

# NEWS

新闻专业教材

## 现代广播学

### 中国广播报

梁巾声 编著

1998年12月22日出版

12月28日至1月3日广播电视节目

第 51 期

ZHONGGUO GUANGBO BAO (代号1-8)

报价三角

(总第1585期)

中央人民广播电台中国广播报社出版

国内统一刊号

CN11-0050

领先科技优势

JINSONG

金松

### 大型系列报道《九九回归看澳门》开播

中央台 深圳台联合录制

本报讯(北通 杨秉生) 在澳门回归祖国一周年之际,中央人民广播电台从12月20日开始推出由中央台和深圳台联合录制的大型系列广播报道《九九回归看澳门》。

《九九回归看澳门》大型系列广播报道共78集,选题由专家集体策划,并广泛征求听取澳门有关人士的意见和建议,最后经新华社澳门分社有关负责同志审定而成。该组大型系列广播报道将全面反映澳

门的政治、经济、社会文化、风土人情、历史风貌等方面的情况,特别是反映澳门基本法的颁布、澳门社会进入后过渡时期、社会各界人士对澳门社会经济发展的信心和希望,为澳门的繁荣、稳定而努力的感人事迹。采访对象从澳门上流社会到普通市民游客,反映面宽,涉及面广。

制作人员系列广播报道《九九回归看澳门》的

江苏、长沙等20多个省市电台签订了联播协议。

《九九回归看澳门》12月20日首次播出后,中央台将在每周一的第一套《九州述礼》节目中安排播出,中央台第五、六、七套节目也在同一天向台湾、东南亚、海外播出,深圳广播电台也在每晚一分别在各分台的新闻节目中安排播出。从明年6月开始,每周将安排一次。

暨南大学出版社

第五届全国

颁奖

大型系列节目《澳门基本法讲座》《澳门风采》圆满结束

# NEWS

新闻专业教材

# 现代广播学

梁巾声 编著

暨南大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

现代广播学/梁巾声编著. —广州: 暨南大学出版社,  
2001.5

新闻专业教材

ISBN 7-81029-853-4

I. 现… II. 梁… III. 广播工作-理论-教材 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 31476 号

---

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学 邮码: 510630

电 话: 编辑部 (8620) 85225262 / 85220289 / 85225277  
发行部 (8620) 85223774 / 85225284 / 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) / 85223774 (发行部)

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 南海市彩印制本厂

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 16

字 数: 400 千

版 次: 1999年10月第1版

印 次: 2001年5月第2次

印 数: 5001-11000 册

定 价: 23.00 元

---

(暨大版图书如有质量问题, 请与出版社发行部联系调换)

## 《新闻专业系列教材》编委会

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 顾 问 | 魏中林 | 吴文虎 | 邝云妙 |
| 主 编 | 黄匡宇 |     |     |
| 副主编 | 陈卫星 | 林如鹏 |     |

# 总 序

黄匡宇

“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”，这是邓小平同志在我国改革开放之初对教育界所寄予的厚望。教育的现代化，包括从学制、课程、教材、教法，教学手段到学科管理等多方面的改革，但最基本的是教材的改革。邓小平同志当时还指出：“关键是教材，教材要反映现代科学水平，同时要符合我国实际情况。”小平同志的指示给我们编著教材指明了方向。

基于上述认识，我们系统调查研究了我国新闻实务界的实际情况，积极寻求实务与教学的最佳切合点，组织富有新闻实务经验和教学成果的专任教师投入了这套“新闻学系列教材”的撰著。

参与撰著这套系列教材的作者十分关注同仁们在新闻理论方面已有的建树，亦十分警觉多年来关于“新闻无学”的尖刻批评。我们应当正视这样的现实：由于新闻教育课程设置缺乏时代特色、学术观点陈旧落后、教材文论轻“学”重“术”、整体教学科研远远落后于其他学科，因而造成了新闻文化贫乏与滞后。

鉴于此，我们这套教材的撰著有着十分明确的指导思想：以

马克思主义哲学，尤其是它的认识论作为理论指导，以系统论、信息论、控制论等横断学科和现代科学技术及方法作为中介，吸取传播学、舆论学、语言学、符号学、心理学、社会学、接受美学、行为科学等相关学科的优秀成果，使这套新闻学教材的一系列基本理论和文化阐述建立在现代科学的基础之上。这一指导思想表明，我们的教材是将新闻传播的种种现象与规律，置于文化这个母体机制中进行全方位观照。这也是我们致力欲求的文化目的；通过对新闻实践的深刻认识，经过精神活动领域的深化、升华所达到的理论形态。

