
民國叢書

第三編

· 40 ·

文化·教育·體育類

綜合新聞學

任白濤著

上海書店

任白濤著

綜合新聞學

目次

導言

一 新聞學在中國

二 新聞學的對象和研究方法

三 現代各國的新聞學研究機關

(1) 新聞學研究機關的由來

(2) 新聞學研究所的目的與設施

(3) 在各國大學的新聞學研究所或講座

(A) 德國 (B) 美國 (C) 法國 (D) 英國 (E) 瑞士 (F) 蘇聯 (G) 奧國 (H) 波蘭 (I) 西班牙 (J)

匈牙利 (K) 比利時 (L) 意大利 (M) 希臘 (N) 荷蘭 (O) 印度 (P) 日本 (Q) 中國

第一卷 總論

第一章 報紙與現代社會

一 紀錄和批判的價值

二 我國新聞界的情形如何？

三 報紙與社會文化的關係

第二章 新聞事業道德

一 報人威力和報紙勢力

七七

二 認清新聞價值

七九

三 應遵守什麼道德？

八〇

(1) 瑞士新聞業總會的決議案

八〇

(2) 哈定的星報信條和全美記者遵守的七條規律

八一

(3) 哈斯特報的記者信條

八六

(4) 威廉博士的新聞業者信條

八八

(5) 格拉斯的五項要義

九〇

四 正確第一

九一

五 背反社會道德的罪案

九三

六 新聞記者為什麼失節？

一〇三

七 提高記者報酬的良法——使報業發達

一〇九

八 靠誰制裁失節的記者？

一一四

第三章 政治與報紙

一一八

一 叢約報紙和好的報紙

一一八

二 公衆是報紙永久的主人

一二二

三 「民治國」的組織及其它……………一二六

第四章 外交與報紙……………一四〇

一 外交的民衆化與報紙……………一四〇

二 報紙動起自國外交的實例……………一四四

三 報紙動起它國外交的實例……………一四六

四 新聞外交政策……………一四七

(1) 加弗爾和俾斯麥的新聞外交政策……………一四八

(2) 舊德的新聞外交政策……………一四八

(A) 新聞採縱公司 (B) 對美的新聞外交政策 (C) 對法的新聞外交政策 (D) 對華的新聞外交政策 (E) 新聞政策的末路

(3) 舊俄的新聞外交政策……………一六五

五 對抗宣傳的手段……………一七〇

(1) 在中國的事例……………一七〇

(2) 在外國的事例……………一七八

(A) 法國的辦法 (B) 德國的辦法 (C) 蘇聯的辦法 (D) 意國的辦法

第五章 新聞事業心理……………一八五

一 新聞事業心理是什麼？……………一八五

二	感覺過程與新聞事業	一八六
三	表象過程與新聞事業	一八九
四	感情過程與新聞事業	一九二
五	意志過程與新聞事業	一九五
六	知覺過程判斷過程與新聞事業	一九九
七	大眾心理的諸特徵	二〇二
八	傳達方法與效果的關係	二〇四
第六章	報紙與讀者	二〇八
一	報紙與讀者及讀者相互間的關係	二〇八
二	報紙的媒介機能	二一一
三	報紙的誘導機能	二一四
四	關於公衆成立的諸家的見解	二二一
五	讀者羣之觀念的分類	二二三
六	讀者形成的公衆人數及其種類	二二八
第二卷	原始的公告形態與通信方法	二二五
第一章	研究的範圍與方法	二三五
第二章	新聞發達之交通的先行條件	二四三

一 交通的發生及其功用、形態	二四三
二 新聞報導發生的主要動因	二四五
三 交通設施的變遷	二五六
(1) 原始的交通手段及通信媒介人	二五六
(2) 文字發明以後	二六三
(3) 最初的郵政	二六六
(A) 波斯的驛遞制度	
(B) 古代墨西哥和印加的驛遞制度	
(C) 中國舊時的驛遞制度	
第三章 原始新聞報導的主觀性	二七一
一 憑主觀去認識一切對象的原始人	二七一
二 最初的新聞統制者——魔術師	二七三
三 從記號和圖形進化到文字	二七七
四 使用文字後的情報蒐集法	二七八
第四章 原始的公告形態	二八〇
一 口頭	二八〇
二 文字、記號、記標	二八二
(1) 文字	二八二
(2) 記號	二八二

