

SHANGYE DIANTANG SHEJI 辽宁科学技术出版社

商業店堂設計

安昌奎/韩志丹



實用建築裝飾設計叢書

SHIYONG JIANZHU ZHUANGSHI SHEJI CONGSHU



商业店堂设计

安昌奎 韩志丹

辽宁科学技术出版社

(辽)新登字 4 号

图书在版编目 (CIP) 数据

商业店堂设计/安昌奎, 韩志丹主编. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 1995 • 1

(实用建筑装饰设计丛书)

ISBN 7-5381-1927-2

I. 商… II. ①安…②韩… III. 商店-服务建筑-建筑设计 IV. TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 12782 号

辽宁科学技术出版社出版
(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)
辽宁省新华书店发行 沈阳七二二工厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: $7\frac{3}{4}$ 字数: 110,000
1995 年 1 月第 1 版 1995 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 陈慈良
封面设计: 耿志远

版式设计: 于 浪
责任校对: 赵淑新

印数: 1-3,000

定价: 38.00 元

目 录

总论	2
一、商业空间设计的主要内容	4
1. 主要设计内容	4
2. 设计原则	5
3. 设计要求	5
二、商业空间设计的主要方法	7
1. 空间划分墙体的设计	7
2. 顶棚的设计	9
3. 展示售货类家具设计	14
三、商品展示设计的重点	22
1. 商品展示设计的发展	22
2. 商品展示设计的创意	25
3. 商品展示设计的制作	28
4. 商品展示设计的分类配置	30
5. 分类配置类别	32
6. 商品展示的道具	33
四、照片实例	39

总 论

商店是反映一个经营企业经济状况的窗口，其空间的设计与布局在商店设计中占有重要的地位。商业空间设计与装修的优劣，不仅标志着商店的经营特色和经济实力，而且在一定程度上，表达出了文化程度、社会意识和地方装饰风格。

尽管商业空间设计与装修在形式和具体做法上千差万别，但其主要目的，是为了招徕顾客，扩大销售。

商业空间设计往往以奇特的空间造型，新颖醒目的商品陈列、五光十色的照明设计以及变幻无穷的展示家具等，使顾客目不暇接，吸引顾客在观览中驻足。

随着市场经济的发展，人们对商业空间的环境设计要求将越来越高。我国的商业展示销售空间从过去的柜台货架的单一形式，向多功能需求以及专业型商店的方向发展。

新型装饰材料的不断出现，设计人员设计构思的不断提高，都使得商店空间设计的形式更加多样、更加丰富多采。创造富有个性的、富有情趣的和富有文化色彩的商业空间将成为新潮。

不同于其他建筑的内部空间设计有一种长时间的使用性和追求耐久性，商业空间的设计是不断调整和改变的。这一点，是由于商业的竞争性所决定的。经济的发展，带来商品的不断调整，展现商品的功能内涵的随机性必然随之扩大，一些商店需要不断地调整其经营内容，改变其原有的使用功能。

事实上，每一次空间功能的调整与变化，都伴随着相应的装饰设计与商品展示设计的更新，商业空间展示设计的艺术性和技术性，也同时在不断地提高。

商业空间环境设计是商业建筑设计的一个极重要的组成部分，是在建筑整体设计基础上的深化和发展。商业空间环境设计与装修，有的是在商店建筑最初设计时，就一次性考虑，并一次性完成的。但大部分情况是在建筑完成以后，由室内装饰公司按照商店的要求，对空间进行重新设计和装修的。不过无论哪一种情况，都是对于已经存在的建筑构成结构的内部空间进行美化和进一步分隔，都是围绕着建筑实体进行的深化设计，都和建筑的原始结构存在着有机的联系。

商业空间环境设计的主要作用是：以店堂的丰富空间和完美的装饰手段，

展示商店的功能内涵与性格特色，吸引顾客的观览兴趣，诱发顾客的购买意识及购物行为，对商店本身的经营活动产生积极的推动作用。

设计人员要牢牢把握住商业空间环境设计的主要作用，把自己对于空间理论、美学知识、结构基础、传统文化的理解都综合应用到设计中去。另外，还要注意到商店所售商品的特点，以及商店所在地区的地方风格和民族习惯。在可能的情况下，充分利用地方风格和强调民族特色。

商业空间设计不能理解为是在商店的内部进行简单的柜台货架的摆放和进行一些标牌设置，而应根据空间的体量、平面的形状、结构的形式以及商店的要求等具体条件，合理地确定其空间的划分、设计的形式及装饰的手段。那种不分青红皂白地在柜台、货架上乱加广告和标牌的做法，并不是商业空间设计的真正内容，也不是装饰与装修应予以重视的主要部位。否则，无论装饰材料使用得多么昂贵、柜台货架用料多么考究，也将难免导致商业空间设计与装饰的庸俗、繁琐与司空见惯。

高雅的、有特色的商业空间设计与装饰，不仅能吸引更多的顾客，使商店获得显著的营业利润，推动商品经济的发展，而且也表达了对顾客的尊重，美化了商店本身，丰富了城市建筑空间环境，使人们在优质的环境中陶冶了情操，推动了精神文明的建设，提高了人民的文化素质。

