

中国社会病 与新千年

田玉川 著

中国文联出版社

D669
1 3

中国**社会病**
与**新千年**

田玉川 著

中国文联出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国社会病与新千年/田玉川著. - 北京:中国文联出版社,1999

ISBN 7-5059-2713-2

I. 中… II. 田… III. 社会问题-中国 IV. D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 03092 号

书 名	中国社会病与新千年
作 者	田玉川
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社发行部
地 址	农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	壬一 章扬恕
责任印制	胡元义
印 刷	北京凯通印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	208 千字
印 张	9.5
插 页	2 页
版 次	1999 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1-6000 册
书 号	ISBN7-5059-2713-2/I·2026
定 价	15.80 元

本书如有印装质量问题,请直接与出版社联系

目 录

困 扰 篇

娼妇来了 3

很多年以前，传说有外国记者问：“中国有没有妓女？”回答是……——现在已从头洗到脚了，下一步还会洗什么——女大款开始消费男妓——“裤带松一松，顶一个月上工”——繁荣必然“娼”盛吗——“谁给钱就与谁上床”与“有奶便是娘”是一脉相承的

腐败：不得了 了不得..... 24

东方的潘多拉匣子被金钱打开了——“上午轮子转，中午盘子转，晚上裙子转”——他变得不认识自己了——“大市官”一本万利——腐败像臭豆腐：闻着臭吃着香——杀“鸡”“猴”不怕

我是流氓 我怕谁 53

上帝死了——厚黑学大流行——十等骗子的骗术，
社会现象新十怪令人担忧，市场流行八大怪——阿
Q先生来了——你会当汉奸吗——文化纷纷流向下
水道——女人市场

灵魂：在金钱面前跪着..... 83

“客人有这方面的要求，我们能不满足吗？”——大
款最大，小姐最小——“我不是向老板下跪，是向
金钱下跪”——“女人一学坏就有钱，男人一有钱
就学坏”是必然的吗？——钱睁着一双媚眼向智慧
和阴谋同时暗送秋波

广告：没有真情叫我如何爱你 91

中国广告蔓延全军覆没——制约广告的因素有
……——中国人虽也处在广告包围之中，但很少能
感到文化熏陶与人性的关切和爱护

人口炸弹犹如核威胁 98

下个世纪，中国人吃什么——中国 GDP 已经居世界前列但人均排在 100 名以后——农业文明犹如一把双刃剑——“越穷越生，越生越穷”的怪圈——中国靠行政手段控制人口，美国注重“子女成本和子女效益的比较”——“批错一人，多生三亿”的失误有多大？

迷信：不问苍生问鬼神 110

“高举企业精神的旗帜，跟着总经理干到底”，文革语言有了新版本——吉祥数字不吉祥——观音与“鬼王”竟能和平相处——冥国钞票大跌——台湾迷信流行——敬神不如敬自己

为何自己怕自己 122

怕官怕事怕动怕富怕鬼怕神最终还是怕自己——怕自己的弱点得不到及时克服，怕自己不能恢复应有的自信——为什么总要靠父母靠单位靠运气？——不随大流赶潮流行吗？

不得不看的“底片” 141

末代皇帝溥仪给新派领袖人物胡适打了一个电话，胡适两腿不由得发抖——“您是否过把皇帝

瘾？”——皇帝为何专干坏事——太监是不是人的人
——中国独有的宝贝

回 眸 篇

血流得太多了 为何还要流 155

有人画了一幅时局图，形象地表达了那时中国的危机

——慈禧太后圣谕：量中华之物力结与国之欢心
“要想吃苹果，就去中国”这是日本孩子的启蒙课

公理在哪里？ 164

两个南方小个子，都看准了中国的病——一群高擎
世纪曙光的青年，象普罗米修斯一样，采撷着真理
之火

这个世界上究竟谁威胁谁？ 170

“华人和狗不得入内”，一块牌子刺痛了亿万中国人的
的心

——欧美列强把中国人的觉醒和中国的强大视为所
谓黄祸——夺取中国最后一个铜板，这就是侵略者

的文明

理想的社会是什么样子？ 176

苏联老大哥如果今天宣布建成了共产主义，我们明天早晨就宣布……

探 索 篇

人口素质负 1 分的警示 185

世界银行 1992 年度的发展报告显示：中国人口素质为负 1 分——中国公众最需求什么

百年：除“心奴”难！ 192

梁启超大声疾呼：“辱莫大于心奴！——老佛爷不愿坐奔驰——写于西洋小把戏之下——火车惊扰了长眠地下的祖先——中国为何未出牛顿——“我杀了 105 名，你的成绩呢？”日本准尉宫冈和野田为什么敢在南京紫金山下展开杀中国人的比赛