(3) 肉體記號.....二八四

(4) 地圖和狩獵報告的記號.....二八八

(A) 地圖 (B) 狩獵報告

(5) 年代記.....二九二

(6) 文件和書信的記號.....三〇八

(A) 戰國記 (B) 狩獵記 (C) 請圖書 (D) 傳記 (E) 求救狀 (F) 家信和情書

(7) 利用物體本身的公告法.....三一二

(A) 標木 (B) 刻棒法 (C) 結圖

第五章 原始時代的通信方法.....三二三

一 聽覺通信.....三二三

二 視覺通信.....三三九

(1) 動作信號.....三四〇

(2) 烽火信號.....三四〇

(A) 烽火信號的起源 (B) 古代歐洲的烽火信號 (C) 古代中新的烽火信號 (D) 古代日本・高麗的烽火信號

(3) 煙信號.....三五一

(4) 毛氈信號.....三五四

三 動物通信.....三五五

(1) 鴿	三五五
(2) 鷹和犬	三五六
第三卷 採訪技術和通信方法	二五七
第一章 新聞的蒐集	三五七
一 新聞源	三五七
二 新聞之內面的分類	三六八
(1) 突發性新聞	三六八
(2) 繼續性新聞	三六九
(3) 循環性新聞	三六九
第二章 誤報	三七一
一 誤報的原因	三七一
(1) 根本的原因	三七一
(2) 由於速報和版數過多的誤報	三七二
(3) 由於媒介傳達的誤報	三七三
(4) 由於客觀環境障礙的誤報	三七五
(5) 由於想像和誇張的誤報	三七六
(6) 由於過失或故意的誤報	三七九

二 如何防止誤報？	三八二
-----------	-----

第三章 採訪的要義和方法	三八四
--------------	-----

一 常務外勤記者的任務和信條	三八四
----------------	-----

(1) 任務	三八四
--------	-----

(2) 信條	三八九
--------	-----

二 訪問(會見)	三九〇
----------	-----

(1) 訪問的重要性	三九〇
------------	-----

(2) 訪問的分類	三九一
-----------	-----

(A) 直覺的訪問 (B) 反詰的訪問 (C) 乘人不備的訪問 (D) 準備的訪問 (E) 鼓吹的訪問	
---	--

(3) 訪問十誡	三九七
----------	-----

(4) 爲什麼碰釘子或吃閉門羹？	三九八
------------------	-----

(5) 訪問的理想	四〇六
-----------	-----

第四章 特派記者	四〇八
----------	-----

一 特派記者的使命與活動	四〇八
--------------	-----

(A) 特派記者須爲公正的報導 (B) 特派記者是新聞社的活動標本	
-----------------------------------	--

二 特派記者的人品・資格・素養	四一五
-----------------	-----

三 特派記者的實際工作	四二三
-------------	-----

第五章	從軍記者	四三五
一	戰爭與新聞業者	四三五
二	從軍記者的起源及過去歐美的名記者	四三七
三	歐戰時代的從軍記者	四四〇
	(1) 三個時期	四四〇
	(2) 自由冒險胡亂時期	四四〇
	(3) 黑暗時期	四四五
	(4) 比較光明的時期	四四六
四	過去日本的從軍記者	四四六
	(1) 清日戰役	四四六
	(2) 美西戰爭	四四七
	(3) 義和團事變	四四七
	(4) 俄日戰爭	四四七
	(5) 從東北事變到上海事變	四四八
	(A) 東北事變 (B) 上海事變	四四八
五	過去中國的從軍記者和戰事採訪	四六〇
六	從軍記者的實務和榜樣	四七〇