目前，全国各城市的许多商店，特别是新近建设的一些商店，请专业人员全面设计或对原有商业空间进行改造，已形成风气。随着商业销售活动日趋现代化的进程，商业空间设计与装修改造将成为面广量大的一项任务。推陈出新已成为趋势，一些水平低劣的商业空间环境将逐步被淘汰。同时，一些经营内容已经调整、功能内涵已经变更的商店，其内部空间也将翻修更新。

摆在建筑师、工艺美术师以及装饰工程技术人员面前的担子是很重的。如何创造具有艺术魅力的、反映中国特色和传统文化、能够赶超世界先进水平的现代商业空间环境，就自然成为我们所要花力气研究的问题。

一、商业空间设计的主要内容

1. 主要设计内容

商业空间环境设计的内容十分丰富,包括店堂平面布局,商品展示的柜、橱设计,销售商品的柜、台设计,贮存商品的仓库空间设置,室内照明的灯光设计,通风及供冷供暖设备设计与安装,广告宣传及空间美化等许多内容。

商业空间环境设计是商业建筑室内设计的重要组成部分。因此,除了遵循并满足城市一般公共建筑设计的原则与要求外,还应能够反映出商业建筑的特征,突出商业购物环境的气氛。

现在国际上比较流行的大型商店的作法一般采取三种形式:超级市场、购物中心和地下商业街。

超级市场要经过可行性研究后才能确定其位置,一般选择在主要道路附近。停车场地、办公用房、仓库及电子监视中心控制室等辅助建筑视市场规模设置。超级市场主要经营日用百货、食品、农副产品等生活资料。由于采取开架无人售货方式,商品大多采用规格包装,以便顾客自由选购。结帐付款一般在出口处进行。超级市场大多采用大空间的底层建筑形式,在装饰设计上,不追求复杂,营业厅宽敞明亮,路线便捷明确即可。

购物中心是具有多功能的综合性商业、服务、娱乐和社交中心。形式有些像传统商业街,除各色商店外,还设有自助食堂、电影院、游乐场、展览厅、游泳池和美容院等活动内容。目前世界上已有各种各样的购物中心数以万计,有些购物中心的建筑面积在100万平方米以上。购物中心大多用透明顶棚罩在步行商业街上,绿化和建筑小品布置在街道和广场上,优美的环境,是吸引顾客的一个主要原因。

大城市的用地紧张,所以地价昂贵。一些发达国家结合地下铁道等大型工程的建设,兴建地下商业街。有的深入地下五六层,和地面的大型建筑联成一个整体,形成商业中心。地下商业街的设计,特别强调环境的美化,利用艺术化的人工照明,以及现代化的商品陈列,有时甚至加上人工绿化,创造出富有魅力的气氛,招徕了大批顾客。

以上几种商业建筑形式,在我国还处于萌芽阶段。我国目前的商业建筑形式主要包括百货商店、专业商店、商场、企业门市部、批发商店和商品交

易会等形式。

百货商店是我国商业建筑的主要代表形式。

经营上万种商品的大型百货商店，顾客流量多，设计多为数层的营业大厅，建筑面积可达上万平方米；主要经营热门商品和日用百货的中型百货商店，建筑面积在几千平方米上下；经营日用百货的小型百货商店，一般由一个营业厅构成，建筑面积为几百平方米。

从总的方面来说，百货商店的内部空间设计要使营业大厅宽敞，地面、墙面、柜台、栏杆等顾客经常接触的部位，要使用便于清洁和经久耐磨的材料。通风、采光设施要保持良好，大型百货商店还应设置空调。营业部位的设置要根据商品特性进行安排，日用商品宜设在最方便的地方，贵重商品可设在楼上，笨重商品可以安排在底层或地下室。

顾客流动路线和货物进出路线要在最初设计时就予以合理安排，避免交叉。安全消防措施要严格执行国家规范。在空间隔断和柜台货架的平面布置上，要有较大的灵活性，这是为变换经营商品时所考虑的。

百货商店的设计是我国目前商业空间设计的主要内容。

2. 设计原则

(1) 功能与形式的统一。坚持功能合理、环境美观、灯光适度、技术先进、经济节约、方便销售的总体设计原则。

(2) 商业空间设计要追求个性，追求本身建筑空间的特点。只有这样，才能吸引顾客，给顾客留下深刻印象，达到设计和装修的目的。

(3) 注意商店本身经营产品的特点。像服装商店，一般都是开架售衣，家用电器商店，一般都是展台售货，自行车摩托车商店，则不需要什么展示商品的柜橱。

(4) 交通流量和防火安全是非常重要的。商店必须保持有足够的出入口，供紧急时顾客疏散使用。购物空间的顾客通道必须保持一定的宽度，防止人多时过分拥挤。

(5) 商业空间设计要注意经济适用的原则，注重实际效果和经济效益。

3. 设计要求

商业店堂多种多样，有的商场面积上万平米，光同一类商品就有几千平方米的营业面积。而有的商店只有百十平方米，只设几个柜台货架。而且商业店堂经营服务性质多样，设施标准差距也非常大。对商业空间设计的内容及具体要求也就不可能规定出统一的标准，但有些共性的基本要求应该是各类商业空间设计中都应该满足的。

(1) 尺度宜人。不因商店内部空间的高大，而把展示橱、标志物、广告匾牌、柜台等与人直接发生接触关系的物体，做得过于巨大，使人相比，形同侏儒。也不因店堂的小巧，而把展示、销售用商业家具设计得如同幼儿乐