难变的“内核” 204

“当面叫哥哥，背后摸家伙”，人为什么这样虚伪？——“今后应注意团结女同志”，一位人事干事给领导鉴定上写出了如此高水平的缺点——一位老公公与儿媳“扒灰”时说：“要是耍，班辈不能乱”——换汤不换药的苦涩

权大？钱大？法大？情大？ 221

弟兄俩谁有理？——蒋中正转蒋中正再转蒋中正——朱元璋对贪官“剥皮实草”——孙中山的“权能分立”理论——任何个人和组织都能在法律范围内活动吗？

建 构 篇

体育文化：健全与优秀文明的缩影 231

培养十多亿现代化的人是别的国家不曾也不会碰到的难题——放归山林的老虎、吃饭时又准时回来了——农民向自己栽种的苹果树举起了斧头——听话，爸爸爱你

下岗：向市场要饭吃 241

政府只发小平车，而不发馒头——为了嘴、跑断腿
——是否抓住市场的手——工人纷纷下岗，干部下
岗也势在必行

企业家时代离我们有多远？ 261

中国商人不是先天不足，就是后天发育不良
.....——“不瞒诸位，我企业搞得不错，主要是我
会拉关系”，一位香港老板这样说——未来的企业
家，为何纷纷中箭落马？——企业家不仅要有企业
责任、社会责任、更要有国家和世界责任——股份
制，等于让企业家脱胎换骨

太平洋世纪的到来 273

世界将向多极方向发展——中国能不能成为真正意
义上的大国全靠自己——海湾战云时阴时晴——南
沙群岛会不会成为第二个波斯湾——如果日本成为
超级大国，对中国意味着什么

冬天已经来了 春天还会远吗？ 280

美俄两国储存的核武器，可以把世界毁灭几十次
——一些国家依然对核武器很倚重——某一天某一
刻，核弹头会不会突然飞到你头上

挺起人的脊梁 走向新千年 290

天不生仲尼，万古如长夜——哲学大师冯友兰临终
遗言：中国哲学将来一定会大放光彩！——谁在剥
夺天赋人权——克隆人是自然人衰老的一块寿斑
——人本身是一部机器吗？——二十一世纪追求什
么？

后记 310

困

扰

篇

娼妇来了

什么也没有了
只留下人
什么也没有了
只留下对人的疑问

——《走向市场》

《娼妇来了》，这是上个世纪法国画家洛普斯的一幅画。画中的娼妓虽蒙着眼睛，但流露出了踏遍世界的自信。身体丰腴，但肌肉松弛。在黑发和黑色长筒袜的衬托下，肉色苍白眩目。她的脚下，是一个石座，周围雕刻着文学、艺术、诗歌……个个弯腰曲背，痛苦不堪……

上个世纪的欧洲娼妇，本世纪在中国见到了，她们依然自信，依然洒脱，依然疯狂……

“先生，请住旅馆吧。我们旅馆什么都有，想要什么服务就有什么服务。只要您乐意，包您乐不思家，住了一次还想住十次……”一位浓妆艳抹的少女正色迷迷地望着你，正动手拉你的衣服，抢你的行李。这是在目前各大城市火车站上，几乎随处可见的景观；

“先生，该休息休息了，出门在外很累的，不妨到我那儿去轻松轻松，包您满意。”这是在一些繁华街道、商业闹市区不时能听到的杂音。

拉客女，活跃于都市已有十多年了。她们大多受聘于个体旅社，饭店，以色相招徕顾客，收取所谓小费，变相卖淫，是披着服务员外衣的娼妓。她们大多来自边远农村或城镇，既无户口，又无正当职业，靠“开发自身资源”来圆发财梦。在城市，她们一般租住民房，受雇于旅店老板，但不领工资，只把旅店作为做皮肉生意的场所，一旦成交，就与旅店老板按比例分成。也有不少拉客女，自己“单干”，但常常受嫖客的伤害和黑社会组织的敲诈，难以长久立足。在昼伏夜出的生活倒错和疯狂卖淫过程中，她们神情疲惫，脸色苍白，眼神飘忽不定，在匆匆的人流中，一眼就能看得出来……

