

GUILIN LUYOUYE GUIHUA YU FAZHAN

# 桂林旅游业： 规划与发展

顾问 钟新民

主编 李志刚

67

中国旅游出版社

**Tourism**

桂林旅游业：  
规划与发展

顾问 钟新民  
主编 李志刚

中国旅游出版社

责任编辑：许晓海

责任印刷：李崇宝

---

图书在版编目(CIP)数据

桂林旅游业：规划与发展/李志刚主编. 北京：中国旅游出版社，2002. 3

ISBN 7-5032-1962-9

I. 桂… II. 李… III. ①旅游业—经济规划—桂林市—桂林市 IV. F592.767.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 006929 号

---

书 名：桂林旅游业：规划与发展

编 者：李志刚

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲九号 邮编：100005)

印 刷：北京市 1201 印刷厂

版 次：2002 年 3 月第 1 版

2002 年 3 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/18

印 张：15

字 数：255 千

印 数：3070 册

定 价：25.00 元

---

版权所有 翻印必究

顾 问 钟新民

主 编 李志刚

副 主 编 周茂权 程道品

编著人员 (按姓氏笔画排序)

刘春艳 江晓云 李丰年 李志刚

李盛成 陆奇岸 明桂生 周茂权

武 进 秦立功 曹 健 程道品

## 序一

桂林,山川秀丽,文化灿烂。大自然的造化神功,造就了秀甲天下的山水风光;悠悠两千余年的历史,积淀了深厚的文化传统;各民族人民的辛勤劳动,培育了浓郁多彩的民族风情,桂林获得了发展旅游业得天独厚的资源禀赋。二十余年来,桂林通过不断的改革开放,锐意进取,旅游业一路风雨兼程,逐步发展壮大。进入21世纪,出现了新的形势,经济全球化、信息化浪潮席卷全球,知识经济迅猛发展,中国加入WTO,等等。桂林旅游业面临着严峻的挑战,同时也获得了前所未有的发展机遇。新世纪的桂林旅游业如何充分利用自身优势,在总结多年来的经验教训基础上,抓住中国“入世”的难得机遇,在新的形势下再创辉煌,这是摆在桂林旅游业面前的重大课题。多年的实践使我们明白,要发展旅游,规划要先行。世界各国旅游业的实践也充分表明,旅游业的快速、可持续发展离不开科学、合理的规划;而旅游发展也为旅游规划提供了广阔的空间和不竭的动力及技术支持。《桂林旅游业:规划与发展》以规划与发展的互动关系为线索,立足于桂林旅游业的规划发展,以国内外旅游实践及理论研究为背景,深刻、系统地阐述了旅游规划与发展的战略关系,发达国家及发展中国家旅游规划与发展的经验教训,新世纪桂林旅游业规划与发展问题。以此为基础,全面、深入探讨桂林旅游业发展规划实施的支持体系问题、城市旅游问题、生态旅游问题、区域旅游问题等。上编是理论探索与思考;下编以理论为指导,分析、解决实践中提出的问题。全书立论有据,结构严谨,富有理论创新色彩,是桂林旅游理论研究的新成果,对其他地区或城市也不无启发意义。

该书是《桂林旅游业:发展与变革》的姊妹篇,并继承了其理论联系实际的良好编著风格。该书的出版表明,桂林旅游界具有不断探索、创新理论的精神和勇气,这是桂林旅游业发展最可宝贵的财富。

本书的作者既有高校、科研部门的学有专长的学者,又有长期在旅游行政、业务部门工作的善于思考的管理和经营者,这是一个结合得很好的写作班子,相互配合默契,优势互补,确保了本书的质量和水平。当然,书中的一些观点是仁者见仁,智者见智,尚可以进一步商榷。