园中的大玩具。

平面上的大小与立面上的大小没有直接的关系。

(2) 风格统一。同一商店一定要有统一的格调,像标志牌、柜台等物品,要尽量从头到尾一致。许多母题要贯穿始终,不因销售商品的不同、展示空间的不同而把所有的设计要素统统改变。在对比、变化、节奏、韵律中突出母题。

(3) 商品展示的橱、柜、台、架以及收款及销售商品用的柜、台是商业空间设计的重点部位,其位置、大小及布置方式要根据店堂的平面形式等具体条件确定。

展示家具是摆放商品的地方,展示用家具的设计要多花功夫。在经济、时间等条件的制约下,在万不得已的情况下去买现成的货架。一般来说,把设计的主要精力放在这里,才能显示出构思的新颖。

(4) 商业空间的效果和装修时所选用的材料有很大的关系。同样的设计方案,装修材料的不同,给人的感觉完全不同。不使用高级材料,是不可能产生高档空间的。这一点,是设计人员必须对客户讲清楚的。不过,这并不等于使用了高级材料,就能搞出好的设计。事实上,店堂设计与装修的效果,并不是用高级材料的多少来衡量,而主要依靠设计者的精心构思与施工人员的精湛技术才能获得。

(5) 要充分发挥店堂中商品的艺术效果。商业空间是为销售商品而创造的环境,但设计人员却往往忽略这一点。把展示商品的家具充满了店堂,结果喧宾夺主。事实上,家用电器、灯具、家具、服装、自行车、办公用品、体育用品等商品,本身就有一定的尺度感。商品设计时,都考虑到了它的完整效果。所以,只要把这些商品独立地展示给顾客,就起了装饰店堂的作用。因此,注意了商品本身的艺术价值,对于使用“减法”进行设计,是一个推动。

(6) 边缘空间的开拓与组织是店堂设计的重要内容之一。边缘空间包括店堂的顶层、地下室、每层平面的角落以及远离交通通道的地方。边缘空间是主导空间的扩展,也是中心空间的延伸。

把设计与装修的注意力充分放在边缘空间上,能调动顾客的游览兴趣,把顾客集散、停留的兴奋点扩大,把尽端空间变成中介空间,使商业空间更加活跃和更富魅力。

(7) 店堂空间中的声音、光线和空气温度、湿度等建筑物理方面的指标,在设计时要充分考虑。商场中可以使用背景音乐,但不能影响人的轻声说话。天花板要有吸音的作用,不致使嘈杂声产生共鸣。灯光要首先注意色温,其次注意照度。使商品在灯光下能呈现正常色彩。

二、商业空间设计的主要方法

1. 空间划分墙体的设计

店堂主要是由建筑空间来构成的，空间的划分与确定是设计中遇到的第一个问题。

空间的限定，是由墙体、天花板和地面构成的。这个空间中，往往还有许多承重的柱网。如果是钢结构、大跨度的建筑空间，当然对于灵活隔断、划分不同性质的空间有好处，但我国目前绝大多数都是钢筋混凝土结构的建筑，在划分空间时，柱