马克思主义哲学的重要特征之一，是世界观和方法论的统一。新闻教育观念与方法的更新，抓教材建设是重要环节。改变新闻教育中轻“学”重“术”的被动局面亦靠教材中所阐发的科学性、系统性和前瞻性。我们不敢说这套教材（也是学术专著！）已经十分成熟，但是我们毕竟为此注入了新的思考，进行了有益的探索。

暨南大学新闻系创办至今已逾半个世纪，复办至今亦逾 20 周年，先师们已经为我国新闻事业的发展奉献（出版）了数百万字的论著，作出了一定的贡献，亦形成了较大的影响。这套系列教材是暨南大学新闻系的新生儿，它涵括了新闻、传播、广播、电视、报刊、广告、公共关系、出版管理、多媒体（传播科技）等多门内容，在同一内容上又分出供本科生、研究生使用的不同层次。但愿它们的问世，能得到我国新闻教育界与从业界的关爱。同时，我们亦期待来自各方的指教与补益，支持我们为我国的新闻教育和新闻理论建设作出更大的贡献。

这套系列教材能得以顺利出版，除了暨南大学出版社“向教学倾斜”的决策所给予我们的大力支持外，还离不开我系友梁仲景先生的鼎力支持。梁先生 1990 年在暨南大学新闻系毕业后，

勇于进取与开拓，至今已建树了可观的业绩，他视我们的教材建设为自己的宏远追求。对于来自上述两方面的帮助，我们表示深切的谢意！

1998 年 3 月于暨南大学

# 目 录

|                |     |
|----------------|-----|
| 总序             | 黄匡宇 |
| 1 引论           | 1   |
| 1.1 广播学研究的对象   | 2   |
| 1.2 广播学的研究方法   | 4   |
| 2 广播事业         | 8   |
| 2.1 广播的诞生和兴盛   | 9   |
| 2.2 发达国家的广播事业  | 12  |
| 2.3 发展中国家的广播事业 | 22  |
| 2.4 中国的广播事业    | 24  |
| 3 广播的性能和广播传播规律 | 40  |
| 3.1 广播的基本概念    | 41  |
| 3.2 广播的性质      | 42  |
| 3.3 广播的社会功能    | 51  |
| 3.4 广播传播的规律    | 56  |
| 4 广播语言         | 65  |
| 4.1 广播语言要通俗口语  | 66  |

|     |                      |     |
|-----|----------------------|-----|
| 4.2 | 广播语言要规范化 .....       | 76  |
| 4.3 | 广播语言要优美 .....        | 86  |
| 5   | 广播新闻 .....           | 94  |
| 5.1 | 广播新闻是广播传播的主体 .....   | 95  |
| 5.2 | 广播新闻的基本概念 .....      | 100 |
| 5.3 | 广播新闻的特点 .....        | 103 |
| 5.4 | 广播新闻的基本原则 .....      | 109 |
| 5.5 | 广播新闻的选题 .....        | 116 |
| 5.6 | 广播新闻的分类 .....        | 124 |
| 5.7 | 广播新闻写作 .....         | 127 |
| 6   | 录音报道 .....           | 151 |
| 6.1 | 录音报道的基本概念 .....      | 153 |
| 6.2 | 录音报道的结构 .....        | 157 |
| 6.3 | 录音报道的准备 .....        | 159 |
| 6.4 | 录音 .....             | 164 |
| 6.5 | 录音报道的叙述 .....        | 176 |
| 6.6 | 录音报道的作用和局限 .....     | 179 |
| 6.7 | 录音报道的分类 .....        | 184 |
| 7   | 广播新闻评论 .....         | 207 |
| 7.1 | 广播新闻评论的基本概念 .....    | 208 |
| 7.2 | 广播新闻评论的种类 .....      | 219 |
| 7.3 | 广播新闻评论写作 .....       | 232 |
| 7.4 | 广播新闻评论怎样才能吸引听众 ..... | 241 |
| 8   | 广播新闻编辑 .....         | 256 |