康天保

2002年1月

## 序二

桂林是中国的旅游符号之一,无论是国内游客,还是国际游客,在自己一生的旅游计划中,多数都会将桂林列入其中一站。

桂林是我国旅游发展最早的地区之一,1973年,国家批准桂林市正式对外开放,自此拉开了桂林市旅游业发展的帷幕。从历史的顺序分析,桂林市旅游业发展至今,大致经历了初创期、发展期、停滞巩固期和二次发展期等四个阶段。从某种意义上讲,桂林的旅游发展是中国旅游发展的缩影和镜子。一方面,桂林旅游发展的许多成功经验和失败教训可以供国内外区域旅游发展借鉴,这些经验和教训亟待得到挖掘、总结和传播;另一方面,桂林旅游发展出现的问题和挑战又往往具有前期性,在国内很难找到现成的经验和措施供借鉴,需要及时的高质量研究作决策依据。

有幸的是,桂林旅游业的主管部门——桂林市旅游局的领导非常重视桂林旅游发展的研究,他们除了邀请国内外专家学者对桂林进行研究外,还精心组织旅游局内的业务干部倾心研究桂林旅游发展问题,并不断有研究成果面世,如20世纪90年代的《桂林旅游业:发展与变革》就是其中的代表作之一,现今完成的《桂林旅游业:规划与发展》则是他们对旅游发展理论和桂林旅游发展研究的又一贡献。

《桂林旅游业:规划与发展》在理论和实践的结合方面作了有益的探索,全书分上下两编,共九章。上编有关旅游规划的一般理论及国外旅游规划与发展的经验教训的阐述,在充分吸收了近年来国内外相关研究成果的基础上,结合桂林发展状况提出了自己的思考;下编深入研究了桂林在旅游规划中面临的问题及机遇,进而对桂林旅游业发展提出了富有建设性的对策建议。

美国著名旅游规划学者冈恩(Gunn C A, 1989)曾指出:“规划作为对未来的预测,处理可预见的事件,是惟一能使旅游业获得好处的方法。”我国的旅游规划工作是从20世纪80年代初随着旅游业的发展,在一种没有旅游规划规范理论框架指导下,“摸着石头过河”发展起来的。我国的旅游开发是从观光型的初级产品开始的,这些初级产品往往是自然山水、名胜古迹的粗加工后的观光产品。因此早期的旅游规划带有比较显著的资源导向特点。随着旅游的深入发展,这种以资源为导向的规划模式已难以适应市场的需要。旅游度假区的规划,大都由城市规划设计部门完成,套用城市规划模式的痕迹严重。这些规划

侧重于硬件建设规划,而对旅游地的定位、目标市场确定、市场需求预测、形象策划、旅游影响等一系列旅游规划中的重要部分却重视不够或完全忽略,结果出现了一些非常城镇化的度假区规划和建设。进入 20 世纪 90 年代后期,针对旅游发展中出现的问题和旅游项目的盲目开发现实,如何理性地发展旅游业引起了政府、企业和专家学者的关注,各方面开始探讨旅游规划的理论、方法、内容等。在实际规划工作中,专家学者们和各级旅游部门合作,开始探讨在市场经济条件下符合供求关系的综合旅游规划。

《桂林旅游业:规划与发展》就是这种探索的成果之一,无论从理论探索,还是从实践方面,都值得一读。

保继刚

2002 年 1 月

## 前 言

规划是旅游发展战略体系的重要环节。世界各国旅游发展的实践证明,旅游业的健康、可持续发展离不开科学、合理的规划;同时,旅游发展也为规划提供了广阔的空间。规划与发展的互动关系在旅游实践过程中实现统一。桂林作为我国最早发展旅游业的城市之一,在旅游发展规划方面做了大量探索性工作,取得了可喜的成绩。但规划与发展要实现良性互动并不是一蹴而就的,需要进行长时间的不断总结和探索。本书从国际大视野出发,站在新世纪旅游业发展趋势的高度,全面思考、审视旅游规划与发展,力图揭示旅游规划与发展的规律性关系。同时深入总结桂林旅游规划实践中取得的成绩和经验,规划旅游发展的未来方向,为旅游业的发展提供一些借鉴作用。

全书分上下两编,共九章。上编阐述有关旅游规划的一般理论及国外旅游规划与发展的经验教训;下编结合桂林旅游业的实际,深入、系统研究桂林在旅游规划中面临的问题及机遇,进而提出富有建设性的对策建议。本书是《桂林旅游业:发展与变革》的姊妹篇,它继承了该书理论与实践相结合的良好风格,是近年来桂林旅游业发展中的新探索。