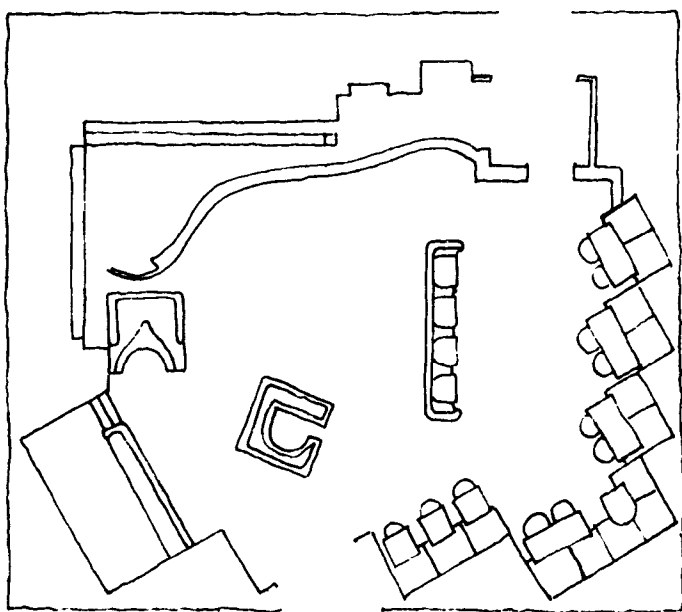


图1 大跨度的建筑空间，设计者可以任意构思，灵活隔断

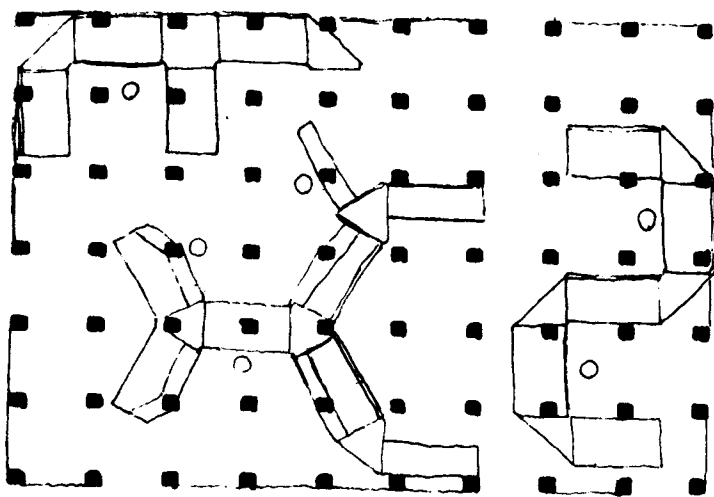


图2 面积大的建筑空间，尽管也有柱网制约，但灵活性还大一些

子必然是要考虑的重要因素。

空间面积的大与小,也是划分区域时的限定要素。空间面积大,划分时的灵活性就大。反之,灵活性就小。

从下面的图中,我们可以看出以上的论述。

空间的灵活隔断,是划分不同销售区域的一项基本原则。隔断区域,一般有三种形式。

一、完全隔断。用轻质墙体作为划分区域的界定物。

二、通透隔断。在隔断墙体上设置出入口和露明窗。

三、象征隔断。在两个区域之间设置挂落、矮墙、标志等物,使人产生理性上的空间隔断感。

建筑结构体形成了大空间,隔断墙可以在其中划分若干个限定的空间,这些空间还要符合功能的需求,这就是设计人员的研究课题。

商业空间必须新颖。对于普通顾客来说,对于空间这个空虚的东西,即使站立其中,还往往意识不到它的存在和价值。然而正是这一空虚的空间,支配着商店的活动,给顾客一种潜在的