三陪女郎的出现，与腐败现象“共存共荣”。那些在豪华歌舞厅，娱乐中心，星级宾馆内外做生意的娼妓，身价不菲。“打一炮”或一夜风流，足以抵上工薪阶层一月或数月、甚至一年的“血汗钱”，工薪阶层即使有此贼心，也无此贼钱。何况，此类所谓潇洒，为有文化和有道德者所不齿。只有那些视老百姓血汗为己有、肆意挥霍的“公仆”和靠运气与胆量暴发的“大款们”，才是三陪女郎追逐的理想猎物。这类“公仆”和“大款”，在三陪女郎身上一掷千金，并不能显示什么气派，而恰恰暴露了他们的空虚。靠奸淫金钱来寻求安慰，与抗日战争期间，日本军队在战场上打败仗，但要在女人身上逞强如出一辙，完全是缺乏自信的表白。三陪女郎，究竟有多少，那些“公仆”和“大款”究竟堂而皇之地报销了多少

嫖资，恐怕是一个永远难见天日的黑色天文数字。嫖客越多，娼妓也就越多，这也靠市场行情调节。从新闻媒体披露的打击卖淫嫖娼战绩来看，“扫黄”前后有明显的兴衰。有些地方是“雷声大，雨点小”，收效甚微。究其原因，一是这些“坐台小姐”，流动性大，难以控制；二为此类“重点保护单位”，“特殊行业”，总有人“关照”，靠通风报讯领取“红包”。故“扫黄”、犹如割韭菜，割一茬长一茬，总断不了根。

与高级的三陪或五陪女郎相比，陪看录像女，就显得“土气”和“不够档次”。她们的生意场一般在又低又暗的“格子房”和“匣子屋”，“生意”也没有安全保险，随时有“触雷”的可能。对她们感兴趣的，大多为低下层靠“吃力”挣钱的人和偶尔进城“打野鸡”的农民或乡镇干部，这些对象腰包有限，决定了她们比“坐台小姐”要辛苦得多，性病也常常对她们一见钟情，“死死地爱上”了。她们与车站拉客女一样，在拿青春赌明天族中，命运最为悲惨。

发廊，冠以好莱坞、夜巴黎、梦露、戴安娜之类的“洋名”和夜来香、静夜思之类的“国名”，在大街小巷举目可见时，洗头女神秘的面纱就被越来越多的手揭开了。那洗头按摩的过程，常常有“暗摸”在秘密行动。从查获的黄案中，洗头女，娼妓占有相当的比例……

桑拿按摩女中，真正懂得按摩，技艺高超的有多少？尽管有规定，禁止异性全身按摩，但假以保健之名，行卖淫之实者依然我行我素，有恃无恐。不少的按摩女，靠“暗摸”挑逗客人情欲，然后讨价还价，捞取“小费”。与其它形式的小费一样，按摩女的小费一点也不小，往往比洗桑拿的价钱高

出几倍甚至几十倍不等，完全取决于双方的意愿和感觉。老板以按摩女招待客人，收取坐台费，从这层意义上看，桑拿老板是靠按摩女养活并发财的。按摩女的月收入估计在五位数字左右，对于初涉红尘的青春少女来说，也算发财致富了。

浴足，是近年来出现的“新生事物”，对大多数为柴米油盐酱醋茶而劳累的老百姓来说，只不过是一个抽象的名词，而对那些追求享乐的人们，则又多了一个“好去处”。试想，那些挂“浴足阁”之类牌子的地方，为何短短的时间内，竟门庭若市？难道人们以前都不知“浴足”的好处，现在才如梦方醒？据内部消息透露，一个小小的“浴足屋”，月收入不低于六位数。靠的是什么？浴足女。

浴足女，与其它类型的坐台小姐一样，年轻貌美，打扮得很性感。如果仅靠浴足的提成，她们恐怕连饭都吃不饱，还谈得上攒“私房钱”？小费，还是小费，她们使出浑身解数，在从客人腰包里掏……

时下，有不少人担忧，现在的人从头已洗到脚了，下一步，会洗什么？孰不知洗头洗足之意不在洗也！

近年来，“于无声处”时兴起女人傍大款。只要你稍加留意，就可见到在一些大款的身边，总有一些外表看似漂亮，内在实无多少“内秀”的小姐们陪伴。她们与真正意义上的“秘书”不同，除履行一些秘书的职责外，主要是大款的情妇和靓丽的包装。尤如高级轿车，手机之类一样，是到哪里都能亮得出手的“硬件”。别人，特别是另一些大款们，往往从这些称作“秘书”或“公关小姐”的姿容和风度来判断这个