由于编者水平有限,书中存在不足之处,敬请指正。

编者

2001年10月



# 目 录

序一 .....	(1)
序二 .....	(2)
前言 .....	(5)

## 上 编

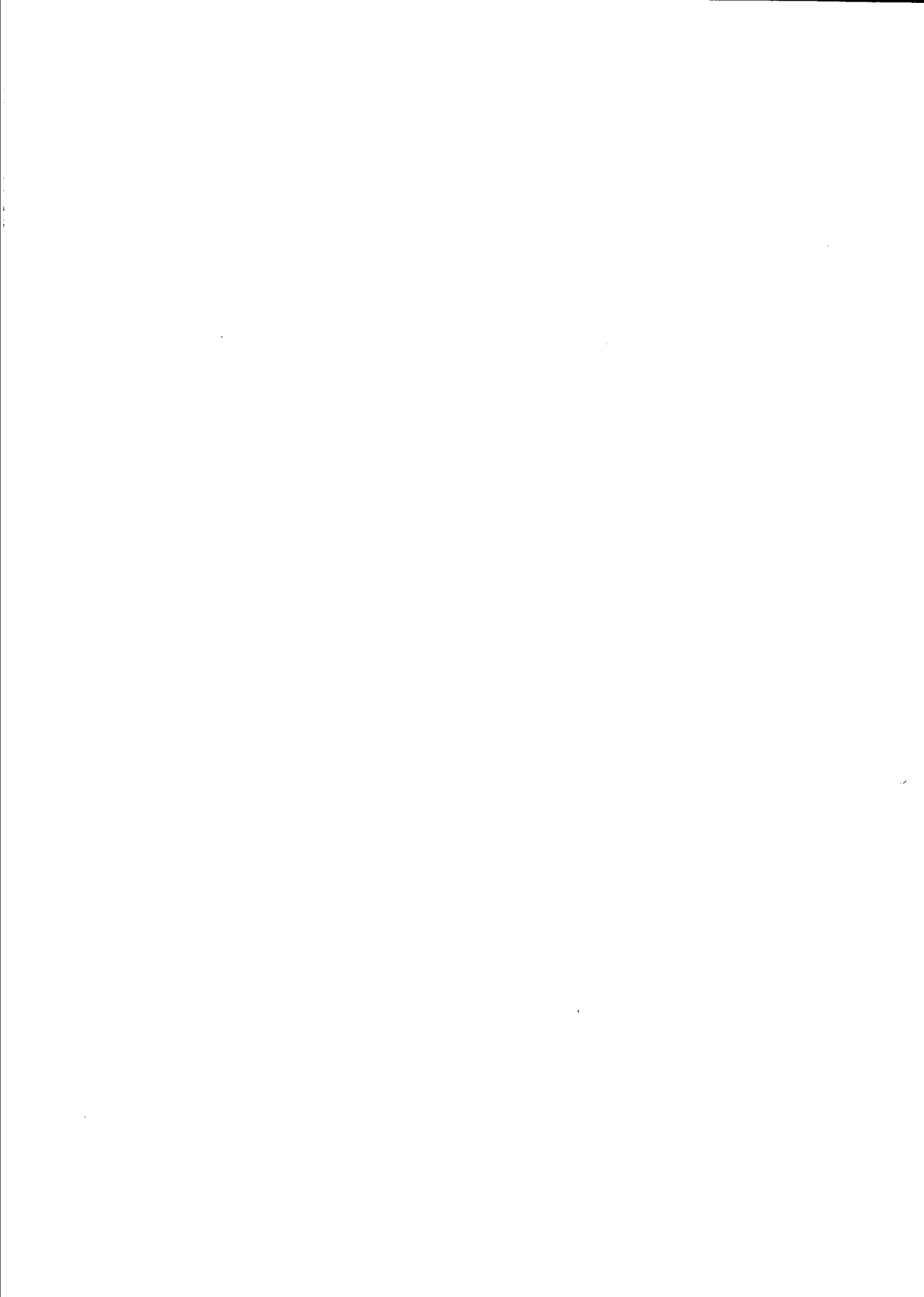
<b>第一章 旅游规划与发展的战略关系</b> .....	(3)
第一节 旅游规划的界定及其基本内容 .....	(3)
第二节 旅游发展的界定及其核心问题 .....	(9)
第三节 旅游规划与发展的战略关系 .....	(15)
<b>第二章 发展中国家旅游城市的规划与发展</b> .....	(24)
第一节 发展中国家旅游城市的规划与发展概述 .....	(24)
第二节 国内外发展中国家旅游城市规划与发展的实例分析 .....	(28)
第三节 发展中国家旅游城市规划经验对桂林的借鉴意义 .....	(33)
<b>第三章 发达国家旅游城市规划与发展</b> .....	(38)
第一节 发达国家旅游城市规划与发展的互动关系 .....	(38)
第二节 发达国家旅游城市规划与发展新趋势 .....	(43)
第三节 发达国家旅游城市规划的借鉴意义 .....	(53)
<b>第四章 面向新世纪的桂林旅游规划与发展</b> .....	(56)
第一节 新世纪桂林旅游业发展环境分析 .....	(56)
第二节 桂林旅游规划现状 .....	(59)