(1) 事前的準備……………四七〇

(2) 記事要寫得快……………四七〇

(3) 理想的從軍記者……………四八〇

(4) 注意資敵報導——洩漏軍情……………四八一

第六章 女記者……………四八七

一 又要來這麼一大套……………四八七

二 女記者的起源及歐美的女記者……………四八九

三 中國的女記者……………五〇〇

(1) 在國際間活動過的女記者……………五〇〇

(A) 鄭毓秀博士 (B) 李小可

(2) 在國內活動的女記者——現時和以前……………五一二

(A) 蔣逸霄的自白 (B) 王雪曼的自述 (C) 鄧潤靈的一段記者生活

四 明日的女記者……………五二二

(1) 要靠女性自己的覺醒……………五二二

(2) 神近市子的一篇名論……………五二四

(3) 是否妨礙所謂家庭生活？……………五三二

(4) 是全部的婦女問題……………五三四

(5) 一個實際上的要點.....五三四

第七章 現代的高速度通信機關及其作用.....五三五

一 電報電話.....五三五

(A) 電報和電話的由來 (B) 中國電報費的昂貴及對新聞電的忽視 (C) 中國電信建設的經過及現狀 (D) 改進中國電信事業的幾個要點 (E) 今日的發報技術 (F) 華文打字電報機問題

二 攝影電報.....六三九

(A) 攝影電報的發明及現狀 (B) 攝影電報的原理及諸方式 (C) 攝影電報的效用

三 無線電廣播.....六五五

(A) 無線電廣播的來歷 (B) 無線電廣播的功用 (C) 在中國的廣播事業 (D) 在列邦的新聞廣播

四 電視.....七〇一

(1) 電視之父——白阿德.....七〇一

(2) 什麼是電視.....七〇四

五 飛機.....七一五

(1) 初次的飛行試驗.....七一五

(2) 新聞事業與飛機.....七一七

(3) 世界主要航空路線.....七二八

(A) 中國 (B) 英國 (C) 法國 (D) 德國 (E) 美國 (F) 荷蘭 (G) 蘇聯

綜合新聞學

導言

一 新聞學在中國

在完稿於一九一八年的我的舊著應用新聞學的引論中曾說：

「學術昌明之現世，凡觸於吾人官能者，無一非研究之對象。故使命重大、組織複雜之報紙，亦應人類之需要及賢哲研究之結果，遂於科學位置中特占一席焉。」

美利堅大學設新聞專科者，十有五所。英、德、法各國亦概有相當之記者養成機關。即後進的日本，亦有三數大學，曾特加新聞學之課程……」

這兩段文字，所以直到一九三三年的第五版時，仍未澈底增補者，實因所費篇幅太多之故。但到寫這篇導言的今日，便不能再行延緩這種增補的工作。因為在十七、八年間雖已在『科學位置中特占一席』，但誠如文字表現，它僅僅有一席的科學的地位。那時斯學確實還多屬於經營方法論或理論之斷片的研究，還沒有構成有組織的學術的體系。又單就中國而言，誠然已經出現了我那本有系統的、完整的應用新聞學，而開闢了對於斯學的系統研究的端緒，但也不過十來萬言；而且更因為無人接受刊行，遂不得

不『自費出版』，爲了資力有限的緣故，遂把業已草就的經營一篇（原爲該書第五篇），臨時抽出，同時對其餘各篇的既成材料，更盡力刪削，免得超過同承印該書的商務承印部所訂的一百中頁的印刷契約；雖然結果帶上自序和餘錄，超過了數頁，但同原稿的本來數量相比，幾乎還差了一少半。所以該書在總論、蒐材、製稿、編輯四編，雖然都已經發揮出許多東西新聞學書所有未的意義、原則、和方法，又在附編上闡明了偏於歐美兩方的新聞事業之史的發展，但在今日看來，那就萬不能免掉『掛一漏萬』的毛病。然而這本簡略的書，既如上述，總算給中國新聞學界開了研究的端緒。

肯定新聞學之學問的構成的人們，不是對新聞學具有研究的興味，便是樂於援助這種研究的人們。反之，否定新聞學之學問的構成的人們，多是拘處於既成科學的城廓的人們。但從既成科學的研究室去觀察新興科學之混沌的形態和內容，會發見多少的缺陷、謬誤，和矛盾，也是當然的事。