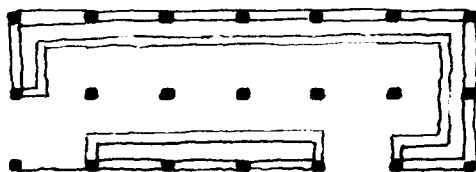


图3 面积小的建筑空间,如果内部还有一定数量的柱子,对于设计者来说,柱子是必须精心安排的一个要素

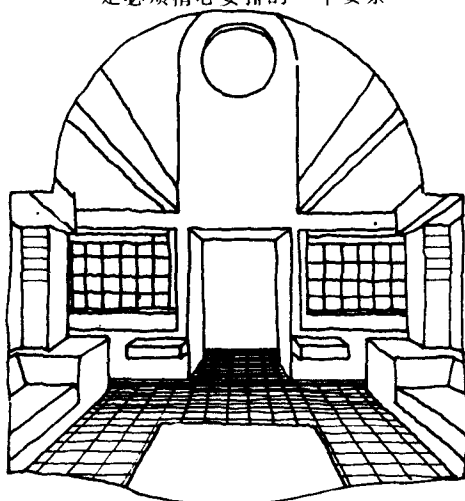


图4 通透隔断

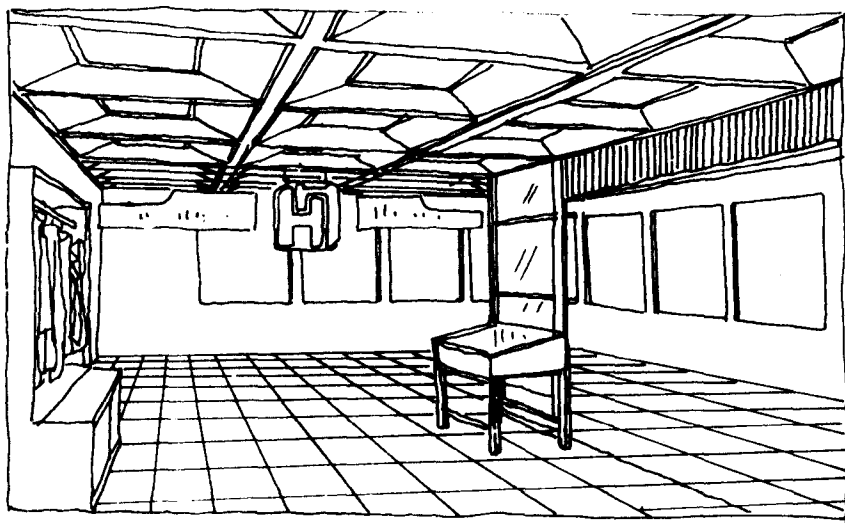


图5 象征隔断

暗示，顾客会不自主地、默默地参与空间价值的判断。

从平面上看，隔断墙有曲线的、直线的和折线的。

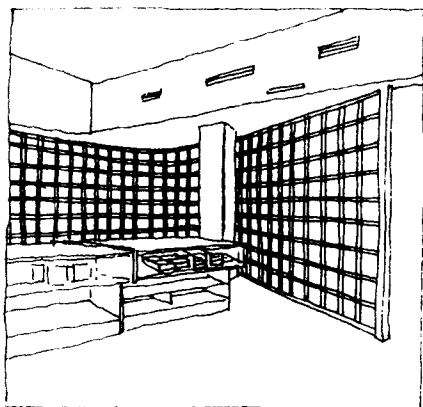


图6 平面呈曲线的墙体，包围柱子的感觉

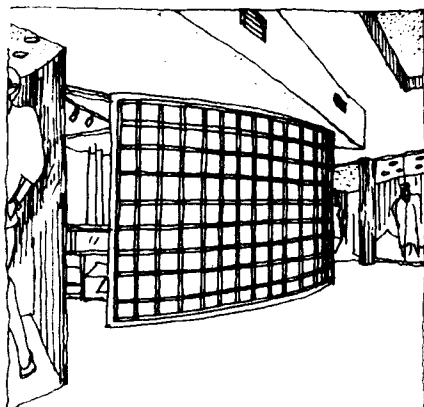


图7 平面呈曲线的墙体，绕过柱子的感觉

设计时，可以把以上三种形式结合起来使用。加上入口和露明墙的设置，凹凸以及材料的变化，引伸出无数种形式。

2. 顶棚的设计

顶棚是建筑内部空间的上部界面。

顶棚可以分为两种：

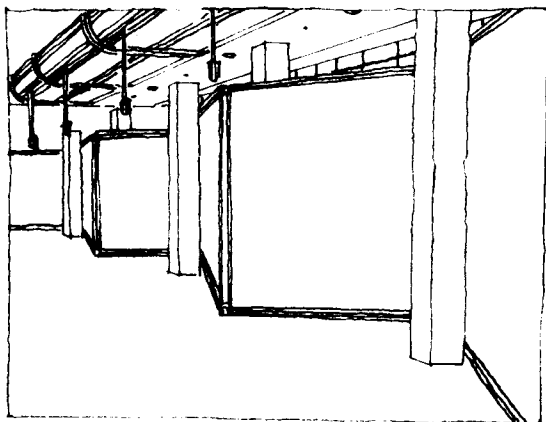


图8 平面呈折线的墙体，柱子可以成为装饰物

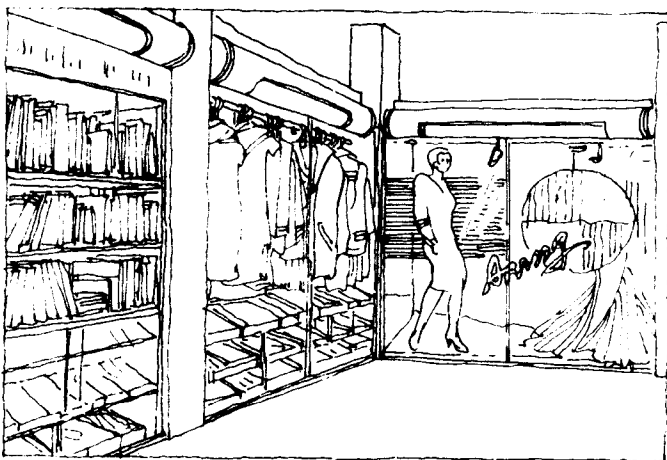


图9 平面呈直线的墙体，暴露柱子一侧的空间可以设展橱利用

一种是上部屋顶暴露或上部楼层结构暴露的彻上露明式。另一种是从上部结构悬挂的吊顶棚。

吊顶棚是我们这里谈论的重点。

吊顶棚从构造上看，基本上由悬挂、支承和饰面三个部分组成。

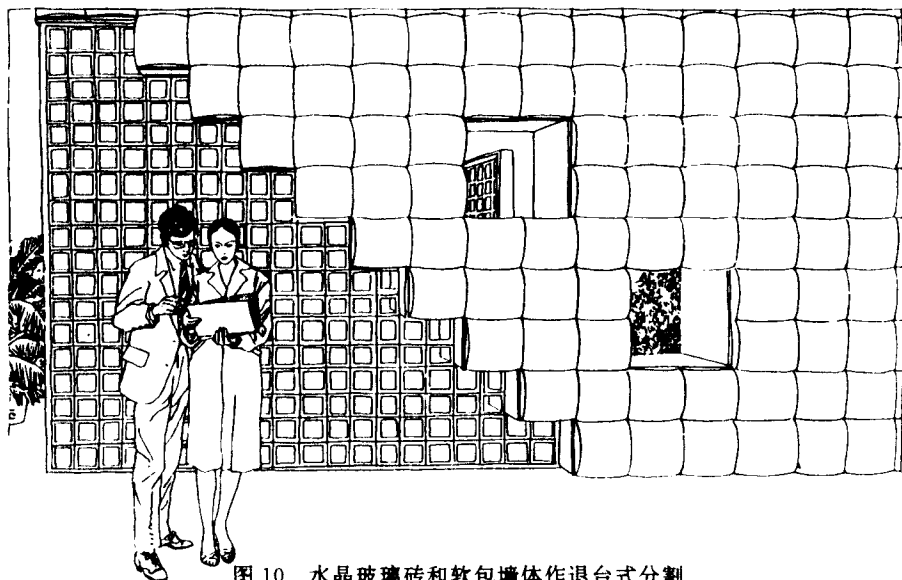


图 10 水晶玻璃砖和软包墙体作退台式分割

悬挂部分一般由圆钢或扁钢制成，上部与楼板层或屋顶连接，下部与顶棚的支承结构连接。

支承部分由龙骨、横档、悬挂件等构成。有薄壁轻钢龙骨、铝合金龙骨及木材龙骨等许多种。现在各生产厂家已将主次龙骨、悬挂件以及适应各种饰面的卡扣零件自成体系、供应市场，设计时可以考虑上述因素。

饰面是吊顶棚的外观部分，对人们的空间视觉、音质、环境的感受产生影响。饰面的高低、造型、色彩、照明等因素，处理不当，会造成阴湿、繁杂、刺激、压抑的感觉。但设计时处理得当，会产生吸引、新颖、明达、舒畅的感觉。