第三节	21世纪桂林旅游业规划与发展的问题研究	(62)
<b>第五章</b>	<b>入世后的桂林旅游业发展对策</b>	<b>(72)</b>
第一节	入世对桂林旅游业的影响	(72)
第二节	桂林旅游业的发展现状	(76)
第三节	桂林旅游业发展对策	(79)
<b>下    编</b>		
<b>第六章</b>	<b>桂林旅游业发展规划实施的支撑体系</b>	<b>(87)</b>
第一节	规划编制的基础	(87)
第二节	规划编制的实施	(88)
第三节	规划的主要内容	(90)
第四节	规划实施的保证措施	(91)
<b>第七章</b>	<b>桂林城市旅游的发展问题</b>	<b>(102)</b>
第一节	桂林城市旅游的现状	(102)
第二节	桂林城市旅游的SWOT分析	(104)
第三节	桂林城市旅游发展的战略	(108)
第四节	桂林城市旅游吸引体系的设计研究	(112)
第五节	桂林城市旅游的形象设计	(115)
第六节	桂林城市旅游发展	(122)
<b>第八章</b>	<b>桂林生态旅游发展问题</b>	<b>(128)</b>
第一节	生态旅游的概念及其内涵	(128)
第二节	桂林生态旅游资源的评价	(131)
第三节	桂林生态旅游区及生态旅游开发	(142)
<b>第九章</b>	<b>桂林区域旅游发展问题</b>	<b>(149)</b>
第一节	从点线旅游到区域旅游	(149)

---

第二节	区域旅游规划的内容和重点 .....	(151)
第三节	桂林区域旅游发展规划 .....	(152)
第四节	桂林区域旅游发展对策 .....	(162)
附	《桂林市旅游发展总体规划》(2001~2020)(简本) .....	(167)
参考文献	.....	(222)
后记	.....	(224)

# 上 编



## 第一章 旅游规划与发展的战略关系

正确认识和把握旅游规划与发展的关系,是旅游业发展到一定阶段的内在要求,也是做好旅游规划的内在要求。旅游业是一个综合性的行业,涉及面很广,如果没有一个科学的发展规划,旅游业难以获得有序的发展;而旅游规划是人类在认识和把握旅游发展规律基础之上的主观能动性,不认识旅游发展规律,就难以制定出科学、合理的规划。因此,正确认识和理解这两者的关系问题,是目前旅游界关注的重大问题。

### 第一节 旅游规划的界定及其基本内容

为了明晰旅游规划与发展的内在关系,我们首先需要理解和把握旅游规划的含义及其基本内容。

#### 一、旅游规划的含义

“规划”一词的使用范围很广,不同的行业有不同的解释。中外旅游界不少人对旅游规划的含义及其本质都作过一定的描述。主要的表述有:

1. 美国旅游规划专家冈恩(Gunn)认为,旅游业起源于游客对庄稼活的欲望,终止于这种欲望的满足,因此规划者决不能无视游客的需求。他认为旅游规划的第一目标就是满足游客的需求,旅游规划者不能忽视游客的需求。他采用达维多夫(Davidof)与赖纳(Reiner)的规划定义,即规划是“经过一系列选择决定合适的未来行动的过程”。这个过程是动态的、反馈的。未来的行动不仅是政策的制定,而主要是目标的实现。