|      |                       |     |
|------|-----------------------|-----|
| 8.1  | 广播新闻编辑工作的特点 .....     | 257 |
| 8.2  | 广播新闻编辑的基本职责和任务 .....  | 259 |
| 8.3  | 选择稿件 .....            | 262 |
| 8.4  | 修改稿件 .....            | 266 |
| 8.5  | 正确使用标点符号 .....        | 276 |
| 8.6  | 新闻节目的编排 .....         | 284 |
| 8.7  | 编写新闻提要 .....          | 287 |
| 9    | 板块节目 .....            | 297 |
| 9.1  | 板块节目的特点 .....         | 298 |
| 9.2  | 板块节目的式样 .....         | 303 |
| 9.3  | 板块节目的组合 .....         | 305 |
| 9.4  | 板块节目的设计 .....         | 316 |
| 9.5  | 板块节目的策划 .....         | 319 |
| 9.6  | 板块节目的构思 .....         | 328 |
| 9.7  | 板块节目的串连 .....         | 333 |
| 9.8  | 板块节目的监制 .....         | 338 |
| 10   | 广播节目主持人 .....         | 341 |
| 10.1 | 节目主持人的职责与作用 .....     | 343 |
| 10.2 | 节目主持人的形象 .....        | 347 |
| 10.3 | 节目主持人的语言 .....        | 351 |
| 10.4 | 节目主持人的播音 .....        | 368 |
| 10.5 | 节目主持人的采访活动和编辑工作 ..... | 375 |
| 11   | 广播节目制作 .....          | 383 |
| 11.1 | 广播节目制作和广播节目制作人 .....  | 384 |
| 11.2 | 广播节目制作设施 .....        | 385 |

|      |                       |     |
|------|-----------------------|-----|
| 11.3 | 节目的制作技术 .....         | 395 |
| 11.4 | 录音节目的制作 .....         | 402 |
| 11.5 | 直播节目制作 .....          | 408 |
| 11.6 | 节目制作效果的实现 .....       | 411 |
| 12   | 国际广播 .....            | 414 |
| 12.1 | 国际广播的基本概念 .....       | 415 |
| 12.2 | 国际广播的起源与发展 .....      | 418 |
| 12.3 | 国际广播的传播方式和频率范围 .....  | 423 |
| 12.4 | 国际广播组织 .....          | 425 |
| 12.5 | 国际广播的题材与写作 .....      | 427 |
| 12.6 | 国际新闻的采编 .....         | 435 |
| 13   | 广播广告 .....            | 443 |
| 13.1 | 广播广告的定义和沿革 .....      | 444 |
| 13.2 | 广播广告的优势和劣势 .....      | 446 |
| 13.3 | 广播广告的要害和运用 .....      | 448 |
| 13.4 | 广播广告的种类 .....         | 454 |
| 13.5 | 广播广告的表现形式 .....       | 459 |
| 13.6 | 广播广告的创作 .....         | 462 |
| 13.7 | 广播广告文的写作 .....        | 467 |
| 14   | 广播受众研究 .....          | 473 |
| 14.1 | 受众在广播传播活动中的主导地位 ..... | 474 |
| 14.2 | 广播受众研究的主要内容 .....     | 476 |
| 14.3 | 受众调查 .....            | 481 |
| 14.4 | 受众研究的科学原则 .....       | 488 |

|             |                              |            |
|-------------|------------------------------|------------|
| <b>15</b>   | <b>结束语：时代呼唤高素质的广播人 .....</b> | <b>491</b> |
| <b>15.1</b> | <b>媒介的竞争——人才的竞争 .....</b>    | <b>492</b> |
| <b>15.2</b> | <b>受众的需求——人才的需求 .....</b>    | <b>493</b> |
| <b>15.3</b> | <b>时代呼唤高素质的广播人 .....</b>     | <b>496</b> |

# 1

## 引论

---

### 本章要求

- ☐ 认识广播学的研究对象
  - ☐ 掌握广播学的研究方法
-

纵观人类的传播史,技术的变革使新闻传播方式经历了口头传播、文字传播、印刷传播、电子传播和互动传播五个阶段。今天的时代,被人们称为“电视时代”、“多媒体时代”。电视的飞速发展在公众生活中占有越来越大的比例,相对来说,广播在人们生活中的位置有所变化。特别是在社会分工细化,媒体种类增多的大背景下,于是有一种流行的说法:“电视第一,报纸第二,广播第三。”不过,每一种媒体都会在现有媒体之中找到自身立足之地,广播在电视崛起之后,不得不在社会中寻找新的服务需求,并以传播速度快,建设投资少,节目成本低,接收方便等独特优势在与其他媒介竞争中争得一席之地。“无论到哪儿,都有收音机”,这一生动的现实写照说明,广播有广阔的空间,有无边的舞台,有无尽的潜力,有无数的听众,有无限的生命力。广播与现代社会,与民众生活的千丝万缕的关系,使广播在多媒体业的兴盛发达中没有消亡,而是通过自身的不断改革,努力再造新一轮的繁荣。