声学、空气调节、人工照明以及防火消防等问题，是顶棚除造型以外，还应予以重视的功能与技术上的问题。

顶棚是商业空间设计的一个重要内容，它比前面谈到的墙面较少阻挡，所以也优先进入人们的眼帘。

顶棚的设计风格不一，流派纷呈。常采用色彩、质感、纹理或图案的变幻来追求某种特定的效果，运用空间层次的错落、折叠、波折、凹凸来丰富上部空间的造型。大致归纳一下，可分为以下几种常用形式。

(1) 透空式。用格子通风、竖条式等方法，做成一种透空的悬吊顶棚。顶棚上面的楼层板，可以涂成黑色，以增加幽深



图 11 格子通风式顶棚

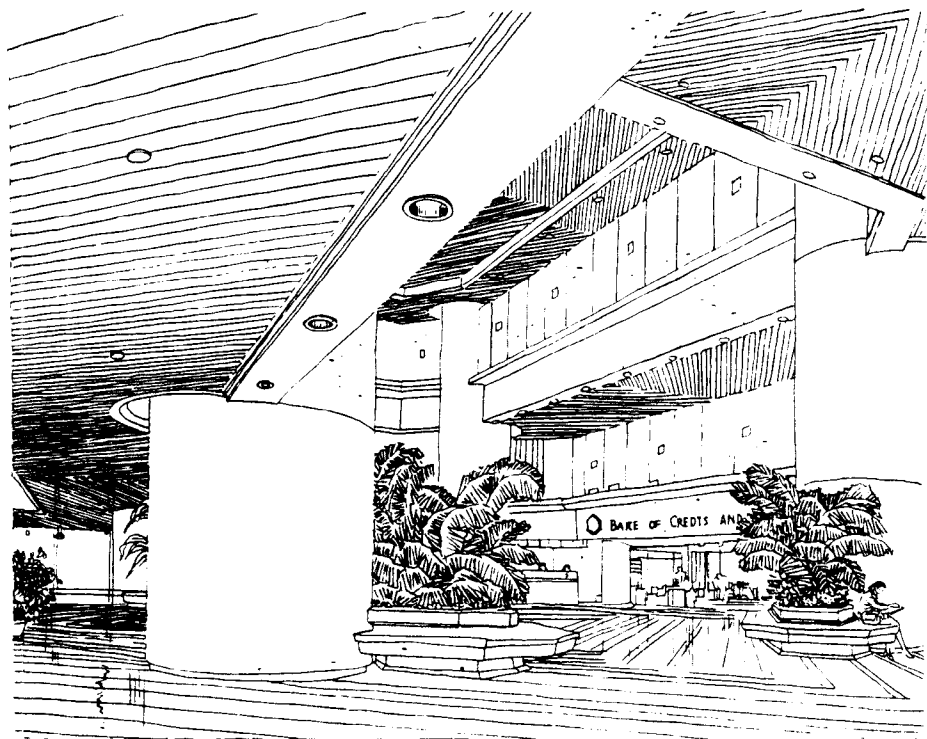


图 12 竖条式顶棚

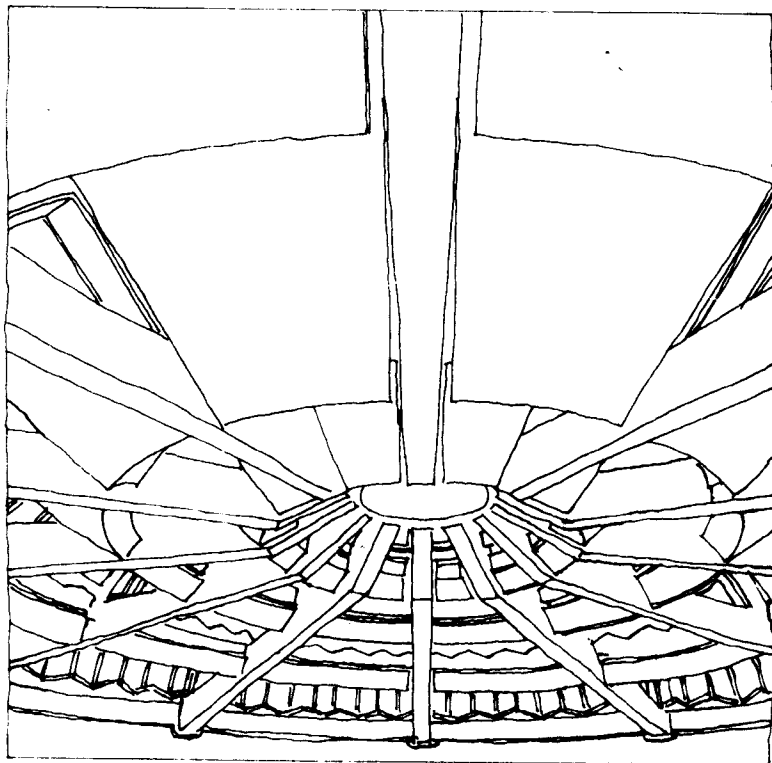


图 13 圆藻井式顶棚

感;也可以涂成其他浅颜色,以增加层次感。在个别特定空间中,还可以在透空式吊顶上附设蔓藤类植物,以造成自然情趣。

(2) 藻井式。藻井式顶棚是在一个平面上,设置一个个的方形、圆形、多边形等形状的藻井,像凹式方屏、井式梁、暗槽反光等形式。藻井式在平面的基础上,增加凹凸的成分,因而更具变化感。