2. 盖茨(Getz)认为,旅游规划是指在调查研究与评价的基础上寻求旅游业对人类福利及环境质量的最优贡献的过程。

3. 墨非(Murphy)则认为,规划是预测与调节系统内的变化,以促进有秩序的开发,从而扩大开发过程的社会、经济与环境效益。它是一个连续的操作过程,以达到某一目标或平衡几个目标。

4. 我国台湾学者李贻鸿认为,所谓规划就是使某区的环境特性如旅游资源种类、社会、人文和经济等因素,事先经过调查研究,根据研究结果,运用规划和设计技术,拟定适合该区发展的蓝图,以供该区作前瞻性和整体性的观光

建设和经营管理的依据。

5. 我国旅游规划始于 20 世纪 80 年代初,李玉辉根据各地各类型旅游资源开发区的实践和研究,对旅游资源开发规划作了如下的界定:“按社会经济文化发展趋势要求,根据全局性社会经济发展规划,为发展旅游业,依旅游业结构体系的要求,针对旅游资源属性、特色和旅游地发展规律,对开发区作出的全面安排与总体部署方案,以及规划实施的具体技术经济方案和措施。”

6. 由国家旅游局人事劳动教育司组织编写的《旅游规划原理》一书中也指出,旅游规划是旅游资源优化配置与旅游系统合理发展的结构性筹划过程。其中,“旅游资源优化配置”系指自然旅游资源、社会文化旅游资源、公共投资、技术与人力资源、信息与宣传设施、服务设施、基础设施等旅游产业要素及相关社会经济资源的优化配置;“旅游系统合理发展”是指积极影响最大、消极影响最小、持续稳定的发展;“结构性筹划”是指主要控制旅游发展的基本趋势、基本模式、基本内容框架及战略重点等,而不是对旅游系统事无巨细的安排。

由此可见,虽然不同的人对旅游规划有不同的界定,但有一点是相同的,即大家都认为,旅游规划是为了解决未来的问题,将与旅游活动有关的资源、人力和财力作前瞻性的安排,以便发挥最大的绩效,是事先决定做什么、什么时候去做、如何去做,以及需要什么人去做的一套详尽的安排,从而向投资者表明该地区旅游发展的潜力、可行性以及具有商业价值的旅游项目的投资方向。它的核心在于旅游资源的优化配置。其目标是以稀缺的旅游资源最大程度地满足游客、投资者及社区的需求,实现社会效益、经济效益与生态效益的最大化。因此,我们认为,旅游规划既不是资源评价,也不是市场分析,而是资源与市场的优化配置,是对旅游最终产品——旅游经历的生产与交换的系统构想,这个最终产品要同时实现游客、投资者与当地社区的价值满足。

## 二、旅游规划的基本内容

由于旅游规划有不同的类型,因此,旅游规划应包括哪些内容,不能一概而论。不同类型的旅游规划有不同的内容。如全国的旅游规划与某一旅游景区旅游规划,其内容是不同的。但是,如果撇开某一特定的旅游规划,我们认为,不同类型的旅游规划都应包含某些共同的基本内容。

### (一) 旅游环境分析

规划是环境的函数,研究和制定旅游规划离不开对旅游环境的研究和分析。旅游环境包括以下两个大的方面:一是旅游的自然环境。无论是全国旅游

规划,还是具体的旅游景点规划,其规划都涉及旅游的自然环境问题。旅游自然环境主要有:地理位置、地貌特征、气候条件、水文状况等。二是旅游地社会经济环境。主要包括历史沿革、社会经济状况、基础设施建设状况等。

### (二)旅游资源分析

对旅游规划地现有的主要旅游资源要有较为详细的说明,如果旅游规划地旅游资源较为丰富,有必要进行归纳和分类。要对现有的已开发利用的旅游资源进行全面评价。此外,对潜在的尚未开发利用的资源在分类后也要进行全面评价。对旅游资源进行评价后,要找出能反映和表现规划地特色的旅游资源。对旅游资源的全面和科学评价,找出旅游资源的特色,是进行旅游发展规划的重要基础。

