“及格”要“优秀” /225

9. 狂想家沃尔特希望一切尽在掌握 /226

10. 最伟大的成功史常常

是从微薄的资本开始的 /228

华尔街之神

——沃伦·巴菲特 /229

好小子，竟敢口放狂言 /231

嗅觉灵敏的猎人出动了 /233

执拗的老头 /235

擒拿“白象” /236

领袖之十大经典

1. 投资“金”定律 /239
2. 远离市场的股王 /240
3. 玩于“股掌”之间 /241
4. 嘲笑纳斯达克的煽情 /243
5. 投资家而非投机者 /244
6. 注意力集中在几家公司上 /246
7. 专拣便宜货 /247
8. 赚到100美元的1000招 /248
9. 平静的生活，不平凡的生命 /250
10. 富爸爸，穷儿子 /251

诺基亚的成功密码

——董事长兼首席执行官乔玛·奥利拉 /254

温和绅士的转变 /256

诺基亚的历史 /257

无线赌博大赢家 /258

领袖之十大经典

1. “我们”比“我”更强 /262
2. 自己拍板 /263
3. 敢于舍弃赚钱行业 /264

4. 分享信息与责任, 鼓励开放 /266
5. 单手操作手机 /267
6. 永远保持灵活 /269
7. 一张美丽的脸 /271
8. 雷厉风行的偏执狂 /272
9. 过失导致发展 /274
10. 做到最好 /275

直销模式鼻祖

——迈克尔·戴尔 /278

- 天生理财小神童 /280
- 21 岁的千万富翁 /282
- 遏制要命的快速增长? /284
- 零库存运行模式 /287

领袖之十大经典

1. 与客户直接对话 /290
2. 嗨! 这对你的胃口么? /291
3. 存货的生命, 如同菜架上的生菜 /292
4. 像猎人一样跟踪 /293
5. 简单的测试可获高中文凭 /294
6. 不过度承诺, 但超值交付 /296
7. 把错误当成学习的机会 /297

8. “我们要继续向前冲” /298
9. 坐在地板上筛选履历表 /299
10. 让数字说话 /300

善抓机会的传媒大亨

——史蒂夫·凯斯 /303

- 并不是个好学生 /304
知道自己想要什么 /306
有冲劲的毛头小子 /307
要来的总裁位子 /309

领袖之十大经典

1. 低调的生活 /313
2. 另辟蹊径 /314
3. 追求薄利多销 /315
4. 关注公共事业 /317
5. 最新技术追随者 /318
6. 看重私人空间 /319
7. 地方化包装 /321
8. 让人时刻感受到 /322
9. 多种媒体协同作战 /323
10. 遍地开花 /324



拍脱衣封面照的老板

——Virgin 创办人布兰森

他提供的产品从一罐饮料、移动电话到航空飞行。他为了自己的产品宣传，不惜当街跳裸舞。戴妃为他做广告，女王为他授勋衔。他沉默寡言但又永远在惊世骇俗。英国 Virgin 集团老板理查德·布兰森就是这样一个时刻让全球为之瞩目的人。

布兰森创造了 Virgin 这个独一无二的品牌，他不拘一格、叛逆而风趣洒脱的个性令他获得了无数的喝彩。Virgin 似乎已无处不在，从航空到财经服务等各色公司里到处都可以看到 Virgin 公司猩红色的文章，原因就是因为他投资成癖，而且还改不了！

布兰森绝对是一个商界精英。他那令人眼花缭乱的投资项目着实给他挣了一些钱，使他现在的财产达到了 33 亿美元。布兰森的投资也许太多了，可他并不担心自己在管理这些投资项目时“鞭长莫及”。也许，布兰森的生意王国本来就是一个大家庭，其大门对 Virgin 的新成员永远敞开着。如此的

——Virgin 创办人布兰森