(3) 悬挂式。悬挂式和藻井式顶棚手法相反,悬挂式是在平面顶棚的基

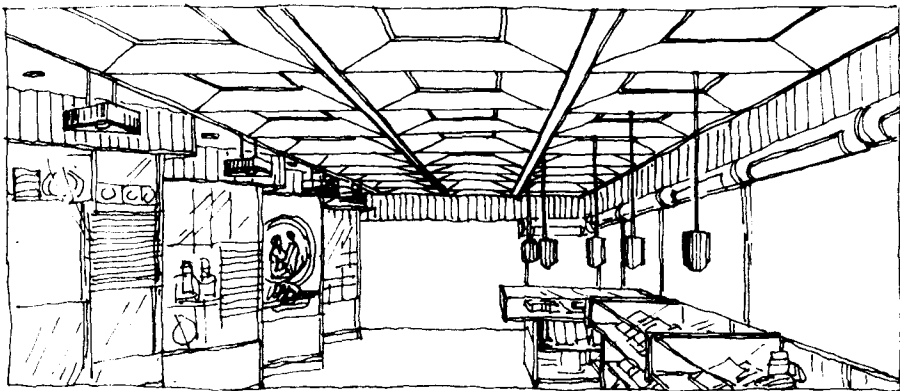


图 14 凹式方屏顶棚

础上,向下悬挂一个个的物体,使顶棚产生变化,增加厚度和层次,在感觉上降低层高,并能加强下面空间的近距离照明。常用的方法有悬挂式吊顶、悬挂支架管式照明等。

(4) 平面式。平面式是使用最多的一种顶棚形式。从最早的木板顶、抹灰顶到现在的各种现代化

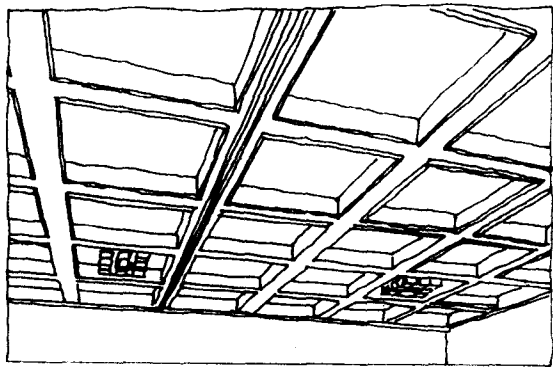


图 15 井梁式顶棚

封材的顶棚,平面式以简洁、节省层高空间、静谧、典雅而经久不衰。平面式可以用彩色玻璃拼镶而成大型的圆形、条状、块状图案。也可以镶嵌装入筒式吸顶灯、射灯等设备以及装饰。平面式比较容易和其他顶棚形式结合,产生出更加丰富的效果。

(5) 格子式。格子式顶棚是以密集的小凹凸来形成的装饰,常见的有密肋顶、满天星、条格式、格片式等种类。格子式在层次上比平面式厚重、丰富,格调上比平面式活泼,但没有平面式的利落,易于与其他式样的协调。

(6) 波纹式。如果说其他式样顶棚的起伏变化是机械变化的话,那么,波纹式顶棚的起伏变化就属于情感变化了。波纹式顶棚包括弧形波状吊顶、彩色挂幔吊顶等形式。艺术感染力很强,但需要高大的空间才能使用。