对规划地旅游资源的评价,可采取定性分析和定量分析方式,经过评价所确定的最主要的又能反映当地特色的旅游资源,就成为旅游规划中重点开发的旅游资源。

### (三)旅游客源市场分析

旅游客源市场是制定旅游发展规划的重要基础和依据。旅游规划是为了保障规划地旅游发展的,规划能否实现,必须以一定的旅游客源市场的发展为基础。因此,在旅游规划中必须对旅游客源市场及其发展前景进行科学和详尽的分析。

分析旅游客源时,首先要弄清以往和现在旅游接待的数量,并通过定性和定量的方法,对旅游规划地在规划期内预计可接待的数量进行预测。其次,要弄清以往和现在客源的构成,并在规划期内预计客源的构成。

规划期内,如果能较为准确地预测出旅游者的数量及其构成,就能有针对性地确定旅游开发的规模和开发内容,以及提供相应的旅游地设施。如果对旅游者数量和构成预测不准,出现比较大的差距,规划中所确定的诸多开发项目,就会出现或是不能满足旅游者需要,或是出现闲置而不能充分发挥其效益的情况。

### (四)规划的指导思想、原则和目标

制定规划必须首先确定正确的指导思想。在不同类型的旅游发展规划中,其指导思想是不同的,不同的地域和不同的旅游景点的旅游发展规划的指导思想也是各异的。一般说来,规划的指导思想是指通过规划的制定和实施,所要达到的总的目的以及为此所应遵循的总的准则。有了正确的指导思想,规划的项目和内容才不致偏离方向。



规划有了指导思想,还要确定规划的原则。规划的原则是在指导思想所确定的总的准则之下,所规定的具体的准则或准绳。它是规划制定的主要依据。如市场导向原则,即旅游发展规划必须根据市场的需求和发展趋势为导向的原则。又如旅游资源开发和保护并重的原则,即旅游资源既要积极开发,又要注重保护,而不能是名为开发,实为破坏的结果,如此等等。

规划的目标是规划期内在旅游接待人次数、旅游收入等指标方面所要达到的目标。规划目标一般可分为近期目标、中期目标和长期(或远期)目标。如某旅游城市在5年内要使旅游业打下较好的基础,10年内要使旅游业成为较为发达的产业,20年内要使该城市成为全国有一定知名度的旅游城市等都是旅游规划的目标。

#### (五)旅游区划分和旅游点建设

旅游区有的是按照一定的行政区域划分,有的则是按照旅游资源的集聚情况和旅游资源的特色来划分。在不同的旅游区内,都要相应有若干个旅游点,旅游点的布局,要尽可能地使它们有更密的集聚性,而不宜使它们相距过远。有一定密度,旅游点之间就可以发挥集聚效应,反之,相距过远就会减弱或丧失集聚效应。

旅游点建设规划在整个旅游发展规划中处于核心地位。旅游点建设规划是否成功,决定着整个旅游发展规划是否成功。在旅游点建设上,不能平均使用力量,要根据各种情况和条件,分出轻重,确定重点。对重点的旅游点要集中力量先开发,尽快作出成效,对非重点的旅游点则可稍缓,并确定出分步实施的方案。

#### (六)旅游资源保护

旅游资源,不论是自然旅游资源,还是人文旅游资源,在开发利用之后,都应竭尽全力地去保护。一般情况下,旅游资源开发和旅游资源保护的关系应该是在保护前提下开发,开发利用中要重视保护。不能强调保护而禁止开发,更不能以资源的破坏为代价而换取开发。我们不能把旅游资源的保护和开发对立起来,如果处理好两者之间的关系,保护和开发是可以统一起来的。即在保护的前提下进行开发,通过开发达到更好的保护。此外,旅游资源的开发和保护规划,必须按照国家有关的法律法规来进行。

#### (七)旅游网络和旅游线路设计

一旅游地或旅游城市,在旅游发展过程中都与该地该城的外部有着十分密切的关系。作为旅游主体的旅游者是流动的,他们在空间上的移动以及实现