## 1.1 广播学研究的对象

广播学是研究广播传播活动及其规律的科学。广播事业的本质属性是从事传播活动,广播系统的一切工作都是为了更好地完成传播任务。广播学的主要任务是研究广播的传播活动,并从中总结出规律性的东西,用以指导广播的实际工作。

作为一门独立的学科,广播学已逐渐形成自身的学科体系。具体地说,广播学的研究对象可分6个层次:

### 1. 研究广播节目

这是广播学研究的核心,“节目研究”又包括:

#### (1) 节目体系

- (2) 节目结构
- (3) 节目分类
- (4) 各类节目的理论问题和应用问题
- (5) 节目的采访、编辑、播音、制作
- (6) 节目报
- (7) 节目出版（声带和文字）

## 2. 研究广播受众

- (1) 受众的构成
- (2) 受众心理
- (3) 受众需求
- (4) 受众收听规律
- (5) 受众反馈
- (6) 受众调查

## 3. 研究广播人才

研究广播人才即研究广播节目制作人。包括广播电台的记者、编辑、播音员节目主持人、导演、演员、技术人员等。研究对这些专门人才的培养、使用和管理以及研究他们的群体结构、智能结构、职业道德心理等问题。研究现代化与从事现代广播的人的素质问题。

## 4. 研究广播系统工程

(1) 广播电台内部宣传、技术、行政、后勤等各部门的关系问题

- (2) 领导班子的群体结构问题
- (3) 广播电台的管理问题

## 5. 广播管理研究

- (1) 母系统和子系统关系研究
- (2) 体制研究
- (3) 事业管理研究

- (4) 发展研究
- 6. 广播外部环境研究
  - (1) 广播社会学
  - (2) 广播文化学
  - (3) 广播美学
  - (4) 广播法学
  - (5) 广播国际关系学

## 1.2 广播学的研究方法

### 1.2.1 坚持以马克思主义为指导

对任何一门科学的研究都需要哲学理论来支持。马克思主义哲学包含最科学的世界观和方法论。马克思主义的辩证思维是人类思维中最科学、最普遍、最有效的思维方法，也是当代人类最高水平的思维方法。广播学是一门文理交叉的综合性科学，研究广播学必须以辩证唯物主义和历史唯物主义理论为基础，以马克思主义的世界观和方法论为指导，结合现代科学理论和方法进行研究。坚持物质第一性的观点、对立统一的观点，对广播传播活动进行宏观的和微观的观察和实事求是的分析，总结出规律来。

### 1.2.2 贯彻理论联系实际的原则

我国广播的实际问题很多，包括广播发展战略问题，广播宣传工作的指导思想问题，广播节目质量问题，广播技术问题，广播人才问题，广播队伍建设问题，广播管理问题。在所有的问

中，又包括当前的问题和未来的问题。要找出若干重要实际问题加以认真研究。

理论联系实际，就是用马克思主义的立场、观点、方法对中国广播的实际问题和理论问题进行探索，从研究中找出广播事业发展的规律、原则和方法，再把这些规律、原则和方法应用到广播传播活动的实际中去，在实践中不断完善。

### 3. 借鉴和吸收有关学科的研究成果

任何学科都不能孤立地进行研究，必须从相关的学科中吸收有用的东西。广播学也不例外。

#### (1) 新闻学

广播学是从新闻学母体里孕育和诞生出来的。新闻学已有了很大的发展，它作为一门科学门类，已经繁衍出不少分支学科，其中有理论方面的，也有实践方面的，有些研究成果值得广播参考和借鉴。

#### (2) 大众传播学

大众传播学是 40 年代西方兴起的学科。它同西方新闻学有血缘关系，但在研究范围和研究方法上又不尽相同。大众传播学的内容是对一切印刷媒介和电子媒介的传播进行研究，它跳出了新闻学研究的圈子，借助社会学、心理学等研究方法，对大众传播媒介在政治、经济文化、教育、娱乐、技术等方面的特征、功能、效果等问题进行全面的研究，试图对传播现象从理论上加以说明，并找出传播工作的规律。对于大众传播学中有用的东西，广播也要借鉴和吸收。

#### (3) 教育学

传播教育技术的革命从公元前 2 世纪诞生学校开始到现在，经历了文字、书籍、电子时代，今天又向多媒体时代迈进。其中，广播传播教育以它的直接性、间接性、广泛性以及寓教于乐等特有的形态和方法显示出强大的生命力。广播传播教育节目将