当然,顶棚的形式还有许多,但常用的主要是以上几种。

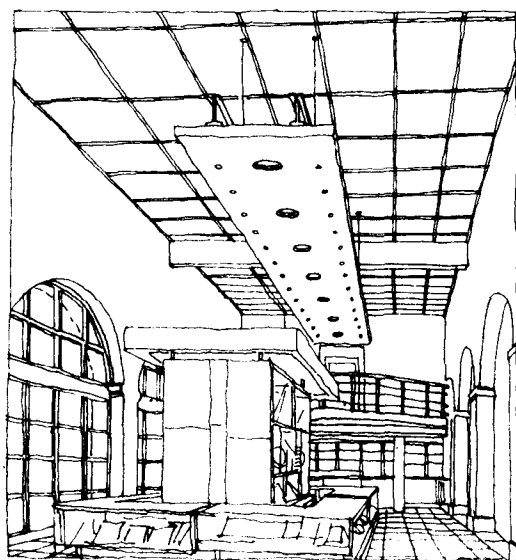


图 16 悬挂式吊顶

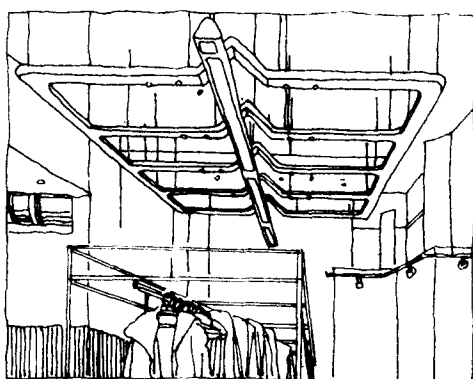


图 17 悬挂支架管式照明

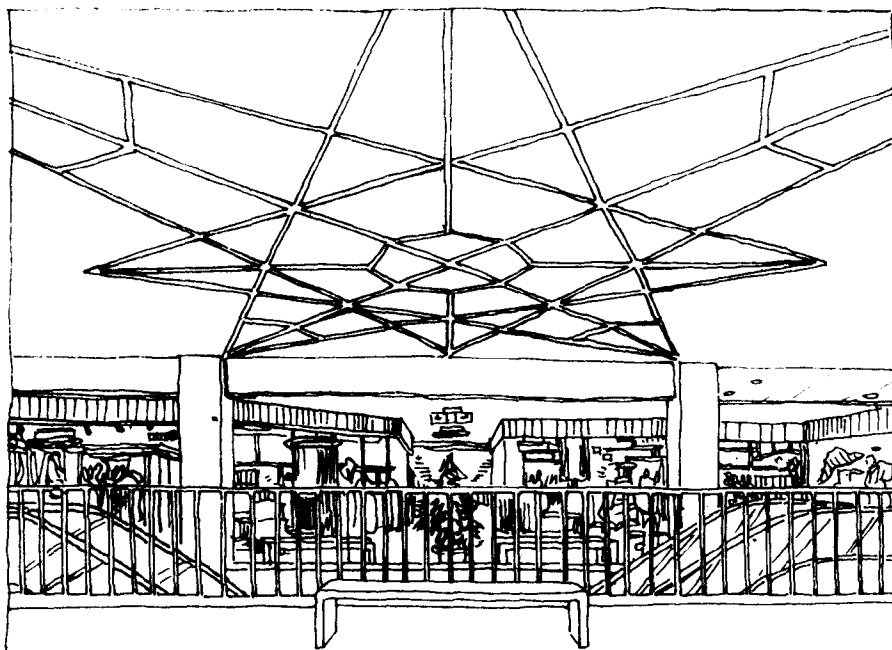


图 18 块状图案平面式顶棚

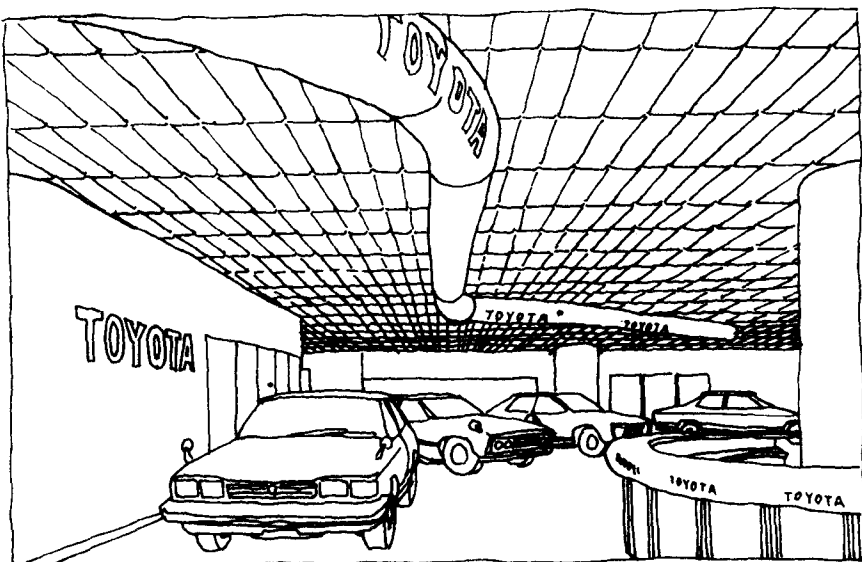


图 19 条状平面式顶棚

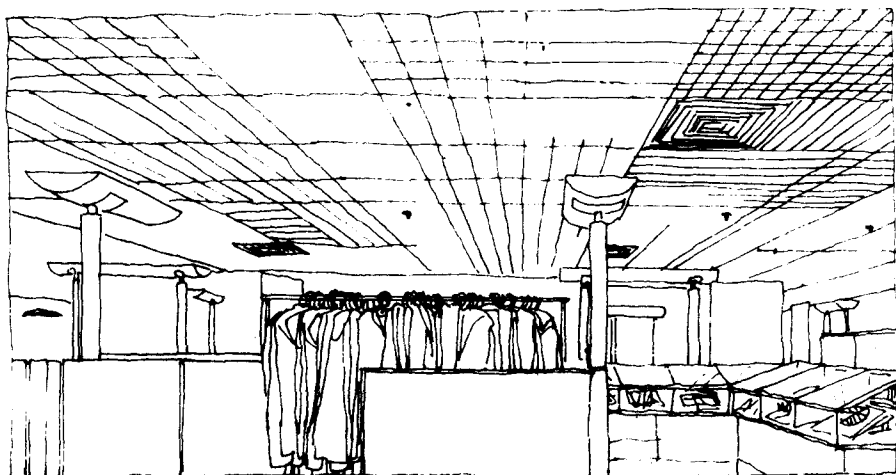


图 20 任意组合平面式顶棚

3. 展示售货类家具设计

展示售货类家具包括柜台、货架、陈列橱、陈列柜、展示台、收款台、衣架、试衣室以至于商品标志牌等。是融建筑学、室内设计与家具设计为一体的一门艺术。

点、线、面和容积，这些几何学的要素，可以用来构成并限定空间。当这些几何要素处于人的身高尺度时，它们就是线性的柱或梁，或者是具有平面性质的柜门、桌面。