然而構成這個新興科學的新聞學的內容，單就中國而言，直到現在，仍沒有立起確固的基礎；尤其可憾、可恨、可悲、可憫的，就是以號稱在新聞學的先進國研習有年的人，以及身任新聞學『教授』之職的人，居然一而再，再而三地拿我那本小著做起他或他的『著作』或『講義』的底本；並且公然而毫無忌憚地交一流的大書店刊行！新聞學者尚不肯努力建樹，一至於此，真可痛心！這種新興科學，一經此輩之手，算是完全變成了欺騙——欺人欺己——的工具！當然，這僅是指一輩冒牌新聞學者而言，留美的新聞學者——特別是米梭里大學出身者——在目前的中國，他或她們雖然在新聞學上還少何種有組織的體系的研究發表於世，但都正在實際的新聞業務或教務上做着獻身的工作。又有一般青年報人和新聞學研究者，在過去數年間，在新聞學之斷片的研究上，也做了很多可觀的表現，尤其是在新聞學理論的

探討上。

在這裏，本應該做一番晚近中國的新聞學之史的檢討；尤其應該把應用新聞學出世後所引起的中國新聞學界的空前的災禍敘述一番，以作上述的真實例證，免貽無的放矢之譏。只因寫來字數過多，決非這個導言的篇幅所能容，因此都從略了。必不能省去的，就是這部具有組織的體系的綜合新聞學的構成的根據；但在說這個事情以前，更必得先把上引的兩段引論補充一番。

二 新聞學的對象和研究方法

以新聞事業之科學的研究爲目的之新聞學（德文：Zeitungskunde, Zeitungswissenschaft, Publizistik, Journalistik. 法文：Science du journal, 英文：Science of journalism.），是在所有的文化科學的研究部門中，最近發達起來的新興科學。新聞事業之科學的認識與促進，完全是爲在近代的新聞事業的偉力與趨勢之現實的方面所刺激而發生的。

在新聞學的研究上，有『關於斯學的對象和概念，沒有何等的一致點，並且沒有確定的方法論』的非難。但這並不是基因於斯學的混亂，實基因於新聞事業關係的複雜性與其生活力的動態性。在這裏，可引用德國社會學家威爾斯（L. von Wiese）的說法：『某種科學的一般的基礎的定義，不是成立於學的起初，而是成立於學的終局。這是關於體系全體的最困難的問題。對於「新聞事業是什麼？」這個質疑的回答，便是研究的總決算。若是更進一步想來，關於新聞學的對象，從來無疑義的絕對確信的規定，還沒有完全成就。這種事情，即在別種科學，如社會經濟學、心理學、民族學、生物學、甚至於在理化

學上，都同樣地能夠看出。若是關於此點，成立了完全的共同的意見，那我們可說已經到達研究的終局，因而可以中止研究吧。」又說：『報紙與雜誌，實係精神關係之典型的要具。新聞事業及於人類的結合和分離的作用，甚是複雜，因之，關係學 (Beziehungslehre) 在新聞事業，看出對於它的研究的無限的領域。』他又說：『新聞事業是世界最大的文化手段。』那末照這樣來說，以新聞事業爲主要對象的新聞學一般的定義，便可說是『世界最大的文化手段的手段』吧；更換言之，新聞事業是文化的工具，而新聞學乃是文化工具的工具。對於這種文化手段的手段或文化工具的工具有的研究方法，它的重要性，不問可知。

曾看見一部分青年新聞學者所組織的新聞學研究會所發佈的會員研究綱要，計有如次兩個要綱：

『研究的主要原則：(一)從事於認識、研究並批判目前爲止的過去的新聞學及新聞事業之歷史的、社會的存在；由是而(二)從事於探討並求建立目前客觀需要上的新興的新聞學及新聞事業之有歷史價值的基礎理論。』

研究的内容：(一)屬於原則之一者：清算過去新聞學一切舊籍及各國各種記錄新聞事業的史冊，並不可忽略各國、各記者或新聞家的著作與生平事蹟，由分析各個當時的政治形態及社會生活而取得其結論；在各種新聞機關的組織的形態、經營方式、記事之採訪的標準上，取得研究的資料。(二)屬於原則之二者：觀察目前的社會生活的諸般現象，審視現代新聞的階級性，確定其存在的根據，並社會大衆需要的程度——『怎樣的記事或評論，才是真正代表廣大羣衆的意響的？』『輿論的權威如何而可在大衆中建立？』在日常生活取得其研究的資料。』